



Universidad Nacional
Federico Villarreal

VICE RECTORADO ACADEMICO
Oficina Central de Asuntos Académicos

FACULTAD DE INGENIERIA GEOGRAFICA, AMBIENTAL Y ECOTURISMO

ASIGNATURA: GEOGRAFIA HUMANA Y ECONOMICA

CÓDIGO: 4L0015

I. DATOS GENERALES:

- | | |
|---------------------------------------|---|
| 1.1. Departamento Académico | : Geografía y Medio Ambiente |
| 1.2. Programa de estudios de Pregrado | : Ingeniería Geográfica |
| 1.3. Carrera Profesional | : Ingeniería Geográfica |
| 1.4. Ciclo de Estudios | : Sexto |
| 1.5. Créditos | : 3 Créditos |
| 1.6. Duración | : 17 semanas |
| 1.7. Horas semanales | : 4 horas |
| 17.1. Horas de teoría | : 2 horas |
| 17.2. Horas de practica | : 2 horas |
| 1.8. Plan de estudios | : 2002 |
| 1.9. Inicio de clases | : 26 de agosto del 2019 |
| 1.10. Finalización de clases | : 27 de diciembre del 2019 |
| 1.11. Requisito | : 4L0010 |
| 1.12. Docente | : Dr. Rubén Cueva Hinostroza
Responsable de Asignatura
Ing. Herman Castillo Rojas |
| 1.13. Año Académico | : 2019 -II |



II. SUMILLA:

La asignatura es de naturaleza teórica y práctica. Su propósito es analizar, explicar y evaluar la organización geoeconómica del territorio. El contenido de la asignatura está constituido por los temas: relación entre geografía y economía, potencial del territorio, especialización económica del territorio, y Diversificación Económica del territorio.

III. COMPETENCIAS DE LA ASIGANTURA

Conoce la teoría, metodología y técnicas de la geografía económica, y evalúa la característica localización, distribución, configuración del territorio económico, mediante indicadores geoeconómicos, demostrando competencia académica.

IV. CAPACIDADES

- C1. Determina la relación entre geografía y economía y evalúa, mediante indicadores geoeconómicos, las características geoeconómicas del territorio.

C2. Determina el potencial ecoturístico del territorio y evaluando a través de indicadores conoce la diversidad de potencialidad económico del territorio

C3. Identifica la especialización económica del territorio mediante indicadores determinando la competitividad económica de los territorios

C4. Identifica la diversificación económica del territorio mediante indicadores, determinando las ventajas comparativas económicas de los territorios.

V. PROGRAMACION DEL CONTENIDO

UNIDAD I EL SISTEMA TERRITORIO					
C1: Identifica sistemas, subsistemas, variables e indicadores territoriales					
SEMANA	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	CRITERIOS DE EVALUACION	HORAS
Semana N°1 (15-17 abril)	Definición y cálculo de los sistemas territoriales,	Elabora mapa conceptual de sistemas territoriales con sus elementos y funciones	Reconoce la importancia de los fundamentos teóricos de los sistemas	- Informe - Exposición individual - Debate	4
	Clasificación y medición de los sistemas territoriales	Elabora informe de comparación de territorios según componentes	Comprende la necesidad de diferenciar los territorios	- Informe - Exposición grupal - Debate	
Semana N°2 (22-24 abril)	Identificación y medición de los niveles territoriales:	Elabora mapas temático según niveles	Comprende las categorías y jerarquías que diferencian los territorios	- Informe - Exposición grupal - Debate	4
Semana N°3 (20 abril)	Identificación y calculo subsistemas físico, demográfico, económico, social y político del territorio.	Elabora informe identificando subsistemas físico, demográfico, económico, social y político del territorio	Asume el valor de variables e indicadores en la caracterización territorial	- Informe - Exposición grupal - Debate	4
Semana N°4 (6-8 mayo)	Identifica y medición de variables e indicadores de modelos territoriales	Construye modelos y submodelos territoriales utilizando indicadores	Asume responsabilidad durante la elaboración y presentación de practicas	- Informe - Exposición grupal - Debate	4
PRIMERA EVALUACION CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° 1					
Referencia bibliográfica:					
1. Carrera, M.del C. (1998). Trabajos Prácticos de Geografía Humana. Síntesis. Madrid. Código Biblioteca FIGAE. 304.2/CAR26.					

2. Chisholm, M. (1969). Geografía y Economía Oikos-Tau. Barcelona. Código Biblioteca FIGAE:330.9/CHIS62.
3. Méndez, R.(1997) Geografía Económica la Lógica Espacial. Ariel Barcelona Código Biblioteca FIGAE330.9 MEN.42.
4. Zarate, M. (2005). Geografía Humana, Sociedad, Economía y Territorio.Edt. Univ. Ramón Areces España. Código Biblioteca FIGAE:304.2/ZAR.46:

UNIDAD II MODELO ESPACIAL DE POBLACION					
C2: Identifica modelos de distribución y configuración espacial de la población					
SEMANA	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	CRITERIOS DE EVALUACION	HORAS
Semana N°5 (13-15 mayo)	Definición y cálculo de los modelos espaciales de población	Elabora reporte grupal sobre modelos espaciales de población	Reconoce la importancia de los factores en los modelos	- Informe - Exposición grupal - Debate	4
Semana N°6 (20-22 mayo)	Identificación y medición de modelos de distribución espacial de población	Elabora reporte grupal sobre modelos de distribución espacial de poblaciones	Asume posición crítica durante la elaboración de modelos	- Informe - Exposición grupal - Debate	4
Semana N°7 (27-29 mayo)	Identifica y medición los modelos de configuración espacial de la población	Elabora un reporte sobre modelos de configuración espacial de población	Asume posición crítica durante la elaboración de modelos	- Informe - Exposición grupal - Debate	4
Semana N°8 (4 junio)	Identifica y calculo de la movilidad espacial de la población	Elabora un reporte sobre modelos de movilidad espacial de población	Asume posición crítica durante la elaboración de modelos	- Informe - Exposición grupal - Debate	4
PRIMERA EVALUACION CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° I yII					
Referencia bibliográfica:					
1. Carrera, M.del C. (1998) Trabajos Prácticos de Geografía Humana. Síntesis. Madrid. 304.2/CAR26. 2. Claval, P (1980). Geografía Económica. Oikos-Tau. Barcelona. Código Biblioteca FIGAE. 330.9/CLA59 3. Chisholm, M. (1969). Geografía y Economía Oikos-tau. Barcelona. Código Biblioteca FIGAE:330.9/CHIS62 4. Méndez, R. (1997).Geografía Económica la Lógica Espacial. Ariel Barcelona Código Biblioteca FIGAE330.9 MEN.42. 5. Zarate, M. (2005). Geografía Humana, Sociedad, Economía y Territorio.Edt. Univ. Ramón Areces España. Código Biblioteca FIGAE: 304.2/ZAR.46					

UNIDAD III ESPECIALIZACIÓN ECONÓMICA DEL TERRITORIO					
C3. Identifica la especialización económica del territorio mediante indicadores, determinando la competitividad económica de los territorios					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENDIOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACION	HORAS
Semana N°9 (21-25 octubre)	Especialización económica del territorio. Definición, factores y metodología	Identifica los factores y maneja la metodología de la especialización económica del territorio.	Asume con responsabilidad su participación en la elaboración y defensa de los trabajos grupales	Informe grupal de identificación de factores especialización económica del territorio-caso	4
Semana N°10 (28 octubre)	Cociente de especialización	Elabora cálculos de coeficientes de especialización económica del territorio	Asume con responsabilidad su participación en la elaboración y defensa de los trabajos grupales	Informe grupal de cálculos de coeficientes de especialización económica del territorio- caso	4
Semana N°11 (4- 8 nobre)	Coeficiente de localización-	Elabora Coeficientes de localización de actividades	Asume con responsabilidad su participación en la elaboración y defensa de los trabajos grupales	Informe grupal de cálculo de Coeficientes de localización de actividades de un territorio-caso	4
Semana N°12 (11-15 nombre)	Coeficiente de especialización	Elabora Coeficientes de especialización	Asume con responsabilidad su participación en la elaboración y defensa de los trabajos grupales	Informe grupal de cálculo de Coeficientes de especialización de un territorio-caso	4
SEGUNDA EVALUACION CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD III					
Referencias bibliográficas:					
1. Carrera, M.del C. (1998). Trabajos Prácticos de Geografía Humana. Síntesis. Madrid. Código Biblioteca FIGAE. 304.2/CAR26. 2. Chisholm, M. (1969). Geografía y Economía Oikos-Tau. Barcelona. Código Biblioteca FIGAE:330.9/CHIS62. 3. Méndez, R.(1997) Geografía Económica la Lógica Espacial. Ariel Barcelona Código Biblioteca FIGAE330.9 MEN.42.					

4. Zarate, M. (2005). Geografía Humana, Sociedad, Economía y Territorio. Edt. Univ. Ramón Areces España. Código Biblioteca FIGAE:304.2/ZAR.46:

UNIDAD IV					
DIVERSIFICACION ECONÓMICA DEL TERRITORIO					
C4. Identifica la diversificación económica del territorio mediante indicadores, determinando las ventajas comparativas económicas de los territorios					
SEMANA	CONTENIDO CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACION	HORAS
Semana N°13 (18-22 nombre)	Diversificación económica del territorio. Definición, factores y metodología	Identifica los factores y maneja la metodología de la diversificación económica del territorio	Asume con responsabilidad su participación en la elaboración y defensa de los trabajos grupales	Informe y sustentación grupal de identificación de factores y selección de metodología.	4
Semana N°14 (25-29 nombre)	Cociente de diversificación	Elabora cálculos de coeficientes de diversificación económica del territorio	Asume con responsabilidad su participación en la elaboración y defensa de los trabajos grupales	Informe y sustentación grupal de determinación de coeficientes de diversificación	4
Semana N°15 (2-6 diciembre)	Coeficiente de localización	Elabora Coeficientes de localización de actividades	Asume con responsabilidad su participación en la elaboración y defensa de los trabajos grupales	Informe y sustentación grupal coeficiente de localización en un mapa	4
Semana N°16 (9-13 diciembre)	Coeficiente de diversificación	Elabora Coeficientes de diversificación	Asume con responsabilidad su participación en la elaboración y defensa de los trabajos grupales	Informe y sustentación grupal de coeficiente de diversificación,	4
EXAMEN FINAL: Evaluación correspondiente a la Unidad III y IV					

Referencias bibliográficas:

1. Carrera, M.del C. (1998). Trabajos Prácticos de Geografía Humana. Síntesis. Madrid. Código Biblioteca FIGAE. 304.2/CAR26.
2. Chisholm, M. (1969). Geografía y Economía Oikos-Tau. Barcelona. Código Biblioteca FIGAE:330.9/CHIS62.
3. Méndez, R.(1997) Geografía Económica la Lógica Espacial. Ariel Barcelona Código Biblioteca FIGAE330.9 MEN.42.
4. Zarate, M. (2005). Geografía Humana, Sociedad, Economía y Territorio.Edt. Univ. Ramón Areces España. Código Biblioteca FIGAE:304.2/ZAR.46:

VI. ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

6.1. Estrategias centradas en el aprendizaje

6.1. Estrategias centradas en el aprendizaje

- a. Estrategia ABP.
- b. Participación del estudiante mediante preguntas y respuestas.
- c. Exposición de trabajos
- d. Trabajos prácticos grupales sobre casos
- e. Facebook.com

1.1. Estrategias contratadas en la enseñanza

- a. Clase expositiva del profesor de las unidades académicas
- b. Estrategia ABP.
- c. Google classroom
- d. Trabajo de campo al distrito de Huancaya.

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

- a. Sistemas multimedia
- b. El vídeo en el aula
- c. Tutoriales
- d. Cartografía temática

VIII. EVALUACION

La evaluación es permanente y considerara los criterios de asistencia, participación positiva en clase, desarrollo de prácticas, entrega puntual de las tareas académicas.

- Según el COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS de la UNFV, artículo 13° señala: "Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor de estudiante".

•Según, en referido en el párrafo anterior, artículo 16°, señala: “Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”

•Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”

•La evaluación de los estudiantes, se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

N°	CODIGO	NOMBRE DE LA EVALUACION	PORCETAJE
01	EP	EXAMEN PARCIAL	30%
02	EF	EXAMEN FINAL	30%
02	TA	TRABAJOS ACADEMICOS	40%
	TOTAL		100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP*30\% + EF*30\% + TA*40\%}{100}$$

Criterios:

EP = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.

EF = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.

TA = Los trabajos académicos consignados

COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS de la UNFV, según el detalle siguiente:

- Prácticas Calificadas.
- Informes de prácticas de campo.
- Exposiciones.
- Trabajos monográficos.
- Investigaciones bibliográficas.

VII. FUENTES DE INFORMACION

9.1. Bibliográficas

1. Bosque Joaquín y Moreno Antonio. (1994). Practicas de Análisis Exploratorio y Multivariante de Datos. Barcelona: Oikos-Tau.
2. Broek Jan O.M. (1967). Geografía su ámbito y su trascendencia. México: Manuales UTEHA, N° 350.
3. Carrera Carmen, et .al. (1988). Trabajos Prácticos en Geografía Humana. España: Edit. Síntesis.
4. Claval Paul. (1973).Evolución de la Geografía Humana. Barcelona: Oikos-Tau. Ediciones.
5. Dollfus, Olivier. (1979). Análisis Geográfica. Barcelona: Oikos Tau, S.A.
6. Gallegos Héctor. (2006). La Ingeniería. Lima: GCAQ, Fondo Editorial.
7. García Aurora. (1998). Métodos y Técnicas cualitativas en Geografía Social. Barcelona: Oikos Tau. S.A.
8. Gómez Domingo (2004). Recuperación de Espacios Degradados. Madrid: Ediciones Mundi-Prensa.
9. Gómez Domingo.(1999). Evaluación de Impacto Ambiental. España: Ediciones Mundi-Prensa.
10. INEI.(2000). Construcción de Indicadores Demográficos de Censos y encuestas. Lima: INEI.
11. McLoughlin Brian. (1968).Planificación Urbana y Regional. Un Enfoque de Sistemas. Madrid: Instituto de Estudios de Administración Local.
12. Puyol Rafael. (1999).Geografía Humana. Madrid: Ediciones Pirámide S.A.
13. Puyo Rafael, Estébanez José y Méndez Ricardo. (1995).Geografía Humana. Madrid: Cátedra, Geografía.
14. Ravines Rogger. (1978). Tecnología Andina. Lima: IEP, IIT y INT.
15. Zarate Manuel y Rubio María (2005).Geografía Humana, Sociedad, Economía y Territorio. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.

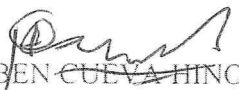
9.2. Electrónicas

1. Paul Claval. La economía en el espacio. Recuperado en: http://ffyl1.uncu.edu.ar/IMG/pdf/Claval_La_economia_en_el_espacio.pdf
2. Méndez Ricardo. La organización espacial del sistema económico. Recuperado en: http://ffyl1.uncu.edu.ar/IMG/pdf/M_R_mendez-Organizac-espacial_sistema_econ.pdf
3. Méndez R. Geografía Económica La lógica espacial del capitalismo global". Investigaciones Geográficas (Mx), núm. 40, diciembre, 1999, pp.

- 166-167 Instituto de Geografía Distrito Federal, México Recuperado en:
<http://www.redalyc.org/pdf/569/56904014.pdf>
4. Universitat politècnica de catalunya Diversidad y especialización de la actividad económica de la actividad económica en siete áreas metropolitanas españolas . Recuperado en:
<http://www-epsv.upc.es/documents/DiversitatEspecialitzacioAM.pdf>
 5. Organización del territorio, actividad económica y desequilibrios territoriales Recuperado en:
https://clasedegeografiaehistoria.files.wordpress.com/2010/10/desequilibrios_territoriales_2_bach.pdf
 6. Concepto y dimensión del potencial económico. Recuperado en:
http://biblio3.url.edu.gt/Libros/pot_eco/5.pdf
 7. Evaluar el potencial turístico de un territorio. Recuperado en:
<http://ec.europa.eu/agriculture/rur/leader2/rural-es/biblio/touris/metho.pdf>
 8. Mildred Joselyn Mikery Gutiérrez1 y Arturo Pérez-Vázquez Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. Recuperado en:
<file:///C:/Users/Equipo/Downloads/Dialnet-MetodosParaElAnalisisDelPotencialTuristicoDelTerri-4925982.pdf>
 9. María del Carmen Valladares Zevallos. Tesis para optar el Título de INGENIERO FORESTAL. Recuperado en:
<http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/UNALM/1697/E20.V1-T.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
 10. METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO. - Recuperado en
<http://imsturex.unex.es/PDF/metodologia.pdf>
 11. Francisco Leño Cerro. LA EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO EN UN PROCESO DE PLANIFICACIÓN: EL CANAL DE CASTILLA. Estudios Turísticos, n.º 116 (1992), pp. 49-85. Recuperado en:
<http://estadisticas.tourspain.es/img-iet/Revistas/RET-116-1992-pag49-85-70411.pdf>.
 12. Xulio X. Pardellas de Blas y Carmen Padín Fabeiro. El potencial turístico de la costa gallega después de la catástrofe del prestige: la diversidad de la oferta como propuesta. Estudios Turísticos, n.º 157 (2003), pp. 41-63. Recuperado en: <http://estadisticas.tourspain.es/img-iet/revistas/ret-157-2003-pag41-63-91945.pdf>

Lima, 15 de marzo, 2019.


Dr. PAMAYO MANUEL A. YAYA PINGO
Directivo del Departamento Académico
de Geografía y Medio Ambiente
Código: 80327
Correo: pamaya@unfv.edu.pe


Dr. RUBÉN CUEVA HINOSTROZA
Profesor del curso
Código: 80513
Correo: rcueva@unfv.edu.pe


Ing. HERMAN CASTILLO ROJAS
Codigo: 94090
Correo: hcastillo@unfv.edu.pe

