



SILABO

ASIGNATURA: ECONOMIA

CODIGO: TC0080

I. DATOS GENERALES

1.1	Departamento Académico	: Geografía y Medio Ambiente
1.2	Programa de Estudio de Pregrado	: Ingeniería Geográfica
1.3	Carrera Profesional	: Ingeniería Geográfica
1.4	Ciclo de estudios	: Tercero
1.5	Créditos	: 03
1.6	Duración	: 17 semanas
1.7	Horas semanales	: 04 horas
	1.7.1 Horas de teoría	: 02 horas
	1.7.2 Horas de práctica	: 02 horas
1.8	Plan de Estudios	: 2002
1.9	Inicio de clases	: 15 abril 2019
1.10	Finalización de clases	: 09 de agosto 2019
1.11	Requisitos	: Ninguno
1.12	Docente	: Dr. Pedro Manuel Amaya Pingo Responsable del curso
1.13	Semestre Académico	: 2019 - I



II. SUMILLA

La asignatura es de naturaleza teórica y práctica, se brinda a los participantes conocimientos que les permitan administrar la escasez.

III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Analiza las teorías sobre el funcionamiento de una economía de mercado y la lógica del comportamiento de los componentes del mercado. Incluye los mecanismos de cambios en el bienestar del consumidor, la maximización de beneficios en los mercados de competencia perfecta e imperfecta y la intervención del gobierno en estos mercados.

IV. CAPACIDADES

- **C1:** Analiza las bases teóricas del funcionamiento de la economía y las decisiones racionales de los componentes del mercado.
- **C2:** Reconoce y analiza las teorías que explican el comportamiento racional del consumidor para maximizar su bienestar y tomar decisiones racionales ante cambios del mercado y los aplica en casos seleccionados.
- **C3:** Reconoce y analiza las teorías que explican el comportamiento racional del productor para maximizar su beneficio económico y tomar decisiones racionales ante cambios del mercado y los aplica en casos seleccionados.
- **C4:** Analiza e interpreta las decisiones de la empresa para maximizar su ganancia en mercados de competencia perfecta, competencia imperfecta y cambios por intervención del gobierno



V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: PRINCIPIOS DE LA TEORÍA ECONÓMICA Y EL ENTORNO ECONÓMICO.					
C1. Analiza las bases teóricas de las decisiones racionales de los componentes del mercado y el funcionamiento de la economía.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana 1 (15 al 19 de abril)	Introducción. Concepto de economía. Escasez y necesidades. Costo de oportunidad. Clasificación de los Bienes y servicios. Macroeconomía y microeconomía Modelos. Problemas a resolver por la economía.	Analiza y explica el concepto de economía. Describe y analiza los conceptos de escasez y costo de oportunidad, y su relación. Conoce y clasifica los bienes y servicios. Explica y describe las características de modelos en Economía.	Muestra interés por debatir Participa e Interpreta y comenta los conceptos de los problemas básicos de la economía. Genera y acepta nuevas ideas Demuestra responsabilidad	Dominio de los principios de la teoría económica. Análisis gráfico de las soluciones planteadas a los problemas económicos. Exposición crítica de las Lectura en torno a los diferentes aspectos teóricos de la microeconomía.	4
Semana 2 (22 al 26 de abril)	Sistema económico. limitaciones Frontera de Posibilidades de Producción. Supuestos Cambios en una economía de mercado.	Identifica y analiza los sistemas económicos Explica y analiza los supuestos de las fronteras de producción. Lee y analiza artículos encomendados	Trabaja en equipo Asume responsabilidad en lecturas encomendadas Demuestra responsabilidad.	Desarrollo grupal de ejercicios, problemas, casos y el trabajo de investigación.	4
Semana 3 (29 de abril al 03 de mayo)	Teoría de la demanda. La curva de demanda. Cambios en la cantidad demandada. Cambios en la curva de demanda	Analiza y explica la teoría de la demandada de un bien o servicio. Distingue las diferencias en los conceptos de cantidad demandada y demanda	Se preocupa por la conservación del ambiente Trabaja en equipo Asume responsabilidad en lecturas encomendadas	Participación activa y exposición de las tareas de la asignatura	4
Semana 4 (06 al 10 de mayo)	Estimación de la demanda y oferta. Sensibilidad de la curva de demanda y oferta: por precio del bien, ingreso, precio de otros bienes. Política de precios de la empresa.	Analiza y explica la metodología para estimar la demandada. Identificar los agentes de cambio de la demanda. Analiza artículos científicos sobre el tema.	Se preocupa por la conservación del ambiente Trabaja en equipo Asume responsabilidad en lecturas encomendadas		4
Fuentes de información: Referencias Astudillo, M. (2012). <i>Fundamentos de Economía</i> . Mexico: UNAM. Instituto de Investigaciones Economicas: Proobooks. Obtenido de					



<http://ru.iiec.unam.mx/2462/1/FundamentosDeEconomiaSecuenciaCorrecta.pdf>
Krugman, P. (2013). *Fundamentos de Economía*. España: Reverte.
Krugman, P., Wells, R., & Cliney, M. (2008). *Fundamentos de Economía*. Barcelona: REVERTE S.A.
Obtenido de
https://books.google.com.pe/books/about/Fundamentos_de_econom%C3%ADa.html?id=MF8sETKKD7EC&printsec=frontcover&source=kp_read_button&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
Mankiw, G. (2015). *Microeconomía*. Mexico: CENGAGE.
Mora, A. (2012). Notas sobre unos fundamentos para una nueva Teoría Económica. *Crítica e F. Azcurra y replica del autor. Nomadas. Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 33(1), 389-441. Obtenido de <https://search.proquest.com/docview/1012238111?accountid=40045>
Parkin, M. (2014). *Economía*. Mexico: Pearson.
Parkin, M., Esquivel, G., & Avalos, M. (2009). *Microeconomía. Vision para Latinoamérica*. Pearson. Séptima Edición.
Varian, R. (2009). *Microeconomía Intermedia*. Barcelona: Antonio Bosch Editores.
Von-Wieser, F. (2017). Naturalez y Contenido de la Economía Teórica. *Procesos de Mercado*, 14(1), 367-390. Obtenido de <https://search.proquest.com/docview/1927146149?accountid=40045>

UNIDAD II: TEORÍA DE LA DEMANDA Y MAXIMIZACIÓN DEL BIENESTAR DEL CONSUMIDOR.					
C2: Reconoce y analiza las teorías que explican el comportamiento racional del consumidor para maximizar su bienestar y tomar decisiones racionales ante cambios del mercado y los aplica en casos seleccionados.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana 5 (13 al 17 de mayo)	Análisis del comportamiento de consumidores. Maximización de la utilidad. Análisis ordinal y cardinal. Supuestos. Tasa Marginal de Sustitución. Problemas	Lee textos sobre el tema. Analiza artículos científicos sobre el tema. Resuelve problemas numéricos y gráficos.	Muestra interés por trabajar en equipo. Asume responsabilidad en las lecturas encomendadas. Respeta a los demás y es flexible frente a la diferencia de opiniones en clase.	Exposición y análisis gráfico y matemático sobre la curva de demanda y oferta. Análisis gráfico de los problemas económicos y plantea soluciones.	4
Semana 6 (20 al 24 de mayo)	Utilidad total. Utilidad marginal. Maximización y restricción del presupuesto. Maximización y cambios en los precios. Problemas.	Explica el concepto de utilidad. Maneja las nuevas TIC. Lee textos sobre el tema.	Se preocupa por la conservación del ambiente. Asume responsabilidad en las lecturas encomendadas. Resuelve problemas.	Lectura reflexiva en torno a los diferentes aspectos temas de la Unidad. Desarrollo grupal de ejercicios, problemas y casos	4
Semana 7 (27 de mayo al 31 de mayo)	Cambios en el bienestar del consumidor por: cambios en los precios e ingresos. Variación Compensada, Variación Equivalente	Analiza artículos científicos sobre el tema. Resuelve problemas numéricos y gráficos. Lee textos sobre el tema	Muestra interés por trabajar en equipo. Asume responsabilidad en las lecturas encomendadas. Respeta la diferencia de opiniones	Participación y exposición en las tareas de la asignatura.	4
Semana 8 (03 al 07)	Efecto sustitución y efecto precio. Derivación de la curva de demanda.	Analiza artículos científicos sobre el tema. Lee textos sobre el	Muestra interés por trabajar en equipo. Responsable		4



de junio)	Excedente del consumidor. Excedente del productor. Eficiencia económica. Problemas Sustitución/ complementación de bienes económicos y bienes ambientales	tema Resuelve problemas numéricos y gráficos. Diferencia utilidad de bienes económicos y bienes ambientales. Lee textos sobre el tema	en las lecturas encomendadas. Respeto a los demás y es flexible frente a la diferencia de opiniones en clase. Se preocupa por la conservación del ambiente		
PRACTICA DE CAMPO A PARQUE NACIONAL TANACHAGA - CHEMILLEN EVALUACION PARCIAL CORRESPONDIENTE A LA UNIDADES I Y II					

Fuentes de información:

Referencias

- Astudillo, M. (2012). *Fundamentos de Economía*. Mexico: UNAM. Instituto de Investigaciones Economicas: Proobooks. Obtenido de <http://ru.iiec.unam.mx/2462/1/FundamentosDeEconomiaSecuenciaCorrecta.pdf>
- Krugman, P. (2013). *Fundamentos de Economía*. España: Reverte.
- Krugman, P., Wells, R., & Cliney, M. (2008). *Fundamentos de Economía*. Barcelona: REVERTE S.A. Obtenido de https://books.google.com.pe/books/about/Fundamentos_de_econom%C3%ADa.html?id=MF8sETKKD7EC&printsec=frontcover&source=kp_read_button&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Mankiw, G. (2015). *Microeconomía*. Mexico: CENGAGE.
- Mora, A. (2012). Notas sobre unos fundamentos para una nueva Teoría Económica. *Crítica e F. Azcurra y replica del autor. Nomadas. Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 33(1), 389-441. Obtenido de <https://search.proquest.com/docview/1012238111?accountid=40045>
- Parkin, M. (2014). *Economía*. Mexico: Pearson.
- Parkin, M., Esquivel, G., & Avalos, M. (2009). *Microeconomía. Vision para Latinoamérica*. Pearson. Séptima Edición.
- Varian, R. (2009). *Microeconomía Intermedia*. Barcelona: Antonio Bosch Editores.
- Von-Wieser, F. (2017). Naturalez y Contenido de la Economía Teórica. *Procesos de Mercado*, 14(1), 367-390. Obtenido de <https://search.proquest.com/docview/1927146149?accountid=40045>

UNIDAD III: Y TEORIA DE LA EMPRESAS.

C3. Reconoce y analiza las teorías que explican el comportamiento racional del productor para maximizar su beneficio económico y tomar decisiones racionales ante cambios del mercado y los aplica en casos seleccionados.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana 9 (10 al 14 de junio)	Teoría de la empresa. Producción a corto y largo plazo. Producto total, medio y marginal. Curvas Isocuantas. Características de las Isocuantas. Zona económica de producción.	Explica y analiza los conceptos de la teoría de la empresa. Utiliza las TIC en su exposición. Lee textos de su área. Resuelve problemas.	Muestra interés por analizar lecturas. Es responsable en trabajos en equipo. Participa comentando en clase las lecturas realizadas. Debate sobre los diferentes temas	Análisis gráfico de las soluciones planteadas a los problemas económicos. Lectura reflexiva en torno a los diferentes aspectos teóricos de la Unidad.	4



	Problemas.		Genera y acepta nuevas ideas.		
Semana 10 (17 al 21 de junio)	Tasa Marginal de Sustitución Técnica. Rendimientos marginales crecientes, decrecientes y constantes	Explica y analiza los conceptos de la teoría de los costos. Analiza y explica las diferencias de costos. Utiliza las TIC en su exposición. Lee textos de su área. Resuelve problemas.	Muestra interés por trabajar en equipo Asume responsabilidad en las lecturas encomendadas. Respeta la diferencia de opiniones	Interpretación de los enfoques económicos de la Unidad. Desarrollo grupal de ejercicios, problemas y casos. Participación y exposición en las tareas de la asignatura y el proyecto de investigación.	4
Semana 11 (24 al 28 de junio)	Teoría de los costos. Costos a corto y largo plazo. Costo fijo, medio y marginal. Óptimo económico. Oferta de la empresa.	Lee textos sobre los temas de clase. Aplica instrumentos analíticos en la solución de problemas. Utiliza TIC en su exposición.	Muestra interés por trabajar en equipo Asume responsabilidad en las lecturas encomendadas. Respeta la diferencia de opiniones	Presentación con apoyo multimedia en sus exposiciones.	4
Semana 12 (01 al 05 de julio)	Relación entre producción y costos. Problemas. Minimización de costos y óptimo técnico. Costos de bienes y servicios ambientales Problemas	Explicar la maximización de la utilidad. Explicar la noción de la tasa marginal de sustitución Derivar una curva de demanda de un mapa de indiferencia.	Muestra interés por trabajar en equipo Asume responsabilidad en las lecturas encomendadas. Respeta la diferencia de opiniones		4
AVANCE DE TRABAJO DE CAMPO (INFORME Y EXPOSICIÓN)					
Fuentes de información: Referencias Astudillo, M. (2012). <i>Fundamentos de Economía</i> . Mexico: UNAM. Instituto de Investigaciones Economicas: Proobooks. Obtenido de http://ru.iiec.unam.mx/2462/1/FundamentosDeEconomiaSecuenciaCorrecta.pdf Krugman, P. (2013). <i>Fundamentos de Economía</i> . España: Reverte. Krugman, P., Wells, R., & Cliney, M. (2008). <i>Fundamentos de Economía</i> . Barcelona: REVERTE S.A. Obtenido de https://books.google.com.pe/books/about/Fundamentos_de_econom%C3%ADa.html?id=MF8sETKKD7EC&printsec=frontcover&source=kp_read_button&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false Mankiw, G. (2015). <i>Microeconomía</i> . Mexico: CENGAGE. Mora, A. (2012). Notas sobre unos fundamentos para una nueva Teoría Económica. <i>Crítica e F. Azcurra y replica del autor. Nomadas. Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas</i> , 33(1), 389-441. Obtenido de https://search.proquest.com/docview/1012238111?accountid=40045 Parkin, M. (2014). <i>Economía</i> . Mexico: Pearson. Parkin, M., Esquivel, G., & Avalos, M. (2009). <i>Microeconomía. Vision para Latinoamérica</i> . Pearson. Séptima Edición. Varian, R. (2009). <i>Microeconomía Intermedia</i> . Barcelona: Antonio Bosch Editores. Von-Wieser, F. (2017). Naturalez y Contenido de la Economía Teórica. <i>Procesos de Mercado</i> , 14(1), 367-390. Obtenido de https://search.proquest.com/docview/1927146149?accountid=40045					



UNIDAD IV: MAXIMIZACION DE BENEFICIOS ECONOMICOS SEGÚN MERCADOS					
C4: Analiza e interpreta las decisiones de la empresa para maximizar su ganancia en mercados de competencia perfecta, competencia imperfecta y cambios por intervención del gobierno					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana 13 (08 al 12 de julio)	Ingresos en competencia perfecta. Características de mercado competencia perfecta Maximización de beneficios económicos en competencia perfecta. Problemas	Analiza la función de ingresos Explica las características del mercado competencia perfecta Lee texto sobre el tema de clase Programa fechas de discusión de trabajo de campo	Muestra interés por comprender el funcionamiento de un mercado. Participa comentando en clase las lecturas realizadas. Debate y acepta nuevas ideas. Solidario y responsable en tarea en equipo..	Análisis de las diferencias entre los tipos de mercado. Análisis gráfico de las soluciones planteadas a los problemas económicos.	4
Semana 14 (15 al 19 de julio)	Ingresos en competencia imperfecta. Maximización de beneficios económicos en competencia imperfecta. Problemas	Explica la competencia imperfecta. Define y explica características del monopolio. Resuelve y Explica problemas sobre el tema Lee texto sobre el tema de clase	Muestra interés y explica el funcionamiento de mercados imperfectos. Participa comentando en clase las lecturas realizadas. Debate y acepta nuevas ideas.	Lectura reflexiva en torno a los diferentes aspectos teóricos de mercados Participación en las tareas de la asignatura.	4
Semana 15 (22 al 26 de julio)	Modelo de competencia monopolística: Modelo de oligopolio: competencia entre pocos. Impuestos y Subsidios. Problemas.	Aplica método analítico en solución de problemas. Define el monopolio. Explicar las características de la competencia monopolística. Explicar las características de un oligopolio.	Participa comentando en clase las lecturas realizadas. Debate sobre los diferentes temas. Genera y acepta nuevas ideas. Discute sobre el papel del Gobierno en la economía.	Participación en la exposición final de trabajo de campo.	4
Semana 16 (05 al 09 agosto)	PRESENTACIÓN FINAL DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN (INFORME Y EXPOSICIÓN) EVALUACION FINAL: EVALUACIÓN CORRESPONDIENTE A LAS UNIDADES III Y IV				4

Fuentes de información:

Referencias

Astudillo, M. (2012). *Fundamentos de Economía*. Mexico: UNAM. Instituto de Investigaciones Economicas: Proobooks. Obtenido de <http://ru.iiec.unam.mx/2462/1/FundamentosDeEconomiaSecuenciaCorrecta.pdf>

Krugman, P. (2013). *Fundamentos de Economía* . España: Reverte.



- Krugman, P., Wells, R., & Cliney, M. (2008). *Fundamentos de Economía*. Barcelona: REVERTE S.A.
Obtenido de
https://books.google.com.pe/books/about/Fundamentos_de_econom%C3%ADa.html?id=MF8sETKKD7EC&printsec=frontcover&source=kp_read_button&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Mankiw, G. (2015). *Microeconomía*. Mexico: CENGAGE.
- Mora, A. (2012). Notas sobre unos fundamentos para una nueva Teoría Económica. Crítica e F. Azcurra y replica del autor. *Nomadas. Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 33(1), 389-441. Obtenido de <https://search.proquest.com/docview/1012238111?accountid=40045>
- Parkin, M. (2014). *Economía*. Mexico: Pearson.
- Parkin, M., Esquivel, G., & Avalos, M. (2009). *Microeconomía. Vision para Latinoamérica*. Pearson. Séptima Edición .
- Varian, R. (2009). *Microeconomía Intermedia*. Barcelona: Antonio Bosch Editores.
- Von-Wieser, F. (2017). Naturalez y Contenido de la Economía Teórica. *Procesos de Mercado*, 14(1), 367-390. Obtenido de <https://search.proquest.com/docview/1927146149?accountid=40045>

VI. METODOLOGÍA

6.1 Estrategias centradas en el aprendizaje - enseñanza

- a. Clase expositiva a cargo del profesor
- b. Los estudiantes, los grupos, expondrán el proyecto de investigación y los temas señalados por el profesor en el orden indicado.

6.2 Técnicas

- a. Discusión de temas expuestos en clase
- b. Desarrollo de talleres en aula
- c. Desarrollo de problemas relacionados al tema

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

- a. Impresos: bibliografía de biblioteca especializada
- b. Equipos: proyector multimedia
- c. Soporte: aula virtual, Facebook, blog, etc.

VIII. EVALUACIÓN

8.1 TÉCNICAS

- a. Evaluación permanente
- b. Evaluación parcial y final
- c. Examen sustitutorio
- d. Examen de aplazado

8.2 INSTRUMENTOS

- a. Pruebas escritas
- b. Exposiciones grupales
- c. Proyecto de investigación



8.3 CRITERIOS DE APROBACION

- a. Dominio temático
- b. Aplicación de la teoría
- c. Puntualidad
- d. Participación en clase

8.4. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

- a. "Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor de estudiante" (artículo 13° del Compendio de Normas Académicas de la UNFV).
- b. "La asistencia de los estudiantes a las clases es obligatoria; el control corresponde a los docentes de la asignatura. Si un estudiante acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el docente, informar oportunamente al Director de Escuela" (artículo 36° del Compendio de Normas Académicas de la UNFV)
- c. Las entregas de los trabajos serán grupales, se subirán al Facebook grupal el día anterior a la exposición
- d. La evaluación de los estudiantes, se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EXAMEN PARCIAL	30%
02	EF	EXAMEN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP*30\% + EF*30\% + TA*40\%}{100}$$

Criterios:

- EP = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- EF = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- TA = Los trabajos académicos son investigaciones bibliográficas conforme al Compendio de Normas Académicas de la UNFV. Comprende 2 temas de actualidad (5% cada uno) y un proyecto de investigación (30%).



IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

Referencias

- Astudillo, M. (2012). *Fundamentos de Economía*. Mexico: UNAM. Instituto de Investigaciones Económicas: Proobooks. Obtenido de <http://ru.iiec.unam.mx/2462/1/FundamentosDeEconomiaSecuenciaCorrecta.pdf>
- Krugman, P. (2013). *Fundamentos de Economía*. España: Reverte.
- Krugman, P., Wells, R., & Cliney, M. (2008). *Fundamentos de Economía*. Barcelona: REVERTE S.A. Obtenido de https://books.google.com.pe/books/about/Fundamentos_de_econom%C3%ADa.html?id=MF8sETKKD7EC&printsec=frontcover&source=kp_read_button&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Mankiw, G. (2015). *Microeconomía*. Mexico: CENGAGE.
- Mora, A. (2012). Notas sobre unos fundamentos para una nueva Teoría Económica. Crítica e F. Azcurra y replica del autor. *Nomadas. Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 33(1), 389-441. Obtenido de <https://search.proquest.com/docview/1012238111?accountid=40045>
- Parkin, M. (2014). *Economía*. Mexico: Pearson.
- Parkin, M., Esquivel, G., & Avalos, M. (2009). *Microeconomía. Vision para Latinoamérica*. Pearson. Séptima Edición.
- Varian, R. (2009). *Microeconomía Intermedia*. Barcelona: Antonio Bosch Editores.
- Von-Wieser, F. (2017). Naturalez y Contenido de la Economía Teórica. *Procesos de Mercado*, 14(1), 367-390. Obtenido de <https://search.proquest.com/docview/1927146149?accountid=40045>

TEXTOS COMPLEMENTARIOS

- Congregado E.; Golpe A. A. y Leal M. T. (2009). *Microeconomía. Cuestiones y Problemas Resueltos*. Prentice - Hall. Madrid.
- Estrin S. y Laidler D. (2005). *Microeconomía*. Cuarta edición. Prentice - Hall. Madrid.

Lima, 15 de marzo de 2019


Dr. Pedro Manuel Amaya Pingo
DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE
GEOGRAFÍA Y MEDIO AMBIENTE
Código: 80327
Correo: pamaya@unfv.edu.pe


Dr. Pedro Manuel Amaya Pingo
DOCENTE DEL CURSO
Correo: pamaya@unfv.edu.pe

Sello y fecha de recepción del sílabo por parte
del Departamento Académico

