

"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"

SÍLABO

ASIGNATURA: TALLER DE ECOTURISMO ACTIVO

CÓDIGO: FA0031

I. DATOS GENERALES

1.1	Departamento Académico	:	Geografía y Medio Ambiente
1.2	Programa de estudio de pregrado	:	Ingeniería en Ecoturismo
1.3	Carrera Profesional	:	Ingeniería en Ecoturismo
1.4	Ciclo de estudios	:	IV ciclo
1.5	Créditos	:	04 créditos
1.6	Duración	:	17 semanas
1.7	Horas semanales	:	07 horas semanales
	1.7.1 Horas de teoría	:	17 (01 horas semanal)
	1.7.2 Horas de práctica	:	102 (06 horas semanales)
1.8	Plan de estudios	:	2005
1.9	Inicio de clases	:	26 de agosto de 2019
1.10	Finalización de clases	:	27 de diciembre del 2019
1.11	Requisito	:	FA0030
1.12	Docentes	:	Mg. Ruth Escarlen Gordon Meza (<i>Responsable</i>)
1.13	Semestre Académico	:	2019-II



II. SUMILLA

Esta asignatura es de naturaleza teórico práctica cuyo propósito es desarrollar en el estudiante la habilidad de interiorizar el conocimiento del patrimonio Ecoturístico. Abarca: Ecoturismo, patrimonio ecoturístico, principales circuitos turísticos y ecoturístico en operación; producto ecoturístico sostenible viable económico, social y ambientalmente responsable considerando el diseño, operación y comercialización del producto.

III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Analiza el ecoturismo, patrimonio ecoturístico y principales circuitos turísticos-ecoturístico en operación a través de la oferta competitiva; producto ecoturístico sostenible viable económico, social y ambientalmente responsable aplicando en el diseño, operación y comercialización del producto a nivel nacional e internacional.

IV. CAPACIDADES

- **C1:** Analiza el ecoturismo y patrimonio eco turístico considerando los principios, fundamentos y normatividad actual vigente.

- **C2:** Identifica los principales circuitos turísticos y ecoturísticos considerando la potencialidad de los recursos naturales y culturales.
- **C3:** Elabora el producto ecoturístico sostenible considerando la vocación turística del territorio.
- **C4:** Diseña y ejecuta el producto ecoturístico de acuerdo el segmento de mercado y las tendencias motivacionales del turismo aplicando técnicas de comercialización y reingeniería en el servicio.

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I ECOTURISMO Y PATRIMONIO ECOTURÍSTICO

C1: ANALIZA EL ECOTURISMO Y PATRIMONIO ECOTURÍSTICO CONSIDERANDO LOS PRINCIPIOS, FUNDAMENTOS Y NORMATIVIDAD ACTUAL VIGENTE.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 01 (26 al 30 agosto)	Prueba de entrada Presentación de contenido programático del curso Tendencias motivacionales del turismo nacional e internacional	Explica sus conocimientos de manera clara Fundamenta la importancia del curso en su formación profesional	Asume responsabilidad durante sus presentaciones de los trabajos. Asiste puntualmente a las clases. Entrega los proyectos a tiempo.	Exposición en clase Reconstrucción de saberes Lectura de separatas Describe las tendencias del turismo nacional e internacional.	07
Semana N° 02 (02 al 06 setiembre)	Conceptos generales turismo de naturaleza, turismo sostenible y ecoturismo. Conectividad cultural, ecológica y geográfica del Perú.	Compara definiciones de turismo de naturaleza, turismo sostenible y ecoturismo resaltando la trascendencia de la cultura, ecología y geografía.	Demuestra interés por su aprendizaje. Proactivo. Ética y moral.	Práctica dirigida en gabinete, personal y grupal. Mapas mentales.	07
Semana N° 03 (09 al 13 setiembre)	Sistema Nacional de ANP Clasificación, importancia y categorías, Bienes, servicios ambientales y beneficios económicos.	Analiza Sistema Nacional de ANP, clasificación, importancia, categorías de manejo, bienes y servicios ambientales resaltando los beneficios económicos.	Participa activamente. Responsable con el docente y sus compañeros. Empático.	Talleres grupales. Estudios de casos Aprendizaje basado en problemas	07
Semana N° 04 (16 al 20 setiembre)	Zonificación en áreas naturales protegidas para uso turístico y ecoturístico. Esquema de zonas	Fundamenta la zonificación de uso de visitantes en un área natural protegida aplicando un esquema de zonas en ANP	Trabaja en equipo.	Práctica de campo a Reserva Nacional Lachay. Zonificación para uso turístico. Trabajo de campo en equipo	07
PRIMERA EVALUACIÓN CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° I					
Referencias bibliográficas: Pérez de las Heras. Mónica. (2012). Manual del turismo sostenible. Edit. Mundi prensa. España. Cód.338.479/p.37					

UNIDAD II
PRINCIPALES CIRCUITOS Y ECOTURÍSTICOS

C2: IDENTIFICA LOS PRINCIPALES CIRCUITOS TURÍSTICOS Y ECOTURÍSTICOS CONSIDERANDO LA POTENCIALIDAD DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 05 (23 al 27 setiembre)	Patrimonio turístico y ecoturístico: concepto, componentes, clasificación, elementos.	Identifica los elementos que comprenden el patrimonio turístico y ecoturístico nacional.	Demuestra interés por su aprendizaje. Proactivo. Ética y moral.	Contextualización en la realidad Procesamiento de información. Automotivación Exposición dialogada.	07
Semana N° 06 (30 setiembre al 04 octubre)	Inventario turístico y ecoturístico nacional.	Identifica y analiza la importancia de realizar el inventario turístico y ecoturístico nacional valorando los recursos naturales y culturales	Participa activamente. Responsable con el docente y sus compañeros. Empático. Trabaja en equipo.	Análisis documental Realiza el inventario de los recursos turísticos in situ. Práctica de campo a un centro poblado .	07
Semana N° 07 (07 al 11 octubre)	Manual de inventario. Características de las fichas de inventario turístico a nivel nacional.	Aplica el manual de inventario. utilizando las fichas de Inventario turístico a nivel nacional.	Demuestra respeto por el medio ambiente.	Lluvia de ideas Prácticas dirigidas en aula, personales y grupales.	07
Semana N° 08 (14 al 18 octubre)	Categorías, tipo y subtipo de los recursos ecoturísticos a nivel nacional.	Identifica las categorías, tipo y subtipo de recursos ecoturísticos a nivel nacional.		Discusión grupal Estudios de casos Práctica de campo	07
EXAMEN PARCIAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° I y II					
Referencias bibliográficas: MINCETUR. (2012). Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional.					

UNIDAD III
PRODUCTO TURÍSTICO Y ECOTURÍSTICO SOSTENIBLE

C3: : ELABORA EL PRODUCTO TURÍSTICO Y ECOTURÍSTICO SOSTENIBLE CONSIDERANDO LA VOCACIÓN TURÍSTICA DEL TERRITORIO.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 09 (21 al 25 octubre)	Producto turístico, conceptos, clases y tipo	Identifica los principales circuitos turísticos y eco turísticos del país	Reconoce la importancia de la conservación de la naturaleza. Resolver con ingenio y creatividad los problemas cotidianos en los espacios naturales.	Aprendizaje basado en problemas Meta-comprensión Investigación en equipo	07
Semana N° 10 (28 octubre al 01 noviembre)	Programa turístico, concepto, objetivo y usos. Rutas de ecoturismo, elementos. Circuitos de ecoturismo	Describe las características del programa turístico y ecoturístico a nivel local, nacional	Expresar libremente sus opiniones sobre la conservación del ambiente.	Lluvia de ideas Observación de modelos Contextualización de la realidad. Búsqueda de información.	07
Semana N° 11 (04 al 08 noviembre)	Manejo y monitoreo de impacto de los visitantes en áreas naturales.	Identifica y analiza la metodología para el manejo y monitoreo de impactos en áreas naturales.	Defender por sobre todas las cosas nuestro medio ambiente.	Aprendizaje en equipo Búsqueda de recursos alternativos Diario personal	07
Semana N° 12 (11 al 15 noviembre)	Guías de naturaleza Interpretación ambiental Análisis de demanda turística	Analiza y aplica el rol del interpretador ambiental en áreas naturales considerando la demanda de turistas de naturaleza y ecoturista..	Es proactivo Se expresa en forma oral y escrita con propiedad y argumenta.	Facilitación de la iniciativa y la crítica. Elabora un guion interpretativo Práctica de Campo nacional 26-27-28-29 Octubre	07
SEGUNDA EVALUACIÓN CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° III					
Referencias bibliográficas: Pérez de las Heras. Mónica. (2012). Manual del turismo sostenible. Edit. Mundi prensa. España. Cód.338.479/p.37					

UNIDAD IV
PRODUCTO ECOTURÍSTICO: DISEÑO Y COMERCIALIZACIÓN.

C4: DISEÑA Y EJECUTA EL PRODUCTO ECOTURÍSTICO DE ACUERDO AL SEGMENTO DE MERCADO Y LAS TENDENCIAS MOTIVACIONALES DEL TURISMO APLICANDO TÉCNICAS DE COMERCIALIZACIÓN Y REINGENIERÍA EN EL SERVICIO.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 13 (18 al 22 noviembre)	Elaboración del circuito ecoturístico de lomas	Diseña y ejecuta un circuito ecoturístico sostenible aplicando el proceso de comercialización del producto Ecoturístico	Asiste puntualmente a las clases. Entrega los proyectos a tiempo. Demuestra interés por su aprendizaje.	Guía de reconocimiento del entorno. Taller: Creación de un circuito Ecoturístico de lomas y ejecución en Campo	07
Semana N° 14 25 al 29 noviembre)	Elaboración del circuito ecoturístico de humedales	Diseña y ejecuta un circuito ecoturístico sostenible aplicando el proceso de comercialización del producto Ecoturístico	Proactivo. Participa activamente Trabajo en equipo.	Guía de reconocimiento del entorno. Taller: Creación de un circuito Ecoturístico de humedales y ejecución en Campo	07
Semana N° 15 (02 al 06 diciembre)	Diseña y aplica un circuito ecoturístico de playas.	Diseña y ejecuta un circuito ecoturístico sostenible aplicando el proceso de comercialización del producto Ecoturístico	Reconoce la importancia de la conservación de los ecosistemas Promueve el respeto por la naturaleza.	Guía de reconocimiento del entorno. Taller: Creación de un circuito Ecoturístico de playas y ejecución en Campo	07
Semana N° 16 y 17 (09 al 27 diciembre)	Identificación de Circuitos Potenciales en el Perú según segmentos de Mercado.	Diseña, promueve y ejecuta un circuito turístico sostenible Destaca el producto peruano y lo ubica en el contexto internacional	Defiende por sobre todas las cosas nuestro medio ambiente.	Diario de actividades ecoturística personal e interpretación ambiental.	07

EXAMEN FINAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° III y IV

- **Referencias bibliográficas:** Pérez de las Heras, Mónica. (2003). Guía del ecoturismo: como conservar la naturaleza a través del turismo Edit. Mundi prensa. Madrid. Cód. 574.526/per45

VI. METODOLOGÍA

6.1 Estrategias centradas en el aprendizaje-enseñanza

Las estrategias didácticas se centran en el aprender haciendo como: estrategias desestabilizadoras, estrategias didácticas socializadoras, métodos analítico-sintéticos, la resolución de problemas, estudios de casos, simulación, análisis de documentos, dinámicas grupales, exposiciones dialogadas y otras.

Se incide en el autoaprendizaje y el aprendizaje colaborativo mediante la revisión y estudio de la bibliografía recibida, la investigación y búsqueda de bibliografía complementaria.

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

Equipo multimedia, power point e internet, pizarra, ecran, libros, separatas y revistas, mapas temáticos, transparencias, estadísticas, Consolidados, aula Virtual, materiales de lectura.

VIII. EVALUACIÓN

- De acuerdo al Compendio de Normas Académicas de esta Casa Superior de estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: "Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor de estudiante".
- Del mismo modo, en referido documento en su artículo 16°, señala: "Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados"
- Asimismo, el artículo 36° menciona: "La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela"
- La evaluación de los estudiantes, se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EXAMEN PARCIAL	30%
02	EF	EXAMEN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP*30\% + EF*30\% + TA*40\%}{100}$$

EP= De acuerdo a la naturaleza de la asignatura

EF = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura

TA= Los trabajos académicos consignados conforme al Compendio de Normas Académicas de esta casa Superior Casa de Estudios. Según el detalle siguiente:

- a) Prácticas Calificadas
- b) Informes de práctica de campo
- c) Seminarios calificados
- d) Exposiciones
- e) Trabajos monográficos, investigaciones bibliográficas
- f) Participación en trabajos de investigación dirigidos por profesores de la asignatura
- g) Otros que se crea conveniente de acuerdo a la naturaleza de la asignatura.

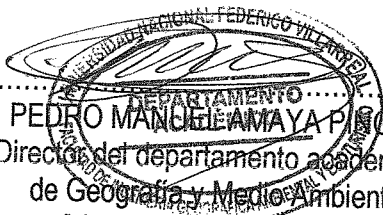
IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

9.1 Bibliográficas

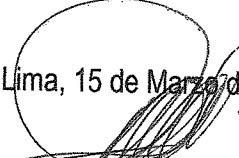
- Acerenza, Miguel Ángel, (2013). Organización, administración y operación de agencias de Viajes.
- Ameigeiras Martínez Celia. (2014). Comercialización y ventas de servicios turísticos. Edit. Síntesis. España. Cód.. 380.1459/A53
- Cárdenas Tabares, Fabio (2013). Producto turístico. Edit. Trillas. México. Cód. 338.479/CAR26
- Chan, Nélida, (2008). Circuitos Turísticos Programación y cotización. México.
- Enjarque Josep. (2016). Marketing y gestión de destinos turísticos nuevos modelos y estrategias 2.0 . Edit. pirámide. Cód. 338.479/eja77
- Gonzáles Reyna, Susana (2010). Manual de investigación documental y redacción. Edit. trillas. cód. 001.42/g.65
- Martín Belliz, Franz. (2013). Marketing de sostenibilidad. edit. Profit. España. México. Cód. 658.848/m17
- Pérez de las Heras, Mónica. (2003). Guía del ecoturismo: como conservar la naturaleza a través del turismo Edit. Mundi prensa. Madrid. Cód. 574.526/per45
- Pérez de las Heras. Mónica. (2012). Manual del turismo sostenible. Edit. Mundi prensa. España. Cód.338.479/p.37

9.2 Electrónicas

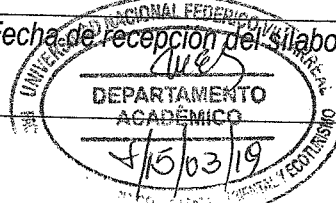
- <https://www.mincetur.gob.pe/producto-turistico/turismo-rural-comunitario/>
- <http://www.minam.gob.pe/>
- <http://www.sernanp.gob.pe/>


PEDRO MANUEL AMAYA PIRGO
Director del departamento académico
de Geografía y Medio Ambiente
Código 80327
Correo Elect. pamaya@unfv.edu.pe

Lima, 15 de Marzo de 2019


RUTH ESCARLEN GORDON MEZA
Docente del curso
Código 96067
Correo Elect. rgordon@unfv.edu.pe

Fecha de recepción del sílabo


DEPARTAMENTO
ACADÉMICO

5/15/03/19