



UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL
FACULTAD DE INGENIERÍA GEOGRÁFICA, AMBIENTAL Y ECOTURISMO
PROGRAMA DE ESTUDIO DE PREGRADO: INGENIERÍA EN ECOTURISMO

SILABO

Asignatura: PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO ECOTURÍSTICO Código FA0037

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Departamento Académico : Geografía y Medio Ambiente
- 1.2 Programa de Estudio de Pregrado : Ingeniería en Ecoturismo
- 1.3 Nombre de la carrera : Ingeniería en Ecoturismo
- 1.4 Especialidad : Ingeniería en Ecoturismo
- 1.5 Ciclo de Estudios : IX ciclo
- 1.6 Créditos : 03
- 1.7 Horas semanales : 04 horas
 - 1.7.1 Horas de teoría : 02 horas
 - 1.7.2 Horas de práctica : 02 horas
- 1.8 Plan de estudios : 2005
- 1.9 Inicio de clases : 15 de abril 2019
- 1.10 Finalización de clases : 09 de agosto 2019
- 1.11 Pre-requisito : Gestión de Negocios Ecoturístico (FA0032)
- 1.12 Docentes : Dr. Rubén Cueva Hinostroza (responsable)
: Mg. Oscar Pérez Contreras
- 1.13 Semestre Académico : 2019-I



II. SUMILLA

La asignatura es de naturaleza teórica y práctica. Su propósito es desarrollar en el estudiante competencias para formular la filosofía, el diagnóstico y la prospectiva, a fin de formular un plan estratégico ecoturístico. El contenido de la asignatura está constituido por el marco teórico conceptual e instrumental, diagnóstico, prospectiva y formulación del plan estratégico ecoturístico.

III. COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA

Conoce las teorías, la metodología e instrumentos, aplica en la formulación del diagnóstico, prospectiva y actividades del plan estratégico ecoturístico, demostrando responsabilidad y valores para la competencia académica.

I. CAPACIDADES

- C1. Conoce y maneja el marco teórico y conceptual y los instrumentos del planeamiento estratégico.
- C2. Conoce y maneja la metodología para la formulación de un diagnóstico estratégico ecoturístico.
- C3. Conoce y maneja la metodología de la prospectiva estratégica aplicada al ecoturismo.
- C4. Conoce y aplica la metodología para la formulación de un Plan Estratégico Ecoturístico.

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I. MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL E INSTRUMENTAL DEL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

C1. Conoce y maneja el marco teórico y los instrumentos del planeamiento estratégico.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDO PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
--------	-------------------------	---------------------------	--------------------------	-------------------------	-------

Semana N° 01 (15-19 abril)	Planificación estratégica. Planeamiento Estratégico Ecoturístico: Definición	Maneja las diferencias entre planificación estratégica y planeamiento estratégico ecoturístico	Asume con responsabilidad en la formulación y sustentación grupal de los trabajos.	Informe y sustentación grupal de Matriz de comparación y diferencias entre planificación y planeamiento estratégico	04
Semana N° 02 (22-26 abril)	Anamnesis estratégico ecoturístico.	Elabora la estructura de la anamnesis estratégica del ecoturismo	Asume con responsabilidad en la formulación y sustentación grupal de los trabajos.	Informe y sustentación grupal de la estructura de una anamnesis caso práctico.	04
Semana N° 03 (29 abril- 03 mayo)	Diagnosis estratégica ecoturística	Elabora la estructura de la diagnosis estratégica del ecoturismo	Asume con responsabilidad en la formulación y sustentación grupal de los trabajos.	Informe y sustentación grupal de la estructura de una diagnosis caso práctico.	04
Semana N° 04 (06-10 mayo)	Plan estratégico ecoturístico.	Elabora la estructura del plan estratégico ecoturístico.	Asume con responsabilidad en la formulación y sustentación grupal de los trabajos.	Informe y sustentación grupal de la estructura de un plan estratégico ecoturístico caso práctico.	04
PRIMERA EVALUACIÓN CORRESPONDIENTE AL UNIDAD I					

Referencia Bibliográfica

1. Hernández, E. (1992). Planificación turística. Editorial Trillas. México. Código Biblioteca FIGAE.
2. García, A. (1991). Planificación y evaluación del turismo. Limusa. México. Código Biblioteca FIGAE 658.809/GAR25
3. Zuzunaga, C. (1989). Planificación: respuesta al cómo hacer. San Marcos. Lima. Código Biblioteca FIGAE: 654/ZUZ96.
4. Tito, G. (1985). Planificación: respuesta al cómo hacer. USMP. Lima. Biblioteca FIGAE. 654/TIT62.

UNIDAD II. DIAGNÓSTICO DE LA ACTIVIDAD ECOTURÍSTICA

C2. Conoce y maneja la metodología de formulación del diagnóstico estratégico ecoturístico

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDO PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 05 (13-17 mayo)	Método FODA. Análisis de Fortaleza	Identifica y elabora en una FODA: las fortalezas del ecoturismo	Asume con responsabilidad en la formulación y sustentación grupal de los trabajos.	Informe y sustentación grupal de las fortalezas del ecoturismo caso práctico	04
Semana N° 06	Análisis Debilidades	Identifica y elabora en una FODA: las	Asume con responsabilidad en	Informe y sustentación	04

(20-24 mayo)		debilidades del ecoturismo	la formulación y sustentación grupal de los trabajos.	grupal de debilidades del ecoturismo caso práctico.	
Semana N° 07 (27-31 mayo)	Análisis Oportunidades	Identifica y elabora en una FODA: las oportunidades del ecoturismo	Asume con responsabilidad en la formulación y sustentación grupal de los trabajos.	Informe y sustentación grupal de las oportunidades del ecoturismo en el Perú	04
Semana N° 08 (03-07 junio)	Análisis Amenazas Matriz FODA	Identifica y elabora en una FODA: las amenazas del ecoturismo	Asume con responsabilidad en la formulación y sustentación grupal de los trabajos.	Informe y sustentación de debilidades del ecoturismo. Avance de amenazas del ecoturismo.	04
EXAMEN PARCIAL CORRESPONDIENTE A LAS UNIDADES I y II					

Referencia Bibliográfica

1. Evangelista M. Plan de ordenamiento Territorial con fines turístico del distrito de Santa Rosa. Perú 2112. Código Biblioteca FIGAE. T.211/E.2
2. Municipalidad de Arequipa. Plan Estratégico de Arequipa. Arequipa 2002. Código Biblioteca FIGAE. 351.818/PLA66.
3. Plan Nacional de Ordenamiento de los Recursos. Arte Venezuela 1976. Código Biblioteca FIGAE. 363.61/PLA66.

UNIDAD III. PROSPECTIVA DEL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO ECOTURÍSTICO

C3. Conoce y maneja la metodología de la perspectiva estratégica del ecoturismo

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDO PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 09 (10-14 junio)	Prospectiva Estratégica Método de Escenarios	Elabora e interpreta la prospectiva ecoturística empleando el método de los escenarios.	Asume con responsabilidad en la formulación y sustentación grupal de los trabajos.	Informe y sustentación grupal de prospectiva ecoturística empleando el método de los escenarios.	4
Semana N° 10 (17-21 junio)	Escenarios Tendenciales	Elabora e interpreta escenarios tendenciales	Asume con responsabilidad en la formulación y sustentación grupal de los trabajos.	Informe y sustentación grupal de escenarios tendenciales	4
Semana N° 11 (24-28 junio)	Escenarios Alternativos	Elabora e interpreta los escenarios alternativos.	Asume con responsabilidad en la formulación y sustentación grupal de los trabajos.	Informe y sustentación grupal de escenarios alternativos	4

Semana N° 12 (01-05 julio)	Escenarios deseados	Elabora e interpreta los escenarios deseados.	Asume con responsabilidad en la formulación y sustentación grupal de los trabajos.	Informe y sustentación grupal de escenarios deseados.	4
EVALUACIÓN CORRESPONDIENTE AL UNIDAD III					

Referencia Bibliográfica

1. Municipio de San Pedro. Programa nacional de gestión "Plan de desarrollo estratégico". Código Biblioteca FIGAE. 352.RIN52
2. Morrissey, George. Planeación a largo plazo. Prentice-Hall México 1996. Código Biblioteca FIGAE. 658.4012/MOR79-P.
3. Giojo, Rolando. Planeamiento territorial y ciencias sociales. Humanitas Buenos Aires 1984. Código Biblioteca FIGAE. 654/GIO52.

UNIDAD IV. FORMULACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE ECOTURISMO

C4. Conoce maneja la metodología de formulación de un plan estratégico de ecoturismo

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDO PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 13 (08-12 julio)	Plan Estratégico Ecoturismo Metodología	Diseña el Plan Estratégico Ecoturístico y su metodología	Asume con responsabilidad en la formulación y sustentación grupal de los trabajos.	Informe y sustentación grupal del diseño del Plan Estratégico Ecoturístico y su metodología	04
Semana N° 14 (15-19 julio)	Visión, Misión, Objetivos Metas	Formula la Visión, Misión, Objetivos y Metas del Plan Estratégico Ecoturístico	Asume con responsabilidad en la formulación y sustentación grupal de los trabajos.	Informe y sustentación grupal de Visión, misión, Objetivo y Metas del plan estratégico ecoturístico	04
Semana N° 15 (22-26 julio)	Políticas Estratégicas	Formula las Políticas y Estrategias del plan estratégico ecoturístico	Asume con responsabilidad en la formulación y sustentación grupal de los trabajos.	Informe y sustentación grupal de formulación de las políticas y estrategias del diseño del Plan Estratégico Ecoturístico	04

14. CEPLAN (2017). Perú 2030: Tendencias globales y regionales, fichas de tendencias. Documento de trabajo

9.2 electrónicas

1. UNALM-PROMPERU (2002. Primer informe. Situación del ecoturismo en el Perú. Recuperado en: <http://www.peru.info/catalogo/attach/3659.pdf>
2. Ecoturismo en Parque Nacional. Ver capítulos I, II, III y IV. Recuperado en: <http://www.wisis.ufg.edu.sv/www.wisis/documentos/TE338.4791-G964p/338.4791-G964p-Capitulo%20III.pdf>
3. Ecoturismo en Colombia. Recuperado en <http://ecoturismounab.galeon.com/aficiones512436>
4. PENTUR 2008-2018. Recuperado en:
5. PENTUR – PERÚ. Plan Estratégico nacional de Turismo 2005-2015. Recuperado en: <http://webcache.googleusercontent.com/?q=cache:AK2KdooWRIKJ:www.scribd.com/doc/30412815/PENTUR-PERU-Plan-Estrategico-Nacional-de-Turismo-2005-2015+plan+nacional+estrategico+turismo+peru&cd=3&hl=es&ct=clnk&source=www.google.com>
6. Análisis FODA PENTUR. Recuperado en: https://www.google.com/search?rlz=1C1HLDY_esPE786PE786&ei=RMu0XP_BOuzc5gL60pL4BA&q=foda+del+turismo+en+el+peru&oq=aplicaci%C3%B3n+del+FODA+en+ecoturismo&gs_l=psy-ab.1.0.0i7118.0.0..6838...0.0..0.0.0.....0.....gws-wiz.LPQ9fwrB0A
7. MINCETUR. (2015). Documento prospectivo del turismo. <https://www.ceplan.gob.pe/wp-content/uploads/2017/01/DocProsp-TURISMO.pdf>
8. DISEÑO DE UN PLAN ESTRATEGICO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL DISTRITO DE TÚCUME. Recuperado en: http://www.uss.edu.pe/hatunruna/Rev1-2/articulo_02.pdf
9. Plan estratégico regional de Turismo Moquegua 2005 – 2015. En: <http://www.regionmoquegua.gob.pe/informativos/planesdesarrollo/pertur2005.pdf>.
10. Manuel Gascón V. Método prospectivo. Universidad Yacumbu. Vicerrectorado de Investigación y Posgrado. Maestría de las Finanzas y los Negocios. Recuperado en: <http://es.slideshare.net/bemaguali/herramientas-de-godet>
11. Michel Godet. La caja de herramientas de la prospectiva estratégica. Recupeado en: http://www.asapbiblioteca.com/ar/wp-content/uploads/2014/10/cajadeherramientas_godet.pdf
12. PUCP (2016) Plan Estratégico de Marketing: Ecoturismo y Áreas Naturales Protegidas en el Perú. Recuperado en http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/12043/CHEVARRIA_NIELSEN_PLAN_AREAS_NATURALES.pdf?sequence=1&isAllowed=y
13. Fernando Ortega San Martín. LA PROSPECTIVA: Herramienta indispensable de planeamiento en una era de cambios. Recuperado en: <File:///C:/Users/Equipo/Downloads/PROSPECTIVA2.PDF>
14. Puigmartí, S. (2013). Turismo ecológico y ecoturismo en el Perú. Recuperado en: <https://es.slideshare.net/susanapuigmarti/turismo-ecologico-y-ecoturismo-en-per-2013>
15. Juan Carlos Vergara Schmalbach, Fontalvo Tomás y Maza Francisco. La planeación por escenarios. Revisión de conceptos y propuestas metodológicas. Recuperado en: <http://repositorio.uac.edu.co/handle/11619/1325>
16. Carlos Mera Rodríguez. Pensamiento prospectivo: visión sistémica de construcción del futuro. Recuperado en: <File:///C:/Users/Equipo/Downloads/Dialnet-PensamientoProspectivo-5327498.pdf>
17. CEPLAN (2017). Imagen del Perú al 2030 (versión preliminar). Recuperado en: <https://www.ceplan.gob.pe/wp-content/uploads/2017/02/1.-Propuesta-de-Imagen-del-Per%C3%BA-al-2030-presentada-al-Acuerdo-Nacional-14.02.17.pdf>
18. PUCP (2016) Plan Estratégico de Marketing: Ecoturismo y Áreas Naturales Protegidas en el Perú. Recuperado en http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/12043/CHEVARRIA_NIELSEN_PLAN_AREAS_NATURALES.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Asimismo, el artículo 36° menciona: La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencia injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor informar oportunamente al Director de Escuela”

La evaluación de los estudiantes, se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

Nº	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EXAMEN PARCIAL	30%
02	EF	EXAMEN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP*30\% + EF*30\% + TA*40\%}{100}$$

Criterios:

EP = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura

EF = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura

TA = Los trabajos académicos serán consignados conforme al:

COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS de la UNFV, según el detalle siguiente:

- Prácticas calificadas
- Informes de prácticas de campo.
- Exposiciones.
- Trabajos monográficos.
- Investigaciones bibliográficas.
- Otros que se crea conveniente de acuerdo a la naturaleza de la asignatura.

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

3.1 Bibliográficas

- INEI (2017). Perú: Línea Base de principales indicadores disponibles de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) 2016. Lima.
- McLoughlin Brian (1968). Planificación Urbana y Regional. Un Enfoque de Sistemas. Madrid. Instituto de Estudios de Administración local.
- Hernández, E. (1992). Planificación turística. Editorial Trillas. México.
- CEPLAN (2010). Plan Estratégico de Desarrollo Nacional. PLAN BICENTENARIO: El Perú hacia el 2021.
- García, A. (1991). Planificación y evaluación del turismo. Limusa. México. Bibl FIGAE 58.809/GAR25.
- MINCETUR (2010). Plan Estratégico Nacional Turístico PENTUR 2025.
- Constitución de la República.
- Ley Orgánica para el Aprovechamiento Sostenible de los Recursos Naturales.
- MINAM (2008). Política Nacional del Ambiente.
- Zuzunaga, C. (1985). Planificación: respuesta al cómo hacer. USMP. Lima. Biblioteca FIGAE: 654/TOT62.
- Universidad Andina de Cusco, Plan Estratégico de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco 2012-2021.
- López, Carlos (2017) Plan estratégico para el impulso del turismo de aventura en el departamento de Ancash.
- Barbachán, Elena, et al (2017). Planeamiento Estratégico para la Industria Peruana de Turismo.

Semana N° 16 (29 julio 02 agosto)	Estrategias específicas Programas Proyectos Presupuesto Ente gestor del plan estratégico	Formula los estrategias específicas Programas Proyectos Presupuesto Diseña ente gestor del Plan estratégico	Asume con responsabilidad en la formulación y sustentación grupal de los trabajos.	Informe y sustentación grupal del formulación de estrategias específicas, programas y ente gestor del plan estratégico	04
EXAMEN FINAL: EVALUACIÓN CORRESPONDIENTE A LAS UNIDADES III y IV					

Referencia Bibliográfica

1. Boullon, Roberto. Planificación del espacio turístico. Trillas México 1990. Código Biblioteca FIGAE. 380.1459104/BOU77.
2. Bote Venancio. Planificación económica del turismo. Trillas México 1990. Código Biblioteca FIGAE. 341.754/BOT76.
3. Rodriguez, Sergio. Planificación integral del turismo Trillas México 2002. Código Biblioteca FIGAE. 341.754/ROD74.

VI. METODOLOGÍA

1.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

- a. Estrategia ABP.
- b. Participación del estudiante mediante preguntas y respuestas.
- c. Exposición de trabajos.
- d. Trabajos prácticos grupales sobre casos y encuestas.
- e. Facebook.com.

6.2 Estrategias centradas en la enseñanza

- a. Clase expositiva del docente de las unidades académicas.
- b. Estrategia ABP.
- c. Google classroom
- d. Elaboración de encuestas, toma datos, análisis y elaboración de reportes.

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

- a. Video via web
- b. Planes estratégicos: nacional, sectorial (turismo)
- c. Mapas te,+atocps
- d. Proyector multimedia y computadora
- e. Base de datos, estadísticas y censos.

VIII. EVALUACIÓN

Evaluación permanente y considera los criterios de asistencia, participación positiva y proactiva en clase, desarrollo de práctica, entrega puntual de las tareas académicas.

Según el COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS de la UNFV, artículo 13°: #los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor del estudiante”.

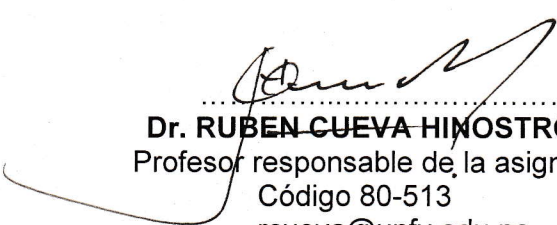
El mismo documento, en su artículo 16°, señala: los exámenes escritos son calificados por los profesores responsable de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”.

19. CEPLAN 2017. Guía para el Planeamiento Institucional. Recuperado en:
<http://www.ceplan.gob.pe/wp-content/uploads/2017/11/Gu%C3%ADa-para-el-planeamiento-institucional-nov2017-web.pdf>
20. Humberto Ponce Talancón. 2006. La matriz FODA: una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervenciones las organizaciones productivas y sociales. Recuperado en:
<https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00290.pdf>
21. Universidad de Cantabria (2014). PDI/PLA.03 Definición de Alternativas Estratégicas. Recuperado en:
<https://web.unican.es/unidades/serviciopdiretribuciones/Gestionporprocesos/PDIPLA-03%20DEFINICI%C3%93N%20DE%20ALTERNATIVAS%20ESTRAT%C3%89GICAS.pdf>

Lima, abril del 2019



Dr. PEDRO AMAYA PINGO
Director de Departamento de
Geografía y Medio Ambiente
Código 80327
pamaya@unfv.edu.pe



Dr. RUBEN CUEVA HINOSTROZA
Profesor responsable de la asignatura
Código 80-513
rcueva@unfv.edu.pe



Mg. OSCAR PEREZ CONTRERAS
Profesor contratado
Código 96-065
opeco2000@yahoo.es

