



SÍLABO

ASIGNATURA: GESTIÓN DE NEGOCIOS ECOTURÍSTICOS

CÓDIGO: FA0032

I. DATOS GENERALES

1.1	Departamento Académico	:	Geografía y Medio Ambiente
1.2	Programa de estudio de pregrado:	:	Ingeniería en Ecoturismo
1.3	Carrera Profesional	:	Ingeniería en Ecoturismo
1.4	Ciclo de estudios	:	VII ciclo
1.5	Créditos	:	03 créditos
1.6	Duración	:	17 semanas
1.7	Horas semanales	:	04 horas semanales
	1.7.1 Horas de teoría	:	34 (02 horas semanales)
	1.7.2 Horas de práctica	:	34 (02 horas semanales)
1.8	Plan de estudios	:	2005
1.9	Inicio de clases	:	15 de abril de 2019
1.10	Finalización de clases	:	09 de agosto de 2019
1.11	Requisito	:	FA0035
1.12	Docentes	:	Mg. Ruth Escarlen Gordon Meza (<i>Responsable</i>) Mg. Sc. Elizabeth Segovia Aranibar
1.13	Semestre Académico	:	2019-I



II. SUMILLA

La asignatura de Gestión de Negocios Ecoturísticos es de naturaleza teórico-práctico, cuyo propósito es brindar al estudiante los conocimientos, habilidades, destrezas y herramientas para elaborar un proyecto de negocio o emprendimiento ecoturístico. Abarca: conceptualización e introducción a los negocios y la gestión empresarial, implementación e innovación de negocios sostenibles, habilidades y herramientas estratégicas para la gestión del negocio ecoturístico y la organización empresarial y su entorno competitivo.

III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Analiza y aplica la conceptualización e introducción a los negocios y la gestión empresarial a través de la Implementación e innovación de negocios turísticos sostenibles, empleando las habilidades y herramientas estratégicas de innovación para la gestión del negocio ecoturístico aplicando la organización empresarial y su entorno competitivo; aprovechando sosteniblemente los recursos naturales como estrategia para el desarrollo de negocios y emprendimientos viable económica, social y ambientalmente aplicando las técnicas de la ingeniería en ecoturismo.

IV. CAPACIDADES

- Aplica la conceptualización e introducción a los negocios y la gestión empresarial utilizando literatura especializada

- Diseña la implementación e innovación de negocios turísticos sostenibles aplicando las buenas prácticas ambientales
- Desarrolla habilidades y herramientas estratégicas para la gestión del negocio ecoturístico considerando la organización y administración empresarial
- Desarrolla la organización empresarial y su entorno competitivo aplicando los procesos de ingeniería en ecoturismo a nivel nacional e internacional

IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I CONCEPTUALIZACIÓN E INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS Y LA GESTIÓN EMPRESARIAL

C1: Aplica la conceptualización e introducción a los negocios y la gestión empresarial utilizando literatura especializada

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 1 15 y 19 abril)	Marco económico y social de los negocios. Concepto, importancia, dimensiones, funciones. Tendencias del entorno.	Analiza el marco económico y social de los negocios Concepto, importancia, dimensiones, funciones de la empresa considerando las tendencias del entorno.	Asiste puntualmente a las clases Asume responsabilidad durante sus presentaciones de los trabajos.	Motivación Reconstrucción de saberes previos. Lectura de separatas Lecturas digitales y lecturas virtuales.	04
Semana N° 2 (22 al 26 abril)	Análisis organizativo y estratégico de la empresa. Teorías de la organización empresarial	Aplica el análisis organizativo y estratégico de la empresa considerando las teorías de la organización empresarial	Demuestra interés por su aprendizaje. Proactivo. Participa activamente.	Explicación del tema tratado. Práctica dirigida.	04
Semana N° 3 (29 de abril al 03 mayo)	La diversidad empresarial: dimensiones estructurales y tipologías de empresa	Analiza la diversidad empresarial: dimensiones estructurales considerando las tipologías de empresa	Responsable con el docente y sus compañeros. Empático. Trabaja en equipo.	Talleres grupales. Estudios de casos Aprendizaje basado en problemas	04
Semana N° 4 (06 al 10 mayo)	La carrera profesional en el mundo de los negocios La naturaleza de la gestión y el enfoque de calidad	Aplica la carrera profesional en el mundo de los negocios considerando la naturaleza de la gestión y el enfoque de calidad	Entrega los proyectos a tiempo	Explicación del tema tratado. Esquema de lo aprendido. Mapa mental	04
PRIMERA EVALUACIÓN CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° I					
Referencias bibliográficas: Ocampo M. (2015) "Gestión de la empresa turística en el Perú". III Edición. Perú.					

UNIDAD II
IMPLEMENTACIÓN E INNOVACIÓN DE NEGOCIOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES

C2 : Diseña la implementación e innovación de negocios turísticos sostenibles aplicando las buenas prácticas ambientales

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 5 (13 al 17 mayo)	Organización comunitaria y autodiagnóstico	Realiza la organización comunitaria y autodiagnóstico aplicándolas a la generación de negocios o emprendimientos	Demuestra interés por su aprendizaje. Proactivo. Ética y moral.	Automotivación Lluvia de ideas Exposición dialogada.	04
Semana N° 6 (20 al 24 mayo)	Estudio geo socioeconómico Diagnóstico ecoturístico	Realiza el estudio geo socioeconómico aplicando un diagnóstico ecoturístico	Participa activamente. Responsable con el docente y sus compañeros.	Análisis documental Contextualización en la realidad Visita de campo a una comunidad	04
Semana N° 7 (27 al 31 de mayo)	Estudio de mercado: Oferta, demanda y mercado meta	Aplica el estudio de mercado considerando la oferta, demanda y mercado meta para implementar un negocio ecoturístico	Empático. Trabaja en equipo. Sustenta sus ideas y las defiende.	Lluvia de ideas Prácticas dirigidas en aula, personales y grupales. Estudios de casos.	04
Semana N° 8 (03 al 07 junio)	Ingeniería de servicios Estudio técnico	Aplica la Ingeniería de servicios para la innovación de los servicios considerando el estudio técnico y la viabilidad del negocio		Discusión grupal Estudios de casos Resuelve casos concretos. Explicación del tema	04
EXAMEN PARCIAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° I y II					
Referencias bibliográficas: Porter, M. (2015) "Ventaja Competitiva". Edit. Continental S.A. México. 120 pag.					

UNIDAD III
HABILIDADES Y HERRAMIENTAS ESTRATÉGICAS PARA LA GESTIÓN DEL NEGOCIO
ECOTURÍSTICO

C3: Desarrolla habilidades y herramientas estratégicas para la gestión del negocio ecoturístico considerando la organización y administración empresarial

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 9 (10 al 14 junio)	Creación de empresas como alternativa profesional Espíritu emprendedor	Aplica la creación de empresas como alternativa profesional considerando su espíritu emprendedor en los negocios sostenibles	Asiste puntualmente a clase Resolver con ingenio y creatividad los problemas cotidianos.	Aprendizaje basado en problemas Meta-comprensión Investigación en equipo	04
Semana N° 10 (17 al 21 junio)	Estrategia y competitividad de la empresa El Proceso y dirección estratégica.	Aplica estrategias en competitividad de la empresa considerando el Proceso y dirección estratégica en el negocio ecoturístico	Expresar libremente sus opiniones.	Lluvia de ideas Observación y análisis de videos. Juego de roles.	04
Semana N° 11 (24 al 28 junio)	Competitividad: Factores determinantes y ventaja competitiva desde el punto dinámico	Analiza la competitividad, factores determinantes y ventaja competitiva desde el punto dinámico aplicándolo al negocio ecoturístico	Dialoga con propiedad y toma decisiones. Presenta los informes de trabajo a tiempo.	Aprendizaje en equipo Lluvia de ideas. Diario personal	04
Semana N° 12 (01 al 05 julio)	El entorno empresarial y la información Cambio, innovación y aprendizaje en la empresa	Evalúa el entorno empresarial, información, cambio, innovación y aprendizaje en la empresa de acuerdo a las necesidades del mercado	Proactivo.	Facilitación de la iniciativa y la crítica Juego de retos Contextualización de la realidad.	04
SEGUNDA EVALUACIÓN CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° III					

- **Referencias bibliográficas:** Camisón C. & Dalmau J. (2015) "Introducción a los negocios y su gestión". Edit. Pearson. España. 819 pag.

UNIDAD IV ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL Y SU ENTORNO COMPETITIVO					
C4: Desarrolla la organización empresarial y su entorno competitivo aplicando los procesos de ingeniería en ecoturismo a nivel nacional e internacional					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 13 (08 al 12 julio)	La competencia como factor del entorno exterior Objetivos corporativos y estratégicos Dirección por objetivos	Analiza la competencia como factor del entorno exterior, objetivos corporativos y estratégicos Dirección por objetivos aplicándolo a un negocio ecoturístico	Asiste puntualmente a las clases. Demuestra interés por su aprendizaje. Proactivo.	Dinámicas grupales Responde preguntas cortas. Lluvia de ideas. Ilustraciones. Mapa mental.	04
Semana N° 14 (15 al 19 julio)	Planificación de la estructura Formulación de la política estratégica de la empresa Responsabilidad social y ética	Realiza la planificación de la estructura, formulación de la política estratégica de la empresa ecoturística aplicando la responsabilidad social y ética	Asiste a las prácticas de campo. Ética y moral. Participa activamente	Visita técnica a una comunidad local. Dinámicas grupales Resolución de problemas Entrevistas	04
Semana N° 15 (22 al 26 julio)	Relaciones dentro de la organización. Proceso de toma de decisiones	Aplica las relaciones dentro de la organización considerando el proceso de toma de decisiones	Trabajo en equipo. Entrega proyectos los a tiempo.	Reconstrucción de saberes. Entrega del proyecto.	04
Semana N° 16 y 17 (29 julio al 09 agosto)	Plan de negocio ecoturístico	Diseña un plan de negocio ecoturístico		Exposición del plan de negocio.	04
EXAMEN FINAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° III y IV					
• Referencias bibliográficas: Griffin R. (2014). Administración. Edit. Cengage Learning. México. Cód. 658/G.74					

VI. METODOLOGÍA

6.1 Estrategias centradas en el aprendizaje-enseñanza

Las estrategias didácticas se centran en el aprender haciendo como: estrategias desestabilizadoras, estrategias didácticas socializadoras, métodos analítico-sintético, la resolución de problemas, estudios de casos, simulación, análisis de documentos, dinámicas grupales, exposiciones dialogadas y otras.

Se incide en el autoaprendizaje y el aprendizaje colaborativo mediante la revisión y estudio de la bibliografía recibida, la investigación y búsqueda de bibliografía complementaria.

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

Equipo multimedia, power point e internet, pizarra, ecran, libros, separatas y revistas, mapas temáticos, transparencias, videos, Consolidados, aula Virtual, materiales de lectura, casuísticas, visita a instituciones privadas y públicas.

VIII. EVALUACIÓN

- De acuerdo al Compendio de Normas Académicas de esta Casa Superior de estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: "Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor de estudiante".
- Del mismo modo, en referido documento en su artículo 16°, señala: "Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados"
- Asimismo, el artículo 36° menciona: "La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela"
- La evaluación de los estudiantes, se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EXAMEN PARCIAL	30%
02	EF	EXAMEN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP*30\% + EF*30\% + TA*40\%}{100}$$

EP= De acuerdo a la naturaleza de la asignatura

EF = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura

TA= Los trabajos académicos consignados conforme al Compendio de Normas Académicas de esta casa Superior Casa de Estudios. Según el detalle siguiente:

- a) Prácticas Calificadas
- b) Informes de práctica de campo
- c) Seminarios calificados
- d) Exposiciones
- e) Trabajos monográficos
- f) Investigaciones bibliográficas
- g) Participación en trabajos de investigación dirigidos por profesores de la asignatura
- h) Otros que se crea conveniente de acuerdo a la naturaleza de la asignatura

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

9.1 Bibliográficas

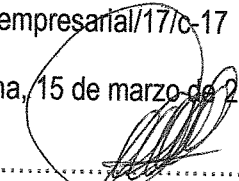
- Camisón C. & Dalmau J. (2015) "Introducción a los negocios y su gestión". Edit. Pearson. España. 819 pag.
- Casasola Luis. (2006). Turismo y ambiente. Edit. Trillas. México. Cód. f/380.1459104/cas.28
- Enjarque Josep. (2016). Marketing y gestión de destinos turísticos nuevos modelos y estrategias 2.0. Edit. pirámide. Cód. 338.479/eja77
- Griffin R. (2014). Administración. Edit. Cengage Learning. México. Cód. 658/G.74
- Martín Belz Frank. (2013). Marketing de sostenibilidad. Edit. Profit. España. Cód. 658.848/m17
- Martos Martínez Laura (2015). Marketing en el sector turístico. Edit. Síntesis. Cód. 380.145/m17
- Ocampo M. (2015) "Gestión de la empresa turística en el Perú". III Edición. Perú.
- Porter, M. (2015) "Ventaja Competitiva". Edit. Continental S.A. México. 120 pag.
- Rincón Córcoles Antonio. (2008). Turismo virtual. Edit. Alfa y Omega. México. Cód. 650.13/rin.26/c.2

9.2 Electrónicas

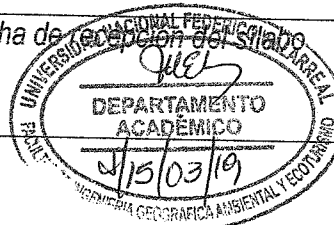
- <https://www.mincetur.gob.pe/>
- <http://www.canaturperu.org/>
- <https://www.cameralima.org.pe/principal/categoria/informacion-empresarial/17/c-17>


PEDRO MANUEL AMAYA PINGO
Director del departamento académico
de Geografía y Medio Ambiente
Código 80327
Correo Elect. pamaya@unfv.edu.pe

Lima, 15 de marzo de 2019


RUTH ESCARLEN GORDON MEZA
Docente del curso
Código 96067
Correo Elect. rgordon@unfv.edu.pe

Fecha de recepción del syllabo


2/15/03/19