



Universidad Nacional
Federico Villarreal

VICE RECTORADO ACADEMICO
Oficina Central de Asuntos Académicos

FACULTAD DE INGENIERIA GEOGRAFICA, AMBIENTAL Y ECOTURISMO

ASIGNATURA: GEOGRAFIA ECONOMICA Y ECOTURISTICA CÓDIGO: 9F0034

I. DATOS GENERALES:

1.1. Departamento Académico	: Geografía y Medio Ambiente
1.2. Programa de estudios de Pregrado	: Ingeniería en Ecoturismo
1.3. Carrera Profesional	: Ingeniería en Ecoturismo
1.4. Ciclo de Estudios	: Sexto
1.5. Créditos	: 3 Créditos
1.6. Duración	: 17 semanas
1.7. Horas semanales	: 4 horas
17.1. Horas de teoría	: 2 horas
17.2. Horas de practica	: 2 horas
1.8. Plan de estudios	: 2005
1.9. Inicio de clases	: 26 de agosto del 2019
1.10. Finalización de clases	: 27 de diciembre del 2019
1.11. Requisito	: 9F0032
1.12. Docente	: Dr. Rubén Cueva Hinostroza
1.13. Año Académico	: 2019 -II



II. SUMILLA:

La asignatura es de naturaleza teórica y práctica. Su propósito es analizar, explicar y evaluar la organización geoeconómica ecoturística del territorio.

El contenido de la asignatura está constituido por los temas: 1) relación entre geografía y economía 2) potencial ecoturístico del territorio 3) especialización económica del territorio; y 4) Diversificación Económica del territorio.

III. COMPETENCIAS DE LA ASIGANTURA

Conoce la teoría, metodología y técnicas de la geografía económica, y evalúa la característica localización, distribución, configuración del territorio económico, mediante indicadores geoeconómicos, demostrando competencia académica.

IV. CAPACIDADES

- C1. Determina la relación entre geografía y economía y evalúa, mediante indicadores geoeconómicos, las características geoeconómicas del territorio.
- C2. Determina el potencial ecoturístico del territorio y evaluando a través de indicadores conoce la diversidad de potencialidad económico del territorio
- C3. Identifica la especialización económica del territorio mediante indicadores determinando la competitividad económica de los territorios
- C4. Identifica la diversificación económica del territorio mediante indicadores, determinando las ventajas comparativas económicas de los territorios.

V. PROGRAMACION DEL CONTENIDO

UNIDAD I RELACIÓN ENTRE GEOGRAFÍA Y ECONOMÍA					
C1. Determina la relación entre geografía y economía y evalúa, mediante indicadores geoeconómicos, las características geoeconómicas del territorio					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE/ EVALUACION	HORAS
Semana N°1 (27 agosto)	Geografía: definición, objeto y propósito	Conoce y maneja la definición, objeto y propósito de la Geografía:	Asume con responsabilidad su participación en la elaboración y defensa de los trabajos grupales	Informe grupal de una matriz de relación entre definición, objeto y propósito de la geografía	4
Semana N°2 (3 sept)	Economía definición, objeto y propósito	Conoce y maneja la definición, objeto y propósito de la Economía	Asume con responsabilidad su participación en la elaboración y defensa de los trabajos grupales	Informe grupal de una matriz de relación entre definición, objeto y propósito de la economía	4
Semana N°3 (10 sept)	Relación entre geografía y economía: objeto y propósito geoeconómico	Establece la relación entre geografía y economía: mediante indicadores,	Asume con responsabilidad su participación en la elaboración y defensa de los	Informe grupal de una matriz de indicadores, objeto y	4

		objeto y propósito geoeconómico	trabajos grupales	propósito geoeconómicos	
Semana N°4 (17 sept)	Indicadores geoeconómicos: Localización, interacción espacial y configuración	Construye Indicadores geoeconómicos: Localización, interacción espacial y configuración espacial	Asume con responsabilidad su participación en la elaboración y defensa de los trabajos grupales	Informe grupal de mapa geoeconómico con indicadores de localización, interacción espacial y configuración espacial	4

PRIMERA EVALUACION CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD I

Referencia bibliográfica:

1. Carrera, M.del C. (1998). Trabajos Prácticos de Geografía Humana. Síntesis. Madrid. Código Biblioteca FIGAE. 304.2/CAR26.
2. Chisholm, M. (1969). Geografía y Economía Oikos-Tau. Barcelona. Código Biblioteca FIGAE:330.9/CHIS62. .
3. Méndez, R.(1997) Geografía Económica la Lógica Espacial. Ariel Barcelona Código Biblioteca FIGAE330.9 MEN.42.
4. Zarate, M. (2005). Geografía Humana, Sociedad, Economía y Territorio.Edt. Univ. Ramón Areces España. Código Biblioteca FIGAE:304.2/ZAR.46:

UNIDAD II POTENCIAL ECOTURÍSTICO DEL TERRITORIO					
c2. Determina el potencial ecoturístico del territorio y evaluando a través de indicadores conoce la diversidad de potencialidad económico del territorio					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACION	HORAS
Semana N°5 (24 sept.)	Potencial ecoturístico de un territorio: Definición y factores	Conoce las metodologías para identificar factores y determinar el potencial ecoturístico de un territorio	Asume con responsabilidad su participación en la elaboración y defensa de los trabajos grupales	Informe grupal de una matriz de comparación de metodologías para determinar el potencial ecoturístico de un territorio	4
Semana N°6	Factores recurso	Identifica y evalúa cuantitativamente el factor recurso	Asume con responsabilidad su participación	Informe grupal de cálculo de ponderación	4

(1 octubre)		del potencial ecoturístico	en la elaboración y defensa de los trabajos grupales	del factor recurso en el potencial ecoturístico	
Semana N°7 (15 octubre)	Factor infraestructura	Identifica y evalúa cuantitativamente el factor infraestructura del potencial ecoturístico	Asume con responsabilidad su participación en la elaboración y defensa de los trabajos grupales	Informe grupal de cálculo de ponderación del factor infraestructura en el potencial ecoturístico	4
Semana N°8 (22 octubre)	Factor Accesibilidad	Identifica y evalúa cuantitativamente el factor accesibilidad del potencial ecoturístico	Asume con responsabilidad su participación en la elaboración de trabajos en grupos	Informe grupal de cálculo de ponderación del factor accesibilidad en el potencial ecoturístico	4
EXAMEN PARCIAL: Evaluación correspondiente a la Unidad I y II					
Referencias bibliográficas					
5. Carrera, M.del C. (1998). Trabajos Prácticos de Geografía Humana. Síntesis. Madrid. Código Biblioteca FIGAE. 304.2/CAR26. 6. Chisholm, M. (1969). Geografía y Economía Oikos-Tau. Barcelona. Código Biblioteca FIGAE:330.9/CHIS62. . 7. Méndez, R.(1997) Geografía Económica la Lógica Espacial. Ariel Barcelona Código Biblioteca FIGAE330.9 MEN.42. 8. Zarate, M. (2005). Geografía Humana, Sociedad, Economía y Territorio.Edt. Univ. Ramón Areces España. Código Biblioteca FIGAE:304.2/ZAR.46:					

UNIDAD III ESPECIALIZACIÓN ECONÓMICA DEL TERRITORIO					
C3. Identifica la especialización económica del territorio mediante indicadores, determinando la competitividad económica de los territorios					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENDIO S PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACION	HORAS

Semana N°9 (29 octubre)	Especialización económica del territorio. Definición, factores y metodología	Identifica los factores y maneja la metodología de la especialización económica del territorio.	Asume con responsabilidad su participación en la elaboración y defensa de los trabajos grupales	Informe grupal de identificación de factores especialización económica del territorio-caso	4
Semana N°10 (5 nombre)	Cociente de especialización	Elabora cálculos de coeficientes de especialización económica del territorio	Asume con responsabilidad su participación en la elaboración y defensa de los trabajos grupales	Informe grupal de cálculos de coeficientes de especialización económica del territorio- caso	4
Semana N°11 (12 nombre)	Coefficiente de localización-	Elabora Coeficientes de localización de actividades	Asume con responsabilidad su participación en la elaboración y defensa de los trabajos grupales	Informe grupal de cálculo de Coeficientes de localización de actividades de un territorio-caso	4
Semana N°12 (19 nombre)	Coefficiente de especialización	Elabora Coeficientes de especialización	Asume con responsabilidad su participación en la elaboración y defensa de los trabajos grupales	Informe grupal de cálculo de Coeficientes de especialización de un territorio-caso	4

SEGUNDA EVALUACION CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD III

Referencias bibliográficas:

1. Carrera, M.del C. (1998). Trabajos Prácticos de Geografía Humana. Síntesis. Madrid. Código Biblioteca FIGAE. 304.2/CAR26.
2. Chisholm, M. (1969). Geografía y Economía Oikos-Tau. Barcelona. Código Biblioteca FIGAE:330.9/CHIS62. .
3. Méndez, R.(1997) Geografía Económica la Lógica Espacial. Ariel Barcelona Código Biblioteca FIGAE330.9 MEN.42.
4. Zarate, M. (2005). Geografía Humana, Sociedad, Economía y Territorio.Edt. Univ. Ramón Areces España. Código Biblioteca FIGAE:304.2/ZAR.46:

UNIDAD IV DIVERSIFICACION ECONÓMICA DEL TERRITORIO					
C4. . Identifica la diversificación económica del territorio mediante indicadores, determinando las ventajas comparativas económicas de los territorios					
SEMANA	CONTENIDO CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACION	HORAS
Semana N°13 (26 nombre)	Diversificación económica del territorio. Definición, factores y metodología	Identifica los factores y maneja la metodología de la diversificación económica del territorio	Asume con responsabilidad su participación en la elaboración y defensa de los trabajos grupales	Informe y sustentación grupal de identificación de factores y selección de metodología.	4
Semana N°14 (3 diciembre)	Cociente de diversificación	Elabora cálculos de coeficientes de diversificación económica del territorio	Asume con responsabilidad su participación en la elaboración y defensa de los trabajos grupales	Informe y sustentación grupal de determinación de coeficientes de diversificación	4
Semana N°15 (10 diciembre)	Coeficiente de localización	Elabora Coeficientes de localización de actividades	Asume con responsabilidad su participación en la elaboración y defensa de los trabajos grupales	Informe y sustentación grupal coeficiente de localización en un mapa	4
Semana N°16 17 diciembre)	Coeficiente de diversificación	Elabora Coeficientes de diversificación	Asume con responsabilidad su participación en la elaboración y defensa de los trabajos grupales	Informe y sustentación grupal de coeficiente de diversificación,	4
EXAMEN FINAL: Evaluación correspondiente a la Unidad III y IV					
Referencias bibliográficas: 1. Carrera, M.del C. (1998). Trabajos Prácticos de Geografía Humana. Síntesis. Madrid. Código Biblioteca FIGAE. 304.2/CAR26. 2. Chisholm, M. (1969). Geografía y Economía Oikos-Tau. Barcelona. Código Biblioteca FIGAE:330.9/CHIS62. . 3. Méndez, R.(1997) Geografía Económica la Lógica Espacial. Ariel Barcelona Código Biblioteca FIGAE330.9 MEN.42.					

4. Zarate, M. (2005). Geografía Humana, Sociedad, Economía y Territorio. Edt. Univ. Ramón Areces España. Código Biblioteca FIGAE:304.2/ZAR.46:

VI. ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

6.1. Estrategias centradas en el aprendizaje

- 6.1. Estrategias centradas en el aprendizaje
- a. Estrategia ABP.
 - b. Participación del estudiante mediante preguntas y respuestas.
 - c. Exposición de trabajos
 - d. Trabajos prácticos grupales sobre casos
 - e. Facebook.com

6.2. Estrategias contratadas en la enseñanza

- a. Clase expositiva del profesor de las unidades académicas
- b. Estrategia ABP.
- c. Google classroom
- d. Trabajo de campo a la cuenca del río Chillón.

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

- a. Sistemas multimedia
- b. El vídeo en el aula
- c. Tutoriales
- d. Cartografía temática

VIII. EVALUACION

La evaluación es permanente y considerara los criterios de asistencia, participación positiva en clase, desarrollo de prácticas, entrega puntual de las tareas académicas.

- Según el COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS de la UNFV, artículo 13° señala: "Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor de estudiante".
- Según, en referido en el párrafo anterior, artículo 16°, señala: "Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados"

•Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”

•La evaluación de los estudiantes, se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

•La evaluación de los estudiantes se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

N°	CODIGO	NOMBRE DE LA EVALUACION	PORCETAJE
01	EP	EXAMEN PARCIAL	30%
02	EF	EXAMEN FINAL	30%
02	TA	TRABAJOS ACADEMICOS	40%
		TOTAL	100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP*30\% + EF*30\% + TA*40\%}{100}$$

Criterios:

EP = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.

EF = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.

TA = Los trabajos académicos serán consignados conforme al

COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS de la UNFV, según el detalle siguiente:

- Prácticas Calificadas.
- Informes de prácticas de campo.
- Exposiciones.
- Trabajos monográficos.
- Investigaciones bibliográficas.

VII. FUENTES DE INFORMACION

9.1. Bibliográficas

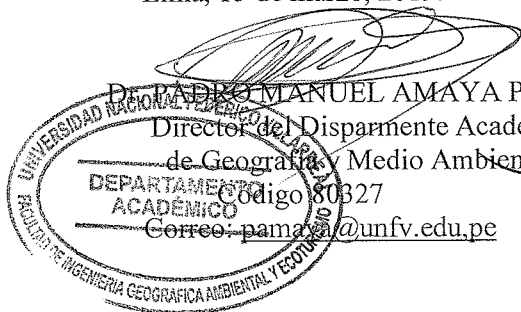
1. Bosque Joaquín y Moreno Antonio. (1994). Practicas de Análisis Exploratorio y Multivariante de Datos. Barcelona: Oikos-Tau.
2. Broek Jan O.M. (1967). Geografía su ámbito y su trascendencia. México: Manuales UTEHA, N° 350.
3. Carrera Carmen, et .al. (1988). Trabajos Prácticos en Geografía Humana. España: Edit. Síntesis.
4. Claval Paul. (1973).Evolución de la Geografía Humana. Barcelona: Oikos-Tau. Ediciones.
5. Dollfus, Olivier. (1979). Análisis Geográfica. Barcelona: Oikos Tau, S.A.
6. Gallegos Héctor. (2006). La Ingeniería. Lima: GCAQ, Fondo Editorial.
7. García Aurora. (1998). Métodos y Técnicas cualitativas en Geografía Social. Barcelona: Oikos Tau. S.A.
8. Gómez Domingo (2004). Recuperación de Espacios Degradados. Madrid: Ediciones Mundi-Prensa.
9. Gómez Domingo.(1999). Evaluación de Impacto Ambiental. España: Ediciones Mundi-Prensa.
10. INEI.(2000). Construcción de Indicadores Demográficos de Censos y encuestas. Lima: INEI.
11. McLoughlin Brian. (1968).Planificación Urbana y Regional. Un Enfoque de Sistemas. Madrid: Instituto de Estudios de Administración Local.
12. Puyol Rafael. (1999).Geografía Humana. Madrid: Ediciones Pirámide S.A.
13. Puyo Rafael, Estébanez José y Méndez Ricardo. (1995).Geografía Humana. Madrid: Cátedra, Geografía.
14. Ravines Rogger. (1978). Tecnología Andina. Lima: IEP, IIT y INT.
15. Zarate Manuel y Rubio María (2005).Geografía Humana, Sociedad, Economía y Territorio. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.

9.2. Electrónicas

1. Paul Claval. La economía en el espacio. Recuperado en: http://ffyl1.uncu.edu.ar/IMG/pdf/Claval_La_economia_en_el_espacio.pdf
2. Méndez Ricardo. La organización espacial del sistema económico. Recuperado en: http://ffyl1.uncu.edu.ar/IMG/pdf/M_R_mendez-Organizac-espacial_sistema_econ.pdf
3. Méndez R. Geografía Económica La lógica espacial del capitalismo global". Investigaciones Geográficas (Mx), núm. 40, diciembre, 1999, pp. 166-167 Instituto de Geografía Distrito Federal, México Recuperado en: <http://www.redalyc.org/pdf/569/56904014.pdf>

4. Universitat politècnica de catalunya Diversidad y especialización de la actividad económica de la actividad económica en siete áreas metropolitanas españolas . Recuperado en:
<http://www-cpsv.upc.es/documents/DiversitatEspecialitzacioAM.pdf>
5. Organización del territorio, actividad económica y desequilibrios territoriales Recuperado en:
https://clasedegeografiaehistoria.files.wordpress.com/2010/10/desequilibrios_territoriales_2_bach.pdf
6. **Concepto y dimensión del potencial económico.** Recuperado en:
http://biblio3.url.edu.gt/Libros/pot_eco/5.pdf
7. Evaluar el potencial turístico de un territorio. Recuperado en:
<http://ec.europa.eu/agriculture/rur/leader2/rural-es/biblio/touris/metho.pdf>
8. Mildred Joselyn Mikery Gutiérrez1 y Arturo-Pérez-Vázquez Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. Recuperado en:
<file:///C:/Users/Equipo/Downloads/Dialnet-MetodosParaElAnalisisDelPotencialTuristicoDelTerri-4925982.pdf>
9. María del Carmen Valladares Zevallos. Tesis para optar el Título de INGENIERO FORESTAL. Recuperado en:
<http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/UNALM/1697/E20.V1-T.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
10. METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO. - Recuperado en <http://imsturex.unex.es/PDF/metodologia.pdf>
11. Francisco Leño Cerro. LA EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO EN UN PROCESO DE PLANIFICACIÓN: EL CANAL DE CASTILLA. Estudios Turísticos, n.º 116 (1992), pp. 49-85. Recuperado en:
<http://estadisticas.tourspain.es/img-iet/Revistas/RET-116-1992-pag49-85-70411.pdf>.
12. Xulio X. Pardellas de Blas y Carmen Padín Fabeiro. El potencial turístico de la costa gallega después de la catástrofe del prestige: la diversidad de la oferta como propuesta. Estudios Turísticos, n.º 157 (2003), pp. 41-63. Recuperado en: <http://estadisticas.tourspain.es/img-iet/revistas/ret-157-2003-pag41-63-91945.pdf>

Lima, 15 de marzo, 2019.



Dr. PADRÓ MANUEL AMAYA PINGO
Director del Disparmente Académico
de Geografía y Medio Ambiente
Código 80327
Correo: pamaya@unfv.edu.pe

Dr. RUBEN CUEVA HINOSTROZA
Profesor del curso
Código: 80513
Correo: rcueva@unfv.edu.pe