



Universidad Nacional
Federico Villarreal

**FACULTAD DE INGENIERÍA
GEOGRÁFICA, AMBIENTAL Y
ECOTURISMO**

"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"

SILABO

ASIGNATURA: ECONOMIA

CODIGO: 7C0080

I. DATOS GENERALES

1.1	Departamento Académico	:	Geografía y Medio Ambiente
1.2	Programa de Estudios de Pregrado	:	Ingeniería Ambiental
1.3	Carrera Profesional	:	Ingeniería Ambiental
1.4	Ciclo de estudios	:	Cuarto
1.5	Créditos	:	03
1.6	Duración	:	17 semanas
1.7	Horas semanales	:	4
	1.7.1 Horas de teoría	:	2
	1.7.2 Horas de práctica	:	2
1.8	Plan de estudios	:	2002
1.9	Inicio de clases	:	26 de agosto del 2019
1.10	Finalización de clases	:	27 de diciembre del 2019
1.11	Requisito	:	Estadística – 5B009
1.12	Docente	:	Mg. Enrique Céspedes Muñoz
1.13	Semestre Académico	:	2019-II



II. SUMILLA

La asignatura es de naturaleza teórica y práctica. Desarrolla los aspectos básicos de la economía, los cuales están distribuidos en cuatro unidades. En la primera unidad se desarrolla los principios generales de la economía, elementos y problemas del mercado. En la segunda unidad se analizan los componentes del mercado, la sensibilidad de la curva de demanda y oferta y el equilibrio del mercado. En la tercera unidad se estudia la maximización de la asignación de recursos y la teoría del consumidor. En la cuarta unidad se desarrolla la teoría de la empresa como su producción, los costos, los equilibrios de mercado de competencia perfecta e imperfecta y los efectos por la intervención del Gobierno.

III. COMPETENCIA

Proporcionar conocimientos teóricos-prácticos sobre el funcionamiento de una economía de mercado y la lógica del comportamiento de los componentes del mercado. Incluye los mecanismos de maximización de beneficios y la formación de precios en los mercados considerando la relación entre la oferta y la demanda y el comportamiento de los consumidores.

3.1. Competencias específicas

- Conoce las bases teóricas, supuestos e instrumentos metodológicos que utiliza la economía para la toma de decisiones racionales.

3.2. Competencias profesionales

- Capacidad para comprender el comportamiento de la economía real.
- Capacidad para comprender la importancia de los costos y beneficios en las decisiones técnicas y económicas
- Capacidad para comprender y valorar las consecuencias de las decisiones técnicas-económicas sobre las unidades productivas y el medio ambiente.

IV. CAPACIDADES

- **C1: Principios de la teoría económica y el entorno económico**

- A. **Objetivo general:** Dar a conocer el campo y división de la economía, la escasez de los recursos, así como los problemas a resolver.
- B. **Competencia:** Sabe diferenciar los aspectos macroeconómicos de los microeconómicos, las decisiones racionales y el funcionamiento de la economía.

- **C2: Teoría de la demanda y de la oferta en el mercado. Elasticidad.**

- A. **Objetivo General:** Dar a conocer las teorías que explican el comportamiento racional del consumidor para maximizar su bienestar y decidir los bienes que debe transar en un mercado.
- B. **Competencias:** Analiza e interpreta sus propias decisiones de comportamiento en el mercado y las causas y efecto de los cambios en los mercados de bienes y servicios.

- **C3: Maximización del comportamiento de consumidores y empresas. Teoría del consumidor**

- A. **Objetivo general:** Dar a conocer las teorías que explican el comportamiento racional del consumidor para maximizar su bienestar y decidir los bienes que debe transar en un mercado.
- B. **Competencias:** Analiza e interpreta sus propias decisiones de comportamiento en el mercado y las causas y efecto de los cambios en los mercados de bienes y servicios.

- **C4: Teoría de la empresa**

- A. **Objetivo general:** Dar a conocer las teorías que explican el comportamiento de la empresa para maximizar su ganancia y decidir la cantidad de bienes a producir.
- B. **Competencias:** Analiza e interpreta las decisiones de la empresa para maximizar su ganancia.

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: C1. PRINCIPIOS DE LA TEORÍA ECONÓMICA Y EL ENTORNO ECONÓMICO.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana 1 (26 al 30 de agosto)	Concepto de economía. Escasez y necesidades de elegir. Costo de oportunidad. Bienes y servicios.	Precisar el concepto de economía. Describir y analizar los conceptos económicos de escasez y costo de oportunidad, y como se relacionan. Conocer la importancia de los bienes y servicios en la economía.	Muestra interés por debatir sobre los supuestos de la economía, los factores de producción y los costos, y comprender los sistemas de producción. Interpretar los conceptos y los problemas básicos de la economía.	Dominio de los principios de la teoría económica. Análisis gráfico de las soluciones planteadas a los problemas económicos. Lectura reflexiva en torno a los diferentes aspectos teóricos de la microeconomía.	4
Semana 2 (2 al 6 de septiembre)	Forma económica de pensar. Modelos económicos. Supuestos de la Economía. Macroeconomía y microeconomía	Explicar las características distintivas de la Economía. Distinguir entre microeconomía y macroeconomía.	Participar comentando en clase las lecturas realizadas. Debatir sobre las diferentes opiniones.	Interpretación de los enfoques económicos. Desarrollo grupal de ejercicios, problemas, casos y el trabajo de investigación.	4
Semana 3 (9 al 13 de septiembre)	Factores de producción. La tecnología y el emprendedor Frontera de Posibilidades de Producción.	Definir los factores de producción Determinar y analizar las diferentes posibilidades de producción.	Respeto a los demás y es flexible frente a la diferencia de opiniones en clase. Solidario y responsable frente a la tarea común del trabajo en equipo.	Participación y exposición en las tareas de la asignatura y en la elaboración del proyecto de investigación.	4
Semana 4 (16 al 20 de septiembre)	Ventaja comparativa y comercio internacional. Crecimiento económico. Sistemas económicos. Gobierno en una economía de mercado.	Comprender la especialización económica y ventaja comparativa. Definir el modelo de posibilidades de producción y los factores que determinan el crecimiento. Explicar los sistemas económicos y el papel del gobierno.	Valora las actividades realizadas en clase.	Presentación con apoyo multimedia en sus exposiciones.	4

Fuentes de información: Parkin, M., Esquível, G. y Ávalos M. Microeconomía (2009). Visión para Latinoamérica. Séptima Edición. Pearson.

UNIDAD II: C2: TEORÍA DE LA DEMANDA Y DE LA OFERTA EN EL MERCADO. ELASTICIDAD.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana 5 (23 al 27 de septiembre)	Teoría de la demanda. El precio y la curva de demanda. Cambios en la demanda. Precios de bienes y servicios relacionados. Expectativas del comprador. Sensibilidad de la demanda.	Definir la cantidad demandada de un bien o servicio. Distinguir entre los diferentes conceptos. Identificar los agentes de cambio de la demanda	Muestra interés por comprender como funciona un mercado, los cambios en la demanda y la oferta, la elasticidad del precio de la demanda y la elasticidad de precio de la oferta, y los cambios	Exposición sobre la teoría de la demanda y la oferta. Análisis gráfico de las soluciones planteadas a los problemas económicos.	4
Semana 6 (30 de septiembre al 4 de octubre)	Teoría de la oferta: El precio y la curva de oferta. Cambios en la oferta. Precios de Factores de Producción. Expectativas del vendedor. Sensibilidad de la oferta	Definir la cantidad ofrecida de un bien o servicio. Distinguir entre los diferentes conceptos. Identificar los agentes de cambio de la oferta.	en los ingresos totales.. Interpretar los conceptos y los problemas básicos de la economía. Participar comentando en clase las lecturas realizadas. Debatir sobre las diferentes opiniones.	Lectura reflexiva en torno a los diferentes aspectos temas de la Unidad.. Desarrollo grupal de ejercicios, problemas y casos. Participación y exposición en las tareas de la asignatura y el proyecto de investigación.	4
Semana 7 (07 al 11 de octubre)	La determinación del precio y la cantidad. Cambios en la demanda y la oferta. Aumento y disminución de la demanda. Cambios simultáneos. Visión general de la demanda y la oferta: el modelo de flujo circular.	Utilizar la oferta y la demanda para explicar el equilibrio del precio y la cantidad en un mercado. Comprender los conceptos de exceso y escasez y las presiones sobre el precio que generan. Explicar el modelo de flujo circular.	Participar en la elaboración del proyecto de investigación. Respeta a los demás y es flexible frente a la diferencia de opiniones en clase. Solidario y responsable frente a la tarea común del trabajo en equipo.	Presentación con apoyo multimedia en sus exposiciones.	4
Semana 8 (14 al 18 de octubre)	Elasticidad del precio de la demanda y los cambios en los ingresos totales. Elasticidad de precio de la oferta	Explicar la elasticidad precio de la demanda y de la oferta. Explicar la demanda y la oferta elástica, inelástica.	Valora las actividades realizadas en clase.		4

Fuentes de información: Varian - R. (2009). Microeconomía Intermedia. Quinta Edición. Antonio Bosch Editores. Barcelona.

UNIDAD III: C3: TEORÍA DEL CONSUMIDOR					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana 9 (21 al 25 de octubre)	EXAMEN PARCIAL: EVALUACIÓN CORRESPONDIENTE A LA UNIDADES I Y II				
	REVISIÓN DE EXAMEN PARCIAL				
Semana 10 (28 de octubre al 1 de noviembre)	Análisis del comportamiento de consumidores y empresas. Beneficios marginales y costos marginales. Beneficios netos. Los mercados y la condición de eficiencia. Fallas de mercado.	Explicar e ilustrar los conceptos de beneficio marginal y costo marginal. Explicar la asignación eficiente de recursos en una economía. Explicar las fallas del mercado y las condiciones que la generan.	Muestra interés por comprender el comportamiento del consumidor, utilidad total y utilidad marginal, la regla de decisión marginal y el análisis de curva de indiferencia. Interpretación de los conceptos y los problemas básicos de la Unidad.	Análisis gráfico de las soluciones planteadas a los problemas económicos. Lectura reflexiva en torno a los diferentes aspectos teóricos de la Unidad. Interpretación de los enfoques económicos de la Unidad. Desarrollo grupal de ejercicios, problemas y casos. Participación y exposición en las tareas de la asignatura y el proyecto de investigación. Presentación con apoyo multimedia en sus exposiciones.	4
Semana 11 (4 al 8 de noviembre)	Utilidad total. Utilidad marginal. Maximizando la utilidad. La restricción del presupuesto. Aplicando la regla de decisión marginal	Explicar el concepto de utilidad. Explicar la utilidad total y utilidad marginal. Explicar la ley de la utilidad marginal decreciente	Participar comentando en clase las lecturas realizadas. Debatar sobre las diferentes opiniones. Participar en la elaboración del proyecto de investigación. Respeta a los demás y es flexible frente a la diferencia de opiniones en clase. Solidario y responsable frente a la tarea común del trabajo en equipo.	Participación y exposición en las tareas de la asignatura y el proyecto de investigación. Presentación con apoyo multimedia en sus exposiciones.	4
Semana 12 (11 al 15 de noviembre)	Maximización de la utilidad y demanda. Curva de demanda de un individuo. De la demanda individual a la demanda de mercado. Sustitución y efectos de ingresos. Bienes normales e inferiores	Explicar la curva de demanda individual. Derivar la curva de demanda del mercado de las curvas de demanda individual. Explicar los efectos de sustitución y ingresos de un cambio de precio.			4
Semana 13 (18 al 22 de noviembre)	Análisis de curva de indiferencia. La línea presupuestaria. Maximización de la utilidad y la regla de decisión marginal. Maximización de la utilidad y demanda.	Explicar la maximización de la utilidad. Explicar la noción de la tasa marginal de sustitución. Derivar una curva de demanda de un mapa de indiferencia.			4
Fuentes de información: Pindyck R. S. y Rubinfeld D. I. (2009). Microeconomía. Séptima edición. Pearson Prentice - Hall. Madrid.					

UNIDAD IV: C4: TEORÍA DE LA EMPRESA

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana 14 (25 al 29 de noviembre)	La función de producción de corto plazo. Productos totales, marginales y promedio. Rendimientos marginales. Costos en el corto plazo. De la producción total al costo total. Costos marginales y promedio.	Entender la función de producción a corto plazo. Explicar los rendimientos marginales. Explicar los costos a corto plazo. Explicar la relación de las curvas de producto y costo.	Muestra interés por comprender la función de producción a corto plazo y las diferencias en las formas de competencia. Interpretación de conceptos y los problemas básicos de la Unidad. Participar comentando	Analizar las diferencias entre los tipos de competencia. Análisis gráfico de las soluciones planteadas a los problemas económicos. Lectura reflexiva en torno a los diferentes aspectos teóricos de la Unidad. Desarrollo grupal de ejercicios, problemas y casos. Participar en las tareas de la asignatura y en la elaboración del proyecto de investigación.	4
Semana 15 (2 al 6 de diciembre)	Modelo de competencia perfecta. Suposiciones del modelo. Modelo de monopolio. Fuentes de poder monopolístico. Modelo de competencia monopolística. Modelo de oligopolio: competencia entre pocos.	Explicar la competencia perfecta. Definir el monopolio y la relación entre los precios y el poder de monopolio. Explicar las características de la competencia monopolística. Explicar las características de un oligopolio.	en clase las lecturas realizadas. Debatir sobre las diferentes opiniones. Respeta a los demás y es flexible frente a la diferencia de opiniones en clase. Solidario y responsable frente a la tarea común del trabajo en equipo. Valora las actividades realizadas en clase.		4
Semana 16 (9 al 13 de diciembre)	PRESENTACIÓN FINAL DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN (INFORME Y EXPOSICIÓN)				
Semana 17 (16 al 20 de diciembre)	EXAMEN FINAL: EVALUACIÓN CORRESPONDIENTE A LAS UNIDADES III Y IV				
Semana 18 (23 al 27 de diciembre)	EXAMENES SUSTITUTORIO Y DE APLAZADOS: EVALUACIÓN CORRESPONDIENTE A LAS UNIDADES I, II, III Y IV				

Fuentes de información: Parkin, M., Esquível, G. y Ávalos M. Microeconomía (2009). Visión para Latinoamérica. Séptima Edición. Pearson.

VI. METODOLOGÍA

6.1 Estrategias centradas en el aprendizaje - enseñanza

- a. Clase expositiva a cargo del profesor
- b. Los estudiantes, los grupos, expondrán el proyecto de investigación y los temas señalados por el profesor en el orden indicado.

6.2 Técnicas

- a. Discusión de temas expuestos en clase
- b. Desarrollo de talleres en aula
- c. Desarrollo de problemas relacionados al tema

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

- a. Impresos: bibliografía especializada
- b. Equipos: proyector multimedia
- c. Soporte: facebook, blogg, etc.

VIII. EVALUACIÓN

8.1 TECNICAS

- a. Evaluación permanente
- b. Evaluación parcial y final
- c. Examen sustitutorio
- d. Examen de aplazado

8.2 INSTRUMENTOS

- a. Pruebas escritas
- b. Exposiciones grupales
- c. Proyecto de investigación

8.3 CRITERIOS DE APROBACION

- a. Dominio temático
- b. Aplicación de la teoría
- c. Puntualidad
- d. Participación en clase

8.4. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

- a. "Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor de estudiante" (artículo 13° del Compendio de Normas Académicas de la UNFV).
- b. "La asistencia de los estudiantes a las clases es obligatoria; el control corresponde a los docentes de la asignatura. Si un estudiante acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen

de aplazado, debiendo el docente, informar oportunamente al Director de Escuela" (artículo 36° del Compendio de Normas Académicas de la UNFV)

- c. Las entregas de los trabajos serán grupales, se subirán al Facebook grupal el día anterior a la exposición
- d. La evaluación de los estudiantes, se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EXAMEN PARCIAL	30%
02	EF	EXAMEN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP*30\% + EF*30\% + TA*40\%}{100}$$

Criterios:

- EP = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- EF = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- TA = Los trabajos académicos son investigaciones bibliográficas conforme al Compendio de Normas Académicas de la UNFV. Comprende 2 temas de actualidad (5% cada uno) y un proyecto de investigación (30%).

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

TEXTOS BÁSICOS:

Nicholson W. (2007). Microeconomía Intermedia. Novena Edición. Bogotá. McGraw Hill.

Parkin, M., Esquível, G. y Ávalos M. Microeconomía (2009). Visión para Latinoamérica. Séptima Edición. Pearson.

Pindyck R. S. y Rubinfeld D. I. (2009). Microeconomía. Séptima edición. Pearson Prentice - Hall. Madrid.

Varían R. (2009). Microeconomía Intermedia. Quinta Edición. Antonio Bosch Editores. Barcelona.

Vartan H. R. y Bergstrotn T. C. (2009). Ejercicios de Microeconomía Intermedia. Quinta Edición. Antonio Bosch Editores. Barcelona.

TEXTOS COMPLEMENTARIOS

Congregado E.; Golpe A. A. y Leal M. T. (2009). Microeconomía. Cuestiones y Problemas Resueltos. Prentice - Hall. Madrid.

Estrin S. y Laidler D. (2005). Microeconomía. Cuarta edición. Prentice - Hall. Madrid.

Lima, 21 de agosto de 2019



Dr. Pedro Manuel Amaya Pingo
DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE
GEOGRAFÍA Y MEDIO AMBIENTE
Código: 80327
Correo: pamaya@unfv.edu.pe

Mg. Enrique Alfredo Céspedes Muñoz
Docente de la asignatura
Código Docente: 97240

Correo: enriquecespedesgestión@yahoo.com

*Sello y fecha de recepción del sílabo por parte
del Departamento Académico*

