



“Año de la Lucha contra la Corrupción y la Impunidad”

SÍLABO POR COMPETENCIAS

ASIGNATURA: LIDERAZGO Y DESARROLLO PERSONAL

CÓDIGO: 100555

I. DATOS GENERALES

- 1.1 DEPARTAMENTO ACADÉMICO : Lingüística y Literatura
- 1.2 ESCUELA PROFESIONAL : Ingeniería Informática
- 1.3 CARRERA PROFESIONAL : Ingeniería Informática
- 1.4 CICLO DE ESTUDIOS : Segundo semestre
- 1.5 CRÉDITOS : 03
- 1.6 DURACIÓN : 17 SEMANAS
- 1.7 HORAS SEMANALES :
- 1.7.1.1 HORAS DE TEORÍA : 02 HORAS
- 1.7.1.2 HORAS DE PRÁCTICA : 02 HORAS
- 1.8 PLAN DE ESTUDIOS : 2019
- 1.9 REQUISITOS : NINGUNO
- 1.10 CONDICIÓN : OBLIGATORIO
- 1.11 DOCENTE : Mgtr. Evelyn Rondon-Jara
- 1.12 AÑO ACADÉMICO : 2019

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios generales, es teórico-práctica y tiene el propósito de analizar y aplicar los conceptos de liderazgo, valorando su importancia en el desarrollo personal; utilizando herramientas fundamentales de conocimiento personal, capacidad gerencial y en la toma de decisiones.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Liderazgo positivo, asertividad e intrapersonal. 2. Persona, autoestima y competencias emocionales. 3. Marketing personal y destrezas sociales. 4. Liderazgo y trabajo en equipo.

La tarea académica exigida al estudiante es elaborar y presentar un tema específico según el protocolo establecido.

III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Analiza técnicas que permitan la conducción del desarrollo humano con innovación y desarrollo actuando con responsabilidad ética, compromiso social y desarrollando habilidades de la comunicación tanto oral como escrita con actitud proactiva y asertiva, demostrando aptitud investigadora y responsabilidad social.

IV. CAPACIDADES

C1. Identifica el marco conceptual sobre líder y liderazgo que coadyuve al desarrollo del capital humano con innovación en situaciones propias a su profesión, así como su capacidad asertiva tanto intrapersonal como interpersonal.

C2. Analizar las distintas aproximaciones del estudio de liderazgo y como estas pueden impactar el desarrollo organizacional y el bienestar de los colaboradores, así como los conceptos de persona, autoestima y competencias.

C3. Valora la importancia del marketing personal y la responsabilidad social corporativa en el desarrollo de la empresa, considerando los fundamentos del desarrollo sostenible.

C4. Formula criterios para la elaboración de planes y programas de responsabilidad social empresarial alineada con la misión de las empresas. Liderazgo y trabajo en equipo, así mismo, participa activamente en el desarrollo de una actividad académica (congreso, simposio, talleres, etc.)

V. ACTITUDES

- ✓ Comunicación efectiva (elocución, ortografía)
- ✓ Responsabilidad y actitud para gestionar
- ✓ Proactividad
- ✓ Empatía

VI. PROGRAMACION DE CONTENIDO

UNIDAD I

CONCEPTUALIZACIÓN DE LIDERAZGO

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMIENTOS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE/EVALUACIÓN		HORAS CONTACTO
1	Conceptos sobre líder y liderazgo y sus tipos Roles y necesidades gerenciales Aprender a gestionar “el caos” siendo capaces de tomar decisiones eficaces en situaciones complejas.	Desarrolla la competencia de administración y liderazgo. Analiza las ventajas y desventajas del liderazgo.	Debate y discusión en clase	Realizan análisis de lecturas escogidas Evaluación de percentil I	3
2	El comportamiento, motivación y liderazgo.		Participación en Grupos Operativos de Trabajo Elaboración de proyecto	Presentación de casos resueltos en equipos de trabajo fijar tema de estudio para su desarrollo. Lectura obligatoria: Usted S.A – Inés Temple	4
3	Como individuos debemos “aprender a aprender” desde la humildad, asumiendo la responsabilidad por nuestras acciones.	Desarrolla conocimientos sobre el liderazgo, liderazgo empresarial y el cambio.	Mapa de la empatía	Resolver casos prácticos Evaluación de percentil II	3
PRÁCTICA CALIFICADA 1					

UNIDAD II
PERSONA, AUTOESTIMA Y COMPETENCIAS EMOCIONALES

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMIENTOS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE/EVALUACIÓN	HORAS CONTACTO
4	<p>Valora los estilos características niveles y competencias del líder como impulsor de cambio.</p> <p>Diferencia significados de líder el gerente y el equipo la gerencia y la dirección empresarial.</p>	<p>Establece que el gerente es un estratega que genera cambios y estrategias.</p>	EXPOSICIÓN DIALOGADA	4
5	<p>Explica las cualidades del gerente funciones gerenciales los roles del gerente y la importancia de la gerencia en las empresas.</p>	<p>Aplica los estilos de liderazgo para influenciar y motivar a los colaboradores de la organización.</p> <p>Casos prácticos - Casuística</p>	<p style="text-align: center;">PARTICIPACIÓN EN GRUPOS OPERATIVO DE TRABAJO</p> <p>Evaluación de percentil III</p>	4
6	<p>Fundamenta la importancia de la visión y misión compartida.</p>	<p>Identifica arquetipos de la persona: sus competencias y valores</p>	<p>TRABAJO EN EQUIPO</p> <p>Lectura obligatoria: Inteligencia emocional – Daniel Goleman</p>	4

UNIDAD III
MARKETING PERSONAL Y DESTREZAS SOCIALES

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMIENTOS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE/EVALUACIÓN		HORAS CONTACTO
7	Orígenes y finalidades de la Responsabilidad Social	Elabora un cuadro comparativo para visualizar los conceptos.	Exposición Dialogada	Expone y discute las ideas principales de cada concepto básico. Evaluación de percentil IV	4
8	Fundamentación ética del concepto de Responsabilidad Social.	Intercambio de opiniones sobre el concepto de Responsabilidad Social.	Debate y discusión en clase		4
9	Cultura y valores de la empresa	Elabora reporte crítico	Trabajo en equipo Evaluación de percentil V		4
10	Relación Empresa – Estado - Sociedad	Participa en Discusión Controversial “Rol de las organizaciones en la sociedad”	Debate y discusión en clase		4
PRÁCTICA CALIFICADA 2					

UNIDAD IV**LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO**

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMIENTOS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE/EVALUACIÓN	HORAS CONTACTO
11	El modelo de gestión de Responsabilidad Social Empresarial	Desarrolla la competencia de administración y liderazgo.	Debate y discusión en clase Evaluación de percentil VI	4
12	Modalidades e instrumentos de Responsabilidad Social Empresarial	Identifica los componentes del desarrollo sostenible.	Debate y discusión en clase	4
13	Desarrollo Sostenible y mejora continua	Elabora un cuadro comparativo para visualizar los conceptos.	Exposición Dialogada Evaluación de percentil VII	4
14	Evaluación del Programa de Responsabilidad Social Empresarial	Elabora un diseño organizacional aplicando lo conceptos básicos.	Trabajo en equipo	4
15	Ejecución del Programa de Responsabilidad Social Empresarial	Propone ideas de mejora en función a las necesidades de su programa	Trabajo en equipo Evaluación de percentil VIII	5
16	Rendición de cuentas: sistemas de evaluación e indicadores de Responsabilidad Social Empresarial	Desarrollo del programa y el sistema de responsabilidad social empresarial	Exposición Final	5
17	EXAMEN FINAL			2

VII. MEDIOS Y MATERIAL EDUCATIVO

Materiales: Separatas, lecturas, casos de estudios, dinámicas seleccionadas.

Medios electrónicos: Sitios web relacionados a la asignatura para investigar temas de actualidad, correo electrónico.

VIII. EVALUACIÓN

- De acuerdo al Compendio de Normas Académicas de esta Casa Superior de estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: “Los enes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor de estudiante”.
- Del mismo modo, en referido documento en su artículo 16°, señala: “Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”.
- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30 % de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”.
- Para las evaluaciones semanales, se tomarán en cuenta los percentiles ortográficos como una forma de reforzamiento de su ortografía y mejora de su competencia comunicativa.
- Debe, por lo menos, participar en la organización de un evento académico masivo (que convoque a toda la comunidad universitaria) sea este congreso, simposio, encuentro académico o talleres relacionados con su especialidad.
- La evaluación de los estudiantes se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EXAMEN PARCIAL	30 %
02	EF	EXAMEN FINAL	30 %
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS (evaluación continua de prácticas, percentiles, participación en congresos, simposios, trabajos de campo y asignaciones)	40 %
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP*30\% + EF*30\% + TA*40\%}{100}$$

100

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

Fuentes bibliográficas complementarias

- C. Certo Samuel (2006) Administración Moderna. Prentice Hall. Colombia
- DAVID, F. (2000). El camino del líder. Historias Ancestrales y Vivencias personales. Perú: el Comercio.

- MENDOZA CARAPIA, R. (2007). Liderazgo. Mexico
- Mc Graw-Hill. RABOUIN, R (2013). Generalidades sobre liderazgo. Prentice Hall. Argentina
- Schwalb Helguero, María Matilde. (2004). Responsabilidad social: fundamentos para la competitividad empresarial y el desarrollo sostenible
- Moreno, Ana. (2010). La Responsabilidad Social Empresarial: Oportunidades Estratégicas, organizativas y de recursos humanos.
- Caravedo, Baltazar, coord. (2009). Responsabilidad social: todos. La voz de las regiones, La Libertad