

SÍLABO

ASIGNATURA: ECONOMÍA DIGITAL CÓDIGO: 7C0039

1. DATOS GENERALES

- 1.1. DEPARTAMENTO ACADÉMICO : Ingeniería Electrónica e Informática
- 1.2. ESCUELA PROFESIONAL : Ingeniería Informática
- 1.3. CICLO DE ESTUDIOS : IX ciclo – Quinto Año
- 1.4. CRÉDITOS : 03
- 1.5. CONDICIÓN : Obligatorio
- 1.6. PRE-REQUISITOS : 7D0039 / 8B0024 / 8B0030
- 1.7. HORAS DE CLASE SEMANAL : 04 (Práctica 02 – TEORÍA 02)
- 1.8. HORAS DE CLASE TOTAL : 01 grupo de teoría: 02 grupos de practica= 06 horas.
- 1.9. PROFESOR RESPONSABLE : Dr. Ing. Justo Pastor Solís Fonseca
- 1.10. AÑO LECTIVO ACADÉMICO : 2018 - I

II. SUMILLA

Análisis de las características de la economía digital; determinación del impacto de internet y las NTICs en la gestión organizacional; la importancia de la información, la innovación, el conocimiento y el capital intelectual; la transición hacia una economía de productos y servicios digitales; desarrollo de nuevos tipos de modelos de negocio y formas de ofrecer valor agregado a los clientes; valores tecnológicos y casos sobre empresas.com; comercio electrónico.

III. COMPETENCIAS GENERALES DE LA ASIGNATURA.

- a. Analiza y diagnostica las características de la economía digital así como el impacto de internet y las NTICs en la gestión organizacional.
- b. Valora la importancia de la información, del conocimiento, de la innovación y de los intangibles en la toma de decisiones y en la transformación de lo actual hacia otro sistema basado en productos y servicios digitales.
- c. Conceptualiza y analiza el comercio electrónico en el Perú y a nivel global;
- d. Asimismo propone y diseña modelos y plataformas de comercio electrónico basado en la realidad del país, proyectado a una presencia internacional.

IV.- UNIDADES DE APRENDIZAJE.

UNIDAD No.	DENOMINACION DE LA UNIDAD	COMPETENCIA GENERAL	No. HORAS
------------	---------------------------	---------------------	-----------



I	Características de la economía digital e impacto de Internet	a	12
II	Dato, información, conocimiento e innovación: modelos.	b	14
III	Comercio electrónico (CE), negocios y sociedad	c	14
IV	Infraestructura tecnológica y diseño de modelos y plataformas para el comercio electrónico seguro.	a, d	20

TOTAL DE HORAS: 60 Hrs.

IV.PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

1. PRIMERA UNIDAD: Características de la economía digital e impacto de Internet

Competencias cognoscitivas	Competencias procedimentales	Competencias actitudinales
<ul style="list-style-type: none"> a. Analiza la tecnología clave detrás de Internet. b. Describe los protocolos de internet, los programas utilitarios y explica la estructura actual de Internet. c. Comprende las limitaciones de Internet en el mundo actual. d. Explica las características de la economía digital así como el impacto de NTICs en la gestión. 	<ul style="list-style-type: none"> a. Entiende cómo funciona Internet II. b. Explica como las características y servicios de internet y Web soportan al CE. c. Describe como impactan las nuevas tecnologías (NTICs) en la empresa y la sociedad. 	<ul style="list-style-type: none"> a. Se interesa por describir las potenciales herramientas de Internet II b. Ve la forma de aplicar Internet II en sus tareas laborales como lectivas. c. Prepara informes de investigación sobre los impactos de las NTICs en un sector industrial dado.

2.- SEGUNDA UNIDAD: Dato, información, conocimiento e innovación: modelos.

Competencias cognoscitivas	Competencias procedimentales	Competencias actitudinales



<ul style="list-style-type: none"> a. Identifica las herramientas relacionadas con la tecnología y la innovación b. Comprende el proceso de creatividad y aprendizaje. c. Conoce el proceso para formular un proyecto de investigación tecnológica. d. Conceptúa y conoce los modelos de innovación tecnológica 	<ul style="list-style-type: none"> a. Diseña diagramas de flujo para mostrar las interconexiones entre dato, información, conocimiento e innovación. b. Formula un proyecto de investigación tecnológica c. Aplica un modelo de innovación, identifica y presenta proyectos 	<ul style="list-style-type: none"> a. Consulta e investiga sobre el estado del arte en materia de tecnología e innovación. b. Averigua los trámites para gestionar una patente en Indecopi, para un nuevo producto o proceso. c. Participa con su equipo de trabajo, para gestionar un ISSN para
	<p>de innovación.</p>	<p>publicar revistas con artículos sobre temas prioritarios del CE></p>

3.- TERCERA UNIDAD.- Comercio electrónico (CE), negocios y sociedad

Competencias cognoscitivas	Competencias procedimentales	Competencias actitudinales
<ul style="list-style-type: none"> a. Describe los modelos de negocios del CE, tales como B2B, B2C, etc. b. Entiende los conceptos y estrategias clave aplicables al CE. c. Analiza, entiende y describe las fases del marketing electrónico(em) d. Expone sobre las diversas formas de un sitio web como herramienta de e-m. 	<ul style="list-style-type: none"> a.- aplica los conocimientos sobre modelos y estrategias del CE para desarrollar casos. b.- Aplica métodos de selección de sitio web que atrae consumidores. c.-Realiza búsquedas y selecciona productos en varios motores de búsqueda. 	<ul style="list-style-type: none"> a.- Visita en equipo, el sitio web de una empresa seleccionada y en base a la información real identifique propuesta de valor, modelo de ingresos y mercado actual. B.-Disena planes de marketing en Internet en internet para empresas reales incidiendo en blogs y redes sociales. c.- Analiza la posibilidad de usar medios complejos y videos e la publicidad por internet.

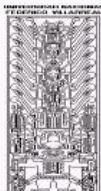


4.- UNIDAD IV.- Infraestructura tecnológica y diseño de modelos y plataformas para el comercio electrónico seguro.

Competencias cognoscitivas	Competencias procedimentales	Competencias actitudinales
a. Entiende e identifica consideraciones para la elección de software de servidor web y soft de CE. b. Entiende el alcance de los delitos y la seguridad en el CE. c. Entiende y conoce los principales mecanismos de pago en el CE. d. Describe las características de los sistemas de pago tradicionales	a.- Explica el proceso a seguir para crear un sitio web de CE y lo aplica. b.-Utiliza arboles de decisión para subcontratar el desarrollo y hospedaje del sitio. c. Describe como la tecnología ayuda a proteger la seguridad de los mensajes enviados a través de Internet. d.- Identifica las herramientas utilizadas para la seguridad en Internet y como se protege redes, servidores y y clientes.	a.- Hace informes y presentaciones de ventas en detalle en línea y su sitio web. b.-prepara informes y presentaciones sobre las nuevas modalidades del cibercrimen c.- Busca empresas de certificación y compara las características de los certificados digitales de cada empresa y prepara una presentación de su investigación. d.-Investiga los pagos a través de fronteras internacionales y prepara presentaciones ppt de
		sus resultados.

V.- PROGRAMA CALENDARIZADO.

SEMANA	TEMAS A DESARROLLARSE	BIBLIOGRAFIA BASICA
01	Internet como nuevo medio de comunicación	Álvaro Gómez V. Las claves de la economía digital. Ed. Alfaomega Ra Ma México 2003
02	Características de la economía digital	Álvaro Gómez V. Las claves de la economía digital. Ed. Alfaomega Ra Ma México 2003
03	Internet y www: la infraestructura del CE	Laudon K.C. & Traver C.G. e-commerce. Ed. Pearson PH, 4a ed. Mexico 2009.
04	Ciencia tecnología e innovación	Fernández, E. Estrategia de innovación. Ed. Thomson. España 2005.



05	Creatividad y aprendizaje	Fernández, E. Estrategia de innovación. Ed. Thomson. España 2005.
06	Desarrollo endógeno de la innovación	Fernández, E. Estrategia de innovación. Ed. Thomson. España 2005.
07	Modelos de innovación	a.- Hidalgo,A. & Nuchera, F. Innovacion. Ed. Piramide , Madrid, 1997. b.- Fernández, E. Estrategia de innovación. Ed. Thomson. España 2005.
08	Examen parcial y sustentación de trabajos	
07 y 09	Marketing del comercio electrónico	a. Laudon K.C. & Traver C.G. ecommerce. Ed. Pearson PH, 4a ed. Mexico 2009. b. Arellano, R. & otros. Como desarrollar el CE en el Peru. Ed. Pearson. Peru, 2010.
9 y 10	Comunicaciones en el comercio electrónico	Laudon K.C. & Traver C.G. e-commerce. Ed. Pearson PH, 4a ed. Mexico 2009
10 y 11	Valores, sociedad y políticas en el Comercio electrónico/confianza en la Ec. Digital.	a. Laudon K.C. & Traver C.G. ecommerce. Ed. Pearson PH, 4a ed. Mexico 2009. b. Don Tascott. La creación de valor en la economía digital. Ed. Granica, Buenos Aires 2000
11 y 12	Construcción de un sitio Web de CE	Laudon K.C. & Traver C.G. e-commerce. Ed. Pearson PH, 4a ed. Mexico 2009.
12 y 13	Seguridad en Línea y sistemas de pago	Laudon K.C. & Traver C.G. e-commerce. Ed. Pearson PH, 4a ed. Mexico 2009.
13 y 14	Contenidos y medios en línea	Laudon K.C. & Traver C.G. e-commerce. Ed. Pearson PH, 4a ed. Mexico 2009.
14 (2hrs.)	Redes sociales	Laudon K.C. & Traver C.G. e-commerce. Ed. Pearson PH, 4a ed. Mexico 2009.



15	Comercio electrónico B2B.	a. Laudon K.C. & Traver C.G. ecommerce. Ed. Pearson PH, 4a ed. Mexico 2009. b. Arellano, R. & otros. Como desarrollar el CE en el Peru. Ed. Pearson. Peru, 2010.
16	Presentación de proyectos de investigación sobre B2C en grupos de trabajo.	. a.- Pautas para la presentación de proyectos e informes de investigación VRIN-OCINV-UNFV . b.- Arellano, R. & otros. Como desarrollar el CE en el Peru. Ed. Pearson. Peru, 2010.
17	Exámenes sustitutorios y aplazados	

VI. METODOLOGÍA

Método expositivo, trabajo en equipo de parte de los grupos, participación y control durante las prácticas.

VII. EQUIPOS Y MATERIALES

Separatas , PC y multimedia

VIII.EVALUACIÓN

▪ PRIMER PARCIAL	25%
PRESENTACIÓN Y SUSTENTACIÓN DE MONOGRAFÍA	15%
SUSTENTACIÓN DEL AVANCE DE LA INVESTIGACIÓN	10%
▪ EXAMEN FINAL (PRESENTACIÓN DE INVESTIGACIÓN)	25%
SUSTENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.	25%

IX. BIBLIOGRAFÍA GENERAL.

- Álvaro Gómez V. Las claves de la economía digital. Ed. Alfaomega Ra Ma México 2003
- Arellano, R. & otros. Como desarrollar el CE en el Perú. Ed. Pearson. Perú, 2010.



UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL

FACULTAD DE INGENIERÍA ELECTRÓNICA E INFORMÁTICA

- Don Tapscott. La era de los negocios electrónicos. Ed. Mc Graw Hill. Colombia 2000
- Don Tascott. La creación de valor en la economía digital. Ed. Granica, Buenos Aires 2000
- Escorsa y Jaime Valls. Tecnología e innovación en la empresa. Ed-Alfaomega.

Colombia 2011

- Fernández, E. Estrategia de innovación. Ed. Thomson. España 2005
- Hidalgo, A. & Nuchera, F. Innovación. Ed. Piramide, Madrid, 1997.
- Laudon K.C. & Traver C.G. e-commerce. Ed. Pearson PH, 4a ed. Mexico 2009
- Pautas para la presentación de proyectos e informes de investigación VRIN-OCINV-UNFV