



“Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana”

SILABO

ASIGNATURA: LIDERAZGO Y DESARROLLO PERSONAL

CÓDIGO: 100555

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Departamento Académico : Ingeniería Civil
- 1.2 Escuela Profesional : Ingeniería Civil
- 1.3 Programa de Estudios : Ingeniería Civil
- 1.4 Plan de Estudios : 2019
- 1.5 Ciclo de Estudios : II
- 1.6 Créditos : 03
- 1.7 Requisito : Ninguno
- 1.8 Modalidad : Presencial
- 1.9 Semestre Académico : 2025-2
- 1.10 Duración : 16 semanas
- 1.11 Horas semanales : 04 horas
 - 1.11.1 Horas de teoría : 02 horas
 - 1.11.2 Horas de práctica : 02 horas
- 1.12 Inicio de clases : 11 ago 2025
- 1.13 Término de clases : 29 nov 2025
- 1.14 Docente coordinador : Dra. Rodríguez de Matey, Yira
- 1.15 Docentes de la asignatura : Mg Mavila Hinojoza, Daniel; Dra. Rodríguez de Matey, Yira; Mg. Mendoza Gastelo, Glisset.

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios generales, es teórico – práctica y tiene el propósito de analizar y aplicar los conceptos de liderazgo, así como resaltar su importancia dentro del desarrollo personal; y además que los estudiantes utilicen herramientas fundamentales de conocimiento personal como un aporte sustancial para la construcción de un nuevo paradigma de desarrollo. La importancia del crecimiento personal radica en que involucra la expansión de habilidades personales básicas que permitan desarrollar capacidades gerenciales en la toma de decisiones. Desarrolla los siguientes módulos de aprendizaje de aprendizaje: 1. Liderazgo positivo, asertividad, e intrapersonal. 2. Persona, autoestima y competencias emocionales. 3. Marketing personal y destrezas sociales. 4. Liderazgo y trabajo en equipo.

III. COMPETENCIA

Identifica, analiza y aplica técnicas personales que favorezcan su desempeño en el ámbito personal y profesional.

IV. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD 1. LIDERAZGO POSITIVO, ASERTIVIDAD, E INTRAPERSONAL					
Logro del Aprendizaje: Desarrolla actitudes positivas hacia sus propias capacidades en busca de la calidad personal y profesional.					
SEMANA	CONTENIDO TEMÁTICO	SESIONES DE APRENDIZAJE	RECURSOS	TIPO DE SESIÓN	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
Semana N° 01 (Del 11/08/25 al 16/08/25)	Conceptos generales: definiciones, características, ¿Cómo se llega a ser líder?, diferencia entre jefe y líder, la conducta del líder, atributos del líder eficaz, el líder y el grupo. Liderazgo: Definición, arte, modelos de liderazgo, estilos de liderazgo.	Identifica conceptos y características del líder y liderazgo. Reconoce la diferencia entre líder y liderazgo, modelos y estilos de liderazgo.	Aula, Computadora, internet, Diapositivas (ppt), Pizarra electrónica.	Presencial	Evaluación de entrada. Evaluación de trabajo y exposición.
Semana N° 02 (Del 18/08/25 al 23/08/25)	Liderazgo positivo; Concepto, competencias, estímulo de la creatividad, claves para aumentar la resiliencia personal y organizacional, conciencia del potencial	Identifica los conceptos del Liderazgo Positivo.	Aula, Computadora, internet, Google Docs, Diapositivas (ppt), Pizarra electrónica.	Presencial	Evaluación de trabajo y exposición.



	humano y responsabilidad. Líderes históricos.				
Semana N° 03 (Del 25/08/25 al 30/08/25)	Asertividad: Concepto, alcances, componentes de la conducta asertiva, rasgos de una persona asertiva, etapas de la conducta asertiva, técnicas de comunicación asertiva.	Aprende a comunicar sus ideas y sentimientos o defender sus legítimos derechos sin causar daños a otros, actuando desde un estado interior de autoconfianza.	Aula, Computadora. Internet. You tube, buscadores. Diapositivas (ppt), Pizarra electrónica.	Presencial	Evaluación de trabajo y exposición.
Semana N° 04 (Del 01/09/25 al 06/09/25)	Liderazgo intrapersonal: liderazgo resonante y disonante, competencias del líder, estilos de liderazgo, las 5 mentes del futuro, aprendizaje autodirigido, superliderazgo, estrategias.	Determina como puede mejorar su autoestima a partir de su autoconocimiento.	Aula, Computadora. Internet. Diapositivas (ppt), Pizarra electrónica.	Presencial	Evaluación de trabajo y exposición.
Practica calificada 1					

UNIDAD 2. PERSONA, AUTOESTIMA Y COMPETENCIAS EMOCIONALES

Logro del Aprendizaje: Analiza Información que le permita elaborar estrategias para su propio desarrollo.

SEMANA	CONTENIDO TEMÁTICO	SESIONES DE APRENDIZAJE	RECURSOS	TIPO DE SESIÓN	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
Semana N° 05 (Del 08/09/25 al 13/09/25)	La persona humana; conceptos, naturaleza, jerarquía de las inclinaciones naturales, propiedades de la persona, necesidades de la persona.	Identifica los conceptos, naturaleza, propiedades y necesidades de la persona.	Aula, Computadora, internet Diapositivas (ppt), Pizarra electrónica.	Presencial	Evaluación de trabajo y exposición.
Semana N° 06 (Del 15/09/25 al 20/09/25)	La autoestima; Concepto, el autoconcepto, la autoimagen, componentes, importancia, tipos y características.	Identifica la influencia de la personalidad en el desarrollo emocional, motivacional y personal.	Aula, Computadora, internet Diapositivas (ppt), Pizarra electrónica.	Presencial	Evaluación de trabajo y exposición.
Semana N° 07 (Del 22/09/25 al 27/09/25)	Competencias emocionales; Concepto de inteligencia emocional, competencias emocionales.	Identifica las competencias emocionales en la persona humana.	Aula, Computadora, internet Diapositivas (ppt), Pizarra electrónica.	Presencial	Evaluación de trabajo y exposición.
Semana N° 08 (Del 29/09/25 al 04/10/25)	Competencias emocionales; Coeficiente intelectual vs inteligencia emocional, las emociones, competencia personal y social	Identifica las competencias emocionales en la persona humana.	Aula, Computadora, internet Diapositivas (ppt), Pizarra electrónica.	Presencial	Evaluación de trabajo y exposición.
Examen Parcial					

UNIDAD 3. MARKETING PERSONAL Y DESTREZAS SOCIALES

Logro del Aprendizaje: Aplica técnicas para utilizar las competencias emocionales en el manejo personal y social.

SEMANA	CONTENIDO TEMÁTICO	SESIONES DE APRENDIZAJE	RECURSOS	TIPO DE SESIÓN	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
Semana N° 09 (Del 06/10/25 al 11/10/25)	Marketing; Conceptos centrales del marketing, plan estratégico del marketing, evolución del marketing, estados de la demanda.	Conoce los conceptos del marketing.	Aula, Computadora, internet Diapositivas (ppt), Pizarra electrónica.	Presencial	Evaluación de trabajo y exposición.
Semana N° 10 (Del 13/10/25 al 18/10/25)	Marketing Personal; Objetivo, targets, la confusión, claves para el éxito, auto negociando, plan estratégico.	Reflexiona sobre los conceptos del Marketing Personal para la satisfacción de las necesidades de los posibles clientes.	Aula, Computadora, internet Diapositivas (ppt), Pizarra electrónica.	Presencial	Evaluación de trabajo y exposición.
Semana N° 11 (Del 20/10/25 al 25/10/25)	Destrezas sociales; Concepto, áreas de entrenamiento, habilidades sociales. Taller.	Identifica las conductas, pensamientos y emociones que aumentan las posibilidades personales.	Aula, Computadora, internet Diapositivas (ppt), Pizarra electrónica.	Presencial	Evaluación de trabajo y exposición.
Semana N° 12 (Del 27/10/25 al 01/11/25)	Destrezas sociales; Taller.	Identifica las conductas, pensamientos y emociones que aumentan las posibilidades personales.	Aula, Computadora, internet Diapositivas (ppt), Pizarra electrónica.	Presencial	Evaluación de trabajo y exposición.
Practica calificada 2					

UNIDAD 4. LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO

Logro del Aprendizaje: Aplica técnicas para trabajar en equipo, desarrollando sus habilidades de liderazgo.

SEMANA	CONTENIDO TEMÁTICO	SESIONES DE APRENDIZAJE	RECURSOS	TIPO DE SESIÓN	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
Semana N° 13 (Del 03/11/25 al 08/11/25)	Liderazgo; Concepto, características, comunicación interpersonal, estilos de liderazgo.	Identifica el estilo de interacción humana en el trabajo.	Aula, Computadora, internet Diapositivas (ppt), Pizarra electrónica.	Presencial	Evaluación de trabajo y exposición.
Semana N° 14 (Del 10/11/25 al 15/11/25)	Trabajo en equipo; Concepto, beneficios, ciclo de vida de un equipo de trabajo, interacción humana en el trabajo, integración y motivación.	Identifica el estilo de liderazgo que puede utilizar en los equipos de trabajo.	Aula, Computadora, internet Diapositivas (ppt), Pizarra electrónica.	Presencial	Evaluación de trabajo y exposición.
Semana N° 15 (Del 17/11/22 al 22/11/25)	Exposición de trabajos.	Expone trabajo académico al final del curso.	Aula, Computadora, internet Diapositivas (ppt), Pizarra electrónica.	Presencial	Evaluación de trabajo y exposición.



Semana N° 16
(Del 24/11/25 al
29/07/25)

Examen Final, sustitutorio y de aplazados.

V. METODOLOGIA

5.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

- **Aprendizaje activo:** Fomentar la participación de los estudiantes a través de debates, discusiones en grupos y actividades de resolución de problemas relacionados con casos reales de geopolítica y realidad nacional.
- **Aprendizaje colaborativo:** Impulsar el trabajo en equipo para analizar estudios de caso, desarrollar proyectos conjuntos y compartir investigaciones, promoviendo la construcción colectiva del conocimiento.
- **Investigación y aprendizaje autónomo:** Incentivar la búsqueda y análisis de fuentes académicas, estadísticas y noticias actualizadas sobre temas geopolíticos y de la realidad nacional, de modo que los estudiantes desarrollen habilidades de investigación y pensamiento crítico.
- **Resolución de casos prácticos:** Utilizar estudios de caso y simulaciones que vinculen situaciones geopolíticas con proyectos de ingeniería civil, permitiendo aplicar conceptos teóricos en contextos reales.

5.2 Estrategias centradas en la enseñanza

- **Metodología expositiva interactiva:** El docente presenta los conceptos teóricos mediante exposiciones dinámicas, integrando ejemplos y casos prácticos que permitan la interacción y retroalimentación inmediata.
- **Uso de recursos multimedia:** Emplear videos, mapas interactivos, simuladores y otros recursos digitales para ilustrar y contextualizar los fenómenos geopolíticos y la realidad nacional.
- **Seminarios y talleres:** Organizar actividades prácticas y talleres donde se analicen problemas reales y se discutan soluciones, guiando a los estudiantes en el proceso de análisis y toma de decisiones.
- **Retroalimentación y tutorías:** Establecer espacios periódicos de tutoría y retroalimentación para evaluar el avance del aprendizaje y ajustar las estrategias según las necesidades del grupo.

5.3 Líneas de investigación según programas de Estudios

- **Impacto de las inversiones en infraestructura para reducir las brechas sociales:** Investigación sobre cómo las inversiones directas, mediante APP, G2G y otros mecanismos impactan en la sociedad, mejorando la calidad de vida de las personas.
- **Sostenibilidad y resiliencia en proyectos de ingeniería:** Análisis de estrategias para incorporar criterios de sostenibilidad y adaptación al cambio climático en la infraestructura, considerando los riesgos económicos y financieros.
- **Planificación territorial y desarrollo regional:** Estudio de la relación entre la geografía, la cultura y la historia nacional en la formulación de políticas de desarrollo, y su impacto en la planificación de infraestructuras a nivel regional y nacional.
- **Gestión de riesgos económicos y financieros en las inversiones:** Evaluación de modelos de gestión y mitigación de riesgos en proyectos de inversión, considerando los cambios políticos y económicos en los mercados internacionales y locales.

5.4 Acciones vinculadas al Aprendizaje en Servicio – AeS(RSU)

- **Proyectos de vinculación comunitaria:** Desarrollo de proyectos que aborden problemáticas locales (como la resiliencia ante desastres naturales o el acceso a infraestructuras básicas) en colaboración con gobiernos locales



y organizaciones sociales.

- **Consultorías y asesorías a entidades públicas y privadas:** Realización de diagnósticos y propuestas de mejora para proyectos de infraestructura, integrando la perspectiva geopolítica y los principios de sostenibilidad, con la participación activa de los estudiantes.
- **Talleres y jornadas de capacitación:** Organización de eventos formativos dirigidos a la comunidad, donde se difundan conocimientos sobre geopolítica, desarrollo territorial y estrategias de resiliencia en infraestructura.
- **Alianzas estratégicas:** Establecimiento de convenios con instituciones gubernamentales, ONGs y empresas privadas para ejecutar proyectos que generen un impacto social positivo, fortaleciendo el vínculo entre la universidad y la sociedad.

5.5 Comunidades de conocimiento

- **Foros y plataformas virtuales:** Crear espacios en línea (como blogs, grupos en redes sociales o plataformas colaborativas) donde estudiantes, docentes y expertos puedan intercambiar información, debatir temas de actualidad y compartir recursos de investigación.
- **Redes interdisciplinarias:** Promover la interacción entre distintas facultades y áreas del conocimiento (por ejemplo, ciencias políticas, economía, medio ambiente) para enriquecer la perspectiva de la geopolítica en proyectos de ingeniería civil.
- **Seminarios, conferencias y mesas redondas:** Organizar encuentros periódicos en los que se invite a especialistas y profesionales del ámbito geopolítico y de la infraestructura, facilitando el intercambio de experiencias y el aprendizaje de buenas prácticas.
- **Publicaciones y difusión de investigaciones:** Incentivar la elaboración de artículos, estudios de caso y trabajos de investigación que puedan ser difundidos en revistas académicas, congresos y foros, contribuyendo a la generación y consolidación de conocimiento en el área.

VI. EVALUACION

- De acuerdo al **COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS** de esta Superior Casa de Estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: “Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 0 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor de estudiante”.
- Del mismo modo, en referido documento en su artículo 16°, señala: Los exámenes escritos son calificados por los docentes responsables de la asignatura y entregados a los estudiantes. Las actas se entregarán a la Dirección de la Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados.
- Asimismo, el artículo 36° menciona: La asistencia de los estudiantes a las clases es obligatoria; el control corresponde a los docentes de la asignatura. Si un estudiante acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el docente, informar oportunamente al Director de Escuela.
- La evaluación de los estudiantes, se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EVALUACIÓN PARCIAL	30%
02	EF	EVALUACIÓN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:



$$NF = EP * 30\% + EF * 30\% + TA * 40\%$$

Criterios

- EP = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- EF = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- TA = Los trabajos académicos serán consignadas conforme al COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS de esta Superior Casa de Estudios, según el detalle siguiente:
 - a) Prácticas Calificadas.
 - b) Informes de Laboratorio.
 - c) Informes de prácticas de campo.
 - d) Seminarios calificados.
 - e) Exposiciones.
 - f) Trabajos monográficos.
 - g) Investigaciones bibliográficas.
 - h) Participación en trabajos de investigación dirigidos por profesores de la asignatura.
 - i) Otros que se crea conveniente de acuerdo a la naturaleza de la asignatura.

VII. FUENTES DE INFORMACION

7.1 Básica

- Aguilar Kubi, E. (2007) Asertividad. Cómo ser tú mismo sin culpas. México: Ed. PAX.
- Berrios, M. & Martínez, L. (2008). Negociación, mediación y solución de conflictos. Debates IESA, 13 (3), pp. 35-39.
- BRANDEN, N. (2007) Los seis pilares de la Autoestima. México: Ed. Paidós.
- CADENA, A. y PEREZ, I. (2008) Tu proyecto de vida ¿Cómo hacerlo y para qué? México: Ed. Éxodo.
- Contreras F. & Barbosa D. (2009). Habilidades que requieren los directores de empresas. Fascículo 09. Universidad del Rosario y El Tiempo.
- De Manuel Fernando & Martínez Vilanova R. Técnicas de Negociación. Un Método Práctico. Ed. 9na, Editorial ESIC, España. 2011.
- Lazzati, S. (2013). La toma de decisiones. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Granica.
- León, J. et al. (2005). Psicología Social. España: Mc GrawHill
- Maxwell, J. (2017). 21 leyes irrefutables del liderazgo. USA: Sapiens Editorial.
- MITJANS, A. (2003). La Investigación sobre la Personalidad y Creatividad en Cuba. Revista de Investigación en Psicología. 6 (2). Pp. 171 – 178. Lima: UNMSM.
- SAVATER, F. (2008). Ética para Amador. Barcelona: Ariel.
- Ulrich, D. et alt. (2000) Liderazgo basado en resultados. Barcelona: Ed. Gestión.
- Vidal, C. (2010). Abraham Lincoln su liderazgo: Las lecciones y el legado de un presidente. USA: Grupo Nelson

Criterios:



Universidad Nacional
Federico Villarreal

FACULTAD DE INGENIERIA CIVIL



Se utilizará el sistema APA

Magdalena del Mar, 11 de agosto del 2025



DR. TELLO MALPARTIDA OMAR DEMETRIO
DIRECTOR DE DEPARTAMENTO ACADÉMICO
Código Docente 1986113
Correo electrónico: otellom@unfv.edu.pe

DRA. RODRIGUEZ DE MATEY YIRA
DOCENTE
Código Docente 2019151
Correo electrónico: yrodriguez@unfv.edu.pe