



“Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad”

SÍLABO

ASIGNATURA: Prácticas preprofesionales I

CÓDIGO: GA0101

I. DATOS GENERALES

- | | | |
|------------------------------|---|---------------------------------|
| 1.1. Departamento académico | : | Lingüística y Literatura |
| 1.2. Escuela profesional | : | Lingüística y Literatura |
| 1.3. Carrera profesional | : | Literatura |
| 1.4. Ciclo de estudios | : | IX ciclo |
| 1.5. Créditos | : | 6 |
| 1.6. Duración | : | 17 semanas |
| 1.7. Horas semanales | : | 12 |
| 1.7.1. Horas de teoría | : | 0 |
| 1.7.2. Horas de práctica | : | 12 |
| 1.8. Plan de estudios | : | 2007 |
| 1.9. Inicio de clases | : | 16 de abril de 2019 |
| 1.10. Finalización de clases | : | 17 de agosto de 2019 |
| 1.11. Requisito | : | Ninguno |
| 1.12. Docente | : | Mg. Alessandra Tenorio Carranza |
| 1.13. Semestre académico | : | 2019-I |

II. SUMILLA

El curso de Prácticas Preprofesionales pertenece a las asignaturas de especialidad del estudiante de Literatura y es de naturaleza teórico-práctica. Su objetivo es brindarle pautas para el trabajo crítico, cultural, editorial y pedagógico, que les posibiliten un trabajo competitivo en el campo laboral. Se desarrollará mediante tres unidades. Al finalizar el curso, el estudiante presentará los logros de su evento académico y el certificado de sus prácticas preprofesionales.

III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Conoce y aplica las herramientas obtenidas en los talleres organizados por el curso, las experiencias laborales y la organización de eventos académicos para lograr la competencia necesaria para el éxito en el campo laboral actual.

IV. CAPACIDADES

- C1: (Unidad 1: La carrera de Literatura y el campo laboral)
Conoce el perfil del egresado y el campo laboral de la carrera de literatura, al mismo tiempo que reconoce y potencia sus competencias personales para desempeñarse en el campo laboral de su interés.
- C2: (Unidad 2: Mundo editorial y prensa)
Analiza las principales características del medio editorial de nuestro país.
- C3: (Unidad 3: Gestión cultural)
Identifica la metodología necesaria para desarrollar un proyecto de gestión cultural vinculado a la literatura.
- C4: (Unidad 3: El ámbito académico y la literatura)
Investiga las principales características del ámbito académico peruano y el campo laboral para un egresado de literatura.

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I					
LA CARRERA DE LITERATURA Y EL CAMPO LABORAL					
C1: Conoce el perfil del egresado y el campo laboral de la carrera de literatura, al mismo tiempo que reconoce y potencia sus competencias personales para desempeñarse en el campo laboral de su interés.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 1 (16 y 17 de abril)	La carrera de Literatura Definición Perfil del egresado	Identifica las características de la carrera de Literatura y el perfil del egresado.	• Demuestra interés por la explicación de la clase.	Participación oral Elaboración de la primera parte del	12 horas

			Participa activamente a través de intervenciones orales.	informe sobre el campo laboral de la literatura.	
Semana N° 2 (23, 24 y 25 de abril)	Campo laboral Mundo editorial Prensa Gestión cultural Docencia universitaria	Investiga sobre la oferta laboral con respecto de la carrera de literatura	Investiga sobre los temas propuestos.	Elaboración de la segunda parte del informe sobre prioridades laborales.	12 horas
Semana N° 3 (30 de abril y 2 de mayo)	Plazas laborales y requerimientos Instituciones públicas y privadas	Investiga sobre las características de los puebles de trabajo de la carrera de literatura		Exposición individual de los informes	12 horas
Semana N° 4 (7, 8 y 9 de mayo)	Plazas laborales y requerimientos Proyectos independientes y casos de éxito	Reconoce las características de proyectos independientes vinculados a la literatura		Exposición individual de los informes	12 horas
TRABAJO ACADÉMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD 1: Exposición del informe sobre prioridades laborales					
Fuentes de información: - Escuela de Literatura UNFV. (s. f.). Malla curricular [documento de gestión] - Escuela de Literatura UNFV. (s. f.). Fundamento del currículo [documento de gestión] - Escuela de Literatura UNFV. (s. f.). Perfil del ingresante y del egresado [documento de gestión] - UNFV (2019). <i>Prospecto de admisión 2019</i>. Lima: UNFV.					

UNIDAD II MUNDO EDITORIAL Y PRENSA					
C2: Analiza las principales características del medio editorial de nuestro país.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS

Semana N° 5 (14, 15 y 16 de mayo)	La literatura y el mundo editorial Editor Autor Lector Corrector de estilo	Analiza los principales actores del mundo editorial	- Escucha activamente la información de las clases. - Muestra interés y responsabilidad al presentar los trabajos.	Participación activa en clase	12 horas
Semana N° 6 (21, 22 y 23 de mayo)	La literatura y el periodismo Relación entre la literatura y el periodismo Trabajar en un periódico o revista: cómo escribir un artículo	Reconoce las principales partes de un artículo periodístico		Elabora un artículo de difusión cultural	12 horas
Semana N° 7 (28, 29 y 30 de mayo)	La literatura y el periodismo La difusión cultural: cómo hacer una nota de prensa, armar una carpeta de prensa y hacer un directorio de contactos culturales	Reconoce los principales elementos de una carpeta prensa (nota de prensa, imágenes, biodata)		Grupalmente, elaboran una carpeta de prensa	12 horas
Semana N° 8 (4, 5 y 6 de junio)	Asesorías sobre para el informe de prácticas preprofesionales	Describe las actividades realizadas en sus prácticas preprofesionales		Exposición y avance del informe de prácticas preprofesionales	12 horas
EXAMEN PARCIAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° I y II					

Fuentes de información

- Cámara Peruana del Libro (2017). *Estudio diagnóstico del sector editorial del Perú*. Recuperado de http://infolibros.cpl.org.pe/wp-content/uploads/2018/03/Estudio_diagnostico_del_sector_editorial_del_Peru_marzo2018.pdf
- Casas Tragodara, C. (s. f.). *Evaluación económica del Proyecto de Ley de Fomento de la Lectura, del Libro y de la Creación Literaria, Artística y Científica*. Recuperado de <http://infolibros.cpl.org.pe/wp-content/uploads/2018/09/Evaluacio%CC%81n-econo%CC%81mica-del-Proyecto-de-Ley-de-Fomento-de-la-Lectura-del-Libro-y-de-la-Creacio%CC%81n-Literaria-Arti%CC%81stica-y-Cienti%CC%81fica.pdf>

- El Comercio (14-04-17). *¿La industria editorial se está consolidando en el Perú?*. Recuperado de <https://elcomercio.pe/economia/industria-editorial-consolidando-peru-noticia-449927>
- Ministerio de Cultura (s. f.). Estímulos económicos para el libro y la cultura. Recuperado de <http://estimuloseconomicos.cultura.gob.pe/portal/estimulos-economicos-libro-fomento-lectura-2019>
- PUCP (2007). *Estado de opinión pública: Libros y cultura*. Recuperado de <http://iop.pucp.edu.pe/images/documentos/2007%20ABRIL%20LIBROS%20Y%20CULTURA%20LIMA.pdf>

UNIDAD III GESTIÓN CULTURAL					
C3: Identifica la metodología necesaria para desarrollar un proyecto de gestión cultural vinculado a la literatura.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 9 (11, 12 y 13 de junio)	Gestión cultural y literatura El caso de la Casa de la Literatura	Analiza la relación entre la gestión cultural y la literatura	• Escucha activa durante las exposiciones • Participación en las exposiciones. • Formular preguntas durante las exposiciones.	Participación activa durante la sección	12 horas
Semana N° 10 (18, 19 y 20 de junio)	Asesorías sobre el informe de prácticas preprofesionales	Describe las actividades desarrolladas durante sus prácticas preprofesionales		Exposición y avance del informe de prácticas preprofesionales	12 horas
Semana N° 11 (25, 26 y 27 de junio)	Proyectos de gestión cultural Congresos académicos, presentaciones de libros, animación de lectura	Reconoce las características principales para realizar eventos académicos, presentaciones de libros o actividades de animación a la lectura.		Evalúa un proyecto de gestión cultural	12 horas
Semana N° 12 (2, 3 y 4 de julio)	Asesorías sobre el informe de prácticas preprofesionales	Describe las actividades desarrolladas durante sus prácticas preprofesionales		Exposición y avance del informe de prácticas preprofesionales	12 horas
	TRABAJO ACADÉMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° III: Informe sobre las prácticas preprofesionales				
Fuentes de información					

- Alfaro, D. (2014). *Marketing táctico para mercados culturales*. [Material de clase, Diplomado de Gestión de Empresas e Iniciativas Culturales]
- Alfaro, S. (2014). *Políticas culturales*. [Material de clase, Diplomado de Gestión de Empresas e Iniciativas Culturales]
- Llusera, S. (2014). *Planificación cultural*. [Material de clase, Diplomado de Gestión de Empresas e Iniciativas Culturales]
- Pérez de Armas, E. (2014). *Planificación estratégica*. [Material de clase, Diplomado de Gestión de Empresas e Iniciativas Culturales]

UNIDAD IV EL ÁMBITO ACADÉMICO Y LA LITERATURA					
C4: Investiga las principales características del ámbito académico peruano y el campo laboral para un egresado de literatura.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 13 (9, 10 y 11 de julio)	El ámbito académico Docencia e investigación	Reconoce las principales características de la práctica docente	• Escucha activa durante las clases • Muestra interés por la información.	En grupo, planifica una clase de 20 minutos.	12 horas
Semana N° 14 (16, 17 y 18 de julio)	Asesorías sobre el informe de prácticas preprofesionales	Describe las actividades desarrolladas durante sus prácticas preprofesionales		Exposición y avance del informe de prácticas preprofesionales	12 horas
Semana N° 15 (23, 24 y 25 de julio)	Artículos académicos Revista indexadas, formato APA	Redacta un artículo académico		Redacta un artículo académico.	12 horas
Semana N° 16 (30 y 31 de julio, y 1 de agosto)	Asesorías sobre el informe de prácticas preprofesionales	Describe las actividades desarrolladas durante sus prácticas preprofesionales		Exposición y avance del informe de prácticas preprofesionales	12 horas
EXAMEN FINAL: Informe final de las prácticas preprofesionales					
Fuentes de información					
• Aguirre, M; Estrada, C y Flores, E. (2009). <i>Redactar en la universidad. Conceptos y técnicas fundamentales</i>. Lima: UPC. • Ackerman, S. y Com, S. (2013). <i>Metodología de la investigación</i>. Recuperado de http://site.ebrary.com/lib/ucsursp/detail.action?docID=10804439 • Carneiro, M. (2007). <i>Manual de redacción superior</i>. Editorial San Marcos: Lima.					

- Córdova, H., Rebaza, L., y Romani, U. (2015). *Cómo elaborar textos académicos*. Lima: Fondo Editorial Universidad Científica del Sur.
- Niño Rojas, Víctor Miguel (1985). *Los procesos de Comunicación y Lenguaje*. Bogotá: Ecoe.

VI. METODOLOGÍA

6.1. Estrategias centradas en el aprendizaje

- Diálogo argumentativo
- Exposición grupal e individual
- Investigación: libros, revistas, repositorios, webs
- Informes

6.2. Estrategia centrada en la enseñanza

El docente forma parte en el proceso de aprendizaje como un mediador; por lo tanto, organiza, orienta y facilita el proceso de construcción del conocimiento, así como la formación actitudinal. Esto se realiza a través de:

- Estrategias convencionales: clases prácticas, lluvia de ideas, esquemas, mapas conceptuales.
- Recursos visuales: organizadores, videos, diapositivas

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

Se emplearán recursos digitales como la búsqueda en plataformas académicas, páginas web especializadas, podcast, etc.

VIII. EVALUACIÓN

- De acuerdo con el **COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS** de esta Superior Casa de Estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: “Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor de estudiante”.
- Del mismo modo, en el referido documento en su artículo 16°, señala: “Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la

asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”

- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”.
- La evaluación de los estudiantes, se realizará de acuerdo con los siguientes criterios:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EVALUACIÓN PARCIAL	30%
02	EF	EVALUACIÓN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP*30\% + EF*30\% + TA*40\%}{100}$$

Criterios:

- EP = De acuerdo con la naturaleza de la asignatura.
- EF = De acuerdo con la naturaleza de la asignatura.
- TA = Los trabajos académicos serán consignadas conforme al COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS de esta Superior Casa de Estudios, según el detalle siguiente:

- a) Prácticas calificadas.
- b) Informes de laboratorio.
- c) Informes de prácticas de campo.
- d) Seminarios calificados.
- e) Exposiciones.
- f) Trabajos monográficos.
- g) Investigaciones bibliográficas.
- h) Participación en trabajos de investigación dirigidos por profesores de la asignatura.

- i) Otros que se crea conveniente de acuerdo a la naturaleza de la asignatura.

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

9.1 Bibliográficas

- Aguirre, M; Estrada, C y Flores, E. (2009). *Redactar en la universidad. Conceptos y técnicas fundamentales*. Lima: UPC.
- Alfaro, D. (2014). *Marketing táctico para mercados culturales*. [Material de clase, Diplomado de Gestión de Empresas e Iniciativas Culturales]
- Alfaro, S. (2014). *Políticas culturales*. [Material de clase, Diplomado de Gestión de Empresas e Iniciativas Culturales]
- Carneiro, M. (2007). *Manual de redacción superior*. Editorial San Marcos: Lima.
- Córdova, H., Rebaza, L., y Romani, U. (2015). *Cómo elaborar textos académicos*. Lima: Fondo Editorial Universidad Científica del Sur.
- Escuela de Literatura UNFV. (s. f.). Malla curricular [documento de gestión]
- Escuela de Literatura UNFV. (s. f.). Fundamento del currículo [documento de gestión]
- Escuela de Literatura UNFV. (s. f.). Perfil del ingresante y del egresado [documento de gestión]
- Llusera, S. (2014). *Planificación cultural*. [Material de clase, Diplomado de Gestión de Empresas e Iniciativas Culturales]
- Niño Rojas, V. M. (1985). *Los procesos de Comunicación y Lenguaje*. Bogotá: Ecoe.
- Pérez de Armas, E. (2014). *Planificación estratégica*. [Material de clase, Diplomado de Gestión de Empresas e Iniciativas Culturales]
- Universidad Nacional Federico Villarreal (2019). *Prospecto de admisión 2019*. Lima: UNFV.

9.2 Electrónicas

- Ackerman, S. y Com, S. (2013). *Metodología de la investigación*. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/ucsursp/detail.action?docID=10804439>
- Casa de la Literatura (2016). *Investigación creativa: Blanca Varela*. Recuperado de <http://www.casadelaliteratura.gob.pe/wp-content/uploads/2017/02/taller-de-investigacion-creativa-Blanca-Varela.pdf>
- Cámara Peruana del Libro (2017). *Estudio diagnóstico del sector editorial del Perú*. Recuperado de [http://infolibros.cpl.org.pe/wp-content/uploads/2018/03/Estudio diagnostico del sector editorial del Peru marzo2018.pdf](http://infolibros.cpl.org.pe/wp-content/uploads/2018/03/Estudio_diagnostico_del_sector_editorial_del_Peru_marzo2018.pdf)

- Casas Tragodara, C. (s. f.). *Evaluación económica del Proyecto de Ley de Fomento de la Lectura, del Libro y de la Creación Literaria, Artística y Científica*. Recuperado de <http://infolibros.cpl.org.pe/wp-content/uploads/2018/09/Evaluacio%CC%81n-econo%CC%81mica-del-Proyecto-de-Ley-de-Fomento-de-la-Lectura-del-Libro-y-de-la-Creacio%CC%81n-Literaria-Arti%CC%81stica-y-Cienti%CC%81fica.pdf>
- El Comercio (14-04-17). *¿La industria editorial se está consolidando en el Perú?*. Recuperado de <https://elcomercio.pe/economia/industria-editorial-consolidando-peru-noticia-449927>
- Ministerio de Cultura (s. f.). Estímulos económicos para el libro y la cultura. Recuperado de <http://estimuloseconomicos.cultura.gob.pe/portal/estimulos-economiicos-libro-fomento-lectura-2019>
- PUCP (2007). *Estado de opinión pública: Libros y cultura*. Recuperado de <http://iop.pucp.edu.pe/images/documentos/2007%20ABRIL%20LIBROS%20Y%20CULTURA%20LIMA.pdf>

Lima, 15 de abril de 2019

.....
Alejandro Sullcahuamán Carrión
DIRECTOR DE
DEPARTAMENTO ACADÉMICO

.....
Mg. Alessandra Tenorio Carranza
 alessandra.tenorio@gmail.com