



FACULTAD DE CIENCIAS FINANCIERAS Y CONTABLES

SILABO

ASIGNATURA: ADMINISTRACIÓN DE RIESGO Y MEDIO AMBIENTE. CÓDIGO: 101383

I. DATOS GENERALES

1.1 Departamento Académico	CONTABILIDAD
1.2 Escuela Profesional	CONTABILIDAD
1.3 Programa de Estudio	CONTABILIDAD
1.4 Plan de Estudio	2019
1.5 Ciclo de Estudios	III
1.6 Créditos	03
1.7 Requisitos	Administración
1.8 Modalidad	Presencial
1.9 Semestre académico	2025-I
1.10 Duración	16 semanas
1.11. Horas Semanales :	
1.11.2 Horas Teóricas	02 Horas
1.11.3 Horas de Práctica	02 Horas
1.12. Horario	Según Racionalización
1.13. Inicio de clases	7 de abril 2025
1.14. Término de clases	26 de julio 2025
1.15. Docente coordinador	Dr. Pablo Perea Haya
1.16. Docentes de la asignatura	Mg.Edwin Collazos Paucar Dra. Soledad Milagros, Visitación Brul

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios generales, es teórico – práctica y tiene el propósito, que los estudiantes adquieran conocimientos sobre nuestra realidad social y económica, identificando variables exógenas en un mercado global, además de identificar, analizar, caracterizar e interpretar los riesgos ambientales, desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje

1. Análisis del contexto global, en función a La realidad Nacional. En el cambio del medio ambiente

2. El estudio de los riesgos, degradación y la salud ambiental

3. Instrumentos para la gestión de riesgos y medio ambiente

Plan de prevención de riesgos y evaluación de riesgos ambientales. La tarea académica exigida al estudiante es que, mediante un trabajo de investigación analice, elabore y exponga una monografía, del proceso de un sistema de administración de riesgo y medio ambiente.



III. COMPETENCIA

Mantiene una actitud favorable hacia la interculturalidad, la tolerancia, la diversidad y la responsabilidad social, formulando planes de prevención de riesgos ambientales. valorando y preservando el medio ambiente, teniendo en cuenta el contexto global, los riesgos, la degradación y salud ambiental, las normas internacionales y nacionales pertinentes y los instrumentos de gestión de riesgos ambientales



IV.UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD 1: Análisis del contexto global y las dimensiones humanas en el cambio del medio ambiente					
Logro de aprendizaje: Internaliza las repercusiones y riesgos de la globalización y las dimensiones humanas en el medio ambiente.					
SEMANA	Contenido temático	Sesiones de aprendizaje	Recursos	Tipo de sesión	Evidencia de aprendizaje
Semana N° 01: 07 al 12/04	Presentación del docente y Exposición del contenido del sílabo. Prueba de entrada, análisis del fenómeno de la globalización.	Conoce las causas y consecuencias ,a nivel de riesgos ambientales,el fenómeno de la globalización	Proyector multimedia Pizarra virtual	presencial	Sílabo y prueba de entrada
Semana N° 02: 14 al 19/04	- El proceso de la Globalización y la realidad económica del Perú de finesdel siglo XX e inicios del siglo XXI.	Describe la globalización comounproceso de liberalización del movimiento de capitales, bienes y servicios.	Proyector multimedia Pizarra virtual	presencial	Organizador de la información sobre conceptos de realidad nacional.
Semana N° 03: 21 al 26/04	Posición en favor o contra del proceso de la globalización, en función a la contaminación del medio ambiente.	Ventajas y desventajas de la globalización para países desarrollados emergentes y su repercusión en el medio ambiente empresarial.	Proyector multimedia Pizarra virtual.	presencial	Rúbrica de evaluación del trabajo individual y cooperativo del alumno.
Semana N° 04: 28al 03/05	Comprensión de las dimensiones humanas en el cambio del medio ambiente.	Identifica las dimensiones humanas, física, social, sociopolítica, cognitiva.	Exposiciones del profesor PPT.	presencial	Monografía sobre globalización y medio ambiente.



UNIDAD 2: El estudio de los riesgos. degradación y salud ambiental.

Logro de aprendizaje: Toma conciencia y acciona sobre la contaminación ambiental y sus repercusiones en la degradación ambiental, en la salud, en la extinción de algunas especies. Y en los intereses de la F.E.S. Capitalista hegemónica en casi todo el mundo

SEMANA	Contenido temático	Sesiones de aprendizaje	Recursos	Tipo de sesión	Evidencia de aprendizaje
Semana N° 05: 05 al 10/05	Procesos de internacionalización de las empresas: políticas globales para el flujo de capitales e inversiones. - Experiencias peruanas de internacionalización.	Expone casos de compañías derubros pesquero, minero y agroindustrial que lograron desarrollar productos y servicios y cómo aumentan la contaminación ambiental.	Proyector multimedia Pizarra virtual	presencial	Rúbrica de evaluación del trabajo individual y cooperativo del alumno
Semana N° 06: 12 al 17/05	Interpretación de las normas ambientales en el Perú.	Conoce y verifica la aplicación y cumplimiento de la política nacional del ambiente. Sistema de gestión ambiental y estrategias nacionales sobre cambio climático.	Proyector multimedia Pizarra virtual.	presencial	Rúbrica de evaluación del trabajo individual y cooperativo del alumno
Semana N° 07: 19 al 24/05	Interpretación de las normas ambientales en el Perú.	Conoce y verifica la aplicación y cumplimiento de los acuerdos internacionales en política de conservación del medio ambiente.	Proyector multimedia Pizarra virtual	presencial	Monografía sobre estrategias para la mitigación de los riesgos ambientales.
Semana N° 08: 26 al 31/05	Evaluación parcial (Unidad N° 1 y 2) 26 al 31 de mayo 2025				



1. UNIDAD 3: Instrumentos para la gestión de riesgos y medio ambiente

Logro de aprendizaje: Conoce y analiza la estructura y contenido de los instrumentos de gestión de riesgos y medio ambiente

SEMANA	Contenido temático	Sesiones de aprendizaje	Recursos	Tipo de sesión	Evidencia de aprendizaje
Semana N° 09: 2 al 7/06	Identificación de los instrumentos de gestión ambiental en el sistema nacional de gestión ambiental.	Diagnóstico de los riesgos de degradación y salud ambiental. Focalización de instalaciones, infraestructuras, equipos y maquinarias para los planes y proyectos ambientales.	Presentación en diapositivas Documentos digitales Proyector Pizarra Microsoft Teams.	presencial	Rúbrica de evaluación del trabajo individual y cooperativo del alumno.
Semana N° 10: 9 al 14/06	Evaluación del impacto ambiental. (EIA)	Interpreta y aplica las normas de calidad. Y diagnostica posibles efectos negativos de un proyecto o actividad antes de su ejecución.	Proyector multimedia Pizarra virtual	presencial	Rúbrica de evaluación del trabajo individual y cooperativo del alumno
Semana N° 11: 16 al 21/06	Planes de contingencia	Estrategias o acciones pre definidas, que se utilizan en caso que se materialice un riesgo ambiental.	Presentación en diapositivas Documentos digitales Proyector Pizarra Microsoft Teams	presencial	Respuestas de un cuestionario oral.
Semana N° 12: 23 al 28/06	Aplicación de los instrumentos de gestión ambiental en zonas estratégicas.	Sistema de gestión ambiental (SGA). Herramientas como la ISO 14001.implementación de políticas, objetivos y procesos, para mejorar el sistema ambiental.	Proyector multimedia Pizarra virtual	presencial	Rúbrica de evaluación del trabajo individual y cooperativo del alumno



UNIDAD 4: Plan de prevención de riesgos y evaluación de riesgos ambientales.

Logro de aprendizaje: Estructura un plan de prevención de riesgos ambientales.

SEMANA	Contenido temático	Sesiones de aprendizaje	Recursos	Tipo de sesión	Evidencia de aprendizaje
Semana N° 13: 30 al 5/07	Comprensión del procedimiento técnico de la evaluación de riesgos.	Conoce la terminología propia del procedimiento técnico de evaluación de riesgos.	Proyector multimedia Pizarra virtual	presencial	Rúbrica de evaluación del trabajo individual y cooperativo del alumno
Semana N° 14: 7 al 12/07	Mapas de riesgos ambientales	Identificar áreas geográficas con mayor riesgo ambiental, como zonas propensas a inundaciones, incendios, forestales, contaminación, etc.	Proyector multimedia Pizarra virtual	presencial	Rúbrica de evaluación del trabajo individual y cooperativo del alumno
Semana N° 15: 14 al 19/07	Mapas de riesgos ambientales	Identificar áreas geográficas con mayor riesgo ambiental, como zonas propensas a inundaciones, incendios, forestales, contaminación, etc.	Proyector multimedia Pizarra virtual	presencial	Rúbrica de evaluación del trabajo individual y cooperativo del alumno
Semana N° 16: 21 al 26/07					
Evaluación final (Unidad N° 3 y 4): 21 al 26 de julio de 2025					



V. METODOLOGÍA

5.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

- Grupos de discusión.
- Retroinformación.
- Trabajo colaborativo.
- Búsqueda y análisis de la información.
- Tareas de investigación.
- Exposiciones y debates.

5.2 Estrategias centradas en la enseñanza

- Estrategia de planificación
- De regulación, dirección y monitoreo
- Organización de la información
- Elaboración de la información
- Control de la comprensión
- Exposición didáctica

5.3 Línea de investigación según programa de estudios

La influencia de la Globalización en el Perú
Internalización de Mypes y Pymes

5.4 Acciones vinculadas al aprendizaje en servicio - AeS (RSU)

Contribuir al desarrollo de las empresas establecidas en el Perú.

Elaborarán y ejecutarán un proyecto innovador sobre estrategias personales, familiares u organizacionales que permitan mitigar el impacto negativo del calentamiento global.



VI. EVALUACIÓN

- De acuerdo con el Reglamento Académico de esta Casa de Estudios en su artículo 13° señala lo siguiente: “Las evaluaciones se califican en escala vigesimal (del 1 al 20) en número enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor del estudiante”.
 - Del mismo modo, el referido documento en su artículo 16° señala: “Las evaluaciones son calificadas por los profesores responsables de las asignaturas y entregadas a los estudiantes y las actas a la Dirección de Escuela Profesional dentro de los plazos fijados”.
 - Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los estudiantes a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un estudiante acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al director de Escuela.
- La evaluación de los estudiantes se realizará de acuerdo a los criterios siguientes:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EVALUACIÓN PARCIAL	30%
02	EF	EVALUACIÓN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará de acuerdo a la siguiente manera:

$$NF = EP * 30\% + EF * 30\% + TA * 40\%$$



VII. FUENTES DE INFORMACIÓN

7.1 Básica

1. Arévalo, M y Ortega, A. (2017). Gestión ambiental, (Editorial Síntesis, S.A.) Gestión ambiental (edición actualizada) ISBN:9788491710400.
2. Arroyo, E. (2019). Geopolítica Internacional: las correlaciones de poder entre las potencias en la escena mundial. Lima: Universidad Ricardo Palma, Editorial Universitaria.
3. Arteaga C. y S. Solís (2005). Necesidades sociales y desarrollo humano en acercamiento metodológico. México. Universidad Autónoma de México.
4. Banco mundial. (2006) Perú la oportunidad de un país diferente, próspero, equitativo y gobernable (1ed.vol.1). san isidro, Lima, Perú
5. Miranda, F. (2018). Centralismo, migración y desigualdad en el Perú 1970-2015: Acelerado centralismo, caótica urbanización y desigualdad multidimensional. (1 ed., Vol. 1). Sevilla., España.: Editorial Académica Española.
6. Banco mundial. (2007). Análisis ambiental del Perú: retos para un desarrollo sostenible, resumen ejecutivo. Lima, Banco mundial, Unidad de desarrollo sostenible Región de América Latina y el caribe.
7. PNUD. (2019). El reto de la igualdad. Una lectura de las dinámicas territoriales en el Perú. (1. ed., Vol. 1.). Miraflores., Lima., Perú
8. Beltrán D, Bobea Colomer Ibáñez V (2013), Gestión ambiental en la empresa.
9. Burga, M. y J. Lossio (2021) Nueva historia del Perú republicano. La insurgencia de la multitud.
10. Contreras, C. y M. Cueto (2018) Historia del Perú Contemporáneo. Desde las luchas por la Independencia hasta el presente. Lima: Instituto de Estudios Peruanos. Cap. 10: “El neoliberalismo y los retos del siglo XXI”, pp. 405–463 (extractos).
11. Vergara., A. (2018). Ciudadanos sin República. ¿Cómo sobrevivir en la jungla política peruana? (2. ed., Vol. 1). Magdalena del Mar., Lima., Perú.: Planeta.



7.1 Electrónicas:

<http://huesohumero.perucultural.org.pe/textos/50/502.doc>

https://www.academia.edu/36090368/Bru_jula_del_Emprendedor_UNAB_Aug

https://www.kas.de/c/document_library/get_file?uuid=b240d8af-e21b-1387-f750-a15763106dd3&groupId=252038

file:///C:/Users/CESAR/Downloads/Guia_de_emprendimiento_1.pdf

https://www.academia.edu/36802796/El_emprendimiento_y_los_i%C3%B3venes_Di_mensiones_psico_sociales

7.2 Complementaria

1. San José -Martí, I&Lazarzaburú, E (2016) Introducción a la gestión integral de riesgos empresariales Platiniuim editorial SAC: [https:// fundación inade.org/sites/inade.org/files/web libro 3 la gestión integral de riesgos empresariales.pdf](https://fundacióninade.org/sites/inade.org/files/web_libro_3_la_gestión_integral_de_riesgos_empresariales.pdf).
2. García, J.&Salazar (2005) “ Métodos de Administración y Evaluación de Riesgos” Universidad de Chile, [http:// repositorio. u chile](http://repositorio.u Chile).
3. MINAN (2009). Guía de Evaluación de Riesgos Ambientales. Ministerio del Ambiente. Javier prado oeste 1440. San Isidro, Lima 27, Perú.
4. BID (2016) Gijs Nolet, Willem Vosmer, Matthijs de Bruijn & Braly-Cartiller, I Editores Gomes lorenzo y Netto//Desarrollo social y ambiental.
5. Pedraza, G (2018) Gestión de riesgos ambientales para conservar la salud. Ecoe Ediciones.

Lima, 13 de marzo de 2025



Universidad Nacional
Federico Villarreal

VICERRECTORADO ACADÉMICO

“...Nosotros somos el cambio que buscamos”



.....
Dr. Teófilo Pacheco Trucios
Director de Departamento
Académico de Contabilidad

.....
Dr. Pablo Perea Haya
(Docente coordinador)
Código: 2008073

.....
Dr. Edwin Collazos Paucar
Docente.
Código:

.....
Dra. Soledad Milagros, Visitación Braul.
Docente.
Código:



“AÑO DE LA RECUPERACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LA ECONOMÍA PERUANA”

SÍLABO

ASIGNATURA: CONTABILIDAD INTERMEDIA I

CÓDIGO: 100262

I. DATOS GENERALES

1.1	Departamento Académico	:	Contabilidad
1.2	Escuela Profesional	:	Contabilidad
1.3	Carrera Profesional	:	Contabilidad
1.4	Ciclo de estudios	:	III
1.5	Créditos	:	05
1.6	Duración	:	16 semanas
1.7	Horas semanales	:	06 horas
	1.7.1 Horas de teoría	:	04
	1.7.2 Horas de práctica	:	02
1.8	Modalidad	:	Presencial
1.9	Semestre Académico	:	2025-I
1.10	Plan de estudios	:	2019
1.11	Inicio de clases	:	07 Abril 2025
1.12	Finalización de clases	:	26 Julio 2025
1.13	Requisito	:	100259 Contabilidad Básica II
1.13	Docentes Coordinador	:	Dr. José Henry Alzamora Carrión
1.14	Docentes de la Asignatura	:	Mg. Jaime Vizcarra Palomino CPC Enrique Eulogio Lamas Bachet Dr. Freddy Roque Fonseca Chávez Ms. Víctor Manuel Ramos Torres

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios específicos, es teórico - práctica y tiene propósito manejar el plan contable y reconocer los movimientos de la contabilidad empresarial. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. El plan contable general empresarial, 2. Los activos disponibles y exigibles. 3. Activos realizables e inmovilizados. 4. Pasivos y patrimonio. La tarea académica exigida al estudiante es que, mediante un trabajo monográfico demuestren que reconoce las transacciones económicas, los miden y contabilizan.

III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Explica las operaciones económicas y financieras en los registros contables, desarrollando una monografía integral de una empresa comercial, reconociendo su importancia en concordancia con las normas contables vigentes.



IV. Unidades de aprendizaje

UNIDAD I: PLAN CONTABLE GENERAL EMPRESARIAL					
Resultado de aprendizaje: Al finalizar la unidad I el estudiante describe la estructura del Plan Contable e identifica las cuentas respectivas.					
Nº de Semana	Contenido Temático	Actividades de Aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencias de aprendizaje
Semana N° 01 (7 abril-11 abril)	Prueba Diagnóstica. El nuevo Plan contable general empresarial	Reconoce la importancia del plan de cuentas como instrumento de unificación del lenguaje contable	Dynamo Class. (2020b, abril 20). <i>Cómo entender el Plan Contable General Empresarial</i> [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=BYyyRPXNsQ Diapositivas PPT Lectura del Plan contable general empresarial. Exposición dialogada	Presencial	Al finalizar la sesión el estudiante crea un organizador grafico del PCGE, demostrando buena actitud para el trabajo en equipo.
Semana N° 02 (14 abril al 18 de abril)	Normatividad contable vigente Estructura del Plan contable.	Define y establece las diferencias entre los planes de cuentas por sectores empresariales	Vía Plataforma Virtual. Lectura del Marco Conceptual para la información financiera. Diapositivas PPT Foro 1	Presencial	Al finalizar la sesión el estudiante compone 4 casos prácticos con los elementos del PCGE, demostrando una actitud crítica.
Semana N° 03 (21 abril al 25 de abril)	Disposiciones generales y NIIFs Elementos 1,2,3,4,5,6,7,8,9,0	Identifica los diferentes elementos y cuentas que conforman este nuevo plan	TAREA 1 en equipos Diapositivas Ppt	Presencial	Al finalizar la sesión el estudiante elabora 06 casos prácticos con los elementos del



					PCGE demostrando su ética contable
Semana N° 04 (28 abril al 2 de mayo)	Descripción y dinámica contable	Identifica los cambios efectuados en el plan contable	Video: Dynamo Class. (2020, 17 mayo). <i>Cómo entender la Dinámica Contable Una mirada al Marco Conceptual de las NIIF</i> [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=hYrJaLZ5YLk Diapositivas PPt. Intervenciones orales	Presencial	Al finalizar la sesión el estudiante propone casos prácticos donde diferencia las cuentas del activo pasivo, patrimonio, gastos e ingresos de acuerdo con la dinámica contable demostrando trabajo en equipo.
• Referencias: • Effio, Fernando (2019) Nuevo Plan Contable General Empresarial, Análisis e implicancias financieras y Tributarias de su aplicación • Resolución 234-2006/SUNAT, Normas referidas a libros y registros vinculados a asuntos tributarios (publicada en el Diario Oficial "El Peruano" el 30/12/2006) recuperado https://www.sunat.gob.pe/legislacion/superin/2006/234.htm • Resolución N° 007-99/SUNAT, Reglamento de comprobantes de Pago (Publicado en el Diario El Peruano 24/01/1999). Recuperado https://www.sunat.gob.pe/legislacion/superin/1999/007_anterior.htm • Zeballos, Erly (2018) Contabilidad General. Editorial Printed In Arequipa. Lima Perú. • https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=101380&lang=es-ES&view=article&id=7515 • https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=101216&lang=es-ES&view=article&id=6127					



Resultado de aprendizaje: Al finalizar la unidad II el estudiante Reconoce las cuentas del activo disponible y exigible y las aplica en los respectivos libros contables.

N° de Semana	Contenido Temático	Actividades de Aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencias de aprendizaje
Semana N°05 (5 mayo al 9 de mayo)	Administración de fondos. Arqueo de caja MN y ME	Distingue y maneja la dinámica de las cuentas del activo disponible.	Plataforma teams virtual PPTS. Video (388) Activo Disponible y Realizable - YouTube Foro 2	Presencial	Desarrolla un arqueo de caja
Semana N°06 (12 mayo al 16 de mayo)	Conciliación bancaria MN y ME. Ajustes en el rubro de los disponibles	Destaca la importancia de la conciliación bancaria.	Plataforma teams virtual PPTS. Lectura de NIIFs	Presencial	Desarrolla una conciliación bancaria
Semana N°07 (19 de mayo al 23 de mayo)	Provisión de incobrables, recuperación y castigo, tratamiento contable y tributario	Distingue y maneja la dinámica de las cuentas del activo exigible.	Plataforma teams virtual PPTS. Tarea N° 2	Presencial	Reconoce y registra provisión y castigo de incobrables
Semana N°08 (26 de mayo al 30 de mayo)	Operaciones con letras en cobranza, garantía y descuento.	Distingue y maneja la dinámica de las cuentas del activo exigible. Identifica la clasificación de la cartera de crédito de las empresas comerciales	Plataforma teams PPTS semana 8 Evaluación parcial	Presencial	Reconoce el manejo de cartera de créditos
EXAMEN PARCIAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° I y II 26-31 mayo					
Referencias:					



- Flores Soria, Jaime (2016) Análisis financiero y su incidencia en las NIIF
- Plan Contable General Empresarial (actualizado 2019). www.mef.gob.pe
- Rojas, Demostenes 2018 (el ABC de la contabilidad)

UNIDAD III: ACTIVOS REALIZABLES E INMOVILIZADOS

Resultados de aprendizaje: Al finalizar la unidad el estudiante registra operaciones, de las cuentas del activo realizable e inmovilizado

Nº de Semana	Contenido Temático	Actividades de Aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencias de aprendizaje
Semana Nº 09 (2 junio al 6 de junio)	Métodos de valuación o costeo de existencias. Desvalorización de existencias.	Distingue y maneja la dinámica de las cuentas del elemento 2, a través del registro del Kardex valorizado.	Equipos informáticos Lectura NIC 2 Plataforma Teams Power point. Foro N° 3	Presencial	Elabora Kardex, 3 métodos
Semana Nº 10 (9 junio al 13 de junio)	Las existencias en consignación Tratamiento contable y tributario de existencias.	Los movimientos de entradas y salidas de existencias, en los registros de compras y ventas.	Equipos informáticos Videos interactivos https://www.youtube.com/watch?v=JLB3KXGqXDc Power point.	Presencial	Desarrolla diversos asientos contables de implicancia contable, tributario.
Semana Nº 11 (16 junio al 20 de junio)	Los activos fijos. La producción inmovilizada.	Distingue y maneja la dinámica de las cuentas del elemento 3, compras ventas y retiros.	Equipos informáticos Lectura NIC 16 Lectura NIIF 5 Power point. Tarea N° 3	Presencial	Distingue los tipos de activo fijo contablemente.



Semana Nº 12 (23 junio al 27 de junio)	La depreciación, métodos, tratamiento contable y tributario.	Relaciona adecuadamente las cuentas y operaciones mercantiles propuestas.	Equipos informáticos Videos interactivos https://www.youtube.com/watch?v=Gsoen6-Fyac Power point.	Presencial	Conoce y domina los diferentes métodos de depreciación.
--	--	---	--	------------	--

Referencias:

- Chávez, Martha (2019) Contabilidad Financiera Intermedia. Lima Fondo editorial de la Universidad del Pacífico
- Giraldo, Demetrio (2015) Contabilidad Intermedia. Lima Editores
- Palomino, Carlos (2019) Casos prácticos NIC 2. Lima Editorial Calpa SAC.

UNIDAD IV: PASIVO Y PATRIMONIO

Resultado de aprendizaje: Al finalizar la unidad IV el estudiante distingue las cuentas del pasivo y patrimonio, registrando operaciones en los libros correspondientes y la elaboración de la información financiera.

Nº de Semana	Contenido Temático	Actividades de Aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencias de aprendizaje
Semana Nº13 (30 de junio al 4 de julio)	Los pasivos corrientes y no corrientes. Tratamiento contable y tributario	Distingue y maneja la dinámica de las cuentas del elemento 4	Diapositivas preparadas por el docente. Lecturas: NIC 37 Desarrollo de tarea. Foro N° 4	Presencial	Al finalizar la clase el alumno está en capacidad de elaborar la estructura de los pasivos en el



					Estado de Situación Financiera.
Semana N°14 (7 de julio al 11 de julio)	Anticipos a proveedores. Cuentas por pagar comerciales, pasivos laborales.	Analiza las cuentas deudoras, acreedoras del pasivo y su presentación en el Estado Financiero.	Diapositivas preparadas por el docente y lecturas de la legislación laboral. Desarrollo de tareas. Tarea N°04	Presencial	El alumno podrá diferenciar los anticipos, el cálculo y el registro de los pasivos laborales.



Semana N°15 (14 de julio al 18 de julio)	Constitución del capital social, aumentos y disminuciones en el patrimonio.	Distingue y maneja la dinámica de las cuentas del elemento 5	Diapositivas preparadas por el docente. Lectura del Reglamento de la SMV. Desarrollo de tareas.	Presencial	El alumno elabora el Estado de Cambios en el Patrimonio.
Semana N°16 (21 de julio al 25 de julio)	Revisión de la Monografía Integral para empresas comerciales	Sustentación de la monografía integral preparada por los alumnos	Diapositivas, plataforma virtual. Participación activa.	Presencial	El alumno sustentará la monografía integral para empresas comerciales
EXAMEN FINAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° III y IV 21-26 julio					
Referencias: - Ferrer Quea, Alejandro (2016) Estados financieros para la toma de decisiones. - Giraldo Demetrio (2018) Contabilidad General Básica: teoría y práctica. - Palomino Hurtado Carlos (2016) Método Calpa Contabilidad de Sociedades					

V METODOLOGÍA

• 5.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

La asignatura se desarrollará bajo la modalidad presencial, utilizando aleatoriamente la videoconferencia con participación de los estudiantes mediante exposiciones dialogadas, estudio de casos, aprendizaje colaborativo y cooperativo.

Se considerará el desarrollo de las siguientes actitudes en clase: participación, trabajo en equipo.

Se consideran los siguientes recursos estratégicos:

- Equipos informáticos
- Plataformas MTeams, zoom, Moodle
- Videos interactivos, Microsoft office, you tube.



-
- Libros, separatas, revistas y páginas web.

Las programaciones serán de la manera siguiente:

a) **TAREAS:** Se programaran:

- En la 3ra. semana Tarea N° 1
- En la 7ma. semana Tarea N° 2
- En la 11ava. semana Tarea N° 3
- En la 14ava. semana Tarea N° 4

b) **FOROS:** Se programaran:

- En la 2da. Semana Foro N° 1
- En la 5ta. semana Foro N° 2
- En la 9na. Semana Foro N° 3
- En la 13ava. semana Foro N° 4

- **5.2 Estrategias centradas en la enseñanza**

La asignatura se desarrollará con evaluación diagnóstica, exposiciones teóricas, diálogo y debate de lecturas, desarrollo de casos prácticos y análisis de textos relacionados.

- **5.3 Línea de investigación según programa de estudios**

La asignatura desarrollará investigaciones teniendo en cuenta el programa de estudios de Ciencias de la empresa



- **5.4 Acciones vinculadas al aprendizaje en servicio – Aes (RSU)**

Durante el proceso de ejecución de la experiencia curricular, se puede considerar el Aprendizaje en Servicio, propuesta educativa que combina procesos de aprendizaje y de servicio a la comunidad en un solo proyecto articulado en el que los estudiantes se forman al trabajar sobre necesidades reales del entorno con la finalidad de mejorarlo (Responsabilidad Social Universitaria). En coordinación con la oficina de Proyección Social la facultad de ciencias Financieras y Contables y la de la Universidad.

VI. EVALUACIÓN

6.1 Generales

- De acuerdo al Compendio de Normas Académicas de esta Casa Superior de estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: “Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor de estudiante”.
- Del mismo modo, en referido documento en su artículo 16°, señala: “Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”
- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”
- La evaluación de los estudiantes se realizará de acuerdo con los siguientes criterios:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EXAMEN PARCIAL	30%
02	EF	EXAMEN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%



TOTAL

100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP*30\% + EF*30\% + TA*40\%}{100}$$

CRITERIOS:

- EP = De acuerdo con la naturaleza de la asignatura.
- EF = De acuerdo con la naturaleza de la asignatura.
- TA = Los trabajos académicos serán consignadas conforme al COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS de esta Superior Casa de Estudios, según el detalle siguiente:
 - a) Prácticas Calificadas.
 - b) Informes de Laboratorio.
 - c) Informes de prácticas de campo.
 - d) Seminarios calificados.
 - e) Exposiciones.
 - f) Trabajos monográficos.
 - g) Investigaciones bibliográficas.
 - h) Participación en trabajos de investigación dirigidos por profesores de la asignatura.
 - i) Otros que se crea conveniente de acuerdo a la naturaleza de la asignatura.

6.2 Especificas

- ✓ **Examen parcial:** Se realizará en la 8va semana y de acuerdo a cronograma de evaluación publicada por la Facultad
- ✓ **Examen final:** Se realizara en la 16va semana y de acuerdo a cronograma de evaluación publicada por la Facultad
- ✓ **Trabajos académicos:**
 - **Practicas:** Todos los días de clase



Universidad Nacional
Federico Villarreal

VICERRECTORADO ACADÉMICO

“...Nosotros somos el cambio que buscamos”





➤ **TAREAS:**

- En la 3ra. semana Tarea N° 1
- En la 7ma. semana Tarea N° 2
- En la 11ava. semana Tarea N° 3
- En la 14ava. semana Tarea N° 4

➤ **FOROS:**

- En la 2da. Semana Foro N° 1
- En la 5ta. semana Foro N° 2
- En la 9na. Semana Foro N° 3
- En la 13ava. semana Foro N° 4

VII. FUENTES DE INFORMACIÓN

7.1 Básicas.

- Apaza, Mario (2015). *Finanzas para contadores aplicadas al nuevo PCGE y a las NIIF*.
- Consejo normativo de contabilidad Res. N° 002-2019-EF/30 publicado 24/05/2019. El Plan Contable General Empresarial.
- Effio, Fernando (2019). *Nuevo Plan Contable General Empresarial, Análisis e implicancias financieras y Tributarias de su aplicación*.
- Ferrer, Alejandro (2016). *Estados financieros para la toma de decisiones*.
- Flores, Jaime (2016). *Plan Contable General Empresarial*. Lima: Centro de Especialización de Contabilidad.
- Giraldo, Demetrio (2015). *Contabilidad Intermedia*. Lima Editores
- Marengo, Victor (2016). *Dinámica del Plan Contable General empresarial*.
- Palomino, Carlos (2019). *Casos prácticos NIC 2*. Lima Editorial Calpa SAC
- Zeballos, Erly (2018). *Contabilidad General, teoría y práctica*.



7.2 Fuentes complementarias.

1. Revista del Contador Público. (2015) Colegio de Contadores Públicos de Lima.



7.3 Fuentes electrónicas

- Resolución 234-2006/SUNAT, Normas referidas a libros y registros vinculados a asuntos tributarios (publicada en el Diario Oficial "El Peruano" el 30/12/2006) recuperado <https://www.sunat.gob.pe/legislacion/superin/2006/234.htm>
- Resolución Nº 007-99/SUNAT, Reglamento de comprobantes de Pago (Publicado en el Diario El Peruano 24/01/1999). Recuperado https://www.sunat.gob.pe/legislacion/superin/1999/007_anterior.htm
- https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=101380&lang=es-ES&view=article&id=7515
- https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=101216&lang=es-ES&view=article&id=6127
- [ProQuest](#)
- [ScienceDirect](#)
- www.mef.gob.pe/consejo-normativo-de-contabilidad/presentación

Lima, 14 de marzo del 2025



.....
Dr. Teófilo Pacheco Trucios
DIRECTOR DE DEPARTAMENTO
ACADÉMICO DE CONTABILIDAD

.....

.....
Mg. Jaime Vizcarra Palomino
Secciones C y D

.....

.....
Dr. Freddy Roque Fonseca Chávez
Secciones F y G

.....

.....
Dr. José Henry Alzamora Carrión
Secciones A y B

.....

.....
CPC Enrique Eulogio Lamas Bachet
Sección E

.....

.....
Ms. Víctor Manuel Ramos Torres
Secciones H e I



"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

FACULTAD DE CIENCIAS FINANCIERAS Y CONTABLES

SILABO

ASIGNATURA: ESTADISTICA

CÓDIGO: 100886

I. DATOS GENERALES

1.1. Departamento Académico	Contabilidad
1.2. Escuela Profesional	Contabilidad
1.3. Carrera Profesional	Contabilidad
1.4. Plan de estudio	2019
1.5. Ciclo de estudios	III
1.6. Créditos	3
1.7. Requisitos	Obligatorio
1.8. Modalidad	Presencial
1.9. Semestre académico	2025-1
1.10. Duración	16 semanas
1.11. Horas semanales	4 horas
Horas de teoría:	2 horas
Horas de práctica:	2 horas
1.12. Horario	Personalizado
1.13. Inicio de clases	7 de abril
1.14. Término de clases	26 de julio
1.15. Docente coordinador	Dra. Ericka Nelly Espinoza Gamboa
1.16. Docentes de la asignatura	Dra. Ericka Nelly Espinoza Gamboa Mg. Esteves Pairazaman Ambrosio Teodoro Mg. Rengifo Lozano Raúl Alberto Vargas Mallaupoma Pablo Demetrio

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios específicos, es teórico-práctica y tiene el propósito de acción objeto condición para entregar los conocimientos iniciales de lo que es la estadística y su rol como ciencia que busca la creación del valor en una empresa

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje:

1. Conceptos básicos de estadística descriptiva, variables discretas, continuas.
2. Medidas de tendencia central para datos no agrupados en tablas de frecuencia.
3. Medidas de dispersión para datos no agrupados en cuadros de distribución.
4. Análisis de regresión y correlación lineal método de los mínimos cuadrados.

La tarea académica exigida al estudiante es que, mediante un trabajo monográfico demuestre su capacidad de análisis de datos estadísticos a nivel estandarizado en el entorno laboral actual.



III. COMPETENCIA

Reconocer y comprender los conceptos fundamentales de la estadística, será capaz de analizar, entender y los, utilizar los procedimientos y técnicas del análisis estadístico como base para un eficiente planeamiento en las empresas con aplicación práctica.

01.- Logra comprender los aspectos básicos conceptuales estadística descriptiva, variables discretas, continuas.

02.- Consolida los conocimientos sobre Medidas de tendencia central para datos no agrupados en tablas de frecuencia.

03.- Desarrolla metodologías de Medidas de dispersión para datos no agrupados en cuadros de distribución.

04.- Analiza los métodos de regresión y correlación lineal método de los mínimos cuadrados.



IV. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD 1: CONCEPTOS BÁSICOS DE ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA, VARIABLES DISCRETAS, CONTINUAS					
Logro de aprendizaje: Logra comprender los aspectos básicos conceptuales estadística descriptiva, variables discretas, continuas.					
SEMANA	Contenido temático	Sesiones de aprendizaje	Recursos	Tipo de sesión	Evidencia de aprendizaje
Semana N° 01: 07/04 al 12/04	Conceptos básicos de estadística como la población, muestra, unidad de estudio. Variables, su clasificación y escala de medición.	Sesión de Aprendizaje Semana 01	-Pizarra electrónica y/o Proyector -Biblioteca Virtual - Separata de Formación Profesional del Curso de Estadística	Presencial	Informe de trabajo grupal y exposición de los conceptos básicos de estadística
Semana N° 02: 14/04 al 19/04	Elabora el instrumento de medición para recolección de datos. Elabora la matriz de datos en Excel.	Sesión de Aprendizaje Semana 02	https://youtu.be/6uRAkQdGmDU -Pizarra electrónica y/o Proyector - Biblioteca Virtual -Hoja de casos prácticos -Artículos Científicos asociados http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/rcuisrael/v8n1/2631-2786-rcuisrael-8-01-00107.pdf	Presencial	Presenta un mapa conceptual del artículo científico sobre el instrumento de medición para recolección de datos.
Semana N° 03: 21/04 al 26/04	Explica a través de un caso práctico la organización de datos discretos en tablas de frecuencia y gráficos. Partes de una tabla y de un gráfico con una debida interpretación	Sesión de Aprendizaje Semana 03	-Pizarra electrónica y/o Proyector - Biblioteca Virtual -Hoja en excel con casos prácticos trabajar con empresas reales de bases de datos con Excel y Spss V27 www.bvl.com.pe www.smv.gob.pe	Presencial	Informe de trabajo grupal de un caso práctico, presentado y evaluado vía Microsoft Teams. Tarea N° 1
Semana N° 04: 28/04 al 3/05	Describir de forma organizada los datos continuos en tablas de frecuencia y gráficos. Interpretaciones.	Sesión de Aprendizaje Semana 04	-Pizarra electrónica y/o Proyector - Biblioteca Virtual -Artículo científico https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2215-41322021000200193 Taller de casos Laboratorio con Excel y Spss V27 Tarea N° 1	Presencial	Presenta el trabajo grupal 1 apoyado con un artículo científico sobre datos continuos con el uso de tablas y frecuencias.



**UNIDAD 2:
MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL PARA DATOS NO AGRUPADOS EN TABLAS DE FRECUENCIA.**

Logro de aprendizaje: Consolida los conocimientos sobre Medidas de tendencia central para datos no agrupados en tablas de frecuencia.

SEMANA	Contenido temático	Sesiones de aprendizaje	Recursos	Tipo de sesión	Evidencia de aprendizaje
Semana N° 05: 05/05 al 10/05	Medidas de tendencia central: media, mediana y moda. Medidas de posición: cuartiles y percentiles.	Sesión de Aprendizaje Semana 05	-Pizarra electrónica y/o Proyector -Computadora-office - Excel avanzado - Spss V 27 -Casos prácticos SMV www.smv.gob.pe www.bvl.com.pe	Presencial	Informe de trabajo colaborativo. Elaboración de caso práctico real de Medidas de tendencia central
Semana N° 06: 12/05 al 17/05	Medidas de tendencia central: media geométrica, media ponderada.	Sesión de Aprendizaje Semana 06	-Pizarra electrónica y/o Proyector - Excel avanzado - Spss V 27 -Separata de Formación Académica	Presencial	Informe de trabajo Colaborativo presentado y calificado por Microsoft Teams, es expuesto Tarea N° 2
Semana N° 07: 19/05 al 24/05	Medidas de dispersión: Rango, varianza, desviación estándar y coeficiente de variación.	Sesión de Aprendizaje Semana 07	-Pizarra electrónica y/o Proyector - Excel avanzado - Spss V 27 -Separata de Formación Académica	Presencial	Informe de trabajo Colaborativo con la elaboración de caso práctico real de Medidas de dispersión Trabajo grupal 2.
Semana N° 08: 26/05 al 31/05	Exposición tarea no. 1 caso de análisis de Medidas de tendencia central y Medidas de dispersión	Sesión de Aprendizaje Semana 08	-Pizarra electrónica y/o Proyector - Excel avanzado - Spss V 27	Presencial	Examen Parcial del curso
Evaluación parcial (Unidad N° 1 y 2) 26 al 31 de mayo 2025					



UNIDAD 3: MEDIDAS DE DISPERSIÓN PARA DATOS NO AGRUPADOS EN CUADROS DE DISTRIBUCIÓN.					
Logro de aprendizaje: Desarrolla metodologías de Medidas de dispersión para datos no agrupados en cuadros de distribución.					
SEMANA	Contenido temático	Sesiones de aprendizaje	Recursos	Tipo de sesión	Evidencia de aprendizaje
Semana N° 09: 02/06 al 07/06	Medidas de forma de distribución: El coeficiente de asimetría de Pearson y coeficiente de curtosis con operaciones de probabilidad de un evento.	Sesión de Aprendizaje Semana 09	-Pizarra electrónica y/o Proyector/ Internet -Separata de Formación Académica del Curso - Hojas de Trabajo en Excel avanzado - Spss V 27	Presencial	Exposición dialogada. Dinámica de grupos y presentación del Informe del trabajo sobre de importancia del coeficiente de asimetría de Pearson.
Semana N° 10: 09/06 al 14/06	VISITA GUIADA a la BVL en Lima para aplicación del trabajo del curso en una empresa real	Sesión de Aprendizaje Semana 10	Pizarra electrónica y/o Proyector/ Internet -Separata de Formación Académica del Curso - Hojas de Trabajo en Excel avanzado - Spss V 27	Presencial	Informe de trabajo colaborativo. Elaboración del trabajo en base a la visita guiada realizada al BVL
Semana N° 11: 16/06 al 21/06	Leyes de probabilidad: adición, multiplicación, probabilidad condicional, probabilidad total y Teorema de Bayes.	Sesión de Aprendizaje Semana 11	Pizarra electrónica y/o Proyector/ Internet -Separata de Formación Académica del Curso - Hojas de Trabajo en Excel avanzado - Spss V 27	Presencial	Estudio de casos. Laboratorio con Excel y Spss V27 Tarea N° 3
Semana N° 12: 23/06 al 28/06	Variable aleatoria discreta. Distribución de probabilidad. Función de distribución. Valor esperado y varianza de una variable aleatoria discreta.	Sesión de Aprendizaje Semana 12	Pizarra electrónica y/o Proyector/ Internet -Separata de Formación Académica del Curso - Hojas de Trabajo en Excel avanzado - Spss V 27	Presencial	Estudio de casos. Laboratorio con Excel y Spss V27 Trabajo grupal 3



UNIDAD 4:
ANÁLISIS DE REGRESIÓN Y CORRELACIÓN LINEAL MÉTODO DE LOS MÍNIMOS CUADRADOS.

Logro de aprendizaje: Analiza los métodos de regresión y correlación lineal método de los mínimos cuadrados.

SEMANA	Contenido temático	Sesiones de aprendizaje	Recursos	Tipo de sesión	Evidencia de aprendizaje
Semana N° 13: 30/06 al 05/07	Correlación lineal: coeficiente de correlación de Pearson.	Sesión de Aprendizaje Semana 13	-Internet -Separata de Formación Profesional del Curso -Biblioteca Virtual	Presencial	Estudio de casos. Dinámica de grupos.
Semana N° 14: 07/07 al 12/07	Modelo de Regresión lineal simple, evaluación de bondad de ajuste del modelo. Método de los mínimos cuadrados ordinarios.	Sesión de Aprendizaje Semana 14	Internet -Separata de Formación Profesional del Curso -Biblioteca Virtual	Presencial	Taller de casos. Laboratorio con Excel. Tarea N° 4.
Semana N° 15: 14/07 al 20/07	Distribución de Probabilidad Normal. Distribución Normal Estándar. Estandarización de variables normales: problemas y aplicaciones.	Sesión de Aprendizaje Semana 15	Internet -Separata de Formación Profesional del Curso -Biblioteca Virtual	Presencial	Estudio de casos. Exposición dialogada. Dinámica de grupos. Trabajo grupal 4
Semana N° 16: 21/07 al 26/07	Caso de análisis Aplica para obtener las conclusiones sobre regresión simple, correlación lineal, y la distribución Normal	Sesión de Aprendizaje Semana 16	Internet -Separata de Formación Profesional del Curso -Biblioteca Virtual	Presencial	Estudio de casos. Exposición dialogada. Dinámica de grupos.
Evaluación final (Unidad N° 3 y 4): 21 al 26 de julio de 2025					

V. METODOLOGÍA

5.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

La asignatura se desarrollará bajo la modalidad presencial con participación de los estudiantes mediante: exposiciones dialogadas, estudio de casos, aprendizaje colaborativo, visita de empresa y cooperativo.

Se considerará el desarrollo de las siguientes actitudes en clases participación, trabajo en equipo.

Las programaciones serán de la manera siguiente:



- a) **PRÁCTICAS DIRIGIDAS:** Se programarán por cada contenido temática
- b) **PRÁCTICAS CALIFICADAS:** Se programarán por cada contenido temática
- c) **PRÁCTICAS DE CONFIRMACIÓN:** Se programarán por cada unidad temática y realización de una visita Guiada a la Bolsa de Valores de Lima y empresas asociadas a la ejecución del trabajo académico final del curso.

5.2 Estrategias centradas en la enseñanza

La asignatura se desarrollará con evaluación diagnóstica, exposiciones teóricas, diálogo y debate de lecturas, desarrollo de casos prácticos y análisis de diversos textos relacionados a la estadística apoyados en Artículos científicos en base Scielo, Scopus y WOS.

5.3 Línea de investigación según programa de estudios

La línea de investigación es Ciencias Empresariales en base al RS Resolución R. N° 2821-2018-CU-UNFV de fecha: 08/06/2018 y la Resolución R. N° 5229-2019-CU-UNFV de fecha: 29/04/2019

Línea de investigación 11. Desarrollo Empresarial

5.4 Acciones vinculadas al aprendizaje en servicio -

Las acciones y recursos principales vinculados para dinamizar el aprendizaje son:

1. Utilización de las tecnologías de la información y comunicación: Aula virtual, internet y plataforma Microsoft TEAMS.
2. Sistema de bibliotecas UNFV, Google Académico y Bases de Datos.
3. E-mail, web, buscadores.

VI. EVALUACIÓN

- De acuerdo con el COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS de esta Superior Casa de Estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: “Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor de estudiante”.
- Del mismo modo, en referido documento en su artículo 16°, señala: “Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”
- * Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura.
Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”
- La evaluación de los estudiantes se realizará de acuerdo a los criterios siguientes:



N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EVALUACIÓN PARCIAL	30%
02	EF	EVALUACIÓN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará de acuerdo a la siguiente manera:

$$NF = EP * 30\% + EF * 30\% + TA * 40\%$$

VII. FUENTES DE INFORMACIÓN

7.1 Básica

- Triola, M. (2013). Estadística. México: Pearson Educación.
- Mendenhall, W., Beaver, R. y Beaver, R. (2013). Introducción a la probabilidad y estadística (13^a ed.). México: Cengage Learning.
- Delgado, R. (2008). Probabilidad y estadística para ciencias e ingeniería (1^a ed.). México publicaciones Delta.
- Pérez, C. (2012). Estadística aplicada –IBM SPSS. España: Garceta grupo editorial.
- Ross, S. (2011). Probabilidad y estadística para ingenieros (3^a ed.). México: Mc Graw Hill. Instituto Nacional de Estadística e Informática. En:
<http://www.inei.gob.pe/> (consulta 23-05-18) Miranda, F. y Salinas, J. (2012). Estadística general. UNALM.
- Milton, S. y Arnold, J. (2004). Probabilidad y estadística con aplicaciones para ingeniería y ciencias computacionales. México: Mc Graw-Hill.

7.2 Complementaria

- <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57930677200>
- <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85217208848&origin=recordpage>
- <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85172340977&origin=recordpage>
- <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85139999286&origin=recordpage>



- <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85139046544&origin=recordpage>
- <http://scielo.senecyt.gob.ec/pdf/rcuisrael/v8n1/2631-2786-rcuisrael-8-01-00107.pdf>
- https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2215-41322021000200193
- <http://www.smv.gob.pe/>
- <http://www.bvl.com.pe/>

Lima, 27 de marzo de 2025



.....
Dr. Teófilo Pacheco Trucios
Director de Departamento
Académico de Contabilidad

.....
Dr./Mg Ericka Nelly Espinoza Gamboa
(Docente coordinador)



FACULTAD DE CIENCIAS FINANCIERAS Y CONTABLES

SILABO

ASIGNATURA: INNOVACIÓN Y EMPRENDEDURISMO

CÓDIGO: 101156

1.1 Departamento Académico	Contabilidad
1.2 Escuela Profesional	Contabilidad
1.3 Programa de Estudios	Contabilidad
1.4 Plan de Estudios	2019
1.5 Ciclo de Estudios	III
1.6 Créditos	3 créditos
1.7 Requisitos	Ninguno
1.8 Modalidad	Presencial
1.9 Semestre Académico	2025-1
1.10 Duración	16 Semanas
1.11 Horas semanales	1.11.1 2 horas de teoría 1.11.2 2 horas de práctica
1.12 Horario	Según corresponda
1.13 Inicio de clases	07 de abril 2025 26 de julio 2025
1.15 Docente Coordinador	Mg. Gladys Escobar Córdova gescobar@unfv.edu.pe
1.16 Docente de la asignatura	Dr. Richard Díaz Chuquipiondo Dr. Justo Rueda Peves Mg. Gladys Escobar Córdova Dr. Víctor Hugo Fernández Bedoya

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios generales, es teórico-práctica y tiene el propósito de motivar y orientar a tener una actividad proactiva, la cual se materialice en actividades innovadores para el desarrollo personal y social. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje:

1. Innovación y creatividad.
2. Idea de negocio- el plan de negocio.
3. El estudio de mercado. Marketing estratégico.
4. Sostenibilidad del emprendimiento y responsabilidad social empresarial.

La tarea académica exigida al estudiante es que, al finalizar el curso haya formulado un plan de negocio y lo sustente.

III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Formula un plan de innovación para desarrollo de proyectos de emprendimiento empresarial, mostrando una actitud de permanente creatividad, innovación y de solución a los problemas básicos de la formación personal y profesional, con visión para proponer alternativas utilizando las distintas metodologías para generar ideas y llevarlas a la acción en la empresa.



IV. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD 1: Innovación y creatividad

Logro de aprendizaje: Elabora un informe escrito sobre las bases teórica de la innovación y el emprendimiento

SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencias de Aprendizaje
Semana Nº 01 07/04/2025	-Presentación del docente y alumnos. -Exposición contenido de sílabo. -Consideraciones conceptuales previas	-Expone contenido del sílabo, desarrollo del curso y estrategias de aprendizaje -Exposición de conceptos básicos.	Vídeo “Perú, creatividad, innovación y emprendimiento”: https://www.youtube.com/watch?v=QlCqmtkMJNg	Presencial	-Prueba de entrada
Semana Nº 02: 14/04/2025	-Fundamentos de innovación y de creatividad y espíritu emprendedor. -Emprendimientos	-Diferenciación de conceptos de innovación, creatividad y espíritu emprendedor. -Análisis de casos de emprendimientos exitosos.	Estudio de casos de innovación, creatividad y espíritu emprendedor en Perú. Lectura libro: “Usted S.A.” (Temple, Inés): https://gmeroussis.files.wordpress.com/2020/07/usted-s.a-inacs-temple.pdf	Presencial	-Ficha resumen de la lectura.
Semana Nº 03: 21/04/2025	-Características de las habilidades y competencias emprendedoras. -Importancia de la empleabilidad.	-Identifica sus habilidades y competencias. -Relaciona sus características personales y la empleabilidad.	Análisis lectura: La importancia de la empleabilidad para tu futuro laboral: https://www.smartplacement.net/blog/empleabilidad	Presencial	--Ficha resumen de la lectura.
Semana Nº 04: 28/04/2025	-Matriz FODA personal.	-Identifica y fundamenta su análisis FODA para la elaboración de su plan de vida grupal.	Vídeo “Mi proyecto de vida”: https://www.youtube.com/watch?v=Psq5Y7zukoQ Vídeo ¿Cómo hacer un FODA personal?: https://www.youtube.com/watch?v=fMPvGFGWuUY	Presencial	-Presenta su análisis FODA personal.



UNIDAD 2: Idea de negocio- el plan de negocio.

Logro de aprendizaje: Propone un proceso innovador de un hecho mediático, valiéndose de los métodos Startups y Lean Canvas

SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencias de Aprendizaje
Semana Nº 05: 05/05/2025	-Importancia de la innovación. -Mentalidad del innovador. -Tipos de innovación	-Identifica la percepción de oportunidades. -Detalla los tipos de innovación.	-Vídeo: ¿Qué es la innovación?: https://www.youtube.com/watch?v=wlykHD0-qk -Discusión grupal del tema expuesto y su relación con el vídeo propuesto.	Presencial	Presenta una propuesta innovadora de un hecho mediático.
Semana Nº 06: 12/05/2025	-Qué no es innovación -La persona en el proceso de innovación. -La cultura innovadora -Innovación solidaria.	-Analiza los requisitos para innovar. -Expone la importancia de la cultura innovadora.	-Trabajo grupal: ¿Qué no es innovación? Vídeo: ¿Por qué innovar?: https://www.youtube.com/watch?v=S4m8PmYOgPY -Análisis y discusión grupal del vídeo proyectado.	Presencial	-Presenta una propuesta
Semana Nº 07: 19/05/2025	-Los Startups y el método Lean Startup	-Los emprendimientos Startups y Lean Startup	-Vídeo: ¿Qué son los Startups y cómo funcionan? https://www.youtube.com/watch?v=JwywjDlxtSI -Vídeo: ¿Qué es el método Lean Startup https://www.youtube.com/watch?v=JQBWOZ32eJ4	Presencial	Reporte grupal de la propuesta basado en los métodos Startups o Lean Startup.
Semana Nº 08: 26/05/2025	Los modelos de negocio Canvas. -Definición, estructura, similitudes y diferencias.	-Construye un modelo de negocio - Analiza y valida los productos mínimos viables.	Análisis y discusión grupal del vídeo proyectado https://www.youtube.com/watch?v=7lKnp_YPyX4	Presencial	Reporte grupal de la propuesta basado en el método Canvas
EVALUACIÓN PARCIAL (UNIDAD I + II)					



UNIDAD 3: El estudio de mercado, marketing estratégico					
Logro de aprendizaje: Propone la metodología, la muestra y los instrumentos de recolección de información más adecuados para emprender.					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencias de Aprendizaje
Semana Nº 09: 02/06/2025	-Mercados y técnicas de investigación. - Panorama general y rol de la Investigación de Mercados en la toma de decisiones. - Fuentes de información primarias y secundaria	-Analiza y aplica las características generales principales, metodologías: focus groups, entrevistas en profundidad, etnografía/observación, técnicas directas e indirectas	Entregar confirmación de grupos y tema para trabajo de investigación. Video como se realiza un estudio de mercado https://www.youtube.com/watch?v=Rn9hldixrfY	Presencial	Estudio de casos, Debates y discusiones, Autoevaluación y reflexión, Evaluación de pares.
Semana Nº 10: 09/06/2025	-Diseño de la investigación: Enfoques cualitativo y cuantitativo, -Diseño de la investigación: Tipos de investigación según objetivo.	-Aplica técnicas de recolección cuantitativas -Diseño Muestral. Muestro probabilístico y no probabilístico, Tipos de Muestreo	Video la investigación de mercado paso a paso. https://www.youtube.com/watch?v=OAzL1YMOcnM Aplicación del video en cada caso grupal creado de negocio.	Presencial	Estudio de casos, Debates y discusiones, Autoevaluación y reflexión, Evaluación de pares.
Semana Nº 11: 16/06/2025	- Estrategias de segmentación y posicionamiento - Estrategias de crecimiento y participación de mercado	- Construye la segmentación: Comportamiento de consumidor. Tamaño de mercado. Criterios de segmentación.	- Estudio de caso Mayonesa AlaCena https://infomercado.pe/mayonesa-alacena-la-historia-del-producto-estrella-de-alicorp/	Presencial	Exposición Dialogada – Trabajo en grupo
Semana Nº 12: 23/06/2025	-Marketing mix. Decisiones sobre el producto y su ciclo de vida. -Niveles del producto. La - marca. -Decisiones sobre envases y etiquetas. Por qué desarrollar nuevos productos	-Realiza ejercicio aplicado a su idea de Negocio seleccionada para su proyecto.	- Video el marketing mix https://www.youtube.com/watch?v=8eiXiL4JktY - Estudio de caso Café Altomayo https://altomayo.com.pe/historia-y-excelencia-peruana-descubre-el-origen-de-cafe-altomayo/	Presencial	-Exposición Participativa - Práctica dirigida después de cada clase



UNIDAD 4: Sostenibilidad del emprendimiento y responsabilidad social empresarial.

Logro de aprendizaje:

SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencias de Aprendizaje
Semana Nº 13: 30/06/2025	Historia del emprendimiento en el Perú. La actitud emprendedora.	Valora el desarrollo de la mentalidad emprendedora en el Perú.	Video historia de emprendimiento https://www.youtube.com/watch?v=63YOnaDugjl Actitud emprendedora https://www.researchgate.net/publication/322076646	Presencial	Portafolios de reflexiones personales, Presentaciones y debates, Evaluación de autorreflexión, Proyectos de aplicación.
Semana Nº 14: 07/07/2025	Características, Habilidades y competencias emprendedoras	Establece la importancia de las Características, Habilidades y competencias Emprendedoras	Estudio de actitudes emprendedoras http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n71/n71a06.pdf	Presencial	Registro de autorreflexión, Portafolio de aprendizaje, Presentaciones o proyectos reflexivos
Semana Nº 15: 14/07/2025	Plan de vida: Importancia, estructura: Visión, Misión, Valores	Formula su plan de vida con acciones de cambio para los próximos 18 meses.	Video Plan de vida https://www.youtube.com/watch?v=SqQ-3UEU-RE	Presencial	Registro de autorreflexión, Portafolio de aprendizaje, Presentaciones o proyectos reflexivos
Semana Nº 16: 21/07/2025	Responsabilidad social empresarial y responsabilidad social universitaria.	-Determinar las diferencias entre la RSE y la RSU. Elaboración del plan de RSU	Video de responsabilidad social universitaria https://www.youtube.com/watch?v=wSNe17HEm2o RSU: modelo universitario https://www.redalyc.org/pdf/2991/299129977006.pdf	Presencial	Registro de autorreflexión, Portafolio de aprendizaje, Presentaciones o proyectos reflexivos
EVALUACIÓN FINAL					



V. METODOLOGÍA

- 6.1 Estrategias centradas en el aprendizaje: Aprendizaje colaborativo, aprendizaje basado en casos
- 6.2 Estrategias centradas en la enseñanza: Enseñanza expositiva, aprendizaje guiado, aprendizaje cooperativo.
- 6.3 Línea de investigación: Desarrollo empresarial, gestión empresarial e inclusión social, internacionalización de MYPES y PYMES, herramientas informáticas para una gestión eficiente y transparente, modelos económicos para el emprendimiento sostenible y adaptación al cambio climático, economía pública e internacional, finanzas, modelación financiera, finanzas en PYMES, desarrollo alternativo en zonas vulnerables.

VI. EVALUACIÓN

- De acuerdo con el Reglamento Académico de esta Casa de Estudios en su artículo 13 señalalo siguiente: “Las evaluaciones se califican en escala vigesimal (del 1 al 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio unto (0.5) es a favor del estudiante”.
- Del mismo modo, el referido documento en su artículo 16º señala: “Las evaluaciones son calificadas por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los estudiantes y las actas a la Dirección de Escuela Profesional dentro de los plazos fijados”
- Asimismo, el artículo 36º menciona: “La asistencia de los estudiantes a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un estudiante acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”
- La evaluación de los estudiantes, se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:



Nº	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EVALUACIÓN PARCIAL	30%
02	EF	EVALUACIÓN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera: $NF = EP*30\% +$

$EF*30\% + TA*40\%$

100

VII. FUENTES DE INFORMACIÓN

7.1 Básica

- Herruzo-Gómez, E. et. al (2019). *Emprendimiento e Innovación: Oportunidades para todos* (1a Ed.). Madrid: DYKINSON
- Bautista, E. et. al (2021). *Emprendimiento e innovación universitaria para la formación empresarial* (1a Ed.). México -Jalisco.
- Amaru, A. (2008). *Administración para emprendedores*. Pearson Educación. 1ª ed.
- Balanko-Dickson, G. (2008). *Cómo preparar un plan de negocios exitoso*. McGraw-Hill.
- Blank, S. y Dorf, B. (2013). *El manual del emprendedor*. Gestión 2000.
- Biasco, I. (2014). *El desafío del emprendedor en el siglo XXI*. Narcea.
- Cuevas, J. (2015). *El kamasutra de la innovación: guía para transformar vidas y negocios*. Gri- jalbo.
- Fernández, A. (2005). *Creatividad e innovación en empresas y organizaciones*. Ediciones Díaz de Santos
- Galván, L. (2011). *Creatividad para el cambio*. UPC. 3ª ed.
- García, J. (2010). *El ABC de la innovación, principales definiciones, modelos y conceptos*. Net- biblo.
- Gil, M. (2011) *Emprende: convierte tu sueño en realidad*. ESIC.
- Jurado, S. y Llamas, F. (2013). *Lean Startup* 2ª ed. Anaya Educación.
- Madariaga, J. (2014). *Emprendimiento e innovación: diseña y planea tu negocio*. Cengage Lera- ning editores.



7.2 Complementario

- http://www.cegesti.org/exitoempresarial/publicaciones/publicacion_119_090810_es.pdf
- <https://www.leo.edu.pe/wp-content/uploads/2019/12/Innovacion-Empresarial.pdf>
- <https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25470w/231047690-Innovacion-Empresarial.pdf>
- <https://www.redalyc.org/journal/2150/215067134003/html/>
- <http://blog.pucp.edu.pe/blog/raulchoque/wp-content/uploads/sites/905/2016/04/Ruta-Emprendimiento.pdf>
- Dougherty, G. (2017). *Brújula del emprendedor UNAB*.
[https://www.academia.edu/36090368/Brújula del Emprendedor UNAB Aug](https://www.academia.edu/36090368/Brújula_del_Emprendedor_UNAB_Aug)

Lima, 20 de Marzo de 2025

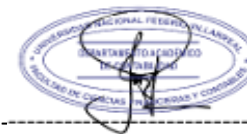
Dr. Justo Rueda Peves
Código: 2002073

Dr. Víctor Hugo Fernández Bedoya
Código: 2020071

Mg. Gladys Escobar Córdova
Código 2001119

PhD. Ambrocio T. Esteves Pairasaman
Código 2020070

Mtro. Richard Díaz Chuquipiondo
Código: 2011045



FIRMA Y NOMBRE DEL DIRECTOR DEL
DEPARTAMENTO ACADÉMICO



FACULTAD DE CIENCIAS FINANCIERA Y CONTABLES

SILABO

ASIGNATURA: LIDERAZGO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

CÓDIGO: 101157

I. DATOS GENERALES

1.1. Departamento Académico	Contabilidad
1.2. Escuela Profesional	Contabilidad
1.3. Programa de Estudio	Contabilidad
1.4. Plan de estudio	2019
1.5. Ciclo de estudios	III
1.6. Créditos	3 créditos
1.7. Requisitos	Ninguna
1.8. Modalidad	Presencial
1.9. Semestre académico	2025-1
1.10. Duración	16 semanas
1.11. Horas semanales	2 Horas de teoría
	2 Horas de práctica
1.12. Horario	
1.13. Inicio de clases	7 de abril
1.14. Término de clases	26 de julio
1.15. Docente coordinador	Dr. Teófilo Pacheco Trucios
1.16. Docentes de la asignatura	Mg. Eber Paul Muñoz Enciso Dr. Pablo Perea Haya Dr. Hernán Álvarez Sotomayor

II. SUMILLA

La asignatura pertenece a el área de estudios generales, es teórico y práctico y tiene el propósito que los estudiantes asuman la conducta de liderazgo y se habitúen a las acciones con responsabilidad social en los diversos espacios.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje:

1. Liderazgo, Liderazgo positivo y asertividad.
2. Liderazgo intrapersonal.
3. La gestión de la responsabilidad social empresarial.
4. La ejecución de la responsabilidad social empresarial.

La tarea académica exigida al estudiante es que, se sustente un informe de entrenamiento en habilidades de liderazgo.

III. COMPETENCIA

Analiza técnicas que permitan la conducción del desarrollo humano con innovación y desarrollo actuando como líderes en forma positiva dentro de la gestión empresarial, con responsabilidad ética, compromiso social y desarrollo de habilidades de la comunicación con actitud proactiva, asertiva, demostrando aptitud investigadora y responsabilidad social.



IV.UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD 1: Liderazgo, Liderazgo positivo y asertividad.					
Logro de aprendizaje: El estudiante podrá aprender a comunicarse de manera efectiva y asertiva, gestionar conflictos, tomar decisiones informadas y manejar el cambio de manera efectiva. Además, aprenderá a motivar e inspirar a otros, a fomentar un ambiente de trabajo o de estudio inclusivo y positivo, y actuará con integridad y responsabilidad. Estas habilidades no solo lo prepararán para roles de liderazgo en el futuro, sino que también mejorarán su capacidad para trabajar en equipo, resolver problemas y adaptarse a nuevas situaciones. Además, estas habilidades pueden contribuir a su desarrollo personal, aumentando su confianza, resiliencia y empatía:					
Logro de aprendizaje:					
SEMANA	Contenido temático	Sesiones de aprendizaje	Recursos	Tipo de sesión	Evidencia de aprendizaje
Semana N° 01: 07 al 12/04	Conceptos sobre líder y liderazgo	Discusiones y debates en clase, simulaciones y juegos de rol, conferencias y talleres.	Aula de clase Multimedia Pizarra inteligente Teams PPT Libros y revistas virtuales	Presencial	Trabajos escritos, estudio de casos, Evaluación de pares.
Semana N° 02: 14 al 19/04	El comportamiento, motivación y liderazgo.	Análisis de películas o documentales, debates y discusiones en grupos entrevistas a líderes, visitas a empresas u organizaciones	Multimedia Pizarra inteligente Teams PPT Libros y revistas virtuales	Presencial	Trabajos escritos, Estudio de casos, debates y discusiones,
Semana N° 03: 21 al 26/04	Toma de decisiones.	Juego de roles de autorreflexión, diario de aprendizaje positivo, investigación auto dirigida, debate ético, aprendizaje con toma de decisiones.	Aula de clase Multimedia Pizarra inteligente Teams PPT Libros y revistas virtuales	Presencial	Registro de autorreflexión, Portafolio de aprendizaje, Presentaciones o proyectos reflexivos



Semana N° 04: 28 al 03/54	Comunicación y asertividad	Debates y discusiones, práctica, presentaciones y discursos, observación de interacciones.	Aula de clase Multimedia Pizarra inteligente Teams PPT Libros y revistas virtuales	Presencial	Grabaciones de practica de comunicación, Evaluación de casos Presentaciones orales
--	----------------------------	--	--	------------	---



UNIDAD 2:

UNIDAD 2: LIDERAZGO INTRAPERSONAL

Logro de aprendizaje: El estudiante mejorará su autoconocimiento, autogestión y autoeficacia, permitiéndole comprender sus fortalezas, debilidades, emociones y motivaciones. Esta autoconciencia es fundamental para tomar decisiones informadas, establecer y alcanzar metas personales y profesionales, manejar el estrés y los desafíos, desarrollar una actitud positiva y una mentalidad de crecimiento, y comunicarse de manera asertiva y respetuosa. El liderazgo intrapersonal mejora la confianza en sí mismo, el bienestar y el rendimiento del estudiante, preparándolo para asumir roles de liderazgo, trabajar en equipo y alcanzar el éxito en su desarrollo profesional y personal.

Logro de aprendizaje: ...

SEMANA	Contenido temático	Sesiones de aprendizaje	Recursos	Tipo de sesión	Evidencia de aprendizaje
Semana N° 05: 05 al 10/04	Conceptos sobre líder y liderazgo	Discute y debate en clase, simulaciones y juegos de rol, conferencias y talleres.	Aula de clase Multimedia Pizarra inteligente Teams PPT Libros y revistas virtuales	Presencial	Portafolios personales, debates, Proyectos de aplicación.
Semana N° 06: 12 al 17/05	El comportamiento, motivación y liderazgo.	Analiza películas o documentales, debate y discute en grupos entrevistas a líderes, visitas a empresas u organizaciones	Aula de clase Multimedia Pizarra inteligente Teams Libros y revistas virtuales	Presencial	Debates, Evaluación de autorreflexión, Proyectos de aplicación.
Semana N° 07: 19 al 24/05	Toma de decisiones.	Juego de roles de autorreflexión, aprendizaje positivo, investigación auto dirigida, debate, ético, aprendizaje con tomas de decisiones	Aula de clase Multimedia Pizarra inteligente Teams Libros y revistas virtuales	Presencial	Portafolios de reflexiones personales, Plan de desarrollo personal
Semana N° 08: 26 al 31/05	Comunicación y Asertividad.	Presentación de la evaluación	Evaluación escrita	Presencial	Evaluación desarrollada

Evaluación parcial (Unidad N° 1 y 2) 26 al 31 de mayo 2025



UNIDAD 3:

LA GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Logro de aprendizaje: El estudiante adquirirá una comprensión integral de cómo las empresas pueden equilibrar beneficios económicos con contribuciones positivas a la sociedad y al medio ambiente. Aprenderá a identificar, gestionar y comunicar sobre los impactos sociales y ambientales de las actividades empresariales, ya integrar la RSE en las estrategias y operaciones de una empresa. Este conocimiento abrirá nuevas oportunidades de carrera en áreas como sostenibilidad y consultoría de RSE, y ayudará al estudiante a convertirse en un líder empresarial ético y socialmente consciente.

Logro de aprendizaje:

SEMANA	Contenido temático	Sesiones de aprendizaje	Recursos	Tipo de sesión	Evidencia de aprendizaje
Semana N° 09: 02 al 07/06	Marco conceptual Orígenes y finalidades de la Responsabilidad Social	Investigación de casos históricos de empresas o líderes que han adoptado prácticas socialmente responsables, debates y discusiones, visitas a empresas o instituciones, entrevistas a líderes empresariales.	Aula de clase Multimedia Pizarra inteligente Teams ppt Libros y revistas virtuales Tesis	Presencial.	Informes de investigación, Análisis de casos
Semana N° 10: 09 al 14/06	Fundamentos de la ética concepto de Responsabilidad Social.	Debate ético, análisis de casos éticos, investigación sobre teorías éticas, simulación de toma de decisiones éticas, análisis de códigos de conducta y normas éticas, proyecto de servicio comunitario	Aula de clase Multimedia Pizarra inteligente Teams PPT Libros y revistas virtuales	Presencial.	Informes de investigación, Análisis de casos éticos Evaluaciones de conocimientos éticos.
Semana N° 11: 16 al 21/06	El modelo de gestión de Responsabilidad Social Empresarial.	Análisis de políticas y estrategias de RSE, Desarrollo de un plan de RSE estudio de casos de éxito, simulación de gestión RSE, investigación análisis de informes de sostenibilidad, visitas o entrevistas a empresas	Aula de clase Multimedia Pizarra inteligente Teams ppt Libros y revistas virtuales		Plan de RSE, análisis de informes de sostenibilidad
Semana N° 12: 23 al 28/06	Modalidades e instrumentos de Responsabilidad Social Empresarial	Estudio de casos de empresas con enfoques específicos de RSE, investigación sobre instrumentos y herramientas de RSE, desarrollo de políticas y procedimientos de RSE, visitas o entrevistas a organizaciones, presentaciones y debates.	Guías y estándares de RSE Aula de clases Multimedia Pizarra inteligente PPT	Presencial	Desarrollo de un plan de implementación de RSE, análisis de casos de aplicación de instrumentos de RSE



UNIDAD 4:

LA EJECUCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Logro de aprendizaje: El estudiante adquirirá habilidades para planificar, implementar y evaluar iniciativas de RSE en una empresa. Aprenderá a alinear estas prácticas con la misión y valores de la organización y colaborará con diversos grupos de interés. Este conocimiento lo preparará para roles en gestión de sostenibilidad y políticas corporativas, fomentando su desarrollo como líder ético capaz de generar impacto positivo

Logro de aprendizaje: ...

SEMANA	Contenido temático	Sesiones de aprendizaje	Recursos	Tipo de sesión	Evidencia de aprendizaje
Semana N° 13: 30/06-05/07	Desarrollo Sostenible y mejora continua	Análisis de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, Estudio de casos de prácticas sostenibles, Desarrollo de indicadores de sostenibilidad, Simulaciones de toma de decisiones sostenibles, auditorias de sostenibilidad	Informes y publicaciones, Herramientas y Practicas Casos de estudio y buenas prácticas, conferencias y eventos	Presencial	Informes de investigación, Proyectos prácticos
Semana N° 14: 07 al 12/07	Evaluación del Programa de Responsabilidad Social Empresarial Diseño de indicadores de desempeño de RSE, Análisis de informes de sostenibilidad	Diseño de indicadores de desempeño de RSE, Análisis de informes de sostenibilidad Evaluación de impacto de programas de RSE Presentaciones y debates	Guías y estándares de evaluación de RSE Informes y publicaciones, Herramientas y practicas Casos de estudio y buenas prácticas Conferencias y eventos Publicaciones y libros.	Presencial	Informes de investigación, Proyectos prácticos, foros, Evaluaciones escritas.
Semana N° 15: 14 al 19/07	Evaluación de impacto de programas de RSE Presentaciones y debates Ejecución del Programa de Responsabilidad Social Empresarial	Diseño de un plan de acción de RSE. Análisis de casos de implementación de RSE. Desarrollo de políticas y procedimientos de RSE. Presentaciones y debates. Visitas y pueden entrevistar a organizaciones.	Casos de estudio y buenas prácticas Conferencias y eventos Publicaciones y libros.	Presencial	Plan de acción de RSE. Evaluaciones de impacto



		Herramientas y practicas			
Semana N° 16: 21 al 26/07	Evaluación final	Presentación de la evaluación	Evaluación escrita	Presencial	Evaluación desarrollada
	Evaluación final (Unidad N° 3 y 4): 21 al 26 de julio de 2025				

V. METODOLOGÍA

6.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

Aprendizaje colaborativo, aprendizaje basado en casos

6.2 Estrategias centradas en la enseñanza

Enseñanza expositiva, aprendizaje guiado, aprendizaje cooperativo.

6.3 Línea de investigación según Programa de Estudios

6.4 Acciones vinculadas al Aprendizaje en Servicio – AeS (RSU)

Reflexión y análisis crítico, colaboración y trabajo en equipo, participación activa de la comunidad



VI. EVALUACIÓN

De acuerdo con el Reglamento Académico de esta Casa de Estudios en su artículo 13 señala lo siguiente: “Las evaluaciones se califican en escala vigesimal (del 1 al 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio unto (0.5) es a favor del estudiante”.

Del mismo modo, el referido documento en su artículo 16º señala: “Las evaluaciones son calificadas por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los estudiantes y las actas a la Dirección de Escuela Profesional dentro de los plazos fijados”

Asimismo, el artículo 36º menciona: “La asistencia de los estudiantes a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un estudiante acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”

La evaluación de los estudiantes, se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

Nº	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EVALUACIÓN PARCIAL	30%
02	EF	EVALUACIÓN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera: NF

$$= \frac{EP*30\% + EF*30\% + TA*40\%}{100}$$



VII. FUENTES DE INFORMACIÓN

Bibliografía

- Castiñeira, Á. (2012). *El poliedro del liderazgo: una aproximación a la problemática de los valores en el liderazgo*. Barcelona: Libros de Cabecera.
- Fischman, D. (2012). *Cuando el liderazgo no es suficiente desarrolle su inteligencia cultural en la empresa*. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Hax, A. (2012). *Estrategias para el liderazgo competitivo: de la visión a los resultados*. Buenos Aires: Granica.
- Munch, L. (2011). *Liderazgo y dirección el liderazgo del siglo XXI*. México: Trillas.
- Ramos, A. (2009). *Liderazgo y conducción de equipos*. México: Trillas.
- Rivera-Mata, J. (2012). *Liderazgo, mujer y sociedad en América Latina*. Lima: Universidad del Pacífico.
- Andía, W., Yampufe, M y Antezana, S. (2021). Responsabilidad Social Universitaria: del enfoque social al enfoque sostenible, *Revista Cubana de Educación Superior*, 40(3), e19. <http://www.rces.uh.cu/index.php/RCES/article/view/459>
- Aramburuzabala, P., Cerrillo, R. y Tello, I. (2015). Aprendizaje-servicio: una propuesta metodológica para la introducción de la sostenibilidad curricular en la Universidad. *Profesorado Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 19(1), 78-95. <https://www.ugr.es/~recfpro/rev191ART5.pdf>
- Aramburuzabala, P. (2013). Aprendizaje-Servicio: Una herramienta para educar desde y para la justicia social. *Revista Internacional de Educación para la Justicia Social (RIEJS)*, 2(2), 5-11. <http://www.rinace.net/riejs/numeros/vol2- num2/editorial.pdf>

7.1 Complementaria

- Delgado, N., & Delgado, D. (2016). El líder y el liderazgo: reflexiones. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 26 (2), 75-88. <https://doi.org/ISSN 0120-0976>
- Kouzes, J., & Posner, B. (2018). *El desafío del liderazgo*. Editorial Reverté, S. A. <https://doi.org/10.1016/j.riejs.2018.03.001>
- Piqueras, C. (2016). *Manual para líderes de equipos*. infolibros.org: <https://infolibros.org/pdfview/2139-manual-para-lideres-de-equipos-cesar-piqueras/>
- Sumba-Bustamante, R., Chóez-Reyes, S., & Pico-Delgado, Y. (2022). Liderazgo Empresarial como factor de desarrollo de las Pymes. *Dominio de las Ciencias*, 8(1), 262-279. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8383376.pdf>
- Vergara, A., Ceular-Villamandos, N., Sánchez-Pérez, J., Armas-Ortega, Y., López-Ortiz, V., & Llanos-Encalada, M. (2022). *Liderazgo y clima laboral para la sostenibilidad empresarial*. Universidad ECOTEC. <https://doi.org/10.1016/j.riejs.2022.03.001>



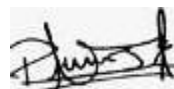
Universidad Nacional
Federico Villarreal

VICERRECTORADO ACADÉMICO

“...Nosotros somos el cambio que buscamos”



.....
DR. TEOFILO PACHECO TRUCIOS



.....
MG. EBER PAUL MUÑOZ ENCISO



.....
DR. PABLO PEREA HAYA



.....
Dr. HERNAN ALVAREZ SOTOMAYOR



“Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana”

SÍLABO

ASIGNATURA: MICROECONOMÍA

CÓDIGO: 101302

I. DATOS GENERALES

1.1. Departamento Académico	Contabilidad
1.2. Escuela Profesional	Contabilidad
1.3. Programa de Estudio	Contador Público
1.4. Plan de Estudio	2019
1.5. Ciclo de Estudios	III
1.6. Créditos	03
1.7. Requisitos	Ninguno
1.8. Modalidad	Presencial
1.9. Semestre académico	2024-1
Duración	16 semanas
Horas semanales	1.9.1. Horas de teoría: 02
	1.11.2. Horas de práctica: 02
1.12. Horario	2 horas (T) 2 horas (P)
1.13. Inicio de clases	7 abril 2025
1.14. Término de clases	25 de julio 2025
1.15. Docente coordinador	
1.16. Docentes de la asignatura	Mg. Uver Cubos Sifuentes Mg. Abelardo Zenon Sierra Contreras Mg. Milton Royer Erazo Camacho Mg. Vargas Mallaupoma Pablo Demetrio

X

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al **área curricular** de estudios específico, es teórico-práctica y tiene el **propósito** de acción objeto condición Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Concepto de economía. 2. La demanda. 3. La oferta. 4. Modelos económicos.

La tarea académica exigida al estudiante es que, analice y explique mediante un trabajo monográfico como establecer un modelo de oferta y demanda.

III. COMPETENCIA

1. Genéricas:

- a) Formación permanente



- b) Investigación y pensamiento creativo
- c) Humanística

2. Específicas:

- a) Formula y resuelve problemas económicos y financieros
- b) Pensamiento analítico
- c) Liderazgo

IV. UNIDADES DE APRENDIZAJE



UNIDAD 1 Concepto de Economía					
Logro de aprendizaje: Informe de análisis de la economía.					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
Semana N° 01: 7 abril a 11 de abril del 2025	-Presentación del Silabo -Concepto de economía -Economía positiva y normativa -El problema de la escasez	-Expone contenido del sílabo, desarrollo del curso y estrategias de aprendizaje. -Exposición de conceptos básicos.	Vídeo “Economía positiva y economía normativa”: https://www.youtube.com/watch?v=8VoNbaj0a_E	Presencial	-Prueba de entrada.
Semana N° 02: 14 abril a 18 de abril del 2025	-Los principios económicos -Cómo las personas toman decisiones -Cómo interactúan las personas -Cómo funciona la economía	-Identifica las interacciones de los agentes económicos. -Análisis de casos de mercado.	Video “Los 10 principios de la economía”: https://www.youtube.com/watch?v=6ptyxF4nfc0	Presencial	-Ficha resumen de la lectura.
Semana N° 03: 21 abril a 25 de abril del 2025	-Frontera de posibilidades de producción -Los problemas económicos: ¿Qué producir? ¿Cómo producir? ¿Para quién producir?	-Identifica los puntos eficientes, ineficientes e inalcanzables de un productor.	Análisis lectura: “La frontera de posibilidades de producción”: https://es.khanacademy.org/economics-finance-domain/microeconomics/basic-economic-concepts-gen-micro/production-possibilities/a/the-production-possibilities-frontier-and-social-choices-cnx-2	Presencial	
Semana N° 04: 28 abril a 2 de mayo del 2025	-La interdependencia -La ventaja absoluta -La ventaja comparativa	-Identifica y fundamenta la ventaja absoluta y comparativa de manera grupal.	Vídeo “Ventaja comparativa y absoluta”: https://www.youtube.com/watch?v=pEfpYidXliE	Presencial	-Presenta su análisis personal del video.



UNIDAD 2
La Demanda

Logro de aprendizaje: Informe de análisis de la Demanda

SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
Semana N° 05: 5 mayo a 9 de mayo del 2025	-La demanda -La curva de demanda -Desplazamiento de la curva de demanda	-Interioriza la importancia de la curva de demanda. -Analiza las características de la curva de demanda.	-Vídeo: “La ley de demanda”: https://www.youtube.com/watch?v=RRWKAKCpyw8 -Discusión grupal del tema expuesto y su relación con el vídeo propuesto.	Presencial	-Presenta un informe con la estimación de una función de demanda.
Semana N° 06: 12 mayo a 16 de mayo del 2025	-La elasticidad -La elasticidad de la demanda	-Reconoce el aporte de la elasticidad en la toma de decisiones.	-Vídeo: “Introducción a la elasticidad precio de la demanda”: https://www.youtube.com/watch?v=TfNSnjeC1XE -Trabajo grupal: ¿Qué no es elasticidad?	Presencial	
Semana N° 07: 19 mayo a 23 de mayo del 2025	-Teoría de la elección del consumidor -La restricción presupuestaria	-Analiza las características de la función de utilidad y su maximización.	- Vídeo: “Maximización de la Utilidad del Consumidor con MS Excel – Solver”: https://www.youtube.com/watch?v=gx7O6e_eCOM -Análisis y discusión grupal del vídeo proyectado.	Presencial	-Presenta un informe con la estimación de una función de utilidad.
Semana N° 08: 26 mayo a 30 de mayo del 2025	- Excedente del consumidor -La disposición a pagar - ¿Qué mide el excedente del consumidor?	-Construye el excedente del consumidor y el costo social.	-Vídeo: “Excedente del consumo”: https://www.youtube.com/watch?v=vodtfrC-Gk4	Presencial	
Evaluación Parcial (Unidad N° 1 + 2)					

UNIDAD 3
La Oferta



Logro de aprendizaje: Informe de análisis de la Oferta					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
Semana N° 09: 2 junio a 6 de junio del 2025	-La oferta -La curva de oferta -Desplazamiento de la curva de oferta -Elasticidad de la oferta	-Analiza y comprende la curva de oferta. -Detalla la importancia de la curva de oferta.	-Vídeo: “La oferta”: https://www.youtube.com/watch?v=TuXpztuZg4c	Presencial	-Reporta una idea de negocio relacionado a su entorno social.
Semana N° 10: 9 junio a 13 de junio del 2025	-Los costos de producción -Producción y costos -Costos a corto y largo plazo -Política basada en el mercado: impuestos correctivos y subsidios	-Reconoce la relación que existe entre los costos de producción y la productividad. -Diferencia entre una función de corto y largo plazo.	-Vídeo: “Costos de producción”: https://www.youtube.com/watch?v=Smq0XCKt92w	Presencial	
Semana N° 11: 16 junio a 20 de junio del 2025	-El mercado, equilibrio del mercado -Competencia perfecta.	-Analiza y comprende la competencia perfecta. -Resuelve ejercicios de competencia perfecta. -Valora la necesidad de la competencia perfecta.	-Video: “Equilibrio de mercado”: https://www.youtube.com/watch?v=KWC-hQGw-3c	Presencial	-Presenta un informe de la estructura de mercado de su negocio.
Semana N° 12: 23 junio a 27 de junio del 2025	-Monopolio -Competencia monopolística -Oligopolio, eficiencia -Mercado de factores de producción	-Muestra interés por el monopolio y sus supuestos. -Diferencia entre competencia monopolística e oligopolio. -Construye un modelo del mercado de factores de producción.	Vídeo: “Monopolio”: https://www.youtube.com/watch?v=CjKSCKjG0u8 -Participación y análisis grupal.	Presencial	

UNIDAD 4
Modelos Económicos



Logro de aprendizaje: Informe de análisis de los mercados económicos

SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
Semana N° 13: 30 junio a 4 de julio del 2025	-La economía preclásica -Pensamiento económico preclásico -El mercantilismo, la fisiocracia y otros precursores del pensamiento económico clásico	-Describe la economía preclásica. -Explica la economía preclásica. -Menciona las principales características de la economía preclásica.	-Vídeo: ¿Qué es un plan de negocio? https://www.youtube.com/watch?v=edyLU8GpSrk	Presencial	-Presentación grupal.
Semana N° 14: 7 julio a 11 de julio del 2025	-El pensamiento económico clásico y sus críticos -Adam Smith -Ricardo y Malthus -J.S. Mill y el declive de la economía clásica -Karl Marx y su crítica de la economía clásica	-Describe la economía clásica. -Explica la economía clásica. -Menciona las principales características de la economía clásica.	Lectura: “Las crisis económicas en el pensamiento económico clásico” https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/40285/TFG-E-814.pdf?sequence=1	Presencial	
Semana N° 15: 14 julio a 18 de julio del 2025	-El pensamiento económico neoclásico y sus críticos -El desarrollo de la econometría y los métodos empíricos en economía	-Describe la economía neoclásica. -Explica la economía neoclásica. -Menciona las principales características de la economía neoclásica.	Presentación de informes elaborados durante el ciclo.	Presencial	-Presentación grupal.
Semana N° 16: 21 julio a 25 de julio del 2025	Evaluación Final (Unidad N° 3 + 4): Presentación y exposición grupal de proyecto innovador.				



V. METODOLOGÍA

5.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

- Grupos de discusión.
- Retroinformación.
- Trabajo colaborativo.
- Búsqueda y análisis de la información.
- Tareas de investigación.
- Exposiciones y debates.

5.2 Estrategias centradas en la enseñanza

- Estrategia de planificación
- De regulación, dirección y monitoreo
- Organización de la información
- Elaboración de la información
- Control de la comprensión
- Exposición didáctica

5.3 Línea de investigación según Programa de Estudios

- Gestión empresarial e inclusión social

5.4 Acciones vinculadas al Aprendizaje en Servicio - AeS (RSU)

La propuesta educativa que combina procesos de aprendizaje y de servicio a la comunidad en un solo proyecto articulado en el que los estudiantes se forman al trabajar sobre necesidades reales del entorno con la finalidad de mejorarlo. Además, se planteará casos concretos sobre la marcha económica empresarial para solucionar problemas económicos con creatividad, imaginación y rapidez de tal manera que contribuya a la comunidad.

VI. EVALUACIÓN

- De acuerdo con el Reglamento Académico de esta Casa de Estudios en su artículo 13° señala lo siguiente: “Las evaluaciones se califican en escala vigesimal (del 1 al 20) en número enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor del estudiante”.



- Del mismo modo, el referido documento en su artículo 16° señala: “Las evaluaciones son calificadas por los profesores responsables de las asignaturas y entregadas a los estudiantes y las actas a la Dirección de Escuela Profesional dentro de los plazos fijados”.
- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los estudiantes a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un estudiante acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela.
- La evaluación de los estudiantes se realizará de acuerdo a los criterios siguientes:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EVALUACIÓN PARCIAL	30%
02	EF	EVALUACIÓN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará de acuerdo con la siguiente manera:

$$NF = EP * 30\% + EF * 30\% + TA * 40\%$$

VII. FUENTES DE INFORMACIÓN

7.1 Básica

1. Blanchard. (2012). Macroeconomía. Editorial Pearson España.
2. Burneo. (2015). Principios de economía. Ediciones: Universidad San Ignacio de Loyola
3. Ramírez Osorio, Tarapuez Chamorro, Redondo Ramírez. (2018). Economía principios generales. Ediciones de la U.
4. Dominick. (1992). Microeconomía. Editorial Mc. Graw Hill.
5. Dornbusch. (1993). Macroeconomía. Ed. Mc. Graw Hill.
6. Larraín. (2002). Macroeconomía. Ed. Prentice Hall.
7. Monchon. (2006). Economía. Editorial Mc Graw Hill
8. Parkin. (2006). Microeconomía. Editorial Pearson. México.
9. Pindyck, R&D. Rubinfeld. (1992). Microeconomía y Conducta. Editorial Mc. Graw Hill.
10. Samuelson. (2006). Economía. Editorial Mc. Graw. Hill.



7.2 Complementaria:

1. Hal R. Varían. Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual. Antoni Bosch – 8th Ed. 2010
2. Parkin, Michael y Loría, Eduardo. Microeconomía. Versión para Latinoamérica. Pearson Educación – Novena Edición. 2010
3. Robert S. Pindyck y Daniel L. Rubinfeld. Microeconomía. Pearson Educación – Séptima Edición. 2009
4. Case Karl E., Fair Ray C. y Oster Sharon M. Principios de Microeconomía. Pearson Educación de México – 10° ed. 2012
5. Bernandita Vial y Felipe Zurita. Microeconomía Intermedia. Ediciones UC-Primera Edición. 2007
6. Andrés Zambrano, José Alberto Guerra y Ángela Sánchez. Notas de Microeconomía I. Universidad del Rosario. 2006.

7.3 Páginas Web: https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/70945/TOC_0029_07_01.pdf <https://es.khanacademy.org/economics-finance-domain/microeconomics> https://issuu.com/praxisconsulting5/docs/ejercicios_resueltos_de_microeconom
<https://docplayer.es/4100887-Microeconomia-i-ejercicios-resueltos.html>

7.4 Bibliografía en otro idioma: <https://www.pfw.edu/dotAsset/142427.pdf> <https://www.khanacademy.org/economics-finance-domain/microeconomics> <https://www.jstor.org/journal/aejmirecon> <https://www.journals.uchicago.edu/toc/jpemi/current>

Lima, 26 Marzo de 2025



Universidad Nacional
Federico Villarreal

VICERRECTORADO ACADÉMICO

“...Nosotros somos el cambio que buscamos”

Mg. Uver Cubos Sifuentes
Código 20202015
Docente AX-TP
ucubos@unfv.edu.pe

Mg. Abelardo Zenon Sierra Contreras
Código
Docente
.....@unfv.edu.pe

Mg. Milton Royer Erazo Camacho
Código 2020069
Docente AX-TP
merazo@unfv.edu.pe



Dr. Teófilo Pacheco Trucios
Director del Departamento Académico



Universidad Nacional
Federico Villarreal

VICERRECTORADO ACADÉMICO

“...Nosotros somos el cambio que buscamos”

.....
Mg. Vargas Mallaupoma Pablo Demetrio



FACULTAD DE CIENCIAS FINANCIERAS Y CONTABLES

SILABO

ASIGNATURA: RELACIONES INTERLABORALES CON PERSONAS DE HABILIDADES DIFERENTES CÓDIGO: 101384

I. DATOS GENERALES

1.1. Departamento Académico	Contabilidad
1.2. Escuela Profesional	Contabilidad
1.3. Carrera Profesional	Contabilidad
1.4. Plan de estudio	2019
1.5. Ciclo de estudios	III
1.6. Créditos	03
1.7. Requisitos	Ninguno
1.8. Modalidad	Presencial
1.9. Semestre académico	2025-1
1.10. Duración	16 semanas
1.11. Horas semanales	1.11.1. Horas de teoría: 01 1.11.2. Horas de práctica: 01
1.12. Horario	Lunes Tarde 13:00 14:40 / 14:40 a 16:20 / viernes 11:20 13:00
1.13. Inicio de clases	7 de abril
1.14. Término de clases	26 de julio
1.15. Docente coordinador	Dra. Sara Milagros Javier Vilchez
1.16. Docentes de la asignatura	Mg. Felix Dionicio Romero Limachi

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios generales, es teórico práctico y tiene el propósito de acción objeto y condición. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje:

1. Competencias para el desarrollo personal.
2. Formulación de metas a corto y largo plazo.
3. Valores humanos y actitudes positivas, competencias sociales en la organización.
4. Habilidades Sociales frente a conductas de riesgo. La tarea académica exigida al estudiante es que, muestre mediante un informe su capacidad de adaptación a la vida universitaria promoviendo la participación de todos.

III. COMPETENCIA

1. C1: Describe, analiza y aplica la legislación que afecta a esta Asignatura.
2. C2: Analizan y comprenden la importancia de las prestaciones sociales a que tienen derecho. de la administración científica y la naturaleza del problema.
3. C3: Analiza las necesidades, los cuidados y atenciones que requieren, en un entorno laboral.



IV.UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD 1: Marco conceptual de innovación y emprendimiento					
Logro de aprendizaje: Elabora un informe escrito sobre las bases teórica y principales de la Ley N° 29973.					
SEMANA	Contenido temático	Sesiones de aprendizaje	Recursos	Tipo de sesión	Evidencia de aprendizaje
Semana N° 01: 07 al 12/04	Desarrollo personal organizacional.	Reconoce conceptos del desarrollo personal organizacional.	Vídeo “Perú, para Discapacitados. creatividad, innovación y emprendimiento”: https://www.youtube.com/watch?v=QICqmtkMJNg	Presencial	Prueba de entrada.
Semana N° 02: 14 al 19/04	Manejo de conflictos de manera constructiva	Formula la naturaleza constructiva del conflicto desde su nacimiento hasta su solución y como afecta la cultura corporativa.	Estudio de casos de personas discapacitadas y como integrarse a la sociedad. Lectura libro: https://cuentosparadormir.com/infantiles/cuento/eldia-del-silencio	Presencial	Ficha resumen de la lectura.
Semana N° 03: 21 al 26/04	Participación real, efectiva y protección de sus derechos Ley N° 29973 y modificatorias, así como legislaciones internacionales.	Elabora un esquema de llaves sobre el marco legal nacional e internacional en torno a las personas discapacitadas.	Análisis lectura: La importancia de la empleabilidad para los discapacitados incluir en el futuro laboral: https://www.smartplacement.net/blog/empleabilidad	Presencial	Dinámica de grupo resolver un cuestionario
Semana N° 04: 28/04 al 03/05	Planificación del desarrollo personal por competencias.	Elabora un esquema de llaves determinando los pasos para planificar el desarrollo personal, considerando las políticas empresariales	Vídeo “Mi proyecto de vida”: https://www.youtube.com/watch?v=Psq5Y7zukoQ Vídeo ¿Cómo hacer un FODA personal?: https://www.youtube.com/watch?v=fMPvGFGWuUY	Presencial	Presenta su análisis FODA personal.



UNIDAD 2: El proceso innovador.					
Logro de aprendizaje: ...					
SEMANA	Contenido temático	Sesiones de aprendizaje	Recursos	Tipo de sesión	Evidencia de aprendizaje
Semana N° 05: 05 al 10/05	la ley N° 29973 precisa el acceso a la formación y capacitación.	Identifica claramente instituciones educativas que dan acceso para formación De técnicos y profesionales (art.25)	-Vídeo: SOBRE Discapacitado según Ley 29973. https://www.youtube.com/watch?v=juQDmyLk-Zg -Discusión grupal del tema expuesto y su relación con el video propuesto.	Presencial	-Presentación en grupos de un caso real
Semana N° 06: 12 al 17/05	La ley N° 29973 promueve el empleo en la empresa privada o pública.	Identifica sus Trabajo art 45 derechos en el trabajo art. 45.	-Resolución de caso de innovación. -Trabajo grupal:	Presencial	Exposición del caso investigado
Semana N° 07: 19 al 24/05	Potencial de liderazgo y Grupos de empleadores en la transformación de los mercados de trabajo para hacerlos más diversos e incluyentes.	Comprende el desarrollo sostenible.	- Vídeo: ¿Por qué las empresas deben de incluir a los discapacitados? https://www.saldarriagaconcha.org/discapacidade-inclusion-laboral -Análisis y discusión grupal del video proyectado.	Presencial	Exposición grupal del caso de inclusión de PCD en las empresas del Perú
Semana N° 08: 26 al 31/05	Las empresas privadas y públicas logran sus objetivos esperados.	Desarrollan sus actividades laborales que motivan a todos los empleados.	Video sobre las empresas deben de dar trabajos a los discapacitados. https://www.youtube.com/watch?v=bfN23bjz0kl	Presencial	Exposición grupal del caso de inclusión de PCD en las empresas del Perú
Evaluación parcial (Unidad N° 1 y 2) 26 al 31 de mayo 2025					



UNIDAD 3: El proceso emprendedor					
Logro de aprendizaje:					
SEMANA	Contenido temático	Sesiones de aprendizaje	Recursos	Tipo de sesión	Evidencia de aprendizaje
Semana N° 09: 02 al 07/06	Promoción en el desarrollo asociativo.	Reconoce las organizaciones y asociaciones de personas con discapacidad que promueve el Estado	Video sobre el desarrollo de las personas con discapacidad. https://www.telesurtv.net/news/personasdiscapacidad-hazanas-historias-superacion-20181130-0026.htm	Presencial	Reporta una idea relacionada a su entorno social.
Semana N° 10: 09 al 14/06	Proyectos que promueve el empleo de personas discapacitadas. Ética profesional Y Objetivos	Comprende su responsabilidad en el trabajo.	Historia de discapacitados. https://www.youtube.com/watch?v=VrqUzLPmVro	Presencial	Reporta una idea relacionada a su entorno social.
Semana N° 11: 16 al 21/06	Bonificación en los concursos públicos de méritos.	Reconoce la bonificación para acceder al trabajo.	-Análisis de caso de evaluación de un proceso de incapacidad para integrarse al mundo laboral.	Presencial	Evalúa la factibilidad de desarrollo de su incapacidad en su entorno.
Semana N° 12: 23 al 28/06	Organizaciones públicas y privadas aplican Cuota de empleo a trabajadores responsables. Deontología profesional.	Comprende que las organizaciones están obligadas a contratar personas con discapacidad.	Vídeo: “Emprendimiento para discapacitados.”: https://www.youtube.com/watch?v=YZi5vam33ow -Participación y análisis grupal.	Presencial	Evalúa la factibilidad de desarrollo de su incapacidad en su entorno.



UNIDAD 4: El Plan de negocio					
Logro de aprendizaje:					
SEMANA	Contenido temático	Sesiones de aprendizaje	Recursos	Tipo de sesión	Evidencia de aprendizaje
Semana N° 13: 30/06 al 05/07	Obligaciones de las empresas públicas y privadas brindar ESSALUD para abordar apoyo psicológico en la prevención de la salud mental.	Analiza sus emociones y sentimientos a los demás.	-Vídeo: Obligación de la empresa con los discapacitados. https://www.youtube.com/watch?v=TgmatZCWYdY	Presencial	-Reporta el avance sobre la Ley N° 29973 y la actualidad en el Perú.
Semana N° 14: 07 al 12/07	Obligaciones de las empresas públicas y privadas de brindar ESSALUD para controlar la dolencia del personal.	Reconoce sus deficiencias físicas que puedan impedir su participación en la sociedad	Lectura del libro: https://cdn01.pucp.education/idehpucp/wpcontent/uploads/2017/08/04212240/ley-29973- discapacidad-peru.pdf	Presencial	-Reporta el avance sobre la Ley N° 29973 y la actualidad en el Perú.
Semana N° 15: 14 al 19/07	Obligaciones de las empresas públicas y privadas de brindar ESSALUD a personas con discapacidad temporal.	Analiza los avances de la medicina según su situación.	Exposiciones del proyecto grupal de cómo hacer para que las personas discapacitadas no sientan inferiores al resto de las personas.	Presencial	-Presentación grupal del proyecto sobre medidas correctivas para que los discapacitados no se sientan aislado del mundo laboral.
Semana N° 16: 21 al 26/07	Exposiciones del proyecto grupal Que barreras tiene la persona con discapacidad y como la puede eliminar	Analiza las barreras que enfrenta la persona con discapacidad y argumenta como se pueden eliminar.		Exposición Grupal	
Evaluación final (Unidad N° 3 y 4): 21 al 26 de julio de 2025					



V. METODOLOGÍA

5.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

- Grupos de discusión.
- Retroinformación.
- Trabajo colaborativo.
- Búsqueda y análisis de la información.
- Tareas de investigación.
- Exposiciones y debates

5.2 Estrategias centradas en la enseñanza

- Estrategia de planificación
- De regulación, dirección y monitoreo
- Organización de la información
- Elaboración de la información
- Control de la comprensión
- Exposición didáctica

5.3 Línea de investigación según programa de estudios

- Psicología de los procesos básicos y Psicología Educativa
- Evaluación Psicológica y Psicométrica
- Neurociencia del comportamiento

5.4 Acciones vinculadas al aprendizaje en servicio - AeS (RSU)

Durante el proceso de ejecución de la experiencia curricular, se puede considerar el Aprendizaje en Servicio, propuesta educativa que combina procesos de aprendizaje y de servicio a la comunidad en un solo proyecto articulado en el que los estudiantes se forman al trabajar sobre necesidades reales del entorno con la finalidad de mejorarlo (**Responsabilidad Social Universitaria**).



VI. EVALUACIÓN

- De acuerdo con el Reglamento Académico de esta Casa de Estudios en su artículo 13° señala lo siguiente: “Las evaluaciones se califican en escala vigesimal (del 1 al 20) en número enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11).
 - El medio punto (0.5) es a favor del estudiante”. • Del mismo modo, el referido documento en su artículo 16° señala: “Las evaluaciones son calificadas por los profesores responsables de las asignaturas y entregadas a los estudiantes y las actas a la Dirección de Escuela Profesional dentro de los plazos fijados”.
 - Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los estudiantes a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un estudiante acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al director de Escuela
- La evaluación de los estudiantes se realizará de acuerdo a los criterios siguientes:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EVALUACIÓN PARCIAL	30%
02	EF	EVALUACIÓN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará de acuerdo a la siguiente manera:

$$NF = EP * 30\% + EF * 30\% + TA * 40\%$$



VII. FUENTES DE INFORMACIÓN

7.1 Básica

- Cornejo Zaga, Celmira, Bazante García, Rafael José, Vasquez Ramos, Segundo Pio, & Tarqui Arapa, Miguel Ángel. (2025). Análisis de las políticas públicas de discapacidad en Latinoamérica. *Revista InveCom*, 5(1), e501040. Epub 05 de diciembre de 2024. <https://doi.org/10.5281/zenodo.11176973>
- **Gobierno de Perú, Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables.** (2021). *Decreto Supremo N° 007-2021-MIMP: Aprueba la Política Nacional Multisectorial en Discapacidad para el Desarrollo al 2030*. Diario Oficial El Peruano. <https://www.gob.pe>
<https://www.gob.pe/institucion/conadis/informes-publicaciones/1952667-politica-nacional-multisectorial-en-discapacidad-para-el-desarrollo-al-2030?form=MG0AV3&form=MG0AV3>
- Israel-Ballena, C. A., & Ayala-Mendivil, R. E. (2023). El derecho al desarrollo de los discapacitados y su dignidad humana en el régimen económico del estado peruano en los nuevos tiempos. *Revista Cuidado Y Salud Pública*, 3(1), 78–85. <https://doi.org/10.53684/csp.v3i1.58>
- Ley General de la Persona con Discapacidad, Ley N° 29973. (2012). Congreso de la República del Perú. Recuperado <https://www.leyes.congreso.gob.pe/documentos/leyes/29973.pdf>

7.2 Complementaria

Direcciones Web

<https://www.recursosdeautoayuda.com/habilidades-sociales-en-las-relaciones>

<http://visionindustrial.com.mx/industria/noticias/relaciones-interpersonales-en-el-trabajo> <https://www.dt.gob.cl/portal/1626/w3-propertyvalue-167780.html>



Universidad Nacional
Federico Villarreal

VICERRECTORADO ACADÉMICO

“...Nosotros somos el cambio que buscamos”

Lima, 13 de marzo de 2025



.....
Dr. Teófilo Pacheco Trucios
Director de Departamento
Académico de Contabilidad

.....
Dra Sara Milagros Javier Vilchez
(Docente coordinador)

.....
Mg. Felix Dionicio Romero Limachi