



FACULTAD DE CIENCIAS FINANCIERAS Y CONTABLES

SILABO

ASIGNATURA: CONTABILIDAD DE COSTOS II

CÓDIGO: 100272

I. DATOS GENERALES

1.1. Departamento Académico	Contabilidad
1.2. Escuela Profesional	Contabilidad
1.3. Carrera Profesional	Contabilidad
1.4. Plan de estudio	2019
1.5. Ciclo de estudios	VI
1.6. Créditos	3
1.7. Requisitos	Contabilidad de costos I
1.8. Modalidad	Presencial
1.9. Semestre académico	2025-2
1.10. Duración	16 semanas
1.11. Horas semanales:	
1.11.1 Horas de teoría	2horas
1.11.2 Hora de Práctica	4 horas
1.12. Horario	Personalizado
1.13. Inicio de clases	11 de agosto 2025
1.14. Término de clases	29 de noviembre 2025
1.15. Docente coordinador	Dr. Manuel Minaya Cuba
1.16. Docentes de la asignatura	Mg. Ojeda Sanchez Concha Celso Abel CPC. Lamas Bachet Enrique Eulogio Dr. Ibarra Fretell Walter Gregorio Dr. Aguilar Campos José Pablo

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios específicos, es teórico – práctica y tiene el propósito mejorar el manejo de los procedimientos de costeo y de la elaboración del informe basados en los diversos sistemas de costeos. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje:

- 1) Sistema de costos por procesos
- 2) Sistema de costos conjuntos
- 3) Sistema de costos por órdenes de trabajo
- 4) Sistema de costos estándar

La tarea académica exigida al estudiante es que, mediante una monografía identifique los sistemas de costos y aplique, según el tipo de empresa.

III. COMPETENCIA

El propósito de la asignatura es que el estudiante logre dominar los diferentes puntos de Costos I para hacer una buena utilización de los recursos, para generar una buena determinación del costo del producto, frente al mundo globalizado.



IV. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD 1: ASPECTOS CONCEPTUALES DE LAS FINANZAS-FUNCIONES FINANCIERAS DE LA EMPRESA					
Logro de aprendizaje: Identifica la determinación del costo de producción utilizando el sistema de costos por procesos, discute sus resultados; y reconoce su importancia en la toma de decisiones.					
SEMANA	Contenido temático	Sesiones de aprendizaje	Recursos	Tipo de sesión	Evidencia de aprendizaje
Semana N° 01: 11 al 16/08	Definición y características de los procesos de producción.	Decisiones financieras y metas de la Administración	-Pizarra electrónica y/o Proyector -Biblioteca Virtual - Separata de unidad 1	Presencial	Trabajo grupal y exposición de los conceptos básicos
Semana N° 02: 18 al 23/08	Producción en proceso y sus variaciones.	Sesión de Aprendizaje Semana 02	-Pizarra electrónica y/o Proyector - Biblioteca Virtual -Hoja de casos prácticos	Presencial	Presenta un mapa conceptual de los productos en proceso.
Semana N° 03: 25 al 30/08	Producción con pérdidas en los procesos de producción.	Sesión de Aprendizaje Semana 03	-Pizarra electrónica y/o Proyector - Biblioteca Virtual	Presencial	Prepara un trabajo grupal y presenta un caso práctico, con determinación de costo de producción.
Semana N° 04: 1 al 06/09	Ejercicios de aplicación	Sesión de Aprendizaje Semana 04	-Pizarra electrónica y/o Proyector - Biblioteca Virtual	Presencial	Práctica calificada de la primera unidad



UNIDAD 2:
PLANEACIÓN FINANCIERA-EVALUACIÓN FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA DE LAS EMPRESAS

Logro de aprendizaje: Identifica la determinación del costo de producción utilizando el sistema de costos conjuntos, discute sus resultados; y reconoce su importancia en la toma de decisiones.

SEMANA	Contenido temático	Sesiones de aprendizaje	Recursos	Tipo de sesión	Evidencia de aprendizaje
Semana N° 05: 8 al 13/09	Definición y características del costo conjunto.	Sesión de Aprendizaje Semana 05	-Pizarra electrónica y/o Proyector -Computadora-office - Separata de unidad 2	Presencial	Informe de trabajo colaborativo. Elaboración de casuística de costo conjunto
Semana N° 06: 15 al 20/09	Separación de los coproductos y los subproductos.	Sesión de Aprendizaje Semana 06	-Pizarra electrónica y/o Proyector	Presencial	Los grupos presentan y explican tres casos prácticos.
Semana N° 07: 22 al 27/09	Producción con inventarios y perdidas.	Sesión de Aprendizaje Semana 07	-Pizarra electrónica y/o Proyector	Presencial	Modelos de inventarios en hojas de cálculo.
Semana N° 08: 29/09 al 4/10	Ejercicios de aplicación	Sesión de Aprendizaje Semana 08	-Pizarra electrónica y/o Proyector	Presencial	Examen Parcial del curso
	Evaluación parcial (Unidad N° 1 y 2)				



UNIDAD 3:
MÉTODO DE ENDEUDAMIENTO DE LAS EMPRESAS

Logro de aprendizaje: Identifica la determinación del costo de producción utilizando el sistema de costos por órdenes de trabajo, discute sus resultados; y reconoce su importancia en la toma de decisiones.

SEMANA	Contenido temático	Sesiones de aprendizaje	Recursos	Tipo de sesión	Evidencia de aprendizaje
Semana N° 09: 6 al 11/10	Definición y características de las órdenes de trabajo.	Sesión de Aprendizaje Semana 09	-Pizarra electrónica y/o Proyector/ Internet - Separata de unidad 3	Presencial	Explica los fundamentos del costeo por órdenes de trabajo
Semana N° 10: 13 al 18/10	Producción en proceso y sus variaciones.	Sesión de Aprendizaje Semana 10	Pizarra electrónica y/o Proyector/ Internet	Presencial	Los grupos presentan y explican tres casos prácticos.
Semana N° 11: 20 al 25/10	Producción con pérdidas en las ordenes de trabajo.	Sesión de Aprendizaje Semana 11	Pizarra electrónica y/o Proyector/ Internet	Presencial	- Explica procedimentalmente los casos en los que se presentan estas situaciones.
Semana N° 12: 27/10 al 1/11	Ejercicios de aplicación	Sesión de Aprendizaje Semana 12	Pizarra electrónica y/o Proyector/ Internet	Presencial	Practica calificada de la tercera unidad



UNIDAD 4:
INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Logro de aprendizaje: Identifica la determinación del costo de producción utilizando el sistema de costos estándar, discute sus resultados; y reconoce su importancia en la toma de decisiones.

SEMANA	Contenido temático	Sesiones de aprendizaje	Recursos	Tipo de sesión	Evidencia de aprendizaje
Semana N° 13: 3 al 8/11	Definición y características del costo estándar	Sesión de Aprendizaje Semana 13	-Internet -Separata de unidad 4 -Biblioteca Virtual	Presencial	Debate sobre los saberes previos del tema.
Semana N° 14: 10 al 15/11	Estándares de medición de la materia prima y mano de obra directa.	Sesión de Aprendizaje Semana 14	Internet -Biblioteca Virtual	Presencial	Presenta los estándares de medición.
Semana N° 15: 17 al 22/11	Estándar de los costos indirectos.	Sesión de Aprendizaje Semana 15	Internet -Biblioteca Virtual	Presencial	Debate sobre los costos indirectos.
Semana N° 16: 24 al 29/11	Ejercicios de aplicación	Sesión de Aprendizaje Semana 16	Internet -Biblioteca Virtual	Presencial	Practica calificada de la cuarta unidad
	Evaluación final (Unidad N° 3 y 4)				

V. METODOLOGÍA

5.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

La asignatura se desarrollará bajo la modalidad presencial con participación activa de los estudiantes mediante: exposiciones dialogadas, estudio de casos, aprendizaje colaborativo y cooperativo.

Se considerará el desarrollo de las siguientes actitudes en clases participación, trabajo en equipo.

Las programaciones serán de la manera siguiente:

- a) **PRACTICAS DIRIGIDAS:** Se programarán por cada contenido temática
- b) **PRACTICAS CALIFICADAS:** Se programarán por cada contenido temática
- c) **PRACTICAS DE CONFIRMACIÓN:** Se programarán por cada unidad temática

5.2 Estrategias centradas en la enseñanza



La asignatura se desarrollará con evaluación diagnóstica, exposiciones teóricas, diálogo y debate de lecturas, desarrollo de casos prácticos y análisis de ~~los~~ relacionados.

5.3 Línea de investigación según programa de estudios

La línea de investigación es Gestión empresarial e inclusión social

5.4 Acciones vinculadas al aprendizaje en servicio -

Las acciones y recursos principales vinculados para dinamizar el aprendizaje son:

1. Utilización de las tecnologías de la información y comunicación: Aula virtual, internet y plataforma Microsoft TEAMS.
2. Sistema de bibliotecas UNFV, Google Académico y Bases de Datos.
3. E-mail, web, buscadores.

VI. EVALUACIÓN

- De acuerdo al COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS de esta Superior Casa de Estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: “Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor de estudiante”.
- Del mismo modo, en referido documento en su artículo 16°, señala: “Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”
- * Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”
- La evaluación de los estudiantes se realizará de acuerdo a los criterios siguientes:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EVALUACIÓN PARCIAL	30%
02	EF	EVALUACIÓN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará de acuerdo a la siguiente manera:



$$NF = EP * 30\% + EF * 30\% + TA * 40\%$$

Criterios de evaluación:

- EP = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- EF = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- TA= Los trabajos académicos serán consignadas conforme al COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS de esta Superior Casa de Estudios, según el detalle siguiente:
 - a) Prácticas Calificadas.
 - b) Informes de Laboratorio.
 - c) Informes de prácticas de campo.
 - d) Seminarios calificados.
 - e) Exposiciones.
 - f) Trabajos monográficos.
 - g) Investigaciones bibliográficas.
 - h) Participación en trabajos de investigación dirigidos por profesores de la asignatura.
 - i) Otros que se crea conveniente de acuerdo a la naturaleza de la asignatura.

Específicas:

- ✓ **Examen parcial:** Se realizará en la 8va semana
- ✓ **Examen final:** Se realizará en la 16va semana
- ✓ **Trabajos académicos**
 - **Prácticas:** Todos los días de clase
 - **Tareas y Trabajos de Investigación.**

VII. FUENTES DE INFORMACIÓN

7.1 Básicas

: Horngren Charles T. (2012). Contabilidad de Costos Enfoque Gerencial XIV. México. Edición Pearson
: Rincón, C. ET AL. (2020). Contabilidad de costos II. costos por procesos, costos conjuntos y costos Estándar. Delta

7.2. Electrónicas:

<https://books.google.com/books?id=zDCb9fDzN-gC&printsec=frontcover&hl=es>
<https://espanol.free-ebooks.net/ebook/Contabilidad-de-Costos/pdf?dl&preview>
<https://www.youtube.com/watch?v=3g93UEOFkbY>



Lima, 25 de marzo de 2025



.....
Dr. Teófilo Pacheco T.
Director de Departamento
Académico.

.....
Dr. Manuel Minaya C.
(Docente coordinador)

.....
Mg. Celso Abel Ojeda S.

.....
CPC. Enrique Eulogio Lamas B.

.....
Dr. Walter Gregorio Ibarra F.

.....
Dr. José Pablo Aguilar Campos



SILABO POR COMPETENCIAS 2025- II

ASIGNATURA: CONTABILIDAD SUPERIOR II

CÓDIGO: 100017

1.-DATOS GENERALES:

1.1. Departamento Académico	:	Contabilidad
1.2. Escuela Profesional	:	Contabilidad
1.3. Carrera Profesional	:	Contabilidad
1.4. Ciclo de Estudios	:	VI
1.5. créditos	:	05
1.6. Duración	:	17 semanas
1.7. Horas semanales	:	7 Horas (semanales)
1.7.1 Horas de teorías	:	3 horas
1.7.2 Horas de practica	:	4 horas
1.8. Plan de Estudios	:	2019
1.9. Inicio de Clases	:	01 de agosto del 2025
1.10. Finalización de Clases	:	29 de noviembre del 2025
1.11. Requisito	:	Contabilidad Superior I
1.12. Docente	:	Yaguas Ramos E. Maximiliano (Coordinador) Peña Cuéllar Félix Osorio Giraldo Mario Hipólito Javier Vílchez Sara Milagros Ramírez Matos Gustavo Adolfo Elías Maza Pablo Fidel Fonseca Sánchez Oscar
1.13. Semestre Académico	:	2025 – II

II. SUMILLA

Es una Asignatura Teórico Práctico, que comprende la formulación, presentación e interpretación de los Estados Financieros, basadas en normas de reporte financiero de calidad que produzcan información transparente y de aplicación a nivel mundial. El estudio de las Normas Internacionales de Contabilidad y de las Normas Internacionales de Información Financiera y su aplicación práctica, compatibilizadas con el Plan Contable General Empresarial y el nuevo Manual para la Preparación de Información Financiera entendiéndose estas normas como el lenguaje global de los negocios.



Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje I - NIIF relacionadas con ingresos, II NIIF relacionadas con otras áreas de información financiera. III NIIF relacionadas con temas específicos de determinadas industrias y combinación de negocios, IV NIIF relacionadas con Estados Financieros

III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Aplica los PCGA, Normas Internacionales de Contabilidad (NIC), Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), el Plan Contable General Empresarial (PCGE), el Nuevo Manual para la preparación de Información Financiera, en los distintos sectores económicos aplicando estrategias y técnicas innovadoras, asumiendo una actitud crítica. Su contenido está organizado en 4 unidades.

IV. CAPACIDADES

Capacidad 1: NIIF Relacionada con ingresos.

Conoce y aplica el PCGE modificado, Identifica y usa las Normas Internacionales de Informaciones Financieras relacionada con los Ingresos.

Métodos: Colaborativo

Trabajo grupal-exposición-control de lectura.

Capacidad 2: NIIF Relacionada a otras áreas de información Financiera.

Identifica y usa las Normas Internacionales de Información Financiera relacionadas con Otras áreas de Información Financiera.

Métodos: Colaborativo

Trabajo grupal-exposición-control de lectura.

Capacidad 3: NIIF Relacionados con temas específicos de determinadas industrias y combinación de negocios.

Identifica y usa las Normas Internacionales de Información Financieras relacionadas, con temas Específicos de Determinada Industria y Combinación de Negocios.

Métodos: Colaborativo

Trabajo grupal-exposición-control de lectura.

Capacidad 4: NIIF Relacionada con Estados Financieros.

Elabora y presenta los Estados Financieros, tales como Estado de Situación Financiera, Estado de Resultados Integrales, Estado de Cambios en el Patrimonio y Flujo de Efectivo, toma en cuenta Hechos Posteriores a la fecha de reporte.

Métodos: Colaborativo

Trabajo grupal-exposición-control de lectura.

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I NIIF RELACIONADA CON INGRESOS						
Competencia: Conoce las NIIF relacionadas con ingresos.						
Capacidad 1: Conoce y aplica el PCGE modificado, Identifica y usa las Normas Internacionales de Informaciones Financieras relacionada con los Ingresos.						
SEMANA		CONTENIDO TEMÁTICO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	RECURSOS	TIPOS DE SESION	EVIDENCIA APRENDIZAJE
Semana N° 01	Sesión 1	Repaso instrumentos financiero	Indagación, control de lectura-casos prácticos	Aula, libros, medios audiovisuales	Presencial	Aplicación practica
	Sesión 2	Repaso de los Instrumentos Financieros Derivados	Indagación, control de lectura-casos prácticos	Aula, libros, medios audiovisuales	Presencial	Aplicación practica
Semana N° 02	Sesión 3	Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes –NIIF 15 Casos prácticos	Revisión de la NIIF 15 - casos prácticos	Aula, libros, medios audiovisuales	Presencial	Análisis de casos
	Sesión 4	Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes –NIIF 15 Contabilidad del Sector de Construcción	Revisión de la NIIF 15 - casos prácticos sector construcción	Aula, libros, medios audiovisuales	Presencial	Análisis de caso sector construcción
Semana N° 03	Sesión 5	Caso práctico – Sector Industrial – Información tomada de la Web de la SMV	Revisión de la NIIF 15 - casos prácticos sector Industrial	Aula, libros, medios audiovisuales	Presencial	Aplicación práctica – sector industrial
	Sesión 6	Beneficios a los empleados NIC 19	Revisión del a NIC 19 y Normas legales laborales	Aula, libros, medios audiovisuales	Presencial	Aplicación práctica ley laboral peruano
Semana N° 04	Sesión 7	Casos práctico de la NIC 19 Presentar casos reales.	Revisión de la NIC 19 - casos prácticos	Aula, libros, medios audiovisuales	Presencial	Aplicación práctica ley laboral peruano
	Sesión 8	Información a revelar sobre Participaciones en Otras Entidades NIIF 12	Revisión de la NIIF 12 - exposición	Aula, libros, medios audiovisuales	Presencial	Práctica calificada de la unidad uno
CONTENIDO PROCEDIMENTAL: Trabajo en equipo-habilidad para establecer objetivos y acciones en forma conjunta						
Fuentes de información: - Consejo Normativo de Contabilidad – www-mef.gob.pe - Instituto Mexicano de Contadores Públicos, AC (1997) Principios de Contabilidad Generalmente aceptado. México D.F. - Grady, P. (1971). Inventario de los Principios de Contabilidad. Instituto Mexicano de Contadores Públicos A.C. México D.F. - Anthony, R. (1976). La Contabilidad en la Administración de Empresas. Unión Tipográfica Editorial Hispano Americana. México D.F. - Ferrer, A, Ferrer, O. (2019) Normas Internacionales de Información Financiera. Volumen I y Volumen II. Editorial Instituto Pacifico SAC. Lima. - Cruzado, V. (2010) El Valor Razonable aplicando las NIIF y el PCGE. Grupo Acrópolis SA. Lima. - Cuzcano, A. (2020) El Amauta de las NIIF. Global CPA Ediciones. Lima - Effio. F. (2019). Nuevo plan contable empresarial (PCGE). Instituto Pacífico SAC. Lima - Abanto, M. (2022) NIIF- PCGE casos prácticos. Contadores y Empresas. Gaceta Jurídica. Lima						
UNIDAD II NIIF RELACIONADA A OTRAS AREAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA						



Competencia: Conoce y aplica la NIIF relacionadas a otras áreas de información financiera.

Competencia 2: Identifica y usa las Normas Internacionales de Información Financiera relacionadas con Otras áreas de Información Financiera.

SEMANA		CONTENIDO TEMÁTICO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	RECURSOS	TIPOS DE SESION	EVIDENCIA APRENDIZAJE
Semana N° 05	Sesión 9	Caso práctico sobre NIIF 12 Información tomada de la Web SMV	Revisión de la NIIF 12 – caso práctico	Aula, libros, medios audiovisuales	Presencial	Aplicación practica
	Sesión 10	Segmentos de operación NIIF 8	Revisión de la NIIF 8 - exposición	Aula, libros, medios audiovisuales	Presencial	Aplicación práctica y análisis de caso
Semana N° 06	Sesión 11	Caso de Estados Financieros Consolidados – Información tomada de la Web SMV.	Revisión de la NIIF 10 – caso práctico	Aula, libros, medios audiovisuales	Presencial	Análisis de caso
	Sesión 12	Cuentas de Diferimiento de Actividades Reguladas NIIF 14	Revisión de la NIIF 14 – exposición y caso práctico	Aula, libros, medios audiovisuales	Presencial	Aplicación practica
Semana N° 07	Sesión 13	Cancelación de pasivos Financieros con Instrumentos de Patrimonio. CINIIF 19	Revisión de la CINIIF 19 – exposición y caso práctico	Aula, libros, medios audiovisuales	Presencial	Análisis de caso
	Sesión 14	Contrato de seguros NIIF 17	Revisión de la NIIF 17 –exposición y caso práctico	Aula, libros, medios audiovisuales	Presencial	Analiza y aplica
Semana N° 08	Sesión 15	Cobertura de una Inversión Neta en un Negocio en el Extranjero CINIIF 16	Revisión de la CINIIF 16 – exposición y caso práctico	Aula, libros, medios audiovisuales	Presencial	Análisis de casos
	Sesión 16	Agricultura NIC 41	Revisión de la NIC 41–exposición	Aula, libros, medios audiovisuales	Presencial	Practica calificada unidad dos

CONTENIDO PROCEDIMENTAL: Trabajo en equipo-habilidad para establecer objetivos y acciones en forma conjunta

Fuentes de información:

- Ayala ,P (2024) Taxonomía de las Normas Internacionales de Informacion Financiera .Editorial el Pacífico SAC Lima
- Aguilar, H. (2016). Normas Internacionales de información Financiera 200 casos prácticos. Editorial: Entrelíneas SRL.Lima
- Ferrer, A. y Ferrer. O (2019) Normas Internacionales de Información Financiera. Editorial El Pacífico SAC. Lima
- Cuzcano, A. (2020) El Amauta de las NIIF. Global CPA Ediciones. Lima
- Abanto, M. (2022). NIIF- PCGE casos prácticos. Contadores y Empresas. Gaceta Jurídica. Lima
- Effio,F, Valdivieso, Huamani , P, (2024) NIIF-PCGE 100 casos practicos.Editorial El Pacífico SAC . Lima

UNIDAD III

NIIF RELACIONADOS CON TEMAS ESPECÍFICOS DE DETERMINADAS INDUSTRIAS Y COMBINACIÓN DE NEGOCIOS



Competencia: Conoce y aplica la NIIF con temas específicos de determinadas industrias y combinación de negocios						
Competencia 3: Identifica y usa las Normas Internacionales de Información Financieras relacionadas, con temas Específicos de Determinada industria y Combinación de Negocios.						
SEMANA		CONTENIDO TEMÁTICO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	RECURSOS	TIPOS DE SESION	EVIDENCIA APRENDIZAJE
Semana N° 09	Sesión 17	Agricultura NIC 41 Caso práctico sobre sector agrícola y ganadera	Revisión de la NIC 41- caso práctico	Aula, libros, medios audiovisuales	Presencial	Análisis de caso sobre agricultura
	Sesión 18	Exploración y evaluación de recursos minerales NIIF 6	Revisión de la NIIF 6 – exposición y caso práctico	Aula, libros, medios audiovisuales	Presencial	Desarrollo casos prácticos Minería
Semana N° 10	Sesión 19	Costos de desmonte en la Fase de Producción de una Mina a Cielo Abierto – CINIIF 20	Revisión de la CINIIF 20 – exposición	Aula, libros, medios audiovisuales	Presencial	Aplicación práctica – costo de desmonte
	Sesión 20	Desarrollo caso práctico Sector Minero – Información real tomada de pág. Web SMV.	Revisión de la CINIIF 20 – caso práctica	Aula, libros, medios audiovisuales	Presencial	Analiza EE.FF.. reales de empresa minera
Semana N° 11	Sesión 21	Combinación de Negocios NIIF 3	Revisión de la NIIF 3 – exposición	Aula, libros, medios audiovisuales	Presencial	Aplicación práctica de combinación de negocios
	Sesión 22	Caso práctico de Combinación de negocio – Información bajada de página Web de SMV	Revisión de la NIIF 3 – caso práctico	Aula, libros, medios audiovisuales	Presencial	Análisis de casos
Semana N° 12	Sesión 23	Acuerdos Conjuntos NIIF 11	Revisión de la NIIF 11 – exposición	Aula, libros, medios audiovisuales	Presencial	Análisis de norma sobre acuerdos conjuntos
	Sesión 24	Caso práctico sobre Acuerdos Conjuntos NIIF 11 – Información bajada de la Web. De SMV.	Revisión de la NIIF 11 – caso práctico	Aula, libros, medios audiovisuales	Presencial	Practica calificada unidad tres
CONTENIDO PROCEDIMENTAL: Trabajo en equipo-habilidad para establecer objetivos y acciones en forma conjunta						
Fuentes de información: Ayala(2024)Taxonomía de las Normas Internacionales de Información Financiera Editorial el Pacifico SAC Lima. Ferrer, A. y Ferrer. O (2019) Normas Internacionales de Información Financiera. Editorial El Pacifico SAC. Lima Cuzcano, A. (2020) El Amauta de las NIIF. Global CPA Ediciones. Lima Manual de Contabilidad Minera – Sociedad Nacional de Minería. Lima Abanto, M. (2022). NIIF- PCGE casos prácticos. Contadores y Empresas. Gaceta Jurídica. Lima						



UNIDAD IV NIIF RELACIONADA CON ESTADOS FINANCIEROS						
Competencia: Conoce y aplica la NIIF para formular los estados financieros con propósito general						
Competencia 4: Elabora y presenta los Estados Financieros, flujo de efectivo, toma en cuenta Hechos Posteriores a la fecha de reporte.						
SEMANA		CONTENIDO TEMÁTICO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	RECURSOS	TIPOS DE SESION	EVIDENCIA APRENDIZAJE
Semana N° 13	Sesión 25	Impuesto a las Ganancias NIC 12	Revisión de la NIC 12 – exposición	Aula, libros, medios audiovisuales	Presencial	Aplicación practica
	Sesión 26	Caso práctico de Impuesto a la Ganancias NIC 12	Revisión de la NIC 12 –caso práctico	Aula, libros, medios audiovisuales	Presencial	Análisis de caso
Semana N° 14	Sesión 27	Estado de Flujo de Efectivo NIC 7	Revisión de la NIC 7 – exposición	Aula, libros, medios audiovisuales	Presencial	Aplicación practica
	Sesión 28	Caso práctico Estado de Flujo de Efectivo NIC 7	Revisión de la NIC 7 –caso práctico	Aula, libros, medios audiovisuales	Presencial	Análisis de caso
Semana N° 15	Sesión 29	Hechos Ocurredos después del periodo sobre el que se informa NIC 10	Revisión de la NIC 10 – exposición y caso práctico	Aula, libros, medios audiovisuales	Presencial	Aplicación practica
	Sesión 30	Políticas Contables, Cambios en las estimaciones contables y Errores .NIC 8	Revisión de la NIC 8 – exposición y caso práctico	Aula, libros, medios audiovisuales	Presencial	Desarrollo casos practicos.
Semana N° 16	Sesión 31	NIC 1 – Presentación de Estados Financieros	Revisión de la NIC 1 – exposición	Aula, libros, medios audiovisuales	Presencial	Elabora Estados Financieros
	Sesión 32	Caso Práctico NIC 1 – Sobre un caso real, información tomada de la Web de SMV – Empresa Industrial	Revisión de la NIC 1 –caso práctico	Aula, libros, medios audiovisuales	Presencial	Elabora y presenta Estados Financieros, tomando como referencia casos reales
Semana N° 17	Sesión 33	NIIF18 Presentación e Informacion a Revelar en los Estados Financieros .(V. 1.1..2027)	Revisión de la NIIF 18	Aula, libros, medios audiovisuales	Presencial	Examen final
	Sesión 34	Examen final				
CONTENIDO PROCEDIMENTAL: Trabajo en equipo-habilidad para establecer objetivos y acciones en forma conjunta						
Fuentes de información: -Aguilar H. (2016). Contabilidad Empresarial 200 casos prácticos. Editorial: Entrelíneas SRL Lima -Abanto, M (2016) Aplicación y Análisis NIC/ NIIF y el Impuesto a la Renta. Edición Gaceta Jurídica. Lima Ferrer, A. y Ferrer. O (2019) Normas Internacionales de Información Financiera. Editorial El Pacifico SAC. Lima Cuzcano, A.(2020) El Amauta de las NIIF. Global CPA Ediciones. Lima Abanto, M. (2022). NIIF- PCGE casos prácticos. Contadores y Empresas. Gaceta Jurídica. Lima						

VI. METODOLOGÍA

6.1. Estrategias centradas en el aprendizaje

La asignatura se desarrollará con participación de los estudiantes, mediante videoconferencia, exposiciones dialogadas casos, aprendizaje colaborativo y cooperativo.

Se considerará el desarrollo de las siguientes actitudes en clase: participación, trabajo en equipo.

6.2 Estrategias centradas en la enseñanza

La asignatura se

desarrollará mediante videoconferencia, con evaluación diagnóstica, exposiciones, diálogo y debate de lectura, desarrollo de casos proactivos y análisis de textos relacionados.

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

La asignatura se desarrollará con el uso permanente de los siguientes recursos: aula virtual, biblioteca virtual guía de trabajo, hojas de prácticas lecturas sílabus virtual y físico, videos, página web.

VIII. EVALUACIÓN

- De acuerdo con el **COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS** de esta Superior Casa de Estudios, en su artículo 13º señala lo siguiente: “los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (1 a 20) en números enteros. La nota mínima es once (11). El medio punto (0.5) es favor del estudiante”
- Del mismo modo, en referido documento en su artículo 16º, señala: “los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”.
- Asimismo, el artículo 36º menciona: “las asistencias de los alumnos a las clases son obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”.
- la evaluación de los estudiantes se realizará de acuerdo con los siguientes criterios:



Nº	CODIGO	NOMBRE DE LA EVALUACION	PORCENTAJE
01	EP	Examen parcial	30%
02	EF	Examen final	30%
03	TA	Trabajos académicos	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP*30\%+EF*30\%+TA*40\%}{100}$$

100

Criterios:

- **EP= Se realizará en la 8va semana y de acuerdo a cronograma de evaluación publicada por la facultad.**
- **EF= Se realizará en la 17va semana y de acuerdo a cronograma de evaluación publicada por la facultad.** De acuerdo a la naturaleza de la asignatura
- **TA=**Los trabajos académicos serán consignados conforme al COMPENDIO DE NORMAS ACADEMICAS de esta Superior Casa de Estudios, según el detalle siguiente:
 - a) Tareas Calificadas.
 - b) Foros calificados
 - c) Exposiciones
 - d) **Control de lectura.**

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN:

9.1. Bibliográficas

- Abanto, M. (2022). *NIIF-PCGE CASOS PRACTICOS*. Lima: Edición Contadores y Empresas. Gaceta Jurídica. Lima
- Aguilar, H. (2016). *Contabilidad Empresarial 200 casos prácticos*. Lima: Editorial Entrelíneas SRL
- Ajram, J. (2017). *Bolsa para Dummies*: Editorial de Centro Libros PAPF, S, L, U
- Sánchez, L. (2009). *Contabilización de las Finanzas Internacionales y Derivados* Lima: Pacifico Editores.
- Fernández, J. (2009). *Mercados Financieros Instituciones e Instrumentos*. Lima: Universidad del Pacifico.
- Hundskopf O. (2012). *Manual de Derecho Societario*. Gaceta Jurídica.
- Jiménez, L (2022) *Compendio Laboral*. Lima. Instituto Pacifico
- Llanto, F. (2018). *NIIF 15 y NIIF 16 Teoría explicada con práctica*. Impreso en GYG CORPORATION SAC.
- Lujan, L. (2017). *Aplicación de las NIIF*. Editorial: Gaceta Jurídica S.A.
- Rona. J. (2016) *Guía práctica de los Instrumentos Financieros Derivados*: Fondo Editorial PUCP

- Ferrer, A. y Ferrer. O (2019) Normas Internacionales de Información Financiera. Editorial El Pacifico SAC. Lima
- Cuzcano, A. (2020) El Amauta de las NIIF. Global CPA Ediciones. Lima
- Ayala,P.(2024) Taxonomía de las Normas Internacionales de Informacion Financiera. Editorial ·El Pacifico SAC Lima
- Effio,F, Valdiviezo,J.Huamani,P (2024)NIIF- PCGE 100 casos prácticos. Editorial Pacifico SAC. Lima

9.2. Electrónicas

Página. Web Consejo Normativo de Contabilidad

Criterios:

- Se utilizará el sistema APA de acuerdo con la carrera profesional.



Lima, 2 de agosto del 2025

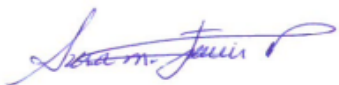


Dr. Teófilo Fortunato Pacheco Trucios
Director
Departamento Académico de la FCFC-UNFV

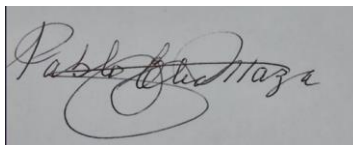


Dr. E. Maximiliano Yaguas Ramos
Código Docente: 2002086
Coordinador

Dr. Gustavo A. Ramírez Matos
Código Docente: 2019209



Dra. Sara Javier Vilchez
Código Docente: 2021037



Mg. Pablo Elias Maza
Código Docente: 82276



Mg. Oscar Fonseca Sánchez
Código Docente: 2003069



Mg. Felix Peña Cuellar
Código Docente 2013014

Dr. Mario Osorio Giraldo
Código Docente 2021061



FACULTAD DE CIENCIAS FINANCIERAS Y CONTABLES

SILABO

ASIGNATURA:

CÓDIGO: 101388

I. DATOS GENERALES

1.1. Departamento Académico	Contabilidad
1.2. Escuela Profesional	Contabilidad
1.3. Carrera Profesional	Contabilidad
1.4. Plan de estudio	2019
1.5. Ciclo de estudios	VI
1.6. Créditos	03
1.7. Requisitos	101355 Administración
1.8. Modalidad	Presencial
1.9. Semestre académico	2025-2
1.10. Duración	16 semanas
1.11. Horas semanales	1.11.1. Horas de teoría: 2 1.11.2. Horas de práctica: 2
1.12. Horario	Personalizado
1.13. Inicio de clases	11 de agosto
1.14. Término de clases	29 de noviembre
1.15. Docente coordinador	Dr. Juan Francisco Vento Rojas y Dr. Pablo Perea Haya
1.16. Docentes de la asignatura	Dr. Efraín Jaime Guardia Huamani. Mg. Gladys Escobar Córdova, Bartolomé Agustín Gabriel Moreno

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios específicos, es teórico-práctico y tiene el propósito manejar las actividades de mercadeo y realizar propuestas para mejorar la actividad en la empresa. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje.

Comprende las siguientes unidades de aprendizaje:

1. El Entorno del Marketing y el Comportamiento del Consumidor;
2. Análisis del Mercado y Diseño de Estrategias de Marketing;
3. Posicionamiento y Marketing Mix: Diseño de la Propuesta de Valor;
4. Gestión Estratégica, Ética y Relacional del Marketing.

III. COMPETENCIA

Comprende el Marketing como una disciplina de importancia para la gestión empresarial moderna y como herramienta de desarrollo de productos capaces de competir en un mercado cada vez más global y competitivo. Ser consciente de la necesidad de realizar un análisis por memorizado del perfil del consumidor, así como también de la competencia y del entorno (interno y externo) que rodea a la empresa.

IV. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD 1 El Entorno del Marketing y el Comportamiento del Consumidor					
Logro de aprendizaje: Analiza el entorno del marketing y los factores que influyen en el comportamiento del consumidor, comprendiendo el proceso de decisión de compra y aplicando conceptos teóricos y herramientas de administración de información de marketing, para formular estrategias centradas en las necesidades del cliente y alineadas con el contexto del mercado.					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
Semana N°01: 11 al 17 agosto 2025	-Presentación del docente y alumnos. -Exposición contenido del sílabo. -Teorías relevantes relacionadas con el Marketing. - Qué es el marketing	-Expone contenido del sílabo, desarrollo del curso y estrategias de aprendizaje. -Exposición de conceptos básicos.	Presentación en diapositivas documentos digitales proyectos. Pizarra electrónica	Presencial	-Prueba de entrada.
Semana N°02: 18 al 24 agosto 2025	- Entorno del marketing: factores del micro entorno y macro entorno.	-El mercado interno y externo - Gestión orientada al mercado.	Presentación en diapositivas documentos digitales proyectos. Pizarra electrónica Libros de consulta	Presencial	- Autoevaluación 1 - Producto académico, trabajo corporativo, caso desarrollado en clase.
Semana N°03: 25 al 31 Agosto 2025	-Factores que influyen en el comportamiento del consumidor y proceso de decisión de compra.	-Identifica las características que influyen en el comportamiento del consumidor y su proceso de decisión de compra.	Presentación en diapositivas documentos digitales proyectos. Pizarra electrónica Libros de consulta	Presencial	- Autoevaluación 2 - Producto académico, trabajo corporativo, caso desarrollado en clase.
Semana N°04: 01 al 07 de septiembre 2025	- Administración de la información de Marketing.	-Teoría de Maslow - Teoría del Valor Referencial Social.	Presentación en diapositivas Documentos digitales, libro electrónico 1. Proyector Pizarra Microsoft Teams	Presencial	- Autoevaluación 3 - Control de Lectura 1

UNIDAD 2 Análisis del Mercado y Diseño de Estrategias de Marketing					
Logro de aprendizaje: Identifica y analiza las características del mercado mediante procesos de investigación y segmentación, y aplica estrategias de marketing adecuadas para diseñar propuestas de valor dirigidas a públicos específicos, contribuyendo a la toma de decisiones comerciales basadas en datos.					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
Semana N°05: 08 al 14 de setiembre 2025	- Investigación de Mercado.	- Reconoce la importancia del estudio de mercado como sustento de la toma de decisiones, e identifica las principales técnicas y tipos de investigación de mercados.	Presentación en diapositivas Documentos digitales Proyector Pizarra Microsoft Pizarra Teams	Presencial	- Autoevaluación 4 - Producto académico, trabajo corporativo, caso desarrollado en clase.
Semana N°06: 15 al 21 setiembre 2025	- Segmentación de mercado.	- Identifica a la segmentación como una herramienta estratégica fundamental en el marketing.	Presentación en diapositivas Documentos digitales Proyector Pizarra Microsoft Pizarra Teams	Presencial	- Autoevaluación 5 - Producto académico, trabajo corporativo, caso desarrollado en clase.
Semana N°07: 22 al 28 setiembre 2025	- El Mercado	- Identifica el mercado meta designa al grupo de clientes, que se pretende captar, a los cuales se les destina una propuesta de valor, ofertando u ofreciendo determinados bienes y servicios.	Presentación en diapositivas Documentos digitales Proyector Pizarra Microsoft Teams	Presencial	- Autoevaluación 6 - Control de lectura 2
Semana N°08: 29 setiembre al 05 de octubre 2025	- Estrategias de Marketing.	- Las estrategias de mercado tras la segmentación.	Presentación en diapositivas Documentos digitales Proyector Pizarra Microsoft Teams	Presencial	Autoevaluación 7
Evaluación Parcial (Unidad N° 1 + 2)					

UNIDAD 3
Posicionamiento y Marketing Mix: Diseño de la Propuesta de Valor

Logro de aprendizaje: Diseña propuestas de valor competitivas mediante la aplicación estratégica del posicionamiento y los elementos del marketing mix, comprendiendo la interacción entre producto, precio, plaza y promoción para alcanzar los objetivos comerciales y satisfacer las necesidades del mercado objetivo.

SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
Semana N° 09: 06 al 12 octubre al 2025	- Posicionamiento, conceptos y aplicaciones.	- identifica al posicionamiento como una herramienta estratégica fundamental en el marketing.	Presentación en diapositivas Documentos digitales Libro 2 Proyector Pizarra Microsoft Teams	Presencial	- Autoevaluación 8 - Producto académico, trabajo corporativo, caso desarrollado en clase.
Semana N° 10: 13 al 19 octubre 2025	-El marketing Mix, Producto	-Explicar cómo seleccionar los canales de distribución.	Presentación en diapositivas Documentos digitales Proyector Pizarra Microsoft Teams	Presencial	- Autoevaluación 9 - Producto académico, trabajo corporativo, caso desarrollado en clase.
Semana N° 11: 20 al 26 octubre 2025	- El marketing Mix, Precio	-Conocer el proceso de ventas de las empresas. -La organización de ventas en las organizaciones.	Presentación en diapositivas Documentos digitales Proyector Pizarra Microsoft Teams	Presencial	- Autoevaluación 10 - Control de lectura 3.
Semana N° 12: 27 de octubre al 18 al 02 de noviembre 2025	- El marketing Mix, Promoción y plaza	-Detallar como moldear la comunicación del marketing	Presentación en diapositivas Documentos digitales Proyector Pizarra Microsoft Teams	Presencial	- Autoevaluación 11 - Producto académico, trabajo corporativo, caso desarrollado en clase.

UNIDAD 3 Gestión Estratégica, Ética y Relacional del Marketing					
Logro de aprendizaje: Diseña, implementa y evalúa planes de marketing estratégicos incorporando criterios éticos, de responsabilidad social y de gestión relacional, con el fin de generar valor sostenible para la empresa y los grupos de interés.					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
Semana N°13: 03 al 09 noviembre 2025	- Plan de Marketing y Estrategias.	- Reconoce el Plan de Marketing una guía para alcanzar tus objetivos y contribuir al crecimiento de tu empresa.	Presentación en diapositivas Documentos digitales, libro 3 Proyector Pizarra Microsoft Teams	Presencial	- Autoevaluación 12 - Control de Lectura 4
Semana N°14: 10 al 16 de noviembre 2025	- Marketing Ético y Responsabilidad social.	- Factores revisados que pueden influir sobre el comportamiento del consumidor, para utilizarlos en aplicaciones de uso práctico en las labores de marketing.	Presentación en diapositivas Documentos digitales Proyector Pizarra Microsoft Teams	Presencial	- Autoevaluación 13 - Exposiciones de los Trabajos Finales Grupales.
Semana N°15: 17 al 23 noviembre 2025	- Evaluación y Control de Marketing.	-Describir las matrices predictivas y su aplicación.	Presentación en diapositivas Documentos digitales Proyector Pizarra Microsoft Teams	Presencial	- Exposiciones de los Trabajos Finales Grupales.
Semana N°16: 24 al 30 de noviembre 2025	- Marketing Relacional.	- Gestiona con eficiencia el marketing relacional dando prioridad a los clientes de mayor valor y potencial	Presentación en diapositivas Documentos digitales Proyector Pizarra Microsoft Teams	Presencial	Exposiciones de los Trabajos Finales Grupales.
Evaluación Final (Unidad N° 3 + 4): Presentación y exposición grupal de proyecto innovador.					



V. METODOLOGÍA

5.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

- Grupos de discusión.
- Retroinformación.
- Trabajo colaborativo.
- Búsqueda y análisis de la información.
- Tareas de investigación.
- Exposiciones y debates.

5.2 Estrategias centradas en la enseñanza

- Estrategia de planificación
- De regulación, dirección y monitoreo
- Organización de la información
- Elaboración de la información
- Control de la comprensión
- Exposición didáctica

5.3 Línea de investigación según Programa de Estudios

Gestión empresarial e inclusión social

5.4 Acciones vinculadas al Aprendizaje en Servicio - AeS (RSU)

Contribuir al desarrollo de las empresas familiares cercanas a los estudiantes

VI. EVALUACIÓN

- De acuerdo con el Reglamento Académico de esta Casa de Estudios en su artículo 13° señala lo siguiente: “Las evaluaciones se califican en escala vigesimal (del 1 al 20) en número enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor del estudiante”.
- Del mismo modo, el referido documento en su artículo 16° señala: “Las evaluaciones son calificadas por los profesores responsables de las asignaturas y entregadas a los estudiantes y las actas a la Dirección de Escuela Profesional dentro de los plazos fijados”.
- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los estudiantes a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un estudiante acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al director de Escuela.
- La evaluación de los estudiantes se realizará de acuerdo a los criterios siguientes:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EVALUACIÓN PARCIAL	30%
02	EF	EVALUACIÓN FINAL	30%
03	TA	TRABAJO ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará de acuerdo a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP * 30\% + EF * 30\% + TA * 40\%}{100}$$

VII. FUENTES DE INFORMACIÓN

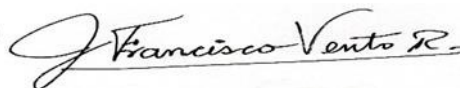
7.1 Básica

1. García Prado Enrique (2020). Empresa y Administración. Ediciones Paraninfo, SA. ISBN 8428342709, 9788428342704.
2. Lauer Thomas (2021). Change Management: Fundamentals and Success Factors [1st ed.] Ed. Springer Gabler <https://doi.org/10.1007/978-3-662-62187-5>.
3. Chiavenato Idalberto (2019). Introducción a la Teoría General de la Administración: Una Visión integral de la moderna administración de las Organizaciones, McGraw-Hill.
4. Daft Richard(2019) Teoría y Diseño Organizacional , Ed. Cengage Learning, ISBN 6075268146
5. Alcaraz Rafael Eduardo (2020) El emprendedor de éxito, Ed. McGraw Hill Interamericana; 6a edición, ISBN 1-4562-6377-3.

7.2 Complementaria:

- Chiavenato, I. (2009). Gestión del talento humano (2ª ed.). McGraw-Hill.
- Chiavenato, I. (2006). Introducción a la teoría general de la administración. (7ª ed.). McGraw-Hill. <https://hubinformacion.continental.edu.pe/recursos/libros-digitales/>.
- Stoner, J., Freeman, E., & y Gilbert, D. (1996). Administración (6ª ed.). Prentice Hall.
- Coyle, J. J. (2013). Administración de la cadena de suministro una perspectiva logística. Cengage Learning.
- Kotler, P., Armstrong, G., & Mues Zepeda, A. M. (2013). Fundamentos de Marketing. Pearson
- Kotler, P. (2017). Fundamentos de Marketing. 13ª Edición. México, Editorial Pearson.
- Klaric, J. (2014). Véndele a la Mente.
- Fernández, R. (2009). Segmentación de mercados (3ª ed.)
- Castillo, M. (2008). Fundamentos de marketing (1ª ed.).
- Goñi, N. (2008). El precio, variable clave en el mundo (1ª ed.)

Lima, 26 de Julio de 2025



Dr. Juan Francisco Vento Rojas
(Docente coordinador)

Dr. Pablo Perea Haya
(Docente coordinador)



Mg. Gladys Escobar Córdova
Codigo Docente 200119



Dr. Teófilo Pacheco Trucios
Director de Departamento Académico de contabilidad

.....
Mg. Bartolomé Agustín
Gabriel Moreno

.....
Mg. Efraín Jaime Guardia
Huamani.



FACULTAD DE CIENCIAS FINANCIERAS Y CONTABLES
SILABO

ASIGNATURA: PROCEDIMIENTOS TRIBUTARIOS

CÓDIGO: 101390

I. DATOS GENERALES

1.1. Departamento Académico	Contabilidad
1.2. Escuela Profesional	Contabilidad
1.3. Carrera Profesional	Contabilidad
1.4. Plan de estudio	2019
1.5. Ciclo de estudios	VI
1.6. Créditos	04
1.7. Requisitos	Derecho Tributario Material y Formal
1.8. Modalidad	Presencial
1.9. Semestre académico	2025-2
1.10. Duración	16 semanas
1.11. Horas semanales	1.11.1. Horas de teoría: 02 1.11.2. Horas de práctica: 04
1.12. Horario	Personalizado
1.13. Inicio de clases	11 de agosto 2025
1.14. Término de clases	29 de noviembre 2025
1.15. Docente coordinador	Dr. Omar Rodolfo Guerreros Arcos
1.16. Docentes de la asignatura	Dr. Omar Rodolfo Guerreros Arcos Dr. Javier Eduardo Paredes Iparraguirre Dr. Justo Rueda Peves Mg. Luis Alberto Latinez Carpio Mg. Richard Jesús Brown Jara

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios específicos, es teórico-práctica y tiene el propósito de proporcionar al estudiante el marco conceptual y práctico de los procedimientos previstos en el Código Tributario, para la formación de un adecuado criterio profesional y asesoría en materia tributaria a personas naturales y jurídicas. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. El procedimiento tributario. 2. Procedimiento contencioso tributario. 3. Procedimiento de Ejecución Coactiva y medidas de coerción. 4. Recursos administrativos-reconsideración apelación-revisión. La tarea académica exigida al estudiante es que, mediante un informe muestre que conoce en qué consisten los recursos administrativos y como y cuando usarlo.

Involucra al alumno en los conocimientos sobre normas, las técnicas y los procedimientos que se aplican en los Procedimientos Tributarios, así como analizar los medios probatorios que sustentan el examen tributario, también se tocarán aspectos relacionados con los procedimientos de cobranza coactiva, procedimientos contenciosos y no contenciosos finalmente, casos prácticos relacionados a las infracciones y sanciones.



III. COMPETENCIA

Conoce y analiza los procedimientos tributarios establecidos en el Código Tributario de acuerdo a la normatividad vigente y la jurisprudencia en el contexto empresarial. El estudiante tendrá la capacidad de aplicar los procedimientos tributarios en la resolución de casos de naturaleza tributaria.



IV. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD 1: Procedimiento de Fiscalización					
Logro de aprendizaje: Reconoce el procedimiento de fiscalización					
SEMANA	Contenido temático	Sesiones de aprendizaje	Recursos	Tipo de sesión	Evidencia de aprendizaje
Semana N° 01 11 agosto 2025	Procedimientos Tributarios Procedimiento de Fiscalización: Tipos de Fiscalización. Fiscalización Parcial. Fiscalización Definitiva. Fiscalización Electrónica	Expone el contenido de los temas conceptuales. Analiza el Procedimiento de la Facultad de Fiscalización y los Tipos de Fiscalización	Multimedia y USB. Aula Biblioteca Lectura	Presencial	Distingue los tipos de fiscalización
Semana N° 02 18 agosto 2025	Procedimiento de Fiscalización: Proceso de Fiscalización. Conclusión de la Fiscalización	Expone el contenido de los temas conceptuales. Distingue el Inicio y la Conclusión de la Fiscalización	Multimedia y USB. Aula Biblioteca Lectura	Presencial	Conoce el Procedimiento de Fiscalización
Semana N° 03 25 agosto 2025	Determinación de la Obligación Tributaria: Sobre Base cierta y presunta. Supuestos para aplicar la determinación sobre Base presunta. Presunciones. Efecto en la aplicación de Presunciones.	Expone el contenido de los temas conceptuales. Define y conoce la determinación de la Obligación Tributaria	Multimedia y USB. Aula Biblioteca Lectura	Presencial	Conoce la determinación de la obligación tributaria sobre base presunta
Semana N° 04: 01 setiembre 2025	Presunción de ventas o ingresos por omisiones en el Registro de venta. Presunción de ventas por omisiones en el Registro de compra. Presunción de ventas o compras omitidas por diferencia entre los bienes registrados y los inventariados.	Expone el contenido de los temas conceptuales. Conoce la determinación de la obligación sobre base presunta	Multimedia y USB. Aula Biblioteca Lectura	Presencial	Aplica y analiza la determinación de la obligación tributaria sobre base presunta.



“....Nosotros somos el cambio que buscamos”

Logro de aprendizaje: Conoce el Procedimiento de Cobranza Coactiva

SEMANA	Contenido temático	Sesiones de aprendizaje	Recursos	Tipo de sesión	Evidencia de aprendizaje
Semana N° 05 08 Septiembre 2025	Procedimiento de Cobranza Coactiva: Cobranza coactiva como facultad de la Administración tributaria. Deuda exigible. Facultades del ejecutor coactivo. Requisitos de la REC. Medidas cautelares	Expone el contenido de los temas conceptuales.	Multimedia y USB. Aula Biblioteca Lectura	Presencial	Conoce la cobranza coactiva, las atribuciones del ejecutor coactivo y las medidas cautelares.
Semana N° 06 15 setiembre 2025	Procedimiento de Cobranza Coactiva: Suspensión del procedimiento de cobranza coactiva. Conclusión del procedimiento de cobranza coactiva.	Expone el contenido de los temas conceptuales.	Multimedia y USB. Aula Biblioteca Lectura	Presencial	Distingue la suspensión y la conclusión del procedimiento de cobranza coactiva
Semana N° 07 22 setiembre 2025	Intervención Excluyente de Propiedad. Tasación y Remate. Abandono de Bienes Muebles Embargados. Recurso de Apelación	Expone el contenido de los temas conceptuales	Multimedia y USB. Aula Biblioteca Lectura	Presencial	Reconoce a terceros afectados en las cobranzas coactivas
Semana N° 08 29 setiembre 2025	Casuística de Cobranzas Coactiva	Aplicaciones prácticas de cobranza coactiva	Multimedia y USB. Aula Biblioteca Lectura	Presencial	Aplica sus conocimientos del procedimiento de cobranza coactiva
Evaluación parcial (Unidad N° 1 y 2)					



UNIDAD 3: Procedimiento Contencioso Tributario

Logro de aprendizaje: Conoce el procedimiento contenciosos tributario

SEMANA	Contenido temático	Sesiones de aprendizaje	Recursos	Tipo de sesión	Evidencia de aprendizaje
Semana N° 09: 06 Octubre 2025	Etapas del Procedimiento Contencioso Tributario. Medios Probatorios. Pruebas de Oficio. Facultad de Reexamen. Desistimiento	Expone el contenido de los temas conceptuales	Multimedia y USB. Aula Biblioteca Lectura	Presencial	Conoce las etapas del procedimiento contencioso tributario.
Semana N° 10: 13 Octubre 2025	Reclamo: Actos Reclamables. Requisito de pago previo para interponer reclamo. Requisitos para presentar reclamo. Subsanación de requisitos. Plazo para resolver reclamos.	Expone el contenido de los temas conceptuales	Multimedia y USB. Aula Biblioteca Lectura	Presencial	Identifica y distingue los requisitos del Reclamo, la subsanación de los mismos y el plazo para resolverlos.
Semana N° 11: 20 Octubre 2025	Apelación: Presentación de la apelación. Requisitos para presentar la apelación. Subsanación de requisitos. Plazo para resolver la apelación.	Expone el contenido de los temas conceptuales	Multimedia y USB. Aula Biblioteca Lectura	Presencial	Identifica y distingue los requisitos de la Apelación, la subsanación de los mismos y el plazo para resolverlos.
Semana N° 12: 27 Octubre 2025	Solicitud de corrección, ampliación o aclaración. Queja y Resolución de cumplimiento. Casuística del procedimiento contencioso tributario y de las quejas	Expone el contenido de los temas conceptuales	Multimedia y USB. Aula Biblioteca Lectura	Presencial	Aplica sus conocimientos del procedimiento contencioso tributario.

UNIDAD 4: Procedimiento No Contencioso y Demanda Contenciosa Administrativa					
Logro de aprendizaje: Conoce el Procedimiento No Contencioso y la Demanda Contenciosa Administrativa					
SEMANA	Contenido temático	Sesiones de aprendizaje	Recursos	Tipo de sesión	Evidencia de aprendizaje
Semana N° 13: 03 noviembre 2025	Concepto de Procedimiento No Contencioso. Tipos de Procedimiento No Contencioso. Vinculados con la Determinación de la Obligación Tributaria	Expone el contenido de los temas conceptuales	Multimedia y USB. Aula Biblioteca Lectura	Presencial	Conoce los Procedimientos No Contenciosos
Semana N° 14: 10 Noviembre 2025	No Vinculados con la Determinación de la Obligación Tributaria	Expone el contenido de los temas conceptuales.	Multimedia y USB. Aula Biblioteca Lectura	Presencial	Distingue los Procedimientos No Contenciosos vinculados y No vinculados con la Determinación de la Obligación Tributaria
Semana N° 15: 17 Noviembre 2025	Demanda Contenciosa Administrativa. Requisitos para presentar la Demanda Contenciosa Administrativa. Medidas Cautelares en Procesos Judiciales.	Expone el contenido de los temas conceptuales.	Multimedia y USB. Aula Biblioteca Lectura	Presencial	Conoce la Demanda Contenciosa Administrativa
Semana N° 16: 24 Noviembre 2025	Casística de Procedimientos No Contenciosos	Aplicaciones prácticas de procedimientos No Contenciosos	Multimedia y USB. Aula Biblioteca Lectura	Presencial	Aplica su conocimiento del procedimiento no contencioso
Evaluación final (Unidad N° 3 y 4)					



V. METODOLOGÍA

5.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

- Exposiciones y debates.
- Retroinformación.
- Trabajo colaborativo.
- Estudios de casos.
- Dinámica de grupos.

5.2 Estrategias centradas en la enseñanza

- Estrategia de planificación
- De regulación, dirección y monitoreo
- Organización de la información
- Elaboración de la información
- Control de la comprensión
- Exposición didáctica

5.3 Línea de investigación según Programa de Estudios

- Desarrollo empresarial
- Gestión empresarial e inclusión social

5.4 Acciones vinculadas a la Responsabilidad Social Universitaria (RSU)

- Durante el proceso de ejecución de la experiencia curricular, se puede considerar el Aprendizaje en Servicio, propuesta educativa que combina procesos de aprendizaje y de servicio a la comunidad en un solo proyecto articulado en el que los estudiantes se forman al trabajar sobre necesidades reales del entorno con la finalidad de mejorarlo (Responsabilidad Social Universitaria).

VI. EVALUACIÓN

- De acuerdo con el Reglamento Académico de esta Casa de Estudios en su artículo 13° señala lo siguiente: “Las evaluaciones se califican en escala vigesimal (del 1 al 20) en número enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor del estudiante”.
- Del mismo modo, el referido documento en su artículo 16° señala: “Las evaluaciones son calificadas por los profesores responsables de las asignaturas y entregadas a los estudiantes y las actas a la Dirección de Escuela Profesional dentro de los plazos fijados”.
- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los estudiantes a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un estudiante acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela.
- La evaluación de los estudiantes se realizará de acuerdo a los criterios siguientes:



N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EVALUACIÓN PARCIAL	30%
02	EF	EVALUACIÓN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará de acuerdo a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP * 30\% + EF * 30\% + TA * 40\%}{100}$$

100

VII. FUENTES DE INFORMACIÓN

7.1 Básica

- TUO del Código Tributario (DS N° 133-2013-EF) y sus modificatorias.
- Arévalo Mogollón, Jorge Gabriel (2019). *Criterios jurisprudencias tributarias*. 343.0485/AR683/2019
- Carrasco Buleje, Luciano (2016). *Manual del sistema tributario*. 343.0485/C1/2016/v.1
- Gonzalez Guerrero, Roxana (2015). *Proceso de cobranza de la deuda tributaria*. 343.04/G65/2015
- Carmen Robles Moreno, Francisco Ruiz de Castilla Ponce de León, Walker Villanueva Gutiérrez, Jorge Bravo Cucci. (2014). *CODIGO TRIBUTARIO Doctrina y Comentarios del Instituto Pacífico*. Lima: Pacífico Editores SAC.
- Arancibia Cueva, M. (2012). *Manual del Código Tributario y la Ley Penal Tributaria*. Lima: Pacífico Editores SAC.
- Daniel Yacolca Estares, Jorge Bravo Cucci, César Gamba Valega. (2013). *Tratado de Derecho Procesal Tributario*. Lima: Pacífico Editores SAC.
- Informativos Tributarios Contables: Caballero Bustamante, Actualidad Empresarial y otros.

7.2 Complementaria

Página web del Tribunal Constitucional (Sentencias del Tribunal Constitucional)

Página web del Tribunal Fiscal (Resoluciones de Observancia Obligatoria)

Página web de la SUNAT



Dr. Teófilo Fortunato Pacheco Trucios
Director del Departamento Académico
Correo electrónico: tpacheco@unfv.edu.pe

Lima, 1 de Agosto de 2025

Mg. CPCC Luis Alberto Latínez Carpio
Docente
Correo electrónico: llatinez@unfv.edu.pe



Universidad Nacional
Federico Villarreal

VICERRECTORADO ACADÉMICO

"...Nosotros somos el cambio que buscamos"

.....
Dr. Omar Rodolfo Guerreros Arcos
Docente

Correo electrónico: oguerreros@unfv.edu.pe

.....
Mg. Richard Jesus Brown Jara
Docente

Correo electrónico: rbrown@unfv.edu.pe

.....
Dr. Javier Eduardo Paredes Iparraguirre
Docente

Correo electrónico: jparedes@unfv.edu.pe

.....
Dr. Justo Rueda Peves
Docente

Correo electrónico: jrueda@unfv.edu.pe



"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

SÍLABO

ASIGNATURA: RENTA DE PERSONAS NATURALES Y RÉGIMENES ESPECIALES

CÓDIGO: 101391

I. DATOS GENERALES

1.1. Departamento Académico	Contabilidad
1.2. Escuela Profesional	Contabilidad
1.3. Programa de Estudio	Contabilidad
1.4. Plan de Estudio	2019
1.5. Ciclo de Estudios	VI
1.6. Créditos	03
1.7. Requisitos	Derecho Tributario Material y Formal
1.8. Modalidad	Presencial
1.9. Semestre académico	2025-2
1.10. Duración	16 semanas
1.11. Horas semanales	1.11.1. Horas de teoría: 02
	1.11.2. Horas de práctica: 02
1.12. Horario	De acuerdo a la racionalización
1.13. Inicio de clases	11 agosto 2025
1.14. Término de clases	29 de noviembre 2025
1.15. Docente coordinador(a)	Dra. CPC. Adith Rios Soria
1.16. Docentes de la asignatura	Dr. Omar Guerrero Arcos
	Mg. Maribel Ruby Mejia Avalos
	Mg. Celso Abel Ojeda Sanchez Concha
	Mg. Fernando Eleodoro Rojas Alcedo
	Dr. Carlos Eleuterio Vargas Rubio
	Dr. Claudio Ivan Zegarra Arellano

II. SUMILLA

La socioformación la Renta de Personas Naturales y Regímenes Especiales, es una asignatura que pertenece al área curricular de estudios específicos, es de naturaleza teórico-práctica, y tiene el propósito de formar estudiantes en reconocer el sistema tributario nacional en los hechos económicos y financieros de las personas físicas, para determinar y pagar correctamente sus tributos. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1.- Renta de primera y segunda categoría 2.- Renta de cuarta y quinta categoría, 3.- Persona natural no domiciliado, 4.- Régimen único simplificado y régimen especial de renta.

La tarea académica exigida al estudiante es que aplique mediante desarrollo de casos los diversos impuestos relacionados a los ingresos tanto personas naturales como jurídicas.

III. COMPETENCIA

Analiza las normas tributarias vigentes con la finalidad de aplicarlas a los hechos económicos generados por las personas y las organizaciones con sentido crítico e imparcialidad. Evalúa las organizaciones, entidades y empresas aplicando modelos y herramientas financieras para contribuir a la generación de valor con responsabilidad social.



IV. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD 1					
Renta de primera y segunda categoría					
Logro de aprendizaje: : Interpretar y aplica la determinación de los impuestos en las rentas de capital recaída a las personas naturales					
SEMANA	Contenido Temático	Actividades de aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
Semana N°01 11 agosto 2025	Exposición contenido del sílabo. Características generales de los impuestos en el país, el Impuesto a la Renta, tipos de Imposición y el Principio Jurisdiccional. Carácter de no trasladable de contemplar la equidad estabilizadora.	Expone contenido del sílabo, desarrollo del curso y estrategias de aprendizaje. Exposición de conceptos básicos.	- Presentación Power Point - Video relacionado. - Mentimeter / Padlet - Quizizz / Kahoot	Síncrona Asíncrona	- Prueba de entrada. - Infografía y/o Mapa Conceptual
Semana N°02 18 agosto 2025	Rentas de capital, lugar forma y plazo para presentar. Ingresos por arrendamientos y subarrendamientos.	Identifica y fundamenta los principales conceptos. Análisis de casos prácticos de aplicación.	- Presentación Power Point - Video relacionado. - Mentimeter / Padlet - Quizizz / Kahoot	Síncrona Asíncrona	- Infografía y/o Mapa Conceptual
Semana N°03 25 agosto 2025	Rentas de capital- segunda categoría. Rentas de Intereses y regalías. Infracciones por incumplimiento sancionados según Libro IV del C.T.	Identifica y fundamenta los principales conceptos. Análisis de casos prácticos de aplicación.	- Presentación Power Point - Video relacionado. - Mentimeter / Padlet - Quizizz / Kahoot	Síncrona Asíncrona	
Semana N°04: 01 setiembre 2025	Rentas de Dividendos y enajenación de inmuebles. Infracciones por no cumplir con la retención y pago.	Identifica y fundamenta los principales conceptos. Análisis de casos prácticos de aplicación.	- Presentación Power Point - Video relacionado. - Mentimeter / Padlet - Quizizz / Kahoot	Síncrona Asíncrona	- Infografía y/o Mapa Conceptual



UNIDAD 2
Renta de cuarta y quinta categoría

Logro de aprendizaje: :: Interpreta y aplica la determinación de los impuestos de las rentas de trabajo inherente a las personas naturales

SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
Semana N° 05 08 Setiembre 2025	Rentas de Trabajo – Cuarta Categoría Definición características, determinación de Renta Bruta deducciones, Renta Neta, tasa del impuesto.	Identifica y fundamenta los principales conceptos. Análisis de casos prácticosde aplicación.	- Presentación Power Point - Vídeo relacionado. - Mentimeter / Padlet - Quizizz / Kahoot	Síncrona Asíncrona	- Infografía y/o Mapa Conceptual
Semana N° 06 15 setiembre 2025	Renta de Trabajo – Quinta Categoría Definición características , determinación de Renta Bruta deducciones Renta Neta, tasa del impuesto.	Identifica y fundamenta losprincipales conceptos. Análisis de casos prácticosde aplicación.	- Presentación Power Point - Vídeo relacionado. - Mentimeter / Padlet - Quizizz / Kahoot	Síncrona Asíncrona	
Semana N° 07 22 setiembre 2025	Ingresos exonerados e inafectos.	Identifica y fundamenta losprincipales conceptos. Análisis de casos prácticosde aplicación.	- Presentación Power Point - Vídeo relacionado. - Mentimeter / Padlet - Quizizz / Kahoot	Síncrona Asíncrona	- Infografía y/o Mapa Conceptual
Semana N° 08 29 setiembre 2025	Aplicación de las multas en concordancia con el Libro IV del Código Tributario.	Identifica y fundamenta losprincipales conceptos. Análisis de casos prácticosde aplicación.	- Presentación Power Point - Vídeo relacionado. - Mentimeter / Padlet - Quizizz / Kahoot	Síncrona Asíncrona	
Evaluación Parcial (Unidad N° 1 + 2)					



UNIDAD 3

Renta de persona natural no domiciliado

Logro de aprendizaje: Explica y aplica la imposición tributaria a las personas naturales no domiciliadas así como la doble imposición

SEMANA	Contenido Temático	Actividades de aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
Semana N° 09: 06 Octubre 2025	Liquidación del impuesto Declaración Persona natural. Caso aplicativo. Deducción adicional de 3 UTT.	Identifica y fundamenta los principales conceptos. Análisis de casos prácticos de aplicación e informes de exposición.	- Presentación Power Point - Video relacionado. - Mentimeter / Padlet - Quizizz / Kahoot	Síncrona Asíncrona	- Infografía y/o Mapa Conceptual
Semana N° 10: 13 Octubre 2025	Regímenes tributarios de la Renta Empresarial Nuevo Régimen Único Simplificado Régimen Especial de Renta Régimen Mype Tributario y Régimen General del Impuesto a la Renta. Casos de aplicación.	Identifica y fundamenta los principales conceptos. Análisis de casos prácticos de aplicación.	- Presentación Power Point - Video relacionado. - Mentimeter / Padlet - Quizizz / Kahoot	Síncrona Asíncrona	
Semana N° 11: 20 Octubre 2025	Renta empresarial ámbito de aplicación inafectación y exoneración Definición, importancia y diferenciación. La inafectación y las exoneraciones del impuesto a la renta. Habitualidad domiciliado y no domiciliado	Identifica y fundamenta los principales conceptos. Análisis de casos prácticos de aplicación.	- Presentación Power Point - Video relacionado. - Mentimeter / Padlet - Quizizz / Kahoot	Síncrona Asíncrona	- Infografía y/o Mapa Conceptual
Semana N° 12: 27 Octubre 2025	Gastos Deducibles Renta Empresarial: Definición características importancia límites aplicación práctica y resolución de casos. Caso Integral.	Identifica y fundamenta los principales conceptos. Análisis de casos prácticos de aplicación.	- Presentación Power Point - Video relacionado. - Mentimeter / Padlet - Quizizz / Kahoot	Síncrona Asíncrona	



UNIDAD 4					
Régimen Único Simplificado y Régimen especial de renta					
Logro de aprendizaje: Conoce, interpreta, aplica y demuestra los diferentes tipos de regímenes tributarios, desarrolla casos relacionados al RUS y Régimen Especial de Renta					
SEMANA	Contenido Temático	Actividades de aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
Semana N° 13: 03 noviembre 2025	Aspectos básicos, importancia de los sistemas tributarios en el Perú	Identifica y fundamenta los principales conceptos. Análisis de casos prácticos.	- Presentación Power Point - Video relacionado. - Mentimeter / Padlet	Síncrona Asíncrona	- Infografía y/o Mapa Conceptual
Semana N° 14: 10 Noviembre 2025	Principales obligaciones de los Regímenes RUS y RER	Identifica y fundamenta los principales conceptos. Análisis de casos prácticos de aplicación.	- Presentación Power Point - Video relacionado. - Mentimeter / Padlet - Quizizz / Kahoot	Síncrona Asíncrona	
Semana N° 15: 17 Noviembre 2025	Caso práctico de declaración de impuestos mensuales del RUS y RER	Identifica y fundamenta los principales conceptos. Análisis de casos prácticos de aplicación.	- Presentación Power Point - Video relacionado. - Mentimeter / Padlet - Quizizz / Miró	Síncrona Asíncrona	- Infografía y/o Mapa Conceptual
Semana N° 16: 24 Noviembre 2025	Repaso – desarrollo de casos	Análisis de casos prácticos de aplicación.	- Presentación Power Point - Video relacionado. - Mentimeter / Padlet - Quizizz / Miró	Síncrona Asíncrona	
Evaluación Final (Unidad N° 3 + 4). Presentación y exposición grupal					



V. METODOLOGÍA

5.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

- Grupos de discusión.
- Retroinformación.
- Trabajo colaborativo.
- Búsqueda y análisis de la información.
- Tareas de investigación.
- Exposiciones y debates.

5.2 Estrategias centradas en la enseñanza

- Estrategia de planificación
- De regulación, dirección y monitoreo
- Organización de la información
- Elaboración de la información
- Control de la comprensión
- Exposición didáctica

5.3 Línea de investigación según Programa de Estudios

- Desarrollo empresarial
- Gestión empresarial e inclusión social

5.4 Acciones vinculadas a la Responsabilidad Social Universitaria (RSU)

Durante el proceso de ejecución de la experiencia curricular, se puede considerar el Aprendizaje en Servicio, propuesta educativa que combina procesos de aprendizaje y de servicio a la comunidad en un solo proyecto articulado en el que los estudiantes se forman al trabajar sobre necesidades reales del entorno con la finalidad de mejorarlo (Responsabilidad Social Universitaria).

VI. EVALUACIÓN

- 6 De acuerdo con el Reglamento Académico de esta Casa de Estudios en su artículo 13° señala lo siguiente: "Las evaluaciones se califican en escala vigesimal (del 1 al 20) en número enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor del estudiante".
- 7 Del mismo modo, el referido documento en su artículo 16° señala: "Las evaluaciones son calificadas por los profesores responsables de las asignaturas y entregadas a los estudiantes y las actas a la Dirección de Escuela Profesional dentro de los plazos fijados".
- 8 Asimismo, el artículo 36° menciona: "La asistencia de los estudiantes a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un estudiante acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela.
- 9 La evaluación de los estudiantes se realizará de acuerdo a los criterios siguientes:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EVALUACIÓN PARCIAL	30%
02	EF	EVALUACIÓN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará de acuerdo a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP * 30\% + EF * 30\% + TA * 40\%}{100}$$

VII. FUENTES DE INFORMACIÓN



7.1 Básica

1. Rueda Peves, Justo (2019). *Texto Unico ordenado del Código Tributario*. **343.0485 R918 2019**
2. Arévalo Mogollón, Jorge Gabriel (2019). *Criterios jurisprudencias tributarias*. **343.0485/AR683/2019**
3. Bernal Rojas, Josué Alfredo (2018). *Manual práctico del impuesto a la renta 2017-2018*. **336.24B517 2018**
4. Becerra Cámara, María Isabel (2017) *Regímenes tributarios especiales*. **343.01/B12/2017**
5. Alva Matteucci, Mario (2016). *Gastos deducibles: tratamiento tributario y contable*. **336.24/AL472/2016**
6. Carrasco Buleje, Luciano (2016). *Manual del sistema tributario*. **343.0485/C1/2016/v.1**
7. Durán Rojo, Luis (2015). *Impuesto general a las ventas*. **336.23/D8/2015**
8. Castillo Guzmán, Jorge (2015). *Compendio de derecho laboral peruano*. **344.01/C352/2015**
9. Alvaro Alarco Vizcarra, (2022) *Impuesto Personal a la renta comparado, situación actual y perspectiva futura: la experiencia peruana*.

7.2 Complementaria:

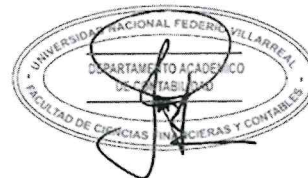
1. <https://renta.sunat.gob.pe/personas/renta-de-primera-categoria>
2. <https://renta.sunat.gob.pe/personas/renta-de-segunda-categoria>
3. <https://renta.sunat.gob.pe/personas/renta-de-cuarta-categoria>
4. <https://renta.sunat.gob.pe/personas/renta-de-quinta-categoria>
5. <https://personas.sunat.gob.pe/node/113>
6. <https://emprender.sunat.gob.pe/emprendiendo/decido-emprender/regimenes-tributarios>
7. <http://www.contadoresyempresas.com.pe/>

Lima, 15 de julio de 2025

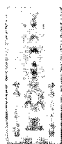
Dra. CPC. Adith Rios Soria
Código 2003240
arios@unfv.edu.pe

Dr. Claudio Iván Zegarra Arellano

Dr. Omar Guerrero Arcas



Dr. Teofilo Fortunato Pacheco Trucios
Director del Departamento Académico
Correo electrónico: tpacheco@unfv.edu.pe



Universidad Nacional
Federico Villarreal



Facultad de Ciencias
Financieras y Contables

Dr. Carlos Eleuterio Vargas Rubio
cvargas@unfv.edu.pe

Mg. Celso Ojeda Sanchez Concha
cojeda@unfv.edu.pe

Mg. Fernando Rojas Alcedo
frjas@unfv.edu.pe

Mg. Maribel Mejia Avalos