



“Año de la unidad, la paz y el desarrollo”

SÍLABO

ASIGNATURA: ANALISIS MICROECONÓMICO I

CÓDIGO: 101626

I. DATOS GENERALES

1.1	Departamento Académico	Economía
1.2	Escuela Profesional	Economía
1.3	Programa de estudios	Economía
1.4	Plan de estudio	2019
1.5	Ciclo de estudios	III
1.6	Créditos	4
1.7	Requisitos	Economía General II (101621)
1.8	Modalidad	Presencial
1.9	Semestre académico	2023-I
1.10	Duración	16 semanas
1.11	Horas semanales	1.11.1 Horas de teoría: 3
		1.11.2 Horas de práctica: 2
1.12	Horario	Sec A: ... Sec B: ... Sec C: (P) Mi 09:40-11:20 y (T) Vi 08:00-10:30; Sec D: (P) Mi 14:40-16:20 y (T) Vi 13:00-15:30; Sec E: (P) Mi 16:20-18:00 y (T) Vi 15:30-18:00
1.13	Inicio de clases	29 mayo 2023
1.14	Término de clases	01 octubre 2023
1.15	Docente coordinador	Dr. Freddy Eutimio Alzamora Noreña
1.16	Docente de la asignatura	Sec A y B: Ma. Alzamora Noreña, Freddy Eutimio; Secciones C, D y E: Mg. Flores Palomino Floresmilo



II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios específicos, es teórico – práctica y tiene el propósito de desarrollar en el estudiante la capacidad de comprender el rol de los precios en la asignación de recursos escasos que le permita aplicar la teoría del consumidor y del comportamiento empresarial de manera adecuada en el campo profesional.

Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. Teoría del consumidor y la demanda. 2. Extensiones de la teoría del consumidor. 3. Teoría del comportamiento empresarial y de la empresa. 4. Análisis de mercados competitivos.

La tarea académica exigida al estudiante es investigar el análisis del mercado.

III. COMPETENCIA

1. Genéricas

a) Proyecto de vida

Construye su proyecto ético de vida, que les permita tomar decisiones esenciales en su desarrollo como personas racionales y con alto control emocional (ver: Plan de estudios de la carrera de economía, página 37).

b) Competencias sociales

Gestiona su conocimiento con pensamiento divergente y crítico, que le permita crear y aportar ideas para la solución de problemas, en diferentes contextos de la realidad (ver: Plan de estudios de la carrera de economía, página 37).

c) Calidad

Aplica el análisis y la síntesis, la inducción y la deducción, y el enfoque sistémico, entre otros, como estrategias generales de construcción del conocimiento (ver: Plan de estudios de la carrera de economía, página 37).

2. Específicas

Realiza estudios de mercado considerando procesos y tipos investigación.

CAPACIDADES



Capacidad N° 1

Define la teoría económica de la elección y utiliza el método de la economía para la solución de un problema económico

Capacidad N° 2

Identifica los determinantes de la demanda del consumidor y calcula los efectos de cambios en precios e ingresos.

Capacidad N° 3

Plantea los tipos de funciones de producción y de costos tanto en el corto como en el largo plazo.

Capacidad N° 4

Define la teoría neoclásica de la empresa. Estima la oferta de la empresa y sustenta el modelo de competencia perfecta y el fin de su estudio.

Competencias por niveles:

Nivel Conceptual: Concibe la teoría de la elección individual y de la empresa, así como el mecanismo de formación de precios de un bien.

Nivel Procedimental: Aplica el método del análisis económico en la solución de problemas de los agentes económicos individuales.

Nivel Actitudinal: Valora la capacidad de análisis y predisposición a generar nuevos conocimientos para enfrentar los problemas microeconómicos de la realidad.



IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD N° 1					
La Economía y su método.					
Logro de aprendizaje: Define la teoría económica de la elección y utiliza el método de la economía para la solución de un problema económico					
Semana	Contenido temático	Sesiones de aprendizaje	Recursos	Tipo de sesión	Evidencias de aprendizaje Instrumento de evaluación
Semana N° 01 29 mayo al 03 junio 2023	Presentación del docente y socialización del sílabo. Definición de la teoría económica, modelos económicos. Y las herramientas de la economía.	Se presenta el docente y hace de conocimiento el contenido del sílabo. Usa el método de la economía en la toma de decisiones de los agentes económicos individuales	Figueroa, A. La economía como ciencia. <i>Ciencia y desarrollo</i> , CISEPA, PUC, 2001, p.22-33	Híbrida	-Prueba de entrada.
Semana N° 02 05 al 10 junio 2023	Oferta y demanda. El mecanismo del mercado	Estima el precio y cantidad de equilibrio	PINDYCK y RUBINFELD. Microeconomía, 8ª Edición 2013. Pearson Prentice Hall. Cap. 1-2 SMITH, V. Theory and experiment: What are the questions?. <i>Journal of Economic Behaviour & Organization</i> , 73(1):3-15, 2010.	Híbrida	-Ficha de resumen de lectura.
Semana N° 03 12 al 17 junio 2023	La teoría de la utilidad y las preferencias. Axiomas de las preferencias: Débil y fuerte La función de utilidad. Curvas de indiferencia típicas y atípicas. Tasa marginal de sustitución.	Calcular la tasa marginal de sustitución de las curvas de indiferencia	VARIAN, H. Microeconomía Intermedia. Un enfoque Actual, 9ª Edición, Bosch, 2015. Cap. 1 PARKIN, M. Microeconomía. Versión para Latinoamérica. 9ª Edición, 2010. Cap. 4	Híbrida	-Ficha de resumen de lectura.



Semana N° 04 19 al 24 junio 2023	Restricción presupuestaria. El equilibrio del consumidor: El óptimo individual	Calcular el costo de oportunidad y el óptimo del consumidor	POPESCU, G. y NICA, E. Neuroeconomic models of decisión-making. <i>Knowledge Horizons- Economics</i> 6(1):63-66, 2014	Híbrida	-Ficha de resumen de lectura.
Evaluación de la unidad N° I:					

UNIDAD N° 2 La Economía y su método.					
Logro de aprendizaje: Identifica los determinantes de la demanda del consumidor y calcula los efectos de cambios en precios e ingresos.					
Semana	Contenido temático	Sesiones de aprendizaje	Recursos	Tipo de sesión	Evidencias de aprendizaje Instrumento de evaluación
Semana N° 05 26 junio al 01 julio 2023	Efectos de cambios en precios e ingresos. Obtención de la función de demanda individual: Demanda ordinaria o marshalliana, Demanda compensada (con Ingreso Constante a la Hicks y Slutsky).	Deriva gráficamente la demanda compensada y la demanda ordinaria con los enfoques de Hicks y de Slutsky	VARIAN, H. Microeconomía Intermedia. Un enfoque Actual, 2015 Cap. 2- 10, 12	-Sincrónica. -Asincrónica.	-Ficha de resumen de lectura.
Semana N° 06 03 al 08 julio 2023	Curva de consumo-ingreso y la Curva de Engel. Ecuación de Slutsky y efectos	Deriva gráficamente la curva de Engel. Grafica y sustenta el signo de las pendientes de las curvas	PINDYCK y RUBINFELD. Microeconomía, 2013. Cap. 3- 5	-Sincrónica. -Asincrónica.	-Ficha de resumen de lectura.



	sustitución, ingreso y total. Elasticidades: Precio, Ingreso y Cruzada. Bienes normales, inferiores y Giffen	de consumo-ingreso y de consumo-precio.			
Semana N° 07 10 al 15 julio 2023	Enfoque dual: Minimización de la función de gasto. Excedente del consumidor. Demanda de mercado. Teoría de las preferencias reveladas.	Sustenta el óptimo individual sujeto a la utilidad constante. Deriva la curva de demanda a partir del enfoque alternativo de las preferencias reveladas.	FRANK, R. Principles of Microeconomics. 3° Edition, 2007. Mc Graw- Hill. Cap.3	-Sincrónica. -Asincrónica.	-Ficha de resumen de lectura.
Semana N° 08 17 al 22 julio 2023	Elección Inter temporal.	Obtiene el óptimo del consumidor en el tiempo	FRANK, R. Principles of Microeconomics. 3° Edition, 2007. Mc Graw- Hill. Cap.3	-Sincrónica. -Asincrónica.	-Ficha de resumen de lectura.
Evaluación parcial (unidad 1 + unidad 2):					

UNIDAD N° 3 La Economía y su método.					
Logro de aprendizaje: Plantea los tipos de funciones de producción y de costos tanto en el corto como en el largo plazo.					
Semana	Contenido temático	Sesiones de aprendizaje	Recursos	Tipo de sesión	Evidencias de aprendizaje Instrumento de evaluación
Semana N° 09	Elección con incertidumbre y riesgo	Obtiene el óptimo del consumidor en un contexto de incertidumbre	PINDYCK y RUBINFELD. Microeconomía 2013. Cap. 6-7	-Sincrónica. -Asincrónica.	-Ficha de resumen de lectura.



24 al 29 julio 2023					
Semana N° 10 31 julio al 05 agosto 2023	La empresa y sus objetivos. Teoría de la producción. Funciones de producción de corto plazo; Ley de los rendimientos marginales decrecientes.	Calcula el producto marginal del factor de producción	PINDYCK y RUBINFELD. Microeconomía 2013. Cap. 6-7	-Sincrónica. -Asincrónica.	-Ficha de resumen de lectura.
Semana N° 11 07 al 12 agosto 2023	Funciones de producción de largo plazo: Las isocuantas y propiedades. Tipos de funciones de producción: Cobb-Douglas, Leontief, Sustitución infinita. Los Isocostos y optimización de la producción. Elasticidad de	Calcula la maximización de la producción	VARIAN, H. Microeconomía Intermedia. Un enfoque Actual, 2015. Cap. 18-22	-Sincrónica. -Asincrónica.	-Ficha de resumen de lectura.
Semana N° 12 14 al 19 agosto 2023	Teoría del costo. El costo de oportunidad. Funciones de costo de corto y largo plazo; costo fijo, variable, marginal y promedio. Minimización de los costos	Compara y diferencia los costos de corto y largo plazo	NICHOLSON, W. Microeconomía intermedia y su Aplicación, 11º Edición, 2011. Cap.13	-Sincrónica. -Asincrónica.	-Ficha de resumen de lectura.
	Evaluación de la unidad N° I:				

UNIDAD N° 4
La Economía y su método.

Logro de aprendizaje: Define la teoría neoclásica de la empresa. Estima la oferta de la empresa y sustenta el modelo de competencia perfecta y el fin de su estudio.



Semana	Contenido temático	Sesiones de aprendizaje	Recursos	Tipo de sesión	Evidencias de aprendizaje Instrumento de evaluación
Semana N° 13 21 al 26 agosto 2023	El equilibrio de la firma: Maximización de Beneficios; ingreso y costo total. La oferta de la empresa. Economías y deseconomías de escala	Estima la maximización de beneficios y el equilibrio de la empresa	PINDYCK y RUBINFELD. Microeconomía 2013. Cap. 8-9	-Sincrónica. -Asincrónica.	-Ficha de resumen de lectura.
Semana N° 14 28 agosto al 02 setiembre 2023	Competencia perfecta, supuestos. Curva de oferta de la empresa e industria competitiva	Dominio de los supuestos del modelo de competencia perfecta	VARIAN, H. Microeconomía Intermedia. Un enfoque Actual, 2015. Cap. 22-23	-Sincrónica. -Asincrónica.	-Ficha de resumen de lectura.
Semana N° 15 04 al 09 setiembre 2023	Equilibrio de la industria a corto y largo plazo. Industrias de costos constantes, crecientes y decrecientes.	Distinguir la maximización de beneficios de la empresa competitiva a corto y a largo plazo	VARIAN, H. Microeconomía Intermedia. Un enfoque Actual, 2015. Cap. 22-23	-Sincrónica. -Asincrónica.	-Ficha de resumen de lectura.
Semana N° 16 11 al 16 setiembre 2023	Aplicación del análisis competitivo	Aplica <i>el poder explicativo</i> del modelo de competencia	NICHOLSON, W. Microeconomía intermedia y su Aplicación, 11º Edición, 2011. Cap.15	-Sincrónica. -Asincrónica.	-Ficha de resumen de lectura.
	Evaluación Final (unidad 3 + unidad 4):				



V. METODOLOGÍA

5.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

La naturaleza del curso es teórico-práctico. En el desarrollo de la asignatura se sigue los métodos lógicos: deductivo- inductivo, con la participación de los estudiantes que aprenden a gestionar su propio proceso de aprendizaje con estrategias de elaboración, organización y metacognitivas.

Los estudiantes aplicarán las diferentes técnicas de estudio que se basan en el enfoque educativo para el desarrollo de competencias digitales y orienta la construcción del conocimiento del estudiante a través de:

- Procesamiento de data académica.
- Construcción de información personalizada.
- Talleres evaluativos con presentación de trabajos y discusión de grupos.
- Investigación acción: libros, revistas digitales, páginas web.
- Discusiones dirigidas.
- Exposiciones individuales y/o grupales sobre temas de análisis, críticos de la asignatura.
- Elaboración de organizadores visuales.

6.2. Estrategias centradas en la enseñanza

Estrategias didácticas: Expositiva, “enseñar a aprender” , aprendizaje basado en problemas, de investigación económica.

Estrategias participativas para la competencia de trabajo en equipo.

El docente se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; por ello, organiza, orienta y facilita con iniciativa y creatividad el proceso de construcción de conocimientos de sus estudiantes, así como la formación actitudinal del futuro profesional. Para eso, utiliza estrategias de enseñanza novedosas centradas en:

- a. Recursos de aprendizaje virtual:
 - a.1 El aula virtual y la plataforma.
 - a.2 Recursos y herramientas colaborativas.
- b. Organizadores visuales, vídeos motivadores, diapositivas power point, etc.
- c. Desarrollo de seminarios y/o conferencias magistrales.
- d. Lecturas científicas de investigación.



e. Elaboración de compendios académicos.

6.3. Línea de investigación

Facultad: Ciencias económicas

Código de programa de estudios: P22 y P63

Número y denominación de la línea de investigación: 15 Modelos económicos para el emprendimiento sostenible y adaptación al cambio climático. Resolución R. 6187-2019-CU-UNFV del 03 septiembre 2019.

6.4. Acciones vinculadas al aprendizaje en servicio – AeS (RSU)

VI. EVALUACIÓN

- De acuerdo con el Reglamento Académico de esta Casa de Estudios que en su Artículo 13 señala “Las evaluaciones se califican en escala vigesimal del (1 al 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor del estudiante”.
- Del mismo modo el referido documento en su artículo 16° señala: “Las evaluaciones son calificadas por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los estudiantes y las actas a las escuelas profesionales dentro de los plazos fijados”.
- Asimismo, el Artículo 36° menciona: “La asistencia de los estudiantes a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un estudiante acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de la asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir el examen aplazado, debiendo el profesor informar oportunamente al Director de Escuela.
- La evaluación de los estudiantes se realizará de acuerdo con los siguientes criterios.

N°	CODIGO	NOMBRE DE LA EVALUACION	PORCENTAJE
01	EP	EVALUACIÓN PARCIAL	30%
02	EF	EVALUACIÓN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADEMICOS	40%
TOTAL			100 %



La nota final (NF) de la asignatura se determinará de la siguiente manera:

$$NF = \underline{EP * 30\% + EF*30\% + TA*40\%}$$

VII. FUENTES DE INFORMACIÓN

7.1 Básica

VARIAN, H. 2015. Microeconomía Intermedia. Un enfoque Actual. 9° Edición, Antoni Bosch. 864 p.
PINDYCK, R. & D. RUBINFELD 2013. Microeconomía. 8ª Edición, Pearson Prentice Hall. 743 p.

7.2 Complementaria

CASTILLO, J. 2013. Microeconomía en Casos: Apoyo a la docencia en microeconomía. Madrid, 185 p.
FERNÁNDEZ-BACA, J. 2010. Microeconomía: Teoría y Aplicaciones. U. del Pacífico, Vol.1. 2ª Ed.
FRANK, R. 2009. Microeconomía Intermedia. 7ª Edición, Mc Graw- Hill, México D. F. 610 p.
GRAVELLE, H. y REES, R. 2006. Microeconomía, 3ª Edición, Pearson/Prentice Hall, 831 p.
NICHOLSON, W. y SNYDER Ch. 2011. Microeconomía Intermedia y su Aplicación. 11ª Ed. C.L., México D.F.
NICHOLSON, W. 2012. Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions. 11ª Ed.
PARKIN, M. 2010. Microeconomía. Versión para Latinoamérica. 9ª Edición, Editorial Pearson.
STIGLITZ, J. 1998. Microeconomía. Editorial Ariel S.A., Barcelona.
SCHOTTER, A. 1996. Microeconomía. Un enfoque moderno. CECSA, 1ª Edición, México.
KATZ, M. & H. ROSEN 2007. Microeconomía intermedia. 2ª Edición, Irvin, España.
KREPS, D. 1995. Curso de Teoría Microeconómica, 1ª Ed. Mc Graw Hill, España.
KRUGMAN, P. 2007. Introducción a la economía. Microeconomía.
HALL, R. 2008. Microeconomics: Principles and Applications. 4ª Ed. Thomson Higher Education
HEY, J. 2004. Microeconomía Intermedia, McGraw-Hill.
MAS COLLEL, A. 1995 Microeconomic Theory. Oxford U. P.
VIAL, B. & F. ZURITA 2011. Microeconomía. Ediciones Universidad Católica de Chile.



Lima, 29 de mayo del 2023

.....
Dr. Jorge Alejandro Saavedra García
Director del Departamento Académico
Correo electrónico:

.....
MA. FREDDY EUTIMIO ALZAMORA NOREÑA
Código: 80325
Correo electrónico: falmazora@unfv.edu.pe

.....
MG. FLORESMILO FLORES PALOMINO
Código: 2000138
Correo electrónico: fflores@unfv.edu.pe