



“AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO”

SÍLABO

ASIGNATURA: INNOVACIÓN Y EMPRENDEDURISMO

CÓDIGO: 101156

I. DATOS GENERALES

1.1. Departamento Académico	Economía
1.2. Escuela Profesional	Economía
1.3. Programa de Estudio	Economía
1.4. Plan de Estudio	2019
1.5. Ciclo de Estudios	III
1.6. Créditos	03
1.7. Requisitos	Metodología de la Investigación Científica
1.8. Modalidad	Presencial
1.9. Semestre académico	2023-1
1.10. Duración	16 semanas
1.11. Horas semanales	1.11.1. Horas de teoría: 02
	1.11.2. Horas de práctica: 02
1.12. Horario	
1.13. Inicio de clases	29 mayo 2023
1.14. Término de clases	16 septiembre 2023
1.15. Docente coordinador	Dr. Marco Antonio Antón De Los Santos
1.16. Docentes de la asignatura	Dr. Jorge Luis Ambrosio Reyes Dr. Hernán Ricardo Briceño Ávalos, Econ. Domingo Edmundo Campos Alcántara

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios generales, es teórico – práctica y tiene el propósito de desarrollar las competencias de innovación y creatividad del alumno, el uso del marketing, para que lo aplique en un plan de negocio.

Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. Innovación y creatividad. 2. Idea de negocio-el plan de negocio. 3. El estudio de mercado, marketing estratégico. 4. Sostenibilidad del emprendimiento y responsabilidad social empresarial.

La tarea académica exigida al estudiante es al finalizar el curso el estudiante formulara y sustentara un plan de negocio.

III. COMPETENCIA



1. Genérica:

Formula un plan de innovación para el desarrollo de proyectos de emprendimiento empresarial.

2. Específicas:

- Muestra actitud de permanente creatividad, innovación y de solución a los problemas básicos en la formación personal y profesional.
- Muestra visión para proponer alternativas empresariales.
- Utiliza distintas metodologías para generar ideas y llevarlas a la acción en la empresa.

IV. UNIDADES DE APRENDIZAJE



UNIDAD 1 INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD					
Logro de aprendizaje: Elabora conceptos y técnicas de innovación para generar, desarrollar y gestionar la creatividad, en el marco de la cultura de innovación.					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
Semana N° 01: 29 mayo 2023	Concepto y relación entre creatividad e innovación. Las fases del proceso de creatividad.	- Elabora un cuadro comparativo estableciendo la relación entre creatividad e innovación.	Vídeo “ Taller de Creatividad Design Thinking” https://www.youtube.com/watch?v=kwlJo4la4ql&t=731s	Síncrona	-Prueba de entrada.
Semana N° 02: 05 junio 2023	Medición del cociente creativo e innovador.	- Elabora un mapa conceptual sobre cómo medir el cociente innovador propio para mejorar.	Creatividad e innovación: qué significan y cómo aplicarlas Lectura: https://www.tiendanube.com/blog/mx/creatividad-e-innovacion/	Síncrona Asíncrona	- Interacción respuestas. Tarea N°1
Semana N° 03: 12 junio 2023	La cultura corporativa como facilitador para la innovación. Estímulos y motivación.	- Identifica las condiciones necesarias para desarrollar el pensamiento creativo en el entorno de la Empresa.	Vídeo “La Investigación de mercados”: https://cutt.ly/TwqKMUuC	Síncrona Asíncrona	
Semana N° 04: 19 junio 2023	La brecha innovadora. Comprender la tendencia de la brecha innovadora y sus ciclos.	- Analiza la importancia de la brecha innovadora como factor de ventaja competitiva en la Empresa.	Lectura: Hablemos de Innovación y creatividad https://www.lamiradademartha.com/post/hablemos-de-innovaci%C3%B3n-y-creatividad	Síncrona Asíncrona	- Exposición Dialogada Foro N° 1



UNIDAD 2
IDEA DE NEGOCIO- EL PLAN DE NEGOCIO

Logro de aprendizaje: sustenta la propuesta de un producto mínimo viable que dará solución a un problema de un segmento utilizando el modelo Lean Canvas con la técnica Pitch Elevator.

SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
Semana N° 05: 26 junio 2023	Tema N° 1: Los modelos de negocio. Modelo de negocios Canvas. Definición. Estructura. Modelo de negocios Lean Canvas: Definición. Estructura. Similitudes y diferencias.	- Detecta los problemas de un segmento para brindar soluciones.	-Vídeo: Modelo de negocio CANVAS explicado PASO A PASO en 6 minutos https://www.youtube.com/watch?v=ZQgXyiozmYY	Síncrona	- Exposición Dialogada Tarea N° 2
Semana N° 06: 03 julio 2023	Tema N° 2: Modelo de negocios Lean Canvas-Elementos: problema, segmento, propuesta de valor, solución, ventaja competitiva. Elemento: Problema. Elemento: segmento. Elemento: propuesta de valor. Elemento: solución. Elemento: ventaja competitiva	-Organiza la información que investiga segmentos para identificar segmentos y oportunidades de negocios. -Clasifica los costos e Ingresos para generar una propuesta de solución.	-Vídeo: Modelo Canvas Cómo aplicar el modelo Canvas en el lienzo Ejemplo práctico https://www.youtube.com/watch?v=i1Le5GYkBT8	Síncrona Asíncrona	
Semana N° 07: 10 julio 2023	Tema N° 3: Modelo de negocios Lean Canvas-Elementos: canales, ingresos, costos, métricas. Técnica Pitch elevator. Elemento: canales. Elemento: ingresos. Elemento: costos. Elemento: métricas. Técnica Pitch elevator	-Construye un modelo de negocios con la información obtenida de la validación del producto mínimo viable.	- Vídeo: Modelo Canvas - Explicado paso a paso con ejemplo Resumen libro: https://www.youtube.com/watch?v=7B8bGB0CZVI	Síncrona	- Exposición Dialogada Foro N° 2
Semana N° 08: 17 julio 2023	Exposición Tarea N° 2 Idea de Negocio y Plan de Negocio	-Presenta Idea de Negocio y Plan de Negocio	-Lectura: Plan de negocios: 15 ejemplos y cómo hacer el tuyo https://blog.hubspot.es/marketing/como-crear-plan-comercial	Síncrona Asíncrona	
Evaluación Parcial (Unidad N° 1 + 2)					



UNIDAD 3 EL ESTUDIO DE MERCADO. MARKETING ESTRATÉGICO					
Logro de aprendizaje: Adquiere las capacidades necesarias para generar ideas emprendedoras empresariales.					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
Semana N° 09: 24 julio 2023	Estudio de Mercado	-Aplica la encuesta de la idea de negocio seleccionada para la elaboración de su proyecto de implementación.	-Video: ¿Cómo hacer un ESTUDIO de MERCADO?: DEFINICIÓN Y 6 FASES Lorena Ronda Universidad de Deusto https://www.youtube.com/watch?v=0ETPYG8hIEI	Síncrona	- Trabajo en equipo Tarea N° 3
Semana N° 10: 31 julio 2023	Estrategias genéricas, propuesta de valor.	-Elaboración de un proceso de administración estratégica para una empresa.	-Video: Cómo diseñar una PROPUESTA DE VALOR 🍷 (+ ejemplos) https://www.youtube.com/watch?v=46xFqJTJZLM -Video: Estrategias Genéricas de Porter 📌 EJEMPLOS BO https://www.youtube.com/watch?v=xikNiribzho	Síncrona Asíncrona	
Semana N° 11: 07 agosto 2023	Estrategias de segmentación y posicionamiento	-Base de segmentación: Comportamiento de consumidor. -Tamaño de mercado. Criterios de segmentación.	-Video: Estrategias de segmentación y posicionamiento https://www.youtube.com/watch?v=MtOIJyRj7jl&t=1s	Síncrona Asíncrona	- Debate y discusión en clase Foro N° 3
Semana N° 12: 14 agosto 2023	Estrategias competitivas.	-Estrategias de penetración en el mercado y Estrategias de desarrollo del mercado.	-Video: ¿QUÉ son las ESTRATEGIAS COMPETITIVAS o GENÉRICAS DE MICHAEL PORTER? 🚀 TUTORIAL https://www.youtube.com/watch?v=xhXLXgHwt4	Síncrona Asíncrona	



UNIDAD 4

SOSTENIBILIDAD DEL EMPRENDIMIENTO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Logro de aprendizaje: Adquiere las capacidades necesarias para generar ideas emprendedoras empresariales.

SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
Semana N° 13: 21 agosto 2023	Historia del emprendimiento en el Perú. La actitud emprendedora.	-Valora el desarrollo histórico del emprendimiento en el Perú. -Normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes.	-Vídeo: Los emprendedores peruanos somos muy trabajadores Somos Empresa Ep.22 https://www.youtube.com/watch?v=XwyQjATQBpg	Síncrona	- Debate y discusión en clase Foro N° 4
Semana N° 14: 28 agosto 2023	Características, Habilidades y competencias emprendedoras	-Establece la importancia de las Características, Habilidades y competencias Emprendedoras.	Lectura: Las 10 habilidades de todo emprendedor https://www.youtube.com/watch?v=r10f6Q2hyt0	Síncrona Asíncrona	
Semana N° 15: 04 septiembre 2023	Plan de vida: Importancia, estructura: Visión, Misión, Valores	- Formula su plan de vida con acciones de cambio para los próximos 18 meses.	Video: Plan de vida y carrera 🌞🎓 ¿Por qué es importante tener un plan de vida y carrera? https://www.youtube.com/watch?v=Rc4WN0Bip9M	Síncrona	- Trabajo en equipo Tarea N° 4 (Presentación del emprendimiento empresarial)
Semana N° 16: 11 septiembre 2023	EXAMEN FINAL		Exposiciones de trabajos finales aplicados a investigación de mercados		
Evaluación Final (Unidad N° 3 + 4): Presentación y exposición de su trabajo final					



V. METODOLOGÍA

5.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

- Grupos de discusión.
- Retroinformación.
- Trabajo colaborativo.
- Búsqueda y análisis de la información.
- Tareas de investigación.
- Exposiciones y debates.

5.2 Estrategias centradas en la enseñanza

- Estrategia de planificación
- De regulación, dirección y monitoreo
- Organización de la información
- Elaboración de la información
- Control de la comprensión
- Exposición didáctica

5.3 Línea de investigación según Programa de Estudios

- Gestión Empresarial e Inclusión Social

5.4 Acciones vinculadas al Aprendizaje en Servicio - AeS (RSU)

Fomentar que los estudiantes generen espacios de acercamiento e intercambio con comunidades e instituciones para aportar en la resolución de alguna problemática, y que esto a su vez contribuya con el desarrollo de nuevos aprendizajes, la interrelación de sus saberes y el ejercicio de su ciudadanía.

VI. EVALUACIÓN

- De acuerdo con el Reglamento Académico de esta Casa de Estudios en su artículo 13° señala lo siguiente: “Las evaluaciones se califican en escala vigesimal (del 1 al 20) en número enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor del estudiante”.
- Del mismo modo, el referido documento en su artículo 16° señala: “Las evaluaciones son calificadas por los profesores responsables de las asignaturas y entregadas a los estudiantes y las actas a la Dirección de Escuela Profesional dentro de los plazos fijados”.
- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los estudiantes a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un estudiante acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela.
- La evaluación de los estudiantes se realizará de acuerdo a los criterios siguientes:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EVALUACIÓN PARCIAL	30%
02	EF	EVALUACIÓN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará de acuerdo a la siguiente manera:



$$NF = \frac{EP * 30\% + EF * 30\% + TA * 40\%}{100}$$

VII. FUENTES DE INFORMACIÓN

7.1 Básica

1. AaKer, Gil, M. (2012). **Como crear y hacer funcionar una empresa**. 8va Edición. México: Alfaomega Grupo Editor.
2. Kotler, P. Lane, K. (2012). **Marketing Management**. (14a Ed.). New Jersey: Prentice Hall.

7.2 Complementaria:

1. <https://www.tiendanube.com/blog/mx/creatividad-e-innovacion/>
2. <https://www.lamiradademartha.com/post/hablemos-de-innovaci%C3%B3n-y-creatividad>
- 3.
4. <http://blog.pucp.edu.pe/blog/raulchoque/wp-content/uploads/sites/905/2016/04/Ruta-Emprendimiento.pdf>
5. https://www.t-educa.cl/descargas/pdfs_portal/emprendimiento/INNOVACION Y CREATIVIDAD-INNOVACION Y CREATIVIDAD.pdf
6. http://www.cegesti.org/exitoempresarial/publicaciones/publicacion_119_090810_es.pdf

Lima, 21 de mayo de 2023

Dr. Jorge Luis Ambrosio Reyes

Código Docente: 94062
jambrosio@unfv.edu.pe

Hernán Ricardo Briceño Avalos

Dr. Hernán Briceño Avalos

Código Docente: 0977057
hbriceno@unfv.edu.pe

Dr. Marco Antonio

Antón De Los Santos

Código Docente: 2001071
manton @unfv.edu.pe

Econ. Domingo Campos Alcántara

Código Docente: 96146
dcampos@unfv.edu.pe