



“AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO”

SÍLABO

ASIGNATURA: LIDERAZGO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

CÓDIGO: 100649

I. DATOS GENERALES

1.1	Departamento Académico	:	Economía
1.2	Escuela Profesional	:	Economía
1.3	Programa de estudios	:	Economía
1.4	Plan de estudios	:	2019
1.5	Ciclo de Estudios	:	III
1.6	Créditos	:	3
1.7	Requisito	:	Psicología Organizacional
1.8	Modalidad	:	Presencial
1.9	Semestre Académico	:	2023-1
1.10	Duración	:	16 semanas
1.11	Horas semanales	:	4
	1.11.1 Horas de teoría	:	2
	1.11.2 Horas de Práctica	:	2
1.12	Horario	:	Según Racionalización 2023
	1.12.1 Mañana “C”	:	lunes 11:20 - 13:00
	Tarde “E”	:	lunes 13:00 - 14:40
	Tarde “D”	:	lunes 16:20 - 18:00
	1.12.2 Mañana “C”	:	miércoles 08:00 - 09:40
	Tarde “D”	:	miércoles 13:00 – 14:40
	Tarde “E”	:	miércoles 14:40 - 16:20
1.13	Inicio de clases	:	29 de mayo del 2023
1.14	Finalización de clases	:	16 de setiembre del 2023
1.1	Docente coordinadora	:	Mag. Celia Amanda Rivas Peña
	1.15.1 correo	:	crivas@unfv.edu.pe
1.16	Docente de la asignatura	:	Mag. Celia Amanda Rivas Peña
	1.16.1 correo	:	crivas@unfv.edu.pe



II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios generales, es teórico – práctica y tiene el propósito de desarrollar el potencial de los estudiantes en modelo de gestión de responsabilidad social según la legislación peruana y normas internacionales, sobre RSE considerado desarrollo sostenible.

Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. Introducción de la naturaleza del liderazgo social. 2. Liderazgo y valores empresariales. 3. Modelos de responsabilidad social empresarial (RSE), Evaluación del RSE y responsabilidad social corporativa (RSC). 4. Liderazgo y programas de RSE y Teoría de los conflictos.

La tarea académica exigida al estudiante es un informe donde identifica el modelo de gestión de RSE en una empresa del entorno y su liderazgo (Lima-Callao).

III. COMPETENCIA

Al término del curso, el estudiante analiza problemas aplicados a la necesidad de ser líder como protagonista y agente de generar cambio en su realidad en sus escenarios que le permita resolver problemas de casos concretos de la sociedad, la empresa y el medio ambiente y alcance los propósitos establecidos

1. Genéricas:
 - a) liderazgo
 - b) Competencias sociales
 - c) Calidad
2. Específicas:
 - a) Intervención psicológica
 - b) Liderazgo
 - c) Gestión y emprendimiento

IV. UNIDADES DE APRENDIZAJE

Al término del curso, el estudiante analiza problemas aplicados a la necesidad de ser líder como protagonista y agente de generar cambio en su realidad en sus escenarios que le permita resolver problemas de casos concretos de la sociedad, la empresa y el medio ambiente y alcance los propósitos establecidos

- C1: Al finalizar las primeras semanas el estudiante tendrá un concepto claro sobre el liderazgo y la diferencia entre liderar y gerencia.
- C2: Conocerá sobre las Dimensiones del Liderazgo, así como los tipos de liderazgo.
- C3: Se profundizará en el concepto éticos y morales, iniciando en técnica del Coaching y otras herramientas como este es una herramienta para liderar equipos.
- C4: Desarrollara conceptos. Y aporte de la filosofía y las artes en el desarrollo de la persona.
- C5: El desarrollo del Trabajo en Equipo, como elemento para generar Equipos de Alto Desempeño
- C6.- Al finalizar las primeras semanas el estudiante tendrá un concepto claro sobre del liderazgo (el hombre y su mundo) y la diferencia entre liderar y gerenciar, en su casa sociedad y empresa.
- C7: El estudiante interpreta los fundamentos e instrumentos de evaluación y medición de la responsabilidad social empresarial y la importancia en la conservación y preservación del medio ambiente y el uso racional de los recursos.
- C8: Se analizará y conocerá las prácticas de la responsabilidad social empresarial de los gestores de los negocios con enfoque de desarrollo sostenible que evaluar casos específicos en las diferentes industrias o de servicio público.
- C9: Desarrolla con los alumnos la importancia del actuar consecuentemente de las corporaciones como punto de practica en la formación del desarrollo profesional con una visión global. I
- C10. Analizar la responsabilidad social con los stakeholders

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS



UNIDAD I					
INTRODUCCIÓN A LOS FUNDAMENTOS DE LA TEORÍA Y PRÁCTICA DEL LIDER, LIDEDERZGO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL					
Logro de aprendizaje: C1: Al finalizar las primeras semanas el estudiante tendrá un concepto claro sobre el liderazgo y la diferencia entre liderar y gerenciar. C2: Conocerá sobre las Dimensiones del Liderazgo, así como los tipos de liderazgo.					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
Semana N° 1 Clase 1 Clase 2 29 de mayo al 03 junio 2023	Concepto y características, del líder y liderazgo.	Desarrollo de las competencias de administración y liderazgo.	Opina y Argumenta respetando las opiniones de los demás, los aspectos de valores éticos y su interacción con los diversos escenarios	Presencial (2 horas teoría y 2 horas prácticas)	Lectura y discusión de los temas relacionados con Liderazgo.
Semana N° 2 Clase 3 Clase 4 05 al 10 junio 2023	El nuevo lenguaje de la Labor de organización y sus consecuencias para los líderes.	Comprender los cambios que se han venido dando a nivel mundial en todos los campos del conocimiento.	Participa y analiza los cambios en la administración de negocios y en el mundo.	Presencial (2 horas teoría y 2 horas prácticas)	Lectura y discusión de los cambios generados en los campos del conocimiento.
TRABAJO ACADÉMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° I El estudiante debe conocer el concepto de liderazgo y los tipos de líderes, asimismo comprender los cambios generados en el mundo por el conocimiento					
Fuentes de información: Referencias bibliográficas: - Peter Drucker (2007) El Líder del Futuro. Capítulo 1 Charles Handy. - Goleman, Daniel. (2014) Liderazgo. El Poder de la Inteligencia Emocional.					



UNIDAD II INTRODUCCIÓN A LOS FUNDAMENTOS DEL LIDERAZGO DESDE LA OPTICA DE GRANDES LIDERES EMPRESARIALES					
Logro de aprendizaje: C3: Se profundizará en la nueva forma de liderazgo y los nuevos conceptos en la forma de liderar. C4.- Desarrollara conceptos. Y aporte de la filosofía y las artes en el desarrollo de la persona.					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
Semana N° 3 Clase 5 Clase 6 12 al 17 junio 2023	Liderar desde la base	Conocer la nueva forma de liderazgo, entender como la tecnología ha determinado la distribución del poder.	Analiza, discierne y entiende las nuevas formas de liderazgo.	Presencial (2 horas teoría y 2 horas prácticas)	Lectura y discusión de los temas mejores pensadores, influencias
Semana N° 4 Clase 7 Clase 8 19 al 24 junio 2023	. El liderazgo y la cultura organizacional. TRABAJO ACADÉMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° I El estudiante debe conocer el concepto de los grandes líderes y sus filosofías sobre liderar. ejemplos de los mismos.	Entender que la cultura organizacional es producto de los procesos y hábitos organizacionales	Opina y Argumenta sobre la cultura organizacional de las empresas y la importancia para su éxito.	Presencial (2 horas teoría y 2 horas prácticas)	Lectura y discusión de los temas relacionados a la cultura organizacional y hábitos organizacionales
Fuentes de información: Referencias bibliográficas: - Peter Drucker (1988) el líder del futuro. Capítulo 3 Sally Helgesen y Capítulo 6. Edgar H. Schein - Goleman, Daniel. (2014) Liderazgo. El Poder de la Inteligencia Emocional.					



UNIDAD III					
INTRODUCCIÓN A LOS FUNDAMENTOS DE LA TEORÍA Y PRÁCTICA DE LIDERAZGO EMPRESARIAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL					
C5: Desarrollara. conceptos como Trabajo en Equipo, como elemento para generar Equipos de Alto Desempeño. C6: El estudiante interpreta los fundamentos e instrumentos de evaluación y medición de la responsabilidad social empresarial y la importancia en la conservación y preservación del medio ambiente y el uso racional de los recursos.					
Semana N° 5 Clase 9 Clase 10 26 de junio al 01 de julio	Los líderes de clase mundial: la fuerza del espíritu de asociación-	Desarrollo de las competencias en la concepción del liderazgo cosmopolita.	Comprende, analiza y entiende el papel del líder en el desarrollo de los valores fundamentales mantenidos en la organización.	Presencial (2 horas teoría y 2 horas prácticas)	Lectura y discusión de los temas relacionados. Cultura Organizacional.
Semana N° 6 Clase 11 Clase 12 03 al 08 julio	Líderes que dan forma a la cultura y la mantienen orientada a los resultados.	Conocer el uso especial del lenguaje, valores, modos de escuchar, mejora de aptitud de empleados y dignidad.		Presencial (2 horas teoría y 2 horas prácticas)	Lectura y discusión de los temas relacionados. Con la cultura y valores de la organización..
TRABAJO ACADÉMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° III El estudiante debe conocer el concepto de Cultura organizacional y los tipos de culturas, trayendo ejemplos del empresariado nacional y mundial.					
Fuentes de información: Referencias bibliográficas: - Peter Drucker (1988) el líder del futuro. Capítulo 9 Rosa Beth Moss Kanter y capitulo 11 James L. Heskett y L. Schlesinger - Goleman, Daniel. (2014) Liderazgo. El					



UNIDAD IV
INTRODUCCIÓN A LOS FUNDAMENTOS DE LA TEORÍA Y PRACTICA GERENTE LIDER

Logro de aprendizaje:

- C7 Al finalizar las primeras semanas el estudiante tendrá un concepto claro sobre del liderazgo (el hombre y su mundo) y la diferencia entre liderar y gerenciar, en su casa sociedad y empresa.
C8. Se analizará y conocerá las prácticas de la responsabilidad social empresarial de los gestores de los negocios con enfoque de desarrollo sostenible que evaluar casos específicos en las diferentes industrias o de servicio público.
C9: Desarrolla con los alumnos la importancia del actuar consecuentemente de las corporaciones como punto de practica en la formación del desarrollo profesional con una visión global. .

SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
Semana N° 7 Clase 13 Clase 14 10 al 15 jul	El líder que se centra en el cómo ser	Lectura y análisis de los retos con que se enfrentan los directivos: calidad de liderazgo, del personal y de las relaciones.	Comprender que los líderes de hoy se centran en el cómo ser y el cómo hacerlo.	Presencial (2 horas teoría y 2 horas prácticas)	Lectura y discusión del cómo hacerlo y del cómo ser.
Semana N° 8 Clase 15 Clase 16 17 al 22 jul	Sobre los lideres futuros	Lectura, análisis de los principios del liderazgo.	Entender las características que se exigen a los líderes de este milenio.	Presencial (2 horas teoría y 2 horas prácticas)	Lectura y discusión de las principales características de los líderes del milenio.
Semana N° 9 Clase 17 Clase 18 24 al 29 julio	Evaluación Parcial (Unidad N° I + II + III)				

Fuentes de información:

Referencias bibliográficas:

- Ministerio de Trabajo. Decreto Supremo que crea el programa “Perú responsable” D.S. N° 015-2011-TR.
- Guía sobre la responsabilidad social. ISO 26000. SGS

UNIDAD V



INTRODUCCIÓN A LOS FUNDAMENTOS DE LA TEORÍA Y PRÁCTICA DE LOS STACKEOLDERS SECTORIALES					
C10; Analizar la responsabilidad social con los stakeholders, relacionándola con los tipos de empresa y de cultura., y presentaciones finales de casuística. C11.-Analizar la responsabilidad social como estudiante relacionándola con la universidad, empresa y de cultura., y presentaciones finales de casuística.					
Semana N° 10 Clase 19 Clase 20 31 de julio al 05 de agosto	Normativa sobre Responsabilidad social en el Perú	Conocimiento del D.S. 015-2011-TR	Opina y Argumenta sobre lo dispuesto en la norma.	Presencial (2 horas teoría y 2 horas prácticas)	Lectura y discusión de los temas relacionados.
Semana N° 11 Clase 21 Clase 22 07 al 12 agosto	Estándares de certificación internacional que fomenta en las empresas el desarrollo, el mantenimiento y la aplicación de prácticas socialmente aceptables en el puesto de trabajo.	Enunciar la principales estándares de certificación para el desarrollo y mantenimiento de prácticas de responsabilidad social	Investiga y analiza la importancia de los principales estándares de certificación sobre prácticas socialmente responsables	Presencial (2 horas teoría y 2 horas prácticas)	Lectura y discusión de los temas relacionados.
TRABAJO ACADÉMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° IV El estudiante debe conocer el concepto de liderazgo y los tipos de los stakeholders, trayendo ejemplos de los mismos.					
Fuentes de información: Referencias bibliográficas: • Ministerio de Trabajo. Decreto Supremo que crea el programa “Perú responsable” D.S. N° 015-2011-TR. • Guía sobre la responsabilidad social. ISO 26000. SGS					



UNIDAD VI

INTRODUCCIÓN A LOS FUNDAMENTOS DE LA TEORÍA Y PRÁCTICA DE LOS STACKEOLDERS SECTORIALES

Logro de aprendizaje:

C10; Analizar la responsabilidad social con los stakeholders, relacionándola con los tipos de empresa y de cultura., y presentaciones finales de casuística.

C11.-Analizar la responsabilidad social como estudiante relacionándola con la universidad, empresa y de cultura., y presentaciones finales de casuística.

SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
Semana Nª 12 Clase 23 Clase 24 14 al 19 agosto	Definición de Responsabilidad social. El libro verde	Conceptualizar la responsabilidad social dentro de la economía social. y comprender el libro verde.	La importancia de entender la Responsabilidad Social Empresarial.	Presencial (2 horas teoría y 2 horas prácticas)	Desarrollo de ensayos de grupo de los alumnos
Semana N° 13 Clase 25 Clase 26 21 al 26 agosto	Reseña histórica de Responsabilidad Social Empresarial como parte de la Economía Social.	El docente expone el tema apoyándose en mapas conceptuales y los estudiantes comentan.	Internalizar la importancia de analizar los desafíos mundiales.	Presencial (2 horas teoría y 2 horas prácticas)	Desarrollo de ensayos de grupo de los alumnos
Semana Nª 14 Clase 27 Clase 28 28 de agosto al 02 setiembre	Caso práctico de responsabilidad social empresarial en el Perú.	Caso Petromas y modelo desarrollado de responsabilidad social empresarial.	Comprender que la responsabilidad social empresarial es un desafío para la continuidad del planeta.	Presencial (2 horas teoría y 2 horas prácticas)	Desarrollo y exposición de la investigación realizada
Semana Nª 15 Clase 29 Clase 30 04 al 09 setiembre	Caso práctico de responsabilidad social empresarial en el Perú.	Caso	Comprender que la responsabilidad social empresarial es un desafío para la continuidad del planeta.	Presencial (2 horas teoría y 2 horas prácticas)	Desarrollo y exposición de la investigación realizada
Semana Nª 16 Clase 31 Clase 32 11 al 16 setiembre					
Evaluación Final (Unidad N° V +VI): El estudiante debe conocer el concepto de, trayendo ejemplos de los mismos.					
Fuentes de información: Referencias bibliográficas: - Peter Drucker (1988) el líder del futuro. Capítulo 12. Francés Hesselbein y capítulo 13 Richard Beckard - Goleman, Daniel. (2014) Liderazgo. El Poder de la Inteligencia Emocional.					



VI. METODOLOGÍA

Se privilegia la participación activa de los estudiantes, así como exposiciones del profesor alternado con la discusión de conceptos y casos. Para lograr altos resultados en el aprendizaje, se privilegia el uso de métodos activos tales como: el método de trabajo en equipo, ejercicios, simulaciones, análisis y discusión de lecturas, trabajos aplicativos, entre otros. El profesor con su dominio del tema y experiencia enriquecerá la clase con exposiciones magistrales que se alternarán con la discusión de conceptos, casos, desarrollo de ejercicios, aportes novedosos y guiará el proceso de aprendizaje con su intervención o interactuando con los participantes. El estudiante debe profundizar los temas mediante lecturas dirigidas y la discusión de casos y desarrollo de ejercicios prácticos. El desempeño del estudiante es estimulado y evaluado en forma permanente a través de sus intervenciones en clase, exposición de casos, y talleres vivenciales. El alumno aprende a trabajar en equipo y desarrolla una serie de habilidades que facilitan el establecimiento de relaciones armoniosas y enriquecedoras que permitan hacer el trabajo en menos tiempo y con mayor productividad, desarrollar habilidades para conformar equipos auto dirigidos que logren un alto performance, lo que permite que alcance ventajas competitivas.

El curso tratará de balancear el contenido teórico con problemas analíticos e investigación. Se utilizan métodos que priorizan la interactividad y la motivación contextualizada, estos son:

- Método de exposición directa
- Método de casos
- Método de debate: Profesor-alumno
- Método de lecturas dirigidas

VII. RECURSOS PARA APRENDIZAJE

7.1. Para el docente:

Multimedia, grabaciones, USB.

7.1. Para el educando:

Bibliografía seleccionada, manuales, guías de trabajo práctico, multimedia, internet.

VIII. EVALUACIÓN

- De acuerdo al Compendio de Normas Académicas de esta Casa Superior de estudios, en su Artículo 13° señala lo siguiente: “Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es (11). El medio punto (0.5) es a favor del estudiante.
- Del mismo modo, en referido documento en su artículo 16°, señala: “Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y a las actas a la Dirección de la Escuela Profesional, dentro de los Plazos fijados”.
- Asimismo, en el artículo 36° menciona: “La Asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al director de la Escuela”.
- La evaluación de los Estudiantes se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EXAMEN PARCIAL	30%
02	EF	EXAMEN FINAL	30%
03	TA	PARTICIPACIÓN EN CLASES	20%
04	TA	PRACTICAS Y EXPOSICIONES	20%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP*30\% + EF*30\% + TA*40\%}{100}$$

Criterios:

- EP = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura
- EF = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura



- TA = Los trabajos académicos serán consignados conforme al COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS de esta Superior Casa de Estudios, según el detalle siguiente:
 - a) Prácticas calificadas
 - b) Informes consultas de b-Learning.
 - c) Informes de prácticas de campo
 - d) Seminarios calificados
 - e) Exposiciones
 - f) Trabajos monográficos
 - g) Investigaciones bibliográficas
 - h) Participación en trabajos de investigación dirigidos por profesores de la asignatura
 - i) Otros que se crea conveniente de acuerdo a la naturaleza de la asignatura.

IX.FUENTES DE INFORMACIÓN

9.1 Bibliográficas

- Sonnenfeild A. (2012). Liderazgo Ético: La sabiduría de decir bien
- Mendoza Carapia E. (2007) Liderazgo. México.
- Goleman, Daniel. (2014) Liderazgo. El Poder de la Inteligencia Emocional.
- Drucker Peter. (1988). El líder del futuro
- Caravedo B. (2010). ¿Es posible innovar el sentido Común? A propósito de la incorporación de la Responsabilidad social en las organizaciones. Lima, Universidad de Pacifico
- Reynoso M, (2006) Responsabilidad Social Empresarial como ventaja Competitiva. Colombia. - Editorial Universidad Técnica Federico Santa María.
- Solano C. David (2009) Responsabilidad Social; Estrategias Sostenible Para el Desarrollo y la Competitividad. Perú. Editorial ESAN
- Almagro, J.J; Garmendia A; I y Jáuregui R. (2009) Responsabilidad Social: Una reflexión Global RSE. México. Editorial Prentice Hall.
- Pelekais C y Aguirre R. (2002) Hacia una cultura de Responsabilidad Social. México Editorial Prentice Hall
- Ferreiro P. y Alcázar M. (2005) Gobierno de personas en la empresa PAD-Universidad de Piura

Lima, 24 de mayo de 2022

Mag Celia Amanda Rivas Peña
Código 1996142
Email: crivasp@unfv.edu.pe