



SÍLABO

ASIGNATURA: INGLÉS III

CÓDIGO: 100387

I. DATOS GENERALES

1.1 Departamento Académico	Economía
1.2 Escuela Profesional	Economía
1.3 Programa de Estudios	Economía
1.4 Plan de estudios	2019
1.5 Ciclo de estudios	III
1.6 Créditos	01
1.7 Requisitos	Inglés II
1.8 Modalidad	Presencial
1.9 Semestre Académico	2023-1
1.10 Duración	16 semanas
1.11 Horas Semanales	1.11.1 01 Horas de teoría
	1.11.2 01 Horas de práctica
1.12 Horario	(Según corresponda)
1.13 Inicio de Clases	29-Mayo-2023
1.14 Término de clases	1-Setiembre-2023
1.15 Docente coordinador (si aplica)	
1.16 Docente de la asignatura	Carlos Antonio Merino Zevallos cmerino@unfv.edu.pe

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios generales, es teórico – práctica y tiene el propósito de desarrollo de la competencia comunicativa, entendida esta como la capacidad de comprender y producir textos orales y escritos, para comunicarse con el mundo globalizado en el idioma inglés.

III. COMPETENCIA

Gestiona los recursos disponibles en el aula para la comprensión oral, expresión oral, comprensión lectora; y expresión escrita del idioma inglés.

IV. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD 1: Introducción

Logro de aprendizaje: Presentación y familiarización de un vocabulario básico en Inglés.

SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencias de Aprendizaje
Semana N° 01: (fecha)	Present Simple I / you / we / they questions	Talking about activities; countries and languages	PPT, Proyector multimedia, pizarra, plumones	Auditiva y oral. Interactiva	Saludos, Presentación personal
Semana N° 02: (fecha)	There is / are; have / has got; a, some, any	Prepositions of place	PPT, Proyector multimedia, pizarra, plumones	Auditiva y oral. Interactiva	Información de lugares turísticos
Semana N° 03: (fecha)	Comparison: adjectives and adverbs	Appearance and clothing Phrasal verbs	PPT, Proyector multimedia, pizarra, plumones	Auditiva y oral. Interactiva	Información acerca de vestimenta
Semana N° 04:	Reading & Speaking Economics	Ten principles of Economics	PPT, Proyector multimedia, pizarra, plumones	Auditiva y oral. Interactiva	Describe situaciones de la economía
	Evaluación oral: Unidades 01,02,03, y 04				

UNIDAD 2: Grammar & Speaking

Logro de aprendizaje: Aplicación del lenguaje de las palabras en la vida real, haciendo uso de una gramática y sintaxis correcta.

SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencias de Aprendizaje
Semana N° 05: (fecha)	Modals I: Obligation, necessity and permission	Topic set – Travel and holidays	PPT, Proyector multimedia, pizarra, plumones	Auditiva y oral. Interactiva	Información de feriados y viajes
Semana N° 06: (fecha)	As and like. Compound adjectives	World formation. Topic set – part of animals Expressions with <i>time</i>	PPT, Proyector multimedia, pizarra, plumones	Auditiva y oral. Interactiva	Información de animales y del tiempo

Semana N° 07: (fecha)	Review of Past tenses: past simple, past continuous, present perfect, past perfect. Irregular verbs.	Emotions Collocations – adverbs of degree	PPT, Proyector multimedia, pizarra, plumones	Auditiva y oral. Interactiva	Información de emociones
Semana N° 08:	Reading & Speaking Economics	Economic terms	PPT, Proyector multimedia, pizarra, plumones	Auditiva y oral. Interactiva	Describe situaciones de la economía
	EVALUACION PARCIAL (UNIDAD N° 1 + 2)				

UNIDAD 3: Grammar & Speaking

Logro de aprendizaje: Como relacionar las palabras con lo que quiere expresar el hablante.

SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencias de Aprendizaje
Semana N° 09: (fecha)	Conditionals with <i>if</i> . Conditionals with <i>unless</i>	Winning and celebrity Phrasal verbs with <i>keep</i>	PPT, Proyector multimedia, pizarra, plumones	Auditiva y oral. Interactiva	Diálogos acerca de recordmans y celebridades
Semana N° 10: (fecha)	Present continuous	Working life, Word partners	PPT, Proyector multimedia, pizarra, plumones	Auditiva y oral. Interactiva	Práctica sobre actividades laborales y de relajación
Semana N° 11: (fecha)	Gerunds and infinitives 1	Collocations – sports Expressions with <i>do</i>	PPT, Proyector multimedia, pizarra, plumones	Auditiva y oral. Interactiva	Describe situaciones de la economía
Semana N° 12:	<i>Used to and would.</i>	Collocations Phrasal verbs with <i>get</i> Word formation	PPT, Proyector multimedia, pizarra, plumones	Auditiva y oral. Interactiva	Práctica sobre actividades laborales con mejor expresión

UNIDAD 4: Grammar & Speaking

Logro de aprendizaje: Análisis del significado y mejorar su pronunciación, mediante la práctica de diálogos y conversaciones situacionales.

SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencias de Aprendizaje
Semana N° 13: (fecha)	Reading & Speaking Economics	Business and Finance	PPT, Proyector multimedia, pizarra, plumones	Auditiva y oral. Interactiva	Orígenes de la palabra Economía. Significado
Semana N° 14: (fecha)	Comparative and superlative adjectives	Dates and prepositions of time Telephoning	PPT, Proyector multimedia, pizarra, plumones	Auditiva y oral. Interactiva	Describe situaciones de la economía

Semana N° 15: (fecha)	Countable and uncountable nouns	<i>Some, any and no</i>	PPT, Proyector multimedia, pizarra, plumones	Auditiva y oral. Interactiva	Práctica de formas de solicitar y ofrecer
Semana N° 16:	Relative clauses. Relative pronouns: who whom, whose	Phrasal verbs and expressions with <i>look</i>	PPT, Proyector multimedia, pizarra, plumones	Auditiva y oral. Interactiva	Reconocimiento del direccionamiento de las acciones
	EVALUACIÓN PARCIAL (UNIDAD N° 3 + 4)				

V. METODOLOGÍA

6.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

- 6.1.1 Conservar el material de forma literal, repetitiva, con alguna personalización de la información, y un control cognitivo por parte del sujeto.
- 6.1.2 Personalización de la información y seguimiento de las características básicas del material que se presenta.
- 6.1.3 Personalización de la información, modificando y reestructurando sustancialmente las características básicas de la información que se presenta.

6.2 Estrategias centradas en la enseñanza

- 6.2.1 Procedimientos que facilitan el procesamiento de la información y el aprendizaje.
- 6.2.2 Selección, organización y regulación de los procesos cognitivos y metacognitivos con el fin de enfrentarse a situaciones de aprendizaje globales y/o específicas.
- 6.2.3 Secuencias de actividades más que hechos aislados, de forma que el sujeto precisa conocer tanto los procesos componentes como la rutina necesaria para organizar esos procesos.
- 6.2.4 Aplicación flexible, en el contexto de las características y variables que inciden en las situaciones de enseñanza-aprendizaje concretas, conocidas, y aplicadas acertadamente.

6.3 Línea de investigación según Programa de estudios

Educación para la sociedad del conocimiento

6.4 Acciones vinculadas al Aprendizaje en Servicio – AeS (RSU)

- 6.4.1 Ética, transparencia, diálogo con los estudiantes para el mejoramiento de la oferta laboral con mayores atributos competitivos.
- 6.4.2 Aplicación del conocimiento al interior sobre la misión, visión y valores de la Escuela de Economía al exterior en su vinculación con la sociedad.
- 6.4.3 Promoción de la utilidad del conocimiento en vía de mejorar la calidad de vida y en el uso crítico del conocimiento social y en lo económico.
- 6.4.4 Formación de recursos humanos y generación de conocimientos que la sociedad demanda, y la vinculación con el compromiso de la educación superior con las necesidades de la sociedad.

VI. EVALUACIÓN

- De acuerdo con el Reglamento Académico de esta Casa de Estudios en su artículo 13 señala lo siguiente: “Las evaluaciones se califican en escala vigesimal (del 1 al 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor del estudiante”.
- Del mismo modo, el referido documento en su artículo 16° señala: “Las evaluaciones son calificadas por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los estudiantes y las actas a la Dirección de Escuela Profesional dentro de los plazos fijados”.
- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los estudiantes a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un estudiante acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”.
- La evaluación de los estudiantes, se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EXAMEN PARCIAL	30%
02	EF	EXAMEN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP*30\% + EF*30\% + TA*40\%}{100}$$

VII. FUENTES DE INFORMACIÓN

(Redactar en normas APA vigente, Considerar Base de Datos UNFV).

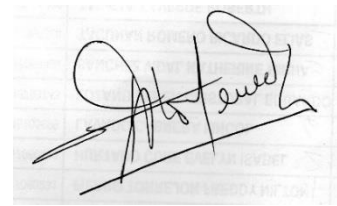
7.1 Básica

- Capel A. y Sharp W. (2014). *Objective First* (Fourth ed.), Cambridge University Press
- Buckingham A., Stephens B. y Lane A. *International Express Elementary* (First ed.), Cambridge University Press
- Hughes J. y Wood K. (2022). *Navigate Elementary*, Cambridge University Press

7.2 Complementaria

- Saslow J. y Ascher A. (2012). *Summit*, Pearson Education, Inc Press
- Johnson C. (2008). *Intelligent Business*, Pearson Education Limited

Veintitrés de Agosto de Dos mil veintitrés

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Merino Zevallos Carlos Antonio', is written over a faint, repeating watermark of the text 'UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA VILLA DE LA MERCE'.

Grado, Apellidos y Nombres Director(a)
Docente Departamento Académico
CORREO INSTITUCIONAL

Dr. Merino Zevallos Carlos Antonio
Código Docente: 00200881
cmerino@unfv.edu.pe