



Universidad Nacional
Federico Villarreal

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

“Año de la Unidad, la paz y el desarrollo”

SÍLABO

ASIGNATURA: COSTOS ECONOMICOS

CÓDIGO: 101639

I. DATOS GENERALES

1.1	Departamento Académico	: Economía
1.2	Escuela Profesional	: Economía
1.3	Programa de Estudios	: Economía
1.4	Plan de estudios	: 2,019
1.5	Ciclo de estudios	: V : 4
1.6	Requisito	: Análisis e Interpretación de los Estados Financieros, Contabilidad
1.7	Modalidad	: Presencialidad
1.8		
1.9	Semestre Académico	: 2023-I
1.10	Duración	: 17 semanas
1.11	Horas semanales	:
1.11.1	Horas de teoría	: 3
1.11.2	Horas de práctica	: 2
1.12	Horario	: Sección C Miérc. 14:40 a 16:20 Vie.15:30 a 18:00 Sección A Martes 10.30 a 13.00 Jueves 9.40 a 11.2 Sección D Miérc. 16:20 a 18:00 Vie.13:00 a 15:30
1.13	Inicio de clases	: 29 de mayo del 2023
1.14	Términos de clases	: 16 de septiembre del 2023
1.15	Docentes de la Asignatura	: Jesús Roberto Zárate Hermoza – Alejandro Paredes Soria
1.16	Docente Coordinador	: Domingo Campos Alcántara :
:		

:

II. SUMILLA La asignatura pertenece al área curricular de estudios específicos, es teórico – práctica y tiene el propósito de desarrollar en los estudiantes la capacidad de comprender las nociones básicas de la naturaleza dinámica y efectos de los costos económicos y contables aplicando métodos y modelos de medición, transacciones y hechos económicos de una empresa que le permitan un manejo adecuado en el campo profesional.

Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje:

1. Teoría del costo de oportunidad en un sistema de precios de transferencia y las decisiones empresariales.
2. Teoría de los costos. Costos de adquisición.
3. Teoría de los inventarios. Costos de mantenimiento y escasez.
4. Costos de producción por naturaleza, volumen y por procesos.

La tarea académica exigida al estudiante es la elaboración de los costos económicos contables sobre un producto de elección personal.

III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Comprender, y desarrollar las nociones básicas de la naturaleza dinámica y efectos de los costos económicos y contables aplicando métodos y modelos de medición en las transacciones y hechos económicos de una empresa contribuyendo al planeamiento y gestión económica de la organización.

IV. CAPACIDADES

- C1: Conoce la teoría del costo de oportunidad aplicándola a un sistema de precios de transferencia y decisiones empresariales.**
- C2: Conoce y aplica la teoría de los costos en las decisiones de adquisición de la organización.**
- C3: Interpreta la teoría de los costos y la aplica a la valoración y gestión de los inventarios.**
- C4: Reconoce y evalúa el comportamiento de los costos de producción de la empresa para facilitar asertivamente las decisiones económicas dentro de la organización.**

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I TEORÍA DEL COSTO DE OPORTUNIDAD EN UN SISTEMA DE PRECIOS DE TRANSFERENCIA Y LAS DECISIONES EMPRESARIALES.					
C1: : Conoce la teoría del costo de oportunidad aplicándola a un sistema de precios de transferencia y decisiones empresariales					
SEMANA	CONTENIDO TEMATICO	SESIONES DE APRENDIZAJE	RECURSOS	TIPO DE SESION	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
Semana 1 29 de may al 03 jun	LOS COSTOS EN LA GESTION DE LA EMPRESA	Analiza y conoce los conceptos, y características de los costos; y. la diferencia entre costo y gasto.	Por la naturaleza de la asignatura, las sesiones de aprendizaje se desarrollan en el aula implementada para tal fin.	Las sesiones se llevarán a cabo presencialmente pudiendo implementarse sesiones virtuales adicionales a las regulares	Presentación y explicación general del silabo del curso; y formación de grupos de trabajo. Desarrollo de casos
Semana 2 05 al 10 jun	COSTO DE OPORTUNIDAD	Comprende y aplica el concepto del costo de oportunidad en el ámbito económico y en el ámbito contable.	Asimismo, se aprovechará el equipamiento respectivo (computador y multimedia) Los software que se utilizan preferentemente: Excell (Hoja de cálculo) PPT, PDF, Word	Las sesiones se llevarán a cabo presencialmente pudiendo implementarse sesiones virtuales adicionales a las regulares	Desarrollo grupall participativo de casos aplicativos sobre el tema tratado con la asesoría del Docente.
Semana 3 12 al 17 jun	SISTEMA DE PRECIOS DE TRANSFERENCIA	Analiza y aplica los aspectos generales de un sistema de precios de transferencia. Reconoce las bases para la fijación de precios de transferencia:	Videos cortos de motivación según el tema de la sesión. Pizarra, plumones.	Las sesiones se llevarán a cabo presencialmente pudiendo implementarse sesiones virtuales adicionales a las regulares	Desarrollo participativo de casos aplicables sobre el tema tratado con el soporte del Docente.
Semana 4 19 al 24 jun	LOS COSTOS EN EL PROCESO DE LAS DECISIONES EMPRESARIALES	Reconoce y evalúa los costos aplicándolos en las decisiones empresariales.	Materiales de lectura, y casos propuestos por el Docente del Curso	Las sesiones se llevarán a cabo presencialmente pudiendo implementarse sesiones virtuales adicionales a las regulares	Presentación y sustentación de trabajos monográficos grupales correspondiente a la unidad.
TRABAJO ACADÉMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° I: Presentación y sustentación de trabajos monográficos grupales correspondiente a la unidad.					
FUENTES DE INFORMACIÓN: 1-Belén Gonzales Diaz -El Coste de oportunidad como herramienta empresarial -U. de Oviedo pdf 2-Barbosa Mariño, Juan D.-Universidad Javeriana. Bogotá (Colombia) 2006- pdf 3-Jair Gutiérrez Salazar- Precios de Transferencia-Dialnet-U Rioja-2008-pdf 4-SUNAT Video sobre precios de trasferencia https://www.youtube.com/watch?v=P5V0-zRj5B4 5-NNUU-Manual de Precios de Transferencia-2021-pdf pdf 6-Marcial García Schlenk -Precios de Transferencia en el Perú- Artículo Ac. -U.P. Católica del Perú-2016					

UNIDAD II TEORÍA DE LOS COSTOS-COSTOS DE ADQUISICIÓN.					
C2: Conoce y aplica la teoría de los costos en las decisiones de adquisición de la organización.					
SEMANA	CONTENIDO TEMATICO	SESIONES DE APRENDIZAJE	RECURSOS	TIPO DE SESION	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
Semana 5 26 de jun al 01 de jul	COSTOS CONTABLES	Comprende y analiza los costos contables: Costos comerciales.. Costos de transformación. Costos de Servicios.	Por la naturaleza de la asignatura, las sesiones de aprendizaje se desarrollan en el aula implementada para tal fin.	Las sesiones se llevarán a cabo presencialmente pudiendo implementarse sesiones virtuales adicionales a las regulares	Desarrollo participativo de casos aplicativos sobre el tema tratado con la asistencia del Docente.
Semana 6 03 al 08 jul	COSTOS DE IMPORTACION	Conoce y analiza los costos de importación de mercaderías para su comercialización. en el mercado nacional .	Asimismo, se aprovechará el equipamiento respectivo (computador y multimedia) Los software que se utilizan preferentemente: Excell (Hoja de cálculo) PPT, PDF, Word	Las sesiones se llevarán a cabo presencialmente pudiendo implementarse sesiones virtuales adicionales a las regulares	Desarrollo participativo de casos aplicativos sobre el tema tratado con la asistencia del Docente.
Semana 7 10 al 15 jul	COSTOS DE EXPORTACION	Comprende y analiza los costos de comercialización de mercancías hacia los mercados del exterior.	Videos cortos de motivación según el tema de la sesión. Pizarra, plumones. Materiales de lectura, y casos propuestos por el Docente del Curso	Las sesiones se llevarán a cabo presencialmente pudiendo implementarse sesiones virtuales adicionales a las regulares	Desarrollo participativo de casos aplicativos sobre el tema tratado con la asistencia del Docente.
Semana 8 17 al 22 jul	COSTO DE ADQUISICION CLIENTES	Analiza y valora la importancia de los costos de la empresa para la captación o adquisición de nuevos clientes, así como para retener a sus clientes actuales. .		Las sesiones se llevarán a cabo presencialmente pudiendo implementarse sesiones virtuales adicionales a las regulares	EXAMEN PARCIAL
EXAMEN PARCIAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° I y II					
Fuentes de Información:- https://profefily.com/wp-content/uploads/2017/12/Contabilidad-de-costos-Charles-T.-Hornrgren.pdf - Fundamentos de Marketing – Philip Kotler https://www.rdstation.com/blog/es/costo-de-adquisicion-del-cliente/ https://rockcontent.com/es/blog/costo-de-adquisicion-de-clientes/					

UNIDAD III
TEORÍA DE LOS INVENTARIOS. COSTOS DE MANTENIMIENTO Y ESCASEZ.

C3: Interpreta la teoría de los costos y la aplica a la valoración y gestión de los inventarios.

SEMANA	CONTENIDO TEMATICO	SESIONES DE APRENDIZAJE	RECURSOS	TIPO DE SESION	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
Semana 9 24 al 29 jul	COSTEO DE CAPITAL DE TRABAJO : INVENTARIOS	Conoce y aplica los métodos de costeo o valoración de inventarios. Y sus efectos en la formación de la utilidad y liquidación del impuesto a la renta .	Por la naturaleza de la asignatura, las sesiones de aprendizaje se desarrollan en el aula implementada para tal fin. Asimismo, se aprovechará el equipamiento respectivo (computador y multimedia)	Las sesiones se llevarán a cabo presencialmente pudiendo implementarse sesiones virtuales adicionales a las regulares	Desarrollo participativo de casos aplicativos sobre el tema tratado con la asistencia del Docente
Semana 10 31 de jul al 05 de agos	COSTOS DE ALMACENAMIENTO Y MANTENIMIENTO DE INVENTARIOS	Analiza y comprende el proceso de costeo de los inventarios, incluyendo los costos de comprar, almacenar, y mantener los inventarios.. Determina el lote económico de compras para optimizar el uso de los insumos y mercaderías de la empresa.	Los software que se utilizan preferentemente: Excell (Hoja de cálculo) PPT, PDF, Word Videos cortos de motivación según el tema de la sesión.	Las sesiones se llevarán a cabo presencialmente pudiendo implementarse sesiones virtuales adicionales a las regulares	Desarrollo participativo de casos aplicativos sobre el tema tratado con la asistencia del Docente
Semana 11 07 al 12 agos	COSTO DE CAPITAL	Conoce y analiza los costos de capital y las fuentes de financiamiento del capital	Pizarra, plumones. Materiales de lectura, y casos propuestos por el Docente del Curso	Las sesiones se llevarán a cabo presencialmente pudiendo implementarse sesiones virtuales adicionales a las regulares	Desarrollo participativo de casos aplicativos sobre el tema tratado con la asistencia del Docente
Semana 12 14 al 19 agos	COSTO DE LAS EXTERNALIDADES	Conoce y analiza los costos de las externalidades		Las sesiones se llevarán a cabo presencialmente pudiendo implementarse sesiones virtuales adicionales a las regulares	Presentación y sustentación de trabajos monográficos grupales
TRABAJO ACADÉMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° III - Presentación y sustentación de trabajos monográficos grupales correspondiente a la unidad.					
Fuentes de Información https://profefily.com/wp-content/uploads/2017/12/Contabilidad-de-costos-Charles-T.-Hornngren.pdf https://www.academia.edu/43306949/Contabilidad de costos Charles T Hornngren					

UNIDAD IV

COSTOS DE PRODUCCIÓN POR NATURALEZA, VOLUMEN Y POR PROCESOS.

C4: : Reconoce y evalúa el comportamiento de los costos de producción de la empresa para facilitar asertivamente las decisiones económicas dentro de la organización.

SEMANA	CONTENIDO TEMATICO	SESIONES DE APRENDIZAJE	RECURSOS	TIPO DE SESION	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
Semana 13 21 al 26 agos	COSTEO POR ABSORCION	Conoce analiza y elabora los costos de producción incluyendo: Costos directos e indirectos. Gastos de Ventas y de Administración. Gastos financieros. Estado de Resultados.	Por la naturaleza de la asignatura, las sesiones de aprendizaje se desarrollan en el aula implementada para tal fin. Asimismo, se aprovechará el equipamiento respectivo (computador y multimedia)	Las sesiones se llevarán a cabo presencialmente pudiendo implementarse sesiones virtuales adicionales a las regulares	Desarrollo participativo de casos aplicativos sobre el tema tratado con la asistencia del Docente
Semana 14 28 de ago al 02 sept	COSTEO VARIABLE	Comprende analiza y elabora los costos de producción incluyendo: Costos fijos y variables de producción, de ventas y de administración.. Estado de Resultados.	Los software que se utilizan preferentemente: Excell (Hoja de cálculo) PPT, PDF, Word Videos cortos de motivación según el tema de la sesión.	Las sesiones se llevarán a cabo presencialmente pudiendo implementarse sesiones virtuales adicionales a las regulares	Desarrollo participativo de casos aplicativos sobre el tema tratado con la asistencia del Docente
Semana 15 04 al 09 sept	RELACION COSTO VOLUMEN UTILIDAD	Conoce y desarrolla el análisis de la relación -costo- volumen-utilidad. Margen de contribución. Análisis del Punto de Equilibrio en unidades, precio y valores monetarios. Proyección de utilidades futuras.	Pizarra, plumones. Materiales de lectura, y casos propuestos por el Docente del Curso	Las sesiones se llevarán a cabo presencialmente pudiendo implementarse sesiones virtuales adicionales a las regulares	Desarrollo participativo de casos aplicativos sobre el tema tratado con la asistencia del Docente
Semana 16 11 al 16 sept	EVALUACIONES FINALES	Valorar los conocimientos y habilidades adquiridas		Las sesiones se llevarán a cabo presencialmente pudiendo implementarse sesiones virtuales adicionales a las regulares	Presentación y sustentación de trabajos monográficos grupales
EXAMEN FINAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° III y IV - Presentación y sustentación de trabajos grupales correspondiente a la unidad.					
Referencias bibliográficas: https://profefily.com/wp-content/uploads/2017/12/Contabilidad-de-costos-Charles-T.-Horngren.pdf - https://www.academia.edu/43306949/Contabilidad_de_costos_Charles_T_Horngren					

VI. METODOLOGÍA

6.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

- La asignatura es presencial, vivencial e interactiva.
- Los contenidos incluyen: conceptos- procedimientos-actitudes, por lo que cada sesión incorpora e impulsa conocimientos, habilidades y actitudes a configurar en cada estudiante.

6.2 Estrategias centradas en la enseñanza

El docente deberá planificar, facilitar, organizar y orientar el proceso de enseñanza de los estudiantes utilizando:

- Exposición del docente
- Ejercicios individuales y grupales
- Discusión en clase
- Trabajos individuales y grupales

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

Equipos	: Computadores , Lapo top
Materiales	: Diapositivas de clase, textos de lectura, separatas, otros.
Medios electrónicos	: Uso de correo electrónico, whatsapp, direcciones web relacionadas con la asignatura, softwares especializados, videos interactivos.

VIII. EVALUACIÓN

- De acuerdo al Compendio de Normas Académicas de esta Casa Superior de estudios:
 Artículo 13° “Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor de estudiante”.
 Artículo 16°, “Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”
 Artículo 36° “La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”

- La evaluación de los estudiantes se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EXAMEN PARCIAL	30%
02	EF	EXAMEN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP*30\% + EF*30\% + TA*40\%}{100}$$

Criterios:

- EP = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- EF = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- TA = Los trabajos académicos serán consignados conforme al COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS de esta Casa Superior de Estudios, según el detalle siguiente:
 - a) Prácticas calificadas.
 - b) Informes de laboratorio.
 - c) Seminarios calificados.
 - d) Exposiciones.
 - e) Trabajos monográficos.
 - f) Investigaciones bibliográficas.
 - g) Participación en trabajos de investigación dirigidos por los profesores de la asignatura.
 - h) Otros que se crea conveniente de acuerdo a la naturaleza de la asignatura.

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

9.1 Bibliográficas

- NNUU-Manual de Precios de Transferencia-2021-pdf
- Charles Hongren – Contabilidad de Costos –Enfoque de Gerencia
- Belén Gonzales Diaz -El Coste de oportunidad como herramienta empresarial -U. de Oviedo pdf
- Marcial García Schlenk -Precios de Transferencia en el Perú-Artículo Ac. -U.P. Católica del Perú-2016
- Jair Gutiérrez Salazar- Precios de Transferencia-Dialnet-U Rioja-2008-pdf
- Jaime Flores Soria – Costos y Presupuestos
- Jaime Flores Soria –Contabilidad Gerencial
- Jorge Bourbano-Presupuestos
- Wells Glenn –Presupuesto Planificación de las Utilidades
- Philip Kotler - Fundamentos de Marketing- 2018

9.2 Direcciones Web

- SUNAT Video sobre precios de transferencia <https://www.youtube.com/watch?v=P5V0-zRj5B4>
- [https://www.academia.edu/43306949/Contabilidad de costos Charles T Horngren](https://www.academia.edu/43306949/Contabilidad_de_costos_Charles_T_Horngren)
- Fundamentos de Marketing – Philip Kotler - https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/14584/mod_resource/content/1/Fundamentos%20del%20Marketing-Kotler.pdf

Lima, Mayo del 2023



DOCENTE: JESÚS ROBERTO ZARATE HERMOZA

Código Docente : 2000241

Correo Institucional: jzarate@unfv.edu.pe



DOCENTE: ALEJANDRO PAREDES SORIA

Código Docente: 8627

Correo Electrónico aparedes@unfv.edu.pe



DOCENTE: DOMINGO EDMUNDO CAMPOS ALCANTARA

Código Docente: 96146

Correo Electrónico: dcampos@unfv.edu.pe