

## **SÍLABO**

**ASIGNATURA:** ECONOMÍA GENERAL I

**CÓDIGO:** 101618

### **I. DATOS GENERALES**

|      |                         |   |                                                                  |
|------|-------------------------|---|------------------------------------------------------------------|
| 1.1  | Departamento Académico  | : | ECONOMIA                                                         |
| 1.2  | Escuela Profesional     | : | ECONOMIA                                                         |
| 1.3  | Carrera Profesional     | : | ECONOMIA                                                         |
| 1.4  | Ciclo de estudios       | : | I                                                                |
| 1.5  | Créditos                | : | 4                                                                |
| 1.6  | Duración                | : | 16 semanas                                                       |
| 1.7  | Horas semanales         | : | CINCO horas semanales por medio de la plataforma Microsoft Teams |
|      | 1.7.1 Horas de teoría   | : | DOS horas semanales (Sincrónicas)                                |
|      | 1.7.2 Horas de práctica | : | TRES horas semanales (Sincrónicas o asincrónicas)                |
| 1.8  | Plan de estudios        | : | 2019                                                             |
| 1.9  | Inicio de clases        | : | 12 de julio de 2022                                              |
| 1.10 | Finalización de clases  | : | 27 de octubre del 2022                                           |
| 1.11 | Requisito               | : | NO                                                               |
| 1.12 | Docentes                | : | Mg. Jorge Alfredo Taxa Azabache                                  |
| 1.13 | Semestre Académico      | : | 2022-I                                                           |

### **II. SUMILLA**

Economía General I es un curso introductorio que provee los fundamentos de la microeconomía. El curso se basa en el aprendizaje de los principios que rigen el funcionamiento de los mercados y las decisiones que toman los individuos, familias, empresas y gobierno para lograr sus objetivos, relacionados con la asignación de recursos. De este modo, el aprendizaje de los contenidos del curso requiere intuición y capacidad de abstracción. Finalmente, siendo la asignatura parte del programa de economía de la FCE tiene un nivel de rigurosidad que corresponde a la naturaleza de la carrera.

### III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Desarrollo del pensamiento crítico con racionalidad económica y trabajo en equipo.

### IV. CAPACIDADES

Al terminar el curso, el estudiante podrá interrelacionar el comportamiento de los agentes económicos con los mercados de bienes y servicios, utilizando las herramientas básicas de la microeconomía. Para ello, resolverá problemas microeconómicos propuestos por los profesores y los relacionará con la vida real.

C1: Comprende y describe los elementos básicos de la oferta y la demanda.

C2: Comprende la naturaleza de la elección del consumidor.

C3: Comprende los fundamentos de la teoría de la producción y costos.

C4: Comprende y describe las estructuras del mercado.

### V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

| UNIDAD I                               |                                                                                                                                                               |                                                                                                |                                                                                                                                  |                                                |       |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------|
| INTRODUCCIÓN GENERAL: OFERTA Y DEMANDA |                                                                                                                                                               |                                                                                                |                                                                                                                                  |                                                |       |
| C1                                     |                                                                                                                                                               |                                                                                                |                                                                                                                                  |                                                |       |
| SEMANA                                 | CONTENIDOS CONCEPTUALES                                                                                                                                       | CONTENIDOS PROCEDIMENTALES                                                                     | CONTENIDOS ACTITUDINALES                                                                                                         | ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN        | HORAS |
| Semana N° 1<br>11 de julio             | Conceptos básicos: escasez y elección. El criterio de racionalidad El análisis costo-beneficio. El costo de oportunidad. El mercado y los agentes económicos. | Relaciona los conceptos básicos, usa los criterios de racionalidad y análisis costo beneficio. | Comprende El criterio de racionalidad El análisis costo-beneficio. El costo de oportunidad. El mercado y los agentes económicos. | Practicas dirigidas por el profesor en el aula | 5     |
| Semana N° 2<br>18 de Julio             | Las dimensiones de la Economía: microeconomía y macroeconomía. Economía positiva versus normativa. ¿Cómo piensa un economista?                                | Define microeconomía y macroeconomía. Economía positiva versus normativa                       |                                                                                                                                  | Practicas dirigidas por el profesor en el aula | 5     |

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |                                                       |          |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------|----------|
| <p><b>Semana N° 3</b><br/>25 de Julio</p> | <p>La demanda: definiciones de demanda y cantidad demandada. La ley de la demanda. Los factores que determinan la demanda: el precio de los bienes relacionados (sustitutos y complementarios), el nivel de ingreso o renta, la población, las preferencias, etc. Movimiento a lo largo de la curva de demanda. Desplazamientos de la curva de demanda. La demanda individual versus la demanda de mercado.</p>                                                                                                                                  | <p>Elabora Análisis La ley de la demanda. Los factores que determinan la demanda: el precio de los bienes relacionados (sustitutos y complementarios), el nivel de ingreso o renta, la población, las preferencias</p>                                                                                                                                                                                                      |  | <p>Practicas dirigidas por el profesor en el aula</p> | <p>5</p> |
| <p><b>Semana N° 4</b><br/>1 de agosto</p> | <p>La oferta: definiciones de oferta y cantidad ofertada. La ley de la oferta. Los factores que determinan la oferta. Movimientos a lo largo de la curva de oferta. Desplazamiento de la curva de oferta. Elasticidades de la demanda: precio, ingreso, cruzada. Medición de la elasticidad precio: arco y punto. Clasificación de los bienes según las elasticidades. Elasticidad de la oferta</p> <p>Excedente del Consumidor, Excedente del productos y la Eficiencia del Mercado</p> <p>Intervención del Estado Impuestos y subsidios de</p> | <p>Elabora Aplicaciones de La oferta: definiciones de oferta y cantidad ofertada. La ley de la oferta. Los factores que determinan la oferta. Movimientos a lo largo de la curva de oferta. Desplazamiento de la curva de oferta. Elasticidades de la demanda: precio, ingreso, cruzada. Medición de la elasticidad precio: arco y punto. Clasificación de los bienes según las elasticidades. Elasticidad de la oferta</p> |  | <p>Practicas dirigidas por el profesor en el aula</p> | <p>5</p> |

|                                                                                                          |                                                     |  |  |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--|--|--|--|
|                                                                                                          | monto fijo, precio máximo,<br>precio mínimo.        |  |  |  |  |
|                                                                                                          | PRIMERA EVALUACIÓN CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° I |  |  |  |  |
| Referencias bibliográficas: Mankiw G. (2012) Principios de economía. Mexico: Financial Cengage Learning. |                                                     |  |  |  |  |

| <b>UNIDAD II</b><br><b>TEORÍA DE ELECCIÓN DEL CONSUMIDOR</b> |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                            |                                                                                        |              |
|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>C2</b>                                                    |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                            |                                                                                        |              |
| <b>SEMANA</b>                                                | <b>CONTENIDOS<br/>CONCEPTUALES</b>                                                                                                                                                        | <b>CONTENIDOS<br/>PROCEDIMENTALES</b>                                                                                                                                                                               | <b>CONTENIDOS<br/>ACTITUDINALES</b>                                        | <b>ACTIVIDADES DE<br/>APRENDIZAJE /<br/>EVALUACIÓN</b>                                 | <b>HORAS</b> |
| <b>Semana N° 5</b><br>8 de agosto                            | La utilidad. Utilidad cardinal y ordinal, utilidad marginal y total. La ley de la utilidad marginal decreciente. Las curvas de indiferencia: definición y características de las típicas. | Diseña aplicaciones sobre la utilidad. Utilidad cardinal y ordinal, utilidad marginal y total. La ley de la utilidad marginal decreciente. Las curvas de indiferencia: definición y características de las típicas. | Desea innovar el marco teórico de la teoría de la elección del consumidor. | <b>Practicas dirigidas por el profesor en el aula</b><br><b>Investigación dirigida</b> | <b>5</b>     |
| <b>Semana N° 6</b><br>15 de agosto                           | La Tasa Marginal de Sustitución (TMgS). Casos Atípicos. Los bienes sustitutos perfectos, los complementarios perfectos y los bienes neutrales.                                            | Define La Tasa Marginal de Sustitución (TMgS). Casos Atípicos. Los bienes sustitutos perfectos, los complementarios perfectos y los bienes neutrales.                                                               |                                                                            | <b>Practicas dirigidas por el profesor en el aula</b>                                  | <b>5</b>     |
| <b>Semana N° 7</b><br>22 de agosto                           | La restricción presupuestaria. La maximización de la utilidad. Casos típicos y atípicos. Demanda individual.                                                                              | Elabora aplicaciones sobre la restricción presupuestaria. La maximización de la utilidad.                                                                                                                           |                                                                            | <b>Practicas dirigidas por el profesor en el aula</b><br><b>Investigación dirigida</b> | <b>5</b>     |
| <b>Semana N° 8</b><br>29 de agosto                           | El ingreso nominal versus el ingreso real. Variaciones de los precios: curva precio-consumo y                                                                                             | Aplica las diferencias entre el ingreso nominal versus el ingreso real. Variaciones de los precios: curva precio-                                                                                                   |                                                                            | <b>Practicas dirigidas por el profesor en el aula</b>                                  | <b>5</b>     |

|                                                                                                                 |                                   |                                             |  |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------|--|--|--|
|                                                                                                                 | obtención de la curva de demanda. | consumo y obtención de la curva de demanda. |  |  |  |
| <b>EXAMEN PARCIAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° I y II</b>                                         |                                   |                                             |  |  |  |
| <b>Referencias bibliográficas:</b> Mankiw G. (2012) Principios de economía. Mexico: Financial Cengage Learning. |                                   |                                             |  |  |  |

| <b>UNIDAD III</b><br><b>TEORIA DE LA PRODUCCIÓN Y COSTOS</b> |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                               |                                                                                            |              |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>C3</b>                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                               |                                                                                            |              |
| <b>SEMANA</b>                                                | <b>CONTENIDOS CONCEPTUALES</b>                                                                                                                                                                                                                           | <b>CONTENIDOS PROCEDIMENTALES</b>                                                                                                                                 | <b>CONTENIDOS ACTITUDINALES</b>                                                                                                                                               | <b>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN</b>                                             | <b>HORAS</b> |
| <b>Semana N° 9</b><br>5 de setiembre                         | La función de producción: definición. Producción con un solo factor variable: producto total, producto medio y producto marginal. Etapas de la Producción.                                                                                               | Conoce la función de producción: definición. Producción con un solo factor variable: producto total, producto medio y producto marginal. Etapas de la Producción. | Comprende y aplica la función de producción: definición. Producción con un solo factor variable: producto total, producto medio y producto marginal. Etapas de la Producción. | <b>Practicas dirigidas por el profesor en el aula</b>                                      | <b>5</b>     |
| <b>Semana N° 10</b><br>12 de setiembre                       | Producción con dos factores variables. Isocuantas típicas y atípicas. Isocosto y minimización de costos. Los rendimientos a escala                                                                                                                       | Inicia la aplicación de la función de producción con dos factores variables. Isocuantas típicas y atípicas. Isocosto y minimización de costos                     |                                                                                                                                                                               | <b>Practicas dirigidas por el profesor en el aula</b>                                      | <b>5</b>     |
| <b>Semana N° 11</b><br>19 de setiembre                       | Los costos de producción: definición. La medición de costos. Beneficios contables versus beneficios económicos. Los costos a corto plazo: costo fijo, costo variable, costo total, costo medio, costo marginal, costo variable medio y costo fijo medio. | Evalúa los costos de producción: definición. La medición de costos. Beneficios contables versus beneficios económicos                                             |                                                                                                                                                                               | <b>Practicas dirigidas por el profesor en el aula</b><br><br><b>Investigación dirigida</b> | <b>5</b>     |
| <b>Semana N° 12</b>                                          | Los costos a largo plazo. La envolvente. Relación entre los costos a largo                                                                                                                                                                               | Selecciona aplicaciones de costos a largo plazo. La                                                                                                               |                                                                                                                                                                               | <b>Practicas dirigidas por el profesor en el aula</b>                                      | <b>5</b>     |

|                                                                                                                 |                                    |                                                                                  |  |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| 26 de setiembre                                                                                                 | plazo y los rendimientos a escala. | envolvente. Relación entre los costos a largo plazo y los rendimientos a escala. |  |  |  |
| <b>SEGUNDA EVALUACIÓN CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° III</b>                                                    |                                    |                                                                                  |  |  |  |
| <b>Referencias bibliográficas:</b> Mankiw G. (2012) Principios de economía. Mexico: Financial Cengage Learning. |                                    |                                                                                  |  |  |  |

| UNIDAD IV<br>ESTRUCTURAS DE MERCADO  |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                 |                                                                        |                                                                                            |          |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>C4</b>                            |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                 |                                                                        |                                                                                            |          |
| SEMANA                               | CONTENIDOS CONCEPTUALES                                                                                                                                                                                                          | CONTENIDOS PROCEDIMENTALES                                                                                                      | CONTENIDOS ACTITUDINALES                                               | ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN                                                    | HORAS    |
| <b>Semana N° 13</b><br>3 de octubre  | Los costos a largo plazo. La envolvente. Relación entre los costos a largo plazo y los rendimientos a escala.                                                                                                                    | Inicia su análisis de costos a largo plazo. La envolvente. Relación entre los costos a largo plazo y los rendimientos a escala. | Desea obtener beneficios su comprensión de las estructuras de mercado. | <b>Practicas dirigidas por el profesor en el aula</b>                                      | <b>5</b> |
| <b>Semana N° 14</b><br>10 de octubre | El monopolio: Supuestos y características. El ingreso total, el ingreso medio y el ingreso marginal. Los beneficios del monopolista. La maximización de beneficios. El costo del monopolio desde el punto de vista del bienestar | Entiende el Monopolio y sus características                                                                                     |                                                                        | <b>Practicas dirigidas por el profesor en el aula</b><br><br><b>Investigación dirigida</b> | <b>5</b> |
| <b>Semana N° 15</b><br>17 de octubre | Discriminación de precios Definición. Las condiciones para que se produzca una discriminación de precios. Grados de discriminación de precios Otras estructuras de mercado El oligopolio. El Dilema del Prisionero.              | Elabora aplicaciones sobre discriminación de precios.                                                                           |                                                                        | <b>Practicas dirigidas por el profesor en el aula</b>                                      | <b>5</b> |

|                                                                                                                 |                                                                                                                                       |                                                 |  |                                                    |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------|---|
| <b>Semana N° 16</b><br>24 de octubre                                                                            | Fallas del Mercado<br>Externalidades. Soluciones<br>privadas y políticas<br>públicas. Bienes públicos.<br>El problema del Free Rider. | Elabora estrategias sobre fallas<br>de mercado. |  | Practicass dirigidas por<br>el profesor en el aula | 5 |
|                                                                                                                 | <b>EXAMEN FINAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° III y IV</b>                                                               |                                                 |  |                                                    |   |
| <b>Referencias bibliográficas:</b> Mankiw G. (2012) Principios de economía. Mexico: Financial Cengage Learning. |                                                                                                                                       |                                                 |  |                                                    |   |

## VI. METODOLOGÍA

- **6.1 Estrategias centradas en el aprendizaje**  
Las clases teóricas se basaran en los contenidos de la asignatura exponiendo los contenidos de los estudiantes  
Las clases prácticas deben demostrar al alumno la utilidad del contenido en el mundo real
- **6.2 Estrategias centradas en la enseñanza**  
El trabajo en equipo y la preparación de casos prácticos para compartir con la CLASE.

## VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

- Mankiw G. (2012) Principios de economía. Mexico: Financial Cengage Learning.

## VIII. EVALUACIÓN

- De acuerdo al Compendio de Normas Académicas de esta Casa Superior de estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: “Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor de estudiante”.
- Del mismo modo, en referido documento en su artículo 16°, señala: “Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”
- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”

- La evaluación de los estudiantes, se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

| Nº           | CÓDIGO | NOMBRE DE LA EVALUACIÓN                               | PORCENTAJE  |
|--------------|--------|-------------------------------------------------------|-------------|
| 01           | EP     | EXAMEN PARCIAL                                        | 30%         |
| 02           | EF     | EXAMEN FINAL                                          | 30%         |
| 03           | TA     | TRABAJOS ACADÉMICOS (incluye evaluaciones por unidad) | 40%         |
| <b>TOTAL</b> |        |                                                       | <b>100%</b> |

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP*30\% + EF*30\% + TA*40\%}{100}$$

## IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

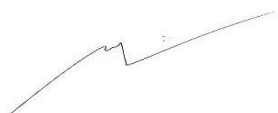
### 9.1 Bibliográficas

Mankiw G. (2012) Principios de economía. Mexico: Financial Cengage Learning.

Mochon M (2009) Economía Teoría y política. España Mc. Graw Hill

Wonnacott P (2001) Economía. España Mc. Graw Hill

Samuelson P (2009) Economía con aplicaciones a Latinoamérica. España. Mc Graw Hill



Mg. Jorge Taxa Azabache  
Docente FCE