

“Año de la Unidad, la paz y el desarrollo”

SÍLABO

ASIGNATURA: Tecnología de la Información y Comunicación

CÓDIGO: 101651

I. DATOS GENERALES

1.1	Departamento Académico	:	Economía
1.2	Escuela Profesional	:	Economía
1.3	Programa de estudios	:	Economía
1.4	Plan de estudios	:	2019
1.5	Ciclo de estudios	:	I
1.6	Créditos	:	03
1.7	Requisito	:	Ninguno
1.8	Modalidad	:	Presencial
1.9	Semestre Académico	:	2023-I
1.10	Duración	:	16 semanas
1.11	Horas semanales	:	04
			1.11.1 Horas de teoría : 02
			1.11.2 Horas de práctica : 02
1.12	Horario		(Según corresponda)
1.13	Inicio de clases	:	29 de mayo del 2023
1.14	Término de clases	:	16 de septiembre del 2023
1.15	Docente coordinador	:	Dra. Maritte Fierro Bravo mfierro@unfv.edu.pe
1.16	Docente de la asignatura	:	Mag. Irvin Stid Delgado Farfán idelgadof@unfv.edu.pe Mag. Juan José Del Carmen Paucar Elera jpaucare@unfv.edu.pe Mag. Roberto Retes Rodríguez rretes@unfv.edu.pe

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios generales, es teórico – práctica y tiene el propósito de que el estudiante aplique los principios de la informática y la administración determinando los beneficios de la introducción de las tecnologías de la información en los negocios internacionales. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje 1. Información multimedia, interactividad, interconexión e inmaterialidad 2. Mayor influencia sobre los procesos que sobre los productos 3. Instantaneidad y digitación 4. Penetración en todos los sectores de innovación.

La tarea académica exigida al estudiante es que disponga de criterio y estrategias mediante el uso de un ordenador para la búsqueda y selección de la información.

III. COMPETENCIA

Reconocer y aplicar las diferentes herramientas TIC de forma pertinente, desarrollando habilidades y competencias digitales, fomentando su uso en el trabajo cotidiano de forma colaborativa, practica, cognitiva y experimental en el ámbito académico y laboral de forma tal que puede ser más eficaz y eficiente al momento de realizar tareas y/o trabajos.

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: INFORMACIÓN MULTIMEDIA, INTERACTIVIDAD, INTERCONEXIÓN E INMATERIALIDAD						
Logro de aprendizaje: El alumno analiza y reflexiona sobre la importancia de la identidad digital y las redes sociales en la economía.						
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS	
Semana 1 29 de may al 03 jun	Definición de TIC Internet, web y navegadores (google chrome, microsoft edge)	Conoce los aspectos básicos sobre las TIC.	Valora como las tecnologías de información contribuyen en la formación profesional y la vida personal.	Análisis documental bibliográfico.	4	
Semana 2 05 al 10 jun	Buscadores, marcadores (Buscadores Microsoft, Bing,Yahoo, google) Extensiones y aplicaciones (Blippex, Duck Duck Go, Ask, Proquest) Atajos para frases de textos Traductores, capturas de pantallas, editores imágenes			Test de aplicación de atajos para la búsqueda	4	
Semana 3 12 al 17 jun	Identidad Digital Redes sociales personales y profesionales	Analiza la implicancia de la identidad digital		Exposición de su identidad digital	4	
Semana 4 19 al 24 jun	Influencer Definición y tipos				4	
TRABAJO ACADÉMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° I: Presentación y sustentación de trabajos monográficos grupales correspondiente a la unidad.						
Fuentes de Información: Cavero, J. (2017) .Nuevas retos en la tecnología educativa- http://elearningmasters.galileo.edu/2017/10/13/libros-sobre-tic/ .						

UNIDAD II: MAYOR INFLUENCIA SOBRE LOS PROCESOS QUE SOBRE LOS PRODUCTOS					
Logro de aprendizaje: Al finalizar la unidad, el estudiante analiza y reflexiona sobre la importancia del pensamiento computacional sus variables, enfoques y vigencia, procesos y productos.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana 5 26 de jun al 01 de jul	Pensamiento Computacional Definición	Conoce los aspectos básicos sobre lo que es el	Valora la importancia del	Diálogo en clase.	4

	Componentes Capacidades asociadas Técnicas asociadas	pensamiento computacional, sus componentes, capacidades y técnicas.	pensamiento computacional y su aplicabilidad en el mundo empresarial.	Investiga sobre la importancia del pensamiento computacional.		
Semana 6 03 al 08 jul	Google map. Definición y usos			Analiza la aplicabilidad del pensamiento computacional	Participa en el Foro 1 sobre la aplicabilidad del pensamiento computacional	4
Semana 7 10 al 15 jul	Inteligencia artificial Definición y usos				Investiga sobre la aplicabilidad de la inteligencia artificial en un sector económico	4
Semana 8 17 al 22 jul	Realidad Virtual Definición y usos				Investiga sobre la aplicabilidad de la realidad virtual en los negocios	4
	EVALUACION PARCIAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° I y II					
Fuentes de Información: Bordignon, F. (2020) Introducción al pensamiento computacional. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: UNIPE; Editorial Universitaria ; EDUCAR S.E. http://biblioteca.clacso.edu.ar/gsdll/collect/ar/ar-050/index/assoc/D14927.dir/introduccion-pensamiento-computacional.pdf						

UNIDAD III: INSTANTANEIDAD Y DIGITACIÓN					
C3: Al finalizar la unidad, el estudiante analiza y evalúa los principales beneficios de la aplicabilidad de las herramientas básicas de las TIC en tareas específicas individuales y grupales.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana 9 24 al 29 jul	El correo electrónico y su organización Correos gratuitos e institucionales Correos no deseados Chats y hangout	Crea su acceso, usa el panel de control, identifica, redacta y elimina e-mails.	Muestra como las tecnologías de información contribuyen en la formación profesional. Colabora con sus compañeros. Diseña y resuelve las tareas.	Análisis documental bibliográfico	4
Semana 10 31 de jul al 05 de agos	Uso de Microsoft 365 Crear, configurar la cuenta y organizar la carpeta de documentos Sincronizar y compartir Los archivos online y offline	Crea su acceso, redacta documentos con el Word y hace cálculos básicos en el Excel del Microsoft 365.		Exposición dialogada	4
Semana 11 07 al 12 agos	Uso de canva Crear, configurar, diseñar, compartir, presentar	Crea su acceso, usa el canva para hacer presentaciones.		Análisis documental bibliográfico	4
Semana 12 14 al 19 agos	Uso del Dropbox Crear, configurar, organizar la carpeta de documentos Sincroniza y compartir	Crea su acceso, usa el dropbox para hacer guardar sus archivos.		Técnica participativa.	4
TRABAJO ACADÉMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° III - Presentación y sustentación de trabajos monográficos grupales correspondiente a la unidad.					
Fuentes de Información:					
Gmail https://gsuite.google.com/intl/es-419/products/chat/ Canva https://www.canva.com/ Dropbox https://www.dropbox.com/ Microsoft 365 https://www.microsoft.com/es/microsoft-365					

UNIDAD IV: PENETRACIÓN EN TODOS LOS SECTORES DE INNOVACIÓN.					
C4: Al finalizar la asignatura, el estudiante analiza, la situación actual e identifica la aplicabilidad de la innovación tecnológica en los diferentes sectores de la económica peruana, considerando el pensamiento computacional y las herramientas de las TIC.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana 13 21 al 26 agos	Transformación Digital	Reconoce la importancia de la transformación digital en la educación.	Participa formulando preguntas y cooperando con sus compañeros en clase.	Discusión en clase. Control de lectura	4
Semana 14 28 de ago al 02 sept	Gobierno Electrónico	Reconoce el alcance del gobierno electrónico en sus diferentes sectores.		Discusión en clase. Control de lectura	4
Semana 15 04 al 09 sept	El valor de lo intangible.	Reconoce el impacto de la innovación tecnológico en el accionar de las empresas.		Discusión en clase. Control de lectura	4
Semana 16 11 al 16 sept	La economía digital	Reconoce el impacto de la innovación tecnológico en la economía.		Discusión en clase. Control de lectura	4
EXAMEN FINAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° III y IV - Presentación y sustentación de trabajos grupales correspondiente a la unidad.					
Referencias bibliográficas: Naciones Unidas Economía digital para el cambio estructural y la igualdad. (2021) https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/35408/1/S2013186_es.pdf					

V. METODOLOGÍA

5.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

- La asignatura es presencial, vivencial e interactiva.
- Los contenidos incluyen: conceptos- procedimientos-actitudes, por lo que cada sesión incorpora conocimientos, habilidades y actitudes a configurar en cada estudiante.

5.2 Estrategias centradas en la enseñanza

El docente deberá planificar, facilitar, organizar y orientar el proceso de enseñanza de los estudiantes utilizando:

- Exposición del docente
- Ejercicios individuales y grupales
- Discusión en clase
- Trabajos individuales y grupales

5.3 Línea de investigación según Programa de estudios

5.4 Acciones vinculadas al Aprendizaje en Servicio – AeS (RSU)

VI. EVALUACIÓN

- De acuerdo con el Reglamento Académico de esta Casa de Estudios en su artículo 13 señala lo siguiente: “Las evaluaciones se califican en escala vigesimal (del 1 al 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor del estudiante”.
- Del mismo modo, el referido documento en su artículo 16° señala: “Las evaluaciones son calificadas por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los estudiantes y las actas a la Dirección de Escuela Profesional dentro de los plazos fijados”.
- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los estudiantes a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un estudiante acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”.

La evaluación de los estudiantes, se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EXAMEN PARCIAL	30%
02	EF	EXAMEN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP*30\% + EF*30\% + TA*40\%}{100}$$

VII. FUENTES DE INFORMACIÓN

7.1 Básica

- Jotanes, L. (2017). *Industria 4.0*. Santiago: Alfaomega
- Berumen, S, (2014). *Evolución y Desarrollo de las TIC's en la economía del conocimiento*. México: Mc Graw-Hill.
- Bordignon, F, (2020). *Introducción al pensamiento computacional*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: UNIPe ; Editorial Universitaria ; EDUCAR.
<http://biblioteca.clacso.edu.ar/gsdll/collect/ar/ar-050/index/assoc/D14927.dir/introduccion-pensamiento-computacional.pdf>
- Fundación Santillana. Las Tecnologías de información y la comunicación TIC en la Educación.
http://www.fundacionsantillana.com/PDFs/xxii_semana_monografica.pdf
- Guzmán Osorio, Maricielo . Las tecnologías de la información y comunicación. <https://www.transformacion-educativa.com/.../article/.../Libro%2003%20-%20Las%20...>
- Yáñez Guzmán, Jaime. Las TIC y la crisis de la educación. <http://elearningmasters.galileo.edu/2017/10/13/libros-sobre-tic/>

7.2 Complementaria

- Naciones Unidas Economía digital para el cambio estructural y la igualdad https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/35408/1/S2013186_es.pdf
- Gmail <https://gsuite.google.com/intl/es-419/products/chat/>
- Canva <https://www.canva.com/>
- Dropbox <https://www.dropbox.com>
- Microsoft 365 <https://www.microsoft.com/es/microsoft-365>

29 de mayo del 2023

Mag. Jorge Luis Pastor Paredes

Director

Código Docente: 95215

jpastor@unfv.edu.pe



Mag. Irvin Stid Delgado Farfán

Docente de la Asignatura

Código Docente: 2021069

idelgadof@unfv.edu.pe



Mag. Juan José Del Carmen Paucar Elera

Docente de la Asignatura

Código Docente: 2021035

jpaucare@unfv.edu.pe

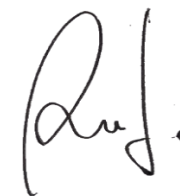


Dra. Maritte Giovanna Fierro Bravo

Docente Coordinador

Código Docente: 2020011

mfierro@unfv.edu.pe



Mag. Roberto Retes Rodríguez

Docente de la Asignatura

Código Docente: 2002123

rretes@unfv.edu.pe