



Universidad Nacional
Federico Villarreal



**FACULTAD DE CIENCIAS
ECONOMICAS**

“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

SÍLABO UNICO VIRTUAL

“Adaptado en el marco de la emergencia sanitaria por el COVID-19”

ASIGNATURA: LENGUAJE Y COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

CÓDIGO: 101145

I. DATOS GENERALES

Departamento Académico	:	Economía
Escuela Profesional	:	Economía
Carrera Profesional	:	Economía
Ciclo de estudios	:	Primer Ciclo
Créditos	:	03
Duración	:	17 semanas
Horas semanales	:	04
Horas de teoría	:	02
Horas de práctica	:	02
Plan de estudios	:	2019
Modalidad	:	No presencial(virtual)
Inicio de clases	:	13-07-2022
Finalización de clases	:	28-10-2022
Requisito	:	Ninguno
Docente	:	Mg. Rodas Camacho Lilia (Responsable de la asignatura)
Semestre Académico	:	2022-1

II SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios generales, es teórico – práctica y tiene el propósito de desarrollar en el estudiante la capacidad de comprender los principales aspectos legales del comercio internacional y operaciones mercantiles para que lo apliquen en las diferentes operaciones mercantiles. La mejor de la escritura mediante la práctica.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Lenguaje y comunicación y aprendizaje. 2. La comunicación oral. 3. La comunicación no verbal. 4. La comunicación escrita.

La tarea académica exigida al estudiante es la tarea exigida al estudiante es aprender a elaborar documentos utilizados en el mundo empresarial para el logro de una eficaz competencia comunicativa.

III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Proporciona al alumno los conocimientos para entender las conductas sociales de las personas, identificando aquellas que se considera inadecuadas para la convivencia social y el desarrollo profesional del Economista ; asumiendo una actitud positiva y de respeto a los principios morales básicos en una sociedad.

IV. CAPACIDADES

C1: Conocen y comprenden los diferentes conceptos, sistemas y elementos de la comunicación.

C2: Analizan y comprenden la comunicación oral.

C3: Aplican las diferentes propuestas de comunicación no verbal.

C4: Se inician en la práctica de las principales reglas ortográficas y de redacción, en la comunicación escrita.

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I . Lenguaje y comunicación y aprendizaje					
C1 Conocen y comprenden los diferentes conceptos, sistemas y elementos de la comunicación.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 1	El lenguaje, definiciones	Establece diferencias entre las concepciones sobre el lenguaje	Valora la importancia del lenguaje, la comunicación y el aprendizaje, demostrando	Análisis de separatas, prácticas calificadas	04

Semana N° 2	La comunicación y sus elementos	Analiza la comunicación y conceptualiza las principales elementos de la comunicación.	responsabilidad y trabajo cooperativo.	Análisis de separatas, prácticas calificadas	04
Semana N° 3	El aprendizaje definiciones y tipos	Analiza, sintetiza y establece el aprendizaje y determina su importancia.		Trabajo individual y cooperativo, análisis de separatas	04
Semana N° 4	Teorías del aprendizaje	Analiza, interpreta las diferentes teorías del aprendizaje.		Análisis de separatas, prácticas calificadas	04

UNIDAD II . La comunicación oral.					
C2. Analizan y comprenden la comunicación oral.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 5	Definiciones de comunicación oral	Identifica los conceptos fundamentales, en el proceso de comunicación oral	Valora la importancia de la comunicación oral, demostrando responsabilidad y trabajo cooperativo.	Análisis de separatas, prácticas calificadas	04
Semana N° 6	Tipos de comunicación oral	Analiza diferencias entre los diferentes tipos de comunicación oral		Análisis de separatas, prácticas calificadas	04
Semana N° 7	Clases de comunicación	Analiza diferencias entre las diferentes clases comunicación		Trabajo individual y cooperativo, análisis de separatas.	04
Semana N° 8	Primer examen parcial				04
EXAMEN PARCIAL 01: Evaluación correspondiente a la Unidad N° I y Unidad N° 2 TRABAJO ACADÉMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° I y II					

UNIDAD III . La comunicación no verbal					
C3 Aplican las diferentes propuestas de comunicación no verbal.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 09	Definiciones de comunicación no verbal	Analiza las condiciones del lenguaje no verbal.	Valora la importancia de la comunicación no verbal.	Análisis de separatas, prácticas calificadas	04
Semana N° 10	Tipos de comunicación no verbal	Utiliza los conceptos básicos de los tipos de comunicación no verbal.		Análisis de separatas, prácticas calificadas	04
Semana N° 11	Elementos de comunicación no verbal	Comprende los pasos a seguir para el uso de la comunicación no verbal.		Trabajo individual y cooperativo, análisis de separatas.	04
Semana N° 12	Importancia de la comunicación no verbal	Comprende la importancia de la comunicación no verbal		Ídem	04

UNIDAD IV . La comunicación escrita.					
C4: Se inician en la práctica de los principales reglas ortográficas y de redacción, en la comunicación escrita.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 13	Concepto de comunicación escrita	Plantea los principales conceptos de la comunicación escrita.	Valora la importancia de la comunicación escrita.	Análisis de separatas, prácticas calificadas	04
Semana N°14	Reglas de la ortografía	Identifica y conoce las principales reglas ortográficas.		Análisis de separatas, prácticas calificadas	04

Semana N° 15	Reglas de la redacción	Reconoce la importancia de las reglas de la redacción.		Trabajo individual y cooperativo, análisis de separatas.	04
Semana N° 16	Proceso de planificación, elaboración y redacción.	Expone y sustenta su trabajo monográfico.		Examen Final	04
	EXAMEN FINAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° III y IV				

VI. METODOLOGÍA

6.1 Estrategias centradas en el aprendizaje – enseñanza

Método: Análisis – Síntesis e inductivo - deductivo.

Técnica: Forma participativa individual = grupal.

Procedimiento: El profesor presenta ejemplos y luego los alumnos desarrollan trabajos prácticos en base a lo expresado.

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

Proyector multimedia, pizarra, guía de aprendizaje y de práctica

VIII. EVALUACIÓN

De acuerdo al **COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS** de esta Superior Casa de Estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: “Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor de estudiante”.

Del mismo modo, en referido documento en su artículo 16°, señala: Los exámenes escritos son calificados por los docentes responsables de la asignatura y entregados a los estudiantes. Las actas se entregarán a la Dirección de la Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados.

Asimismo, el artículo 36° menciona: La asistencia de los estudiantes a las clases es obligatoria; el control corresponde a los docentes de la asignatura. Si un estudiante acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el docente, informar oportunamente al Director de Escuela.

La evaluación de los estudiantes, se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EXAMEN PARCIAL	30%
02	EF	EXAMEN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP*30\% + EF*30\% + TA*40\%}{100}$$

Criterios:

EP = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.

EF = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.

TA = Los trabajos académicos serán consignadas conforme al COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS de esta Superior Casa de Estudios, según el detalle siguiente:

- a) Prácticas Calificadas.
- b) Informes de Laboratorio.
- c) Informes de prácticas de campo.
- d) Seminarios calificados.
- e) Exposiciones.
- f) Trabajos monográficos.
- g) Investigaciones bibliográficas.
- h) Participación en trabajos de investigación dirigidos por profesores de la asignatura.
- i) Otros que se crea conveniente de acuerdo a la naturaleza de la asignatura.

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

9.1 Bibliográficas

BOLET, Mireya (2001) Lengua y comunicación I. Caracas. UNA

BORDELOIS, Ivonne (2004) *La palabra amenazada*. Monte Ávila Editores. Caracas. Venezuela

BORGES, Jorge Luis (2000) *Arte poética*. Seis conferencias. Editorial Crítica. España.

CARRETO, Adolfo (1995) *Lenguaje y Comunicación*. Editorial Grijalbo. I Edición venezolana.

ÁVILA, Raúl (1995) *La lengua y los hablantes*. Editorial Trillas. México.

FRANCO, Antonio (S/F) *Curso de Lengua Española*. Editorial de la Universidad del Zulia. Maracaibo. Venezuela.

9.2 Electrónicas

APARICI, ROBERTO (2004) *La reinención de la Educomunicación*. Publicado en: <http://www.rebelion.org/noticia.php?id=2320>

Bernstein, Basil (S/F) Clases sociales, lenguaje y socialización Alojado en:
<http://www.infoamerica.org/teoria/bernstein1.htm>

CHIRIBOGA, BOLÍVAR (1999) *La educación para los medios*. Publicado en: http://www.nuestraldea.com/7_reflexiones/educacion_medios.html

GARCÍA, Agustín (S/F) *Educomunicación en el siglo XXI*. Publicado en: http://www.uned.es/ntedu/asignatu/7_Agutin_G_Matilla11.html

MARTÍNEZ, Irene (S/F) *Tres pilares de Educación para los medios*. Instituto Latinoamericano de Educación Educativa. Publicado en: <http://www.uned.es/ntedu/espanol/master/primer/modulos/teorias-del-aprendizaje-y-comunicacion-educativa/artirene.htm>

Lima, 11 de Julio del 2022


.....
LILIA RODAS CAMACHO
DOCENTE FCE
Código Docente: 2013011
Correo electrónico: lrodas@unfv.edu.pe

Fecha de recepción del sílabo