



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Año de la unidad, la paz y el desarrollo

ASIGNATURA: PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

CÓDIGO: 104833

I. DATOS GENERALES

1.1	Departamento Académico	:	Economía
1.2	Escuela Profesional	:	Economía
1.3	Programa de estudios	:	Escuela de economía
1.4	Plan de estudios	:	2019
1.5	Ciclo de estudios	:	VIII
1.6	Créditos	:	04
1.7	Requisitos	:	
1.8	Modalidad	:	Presencial
1.9	Semestre académico	:	2023 - II
1.10	Duración	:	17semanas
1.11	Horas semanales	:	05
	1.11.1 Horas de teoría	:	03
	1.11.2 Horas de práctica	:	02
1.12	Horario	:	(Según corresponda)
1.13	Inicio de clases	:	02/10/2023
1.14	Término de clases	:	20/01/2024
1.15	Docente coordinador	:	Mg. Eco. Catherine Seminario Morales cseminario@unfv.edu.pe
1.16	Docente de la asignatura	:	Mg. Eco. Catherine Seminario Morales cseminario@unfv.edu.pe

II. SUMILLA:

La asignatura pertenece al área curricular de estudios de especialidad, es teórico – práctica y tiene el propósito de desarrollar en el estudiante la capacidad de comprender las nociones profesionales, de familiarizar al estudiante con los fundamentos teóricos esenciales y los mecanismos e instrumentos operacionales de la planeación estratégica.

Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. Proceso de PE. diagnóstico y

situación institucional. Cultura organizacional. Visión y Misión. 2. Análisis de la competencia industria y negocio. 3. Matriz FODA. Estrategias. Políticas y táctica. Plan operativo. Implementación de la estrategia. Perspectiva interna, proceso interno. Perspectiva financiera. 4. Puesta en marcha de la estrategia de BSC. Proceso de control estratégico.

La tarea académica exigida al estudiante es la Formulación del planeamiento estratégico como herramienta importante para el proceso de cambios requeridos y orientadas a maximizar las ventajas competitivas de la empresa.

III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Reconoce y explica los principios básicos del planeamiento estratégico, analiza los factores externos e internos, la posición competitiva, realiza el diagnóstico estratégico empresarial, elabora el plan operativo y hace un monitoreo estratégico a través del mapa estratégico y de la matriz BCG.

DIMENSIONES DE LA COMPETENCIA

CAPACIDAD I: Identifica y explica los principios básicos del planeamiento estratégico, el conocimiento de la competencia, la misión, visión y filosofía de la empresa, analiza el macro y micro entorno y la cadena de valor.

CAPACIDAD II: Analiza los factores externos e internos a través de la matriz EFE, EFI, la posición competitiva a través de la matriz MPC, la matriz Peyea y de Ansoff para estrategias.

CAPACIDAD III: Elaborar el diagnóstico estratégico a través del análisis FODA, elabora las estrategias empresariales, relaciona las estrategias y la ventaja competitiva, elabora y analiza modelos estratégicos, así como elabora el plan operativo empresarial y las proyecciones financieras.

CAPACIDAD IV: Realiza el monitoreo estratégico y el BSC, el mapa estratégico, así como la matriz BCG, diseña el proceso de control estratégico.

IV. UNIDADES DE APRENDIZAJE

	UNIDAD I					
	Proceso de Planeamiento estratégico. Diagnóstico y situación institucional. Cultura organizacional. Visión y Misión.					
	Logro: Al finalizar la unidad el estudiante identifica y explica los principios básicos del planeamiento estratégico, el conocimiento de la competencia, la misión, visión y filosofía de la empresa, analiza el macro y micro entorno y la cadena de valor.					
SEMANA		COMPETENCIA: Reconoce y explica los principios básicos del planeamiento estratégico, analiza los factores externos e internos, la posición competitiva, realiza el diagnóstico estratégico empresarial, elabora el plan operativo y hace un monitoreo estratégico a través del mapa estratégico y de la matriz BCG.			EVIDENCIAS DEL APRENDIZAJE	HORAS
		CAPACIDAD: Identifica y explica los principios básicos del planeamiento estratégico, el conocimiento de la competencia, la misión, visión y filosofía de la empresa, analiza el macro y micro entorno y la cadena de valor.				
	CONTENIDOS TEMÁTICOS	SESIONES DE APRENDIZAJE	RECURSOS	TIPOS DE SESIÓN		
Semana N° 1	- El planeamiento estratégico Metodología, importancia, beneficios - Niveles de planeamiento estratégico (estratégico, táctico y operativo) - Modelo general del planeamiento estratégico (misión, visión, diagnóstico externo e interno,	Identifica y explica los principios básicos del planeamiento estratégico	- Búsqueda y análisis de información - Dinámicas grupales - Exposiciones grupales - Análisis de casos	Presencial	Exposiciones grupales	5

	UNIDAD II Análisis de la competencia, industria y negocio					
	Logro: Al finalizar la unidad el estudiante analiza los factores externos e internos a través de la matriz EFE, EFI, la posición competitiva a través de la matriz MPC, la matriz Peyea y de Ansoff para estrategias.					
		CAPACIDAD: Analiza los factores externos e internos a través de la matriz EFE, EFI, la posición competitiva a través de la matriz MPC, la matriz Peyea y de Ansoff para estrategias.				
	CONTENIDOS TEMÁTICOS	SESIONES DE APRENDIZAJE	RECURSOS	TIPOS DE SESIÓN	EVIDENCIAS DEL APRENDIZAJE	HORAS
Semana N° 5	- Matriz EFE: Análisis de factores externos - Matriz EFI: Análisis de factores internos	Analiza los factores externos e internos a través de la matriz EFE, EFI.	- Búsqueda y análisis de información - Dinámicas grupales - Exposiciones grupales - Análisis de casos	Presencial	Exposiciones grupales	5
Semana N° 6	- Matriz de posición competitiva (MPC) - Matriz Peyea (Matriz de posición estratégica y evaluación de la acción)	Analiza la posición competitiva a través de la matriz MPC y la matriz Peyea.	- Búsqueda y análisis de información - Dinámicas grupales - Exposiciones grupales - Análisis de casos	Presencial	Exposiciones grupales	

Semana N° 7	Matriz de Ansoff (estrategias de crecimiento de la empresa: penetración de mercado, desarrollo de productos, desarrollo de mercados y diversificación)	Elabora y analiza la matriz Ansoff para estrategias.	- Búsqueda y análisis de información - Dinámicas grupales - Exposiciones grupales - Análisis de casos	Presencial	Exposiciones grupales	5
Semana N° 8	EXAMEN PARCIAL: Presentación de avance del Planeamiento estratégico de una empresa.					
	UNIDAD III Matriz FODA. Estrategias. Políticas y táctica. Plan operativo. Implementación de la estrategia. Perspectiva interna, proceso interno. Perspectiva financiera.					
	Logro: Al finalizar la unidad el estudiante elabora el diagnóstico estratégico a través del análisis FODA, elabora las estrategias empresariales, relaciona las estrategias y la ventaja competitiva, elabora y analiza modelos estratégicos así como elabora el plan operativo empresarial y las proyecciones financieras.					
		CAPACIDAD: Elabora el diagnóstico estratégico a través del análisis FODA, elabora las estrategias empresariales, relaciona las estrategias y la ventaja competitiva, elabora y analiza modelos estratégicos, así como elabora el plan operativo empresarial y las proyecciones financieras.				
	CONTENIDOS TEMÁTICOS	SESIONES DE APRENDIZAJE	RECURSOS	TIPOS DE SESIÓN	EVIDENCIAS DEL APRENDIZAJE	HORAS
Semana N° 9	- Diagnóstico estratégico (Análisis FODA) - FODA cruzado	Elabora el diagnóstico estratégico a través del análisis FODA y FODA cruzado.	- Búsqueda y análisis de información - Dinámicas grupales - Exposiciones grupales - Análisis de casos	Presencial	Exposiciones grupales	5
	Estrategias empresariales:	Elabora las	Búsqueda y	Presencial	Exposiciones	5

Semana N° 10	intensivas, de integración, defensivas, competitivas	estrategias empresariales	análisis de información - Dinámicas grupales - Exposiciones grupales - Análisis de casos		grupales	
Semana N° 11	- Las estrategias y la ventaja competitiva - Modelos estratégicos: Matriz de crecimiento del producto/mercado. Modelo del ciclo de vida. Matriz de participación de mercado/crecimiento del mercado. Modelo de adopción.	Relaciona las estrategias y la ventaja competitiva, elabora y analiza modelos estratégicos.	- Búsqueda y análisis de información - Dinámicas grupales - Exposiciones grupales - Análisis de casos	Presencial	Exposiciones grupales	5
Semana N° 12	Fase de ejecución del plan estratégico (plan operativo anual, proceso de elaboración del plan operativo anual, proyecciones financieras, etc)	Elabora el plan operativo empresarial y las proyecciones financieras.	- Búsqueda y análisis de información - Dinámicas grupales - Exposiciones grupales - Análisis de casos	Presencial	Exposiciones grupales	5
	SEGUNDA EVALUACIÓN DE LA UNIDAD: PRACTICA CALIFICADA					
	UNIDAD IV Puesta en marcha de la estrategia de BSC. Proceso de control estratégico.					
	Logro: Al finalizar la unidad el estudiante realiza el monitoreo estratégico y el BSC, el mapa estratégico, así como la matriz BCG, diseña el proceso de control estratégico.					

		CAPACIDAD: Realiza el monitoreo estratégico y el BSC, el mapa estratégico, así como la matriz BCG, diseña el proceso de control estratégico.				
	CONTENIDOS TEMÁTICOS	SESIONES DE APRENDIZAJE	RECURSOS	TIPOS DE SESIÓN	EVIDENCIAS DEL APRENDIZAJE	
Semana N° 13	- De la estrategia a la acción. Monitoreo estratégico. - Introducción al cuadro de mando integral (Balanced Score Card BSC)	Realiza el monitoreo estratégico y el Balanced Score Card BSC.	- Búsqueda y análisis de información - Dinámicas grupales - Exposiciones grupales	Presencial	Exposiciones grupales	5
Semana N° 14	- Implementación de un Sistema de planeamiento: Mapa estratégico y propuesta de valor. - Matriz BCG (Boston Consulting Group)	Elabora y analiza el mapa estratégico y la propuesta de valor, así como la matriz BCG.	- Búsqueda y análisis de información - Dinámicas grupales - Exposiciones grupales	Presencial	Exposiciones grupales	5
Semana N° 15	Proceso de control estratégico	Diseña el proceso de control estratégico.	- Búsqueda y análisis de información - Dinámicas grupales - Exposiciones grupales	Presencial	Exposiciones grupales	5
Semana N° 16	EXAMEN FINAL: Presentación de Plan estratégico corporativo					
Semana N° 17	EXAMEN SUSTITUTORIO					

V. METODOLOGÍA

Estrategias centradas en el aprendizaje

- Las clases se impartirán de manera presencial.
- Se utilizará el método de Exposición-Diálogo para la parte teórica
- Uso de la plataforma virtual TEAMS.
- Uso de casos exitosos de las empresas
- Uso de videos tutoriales.

Estrategias centradas en la enseñanza

- Técnicas pedagógicas facilitando el protagonismo de los alumnos.
- Desarrollo de casos y panel de discusión.
- Exposición participativa.
- Dinámica Grupal.

RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

- Plataforma teams
- Empleo de herramientas virtuales. Blogs. Videos. Tutoriales Textos y lecturas digitales de internet.
- Libros de texto virtual, artículos científicos de investigación, páginas especializadas, blog, diapositivas.
- Páginas webs de universidades (blogs), webinars, conferencias grabadas de internet

VI. EVALUACIÓN

- De acuerdo con el Reglamento Académico de esta Casa de Estudios en su artículo 13 señala lo siguiente: “Las evaluaciones se califican en escala vigesimal (del 1 al 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor del estudiante”.
- Del mismo modo, el referido documento en su artículo 16° señala: “Las evaluaciones son calificadas por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los estudiantes y las actas a la Dirección de Escuela Profesional dentro de los plazos fijados”.
- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los estudiantes a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un estudiante acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”.
- La evaluación de los estudiantes se realizará de acuerdo con los siguientes criterios:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EVALUACIÓN PARCIAL	30 %
02	EF	EVALUACIÓN FINAL	30 %
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40 %
		TOTAL	100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP*30\% + EF*30\% + TA*40\%}{100}$$

VII. FUENTES DE INFORMACIÓN

Bibliográficas

Fernando D'Alessio. El proceso estratégico. Un enfoque de gerencia. Editorial Pearson

Fred David, Conceptos de Administración Estratégica, Décimo primera Edición, 2008, Editorial Pearson, México.

Juan Carrión Maroto, Estrategia - De la visión a la acción, 2da Edición, 2008, Editorial Esic Libros profesionales de Empresa.

Idalberto Chiavenato, Administración en los nuevos tiempos.

George Steiner, Planeación Estratégica: lo que todo director debe saber.

Joaquín Rodríguez Valencia, Como aplicar la planeación estratégica a la pequeña y mediana empresa.

Heber Jaime Barreto, Planeamiento Estratégico Sistémico.

Luis Valeriano Ortiz, Planeamiento Empresarial.

BECERRA, Ana María. Planeamiento Estratégico para Micro y Pequeñas empresas. (2008) 2a ed. Lima: Universidad Pacífico.

Francés, A. (2006). Estrategias y planes para la empresa, con el cuadro de mando integral. México: Pearson Education S.A.

Lima, 20 septiembre del 2023



Mg. Eco. Catherine Seminario Morales

Grado, Apellidos y Nombres Director(a)
Docente Departamento Académico
CORREO INSTITUCIONAL

Grado, Apellidos y Nombres
Código Docente:
CORREO INSTITUCIONAL