



SÍLABO

ASIGNATURA: ANALISIS MICROECONOMICO II

CÓDIGO: 101630

I. DATOS GENERALES

1.1	Departamento Académico	:	ECONOMIA
1.2	Escuela Profesional	:	ECONOMIA
1.3	Carrera Profesional	:	ECONOMIA
1.4	Ciclo de estudios	:	CUARTO CICLO:
1.5	Créditos	:	04
1.6	Duración	:	17 semanas
1.7	Horas semanales	:	05
	1.7.1 Horas de teoría	:	03
	1.7.2 Horas de práctica	:	02
1.8	Plan de estudios	:	2019
1.9	Inicio de clases	:	02 de octubre del 2023
1.10	Finalización de clases	:	20 de enero del 2024
1.11	Requisito	:	ANALISIS MICROECONOMICO I
1.12	Docentes	:	ALZAMORA NOREÑA, FREDDY....falzamora@unfv.edu.pe Flores Palomino Floresmilo, Delgado Farfán Irvin
1.13	Semestre Académico	:	2023-II

II. SUMILLA

El curso de Análisis Microeconómico II tiene como finalidad la formación básica del economista y comprende: La competencia perfecta (mercados de bienes y factores). El monopolio y Monopsonio. La competencia monopolística y los mercados oligopólicos. El equilibrio general.

III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Identificar los modelos de equilibrio parcial y de equilibrio general que se presentan en el curso.
- Muestra los modelos para ser utilizado en la enseñanza – aprendizaje de los estudiantes.

- Usa las diversas herramientas de los cursos pre-requisitos.
- Valora el uso y la importancia de los modelos en la microeconomía.

IV. CAPACIDADES

- **C1:** Saber conocer; El estudiante tendrá dominio del curso transmitiendo con claridad las ideas de la asignatura, motivando en forma individual y grupal.
- **C2:** Saber hacer; el rendimiento de los alumnos estará en relación directa a la planificación efectuada por profesor responsable.
- **C3:** Saber ser; se trata de presentar soluciones creativas que contribuyen a mejorar el nivel de aprendizaje de los alumnos.
- **C4:** Saber convivir; la atención a los alumnos será prioritaria; buscando desarrollar sus potencialidades de liderazgo.

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: COMPETENCIA PERFECTA . MERCADO DE BIENES Y DE FACTORES					
C1: IDEM					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 1	Presentación del curso/ Fundamentos	Estructurar el modelo de competencia perfecta	Analizar los mercados de bienes y factores productivos en modelos competitivos.	Práctica dirigida	5
Semana N° 2	Corto plazo: Producción y Curva de oferta	Mostrar el efecto de los impuestos y subsidios		Control de lectura	5
Semana N° 3	Largo plazo: Producción y Curva de oferta	Precisar que las empresas producen más de un bien		Rev. Trabajo grupal	5
Semana N° 4	Mercados competitivos: Análisis	Coordinar el mercado de bienes y de factores		Trabajo n°1	5
	EVALUACIÓN UNIDAD N° I: TRABAJO N° 1				
Referencias bibliográficas: PINDYCK Y RUBINFELD, CAPS. 8 y 9					

UNIDAD II: MONOPOLIO Y MONOPSONIO					
C2: IDEM					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 5	Fundamentos/ Poder de monopolio	Construir un mercado donde opera una sola empresa	Formular el comportamiento de una única empresa que opera en un determinado mercado,	Práctica dirigida	5
Semana N° 6	Monopsonio7 Poder de monopsonio	Precisar los modelos más importantes		Control de lectura	5
Semana N° 7	Discriminación de precios	Desarrollar la conducta del monopsonio		Rev. Trabajo grupal	5
Semana N° 8	EXAMEN PARCIAL			Trabajo n° 2	5
	Evaluación Unidad N° II: Trabajo n° 2				
Referencias bibliográficas: <i>PINDYCK Y RUBINFELD, CAPS. 10 Y 11</i>					
UNIDAD III: COMPETENCIA MONOPOLISTICA Y OLIGOPOLIO					
C3: IDEM					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 9	Competencia Monopolística	La empresa y la diferenciación del producto	Analizar el comportamiento de las empresas en modelos monopólicos y oligopólicos.	Práctica dirigida	5
Semana N° 10	Oligopolio: Fundamentos	Identificar el rol de la publicidad		Control de lectura	5
Semana N° 11	Principales modelos de Oligopolio	Precisar como reaccionan las empresas		Rev. Trabajo grupal	5
Semana N° 12	La teoría de juegos	Mostrar modelos en función de la cantidad y del precio		Trabajo n° 3	5
	EVALUACIÓN UNIDAD N° III: TRABAJO N°3				

Referencias bibliográficas: PINDYCK YRUBINFELD, CAPS. 12 Y 13

UNIDAD IV: MERCADO DE FACTORES Y EQUILIBRIO GENERAL

C4: IDEM

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 13	Mercados competitivos de factores	Mostrar el equilibrio parcial y el equilibrio general	Formular modelos de equilibrio general; a diferencia de modelos de equilibrio parcial.	Práctica dirigida	5
Semana N° 14	Mercados imperfectos de factores	Construir un modelo de intercambio puro		Control de lectura	5
Semana N° 15	Equilibrio general: Fundamentos	Construir un modelo de producción		Rev. Trabajo grupal	5
Semana N° 16	Modelos de Equilibrio general	Estructurar el modelo de equilibrio general		Trabajo n° 4	5
Evaluación Unidad IV: Trabajo n°4			5		

Referencias bibliográficas: PINDYCK Y RUBINFELD, CAPS. 14 y 16

Semana 17: Examen Final (todo el curso)

VI. METODOLOGÍA

- 6.1 Estrategias centradas en el aprendizaje.
 - _ Las clases teóricas se basaran en los contenidos de la asignatura exponiendo los contenidos a los estudiantes.
 - _ Las clases prácticas permitirán que los alumnos contrasten la teoría con los ejercicios y determinados casos.
- 6.2 Estrategias centradas en la enseñanza
 - La estrategia centrada en la enseñanza se basara en los trabajos grupales, cuyos temas serán entregados al inicio del ciclo.
 - Se tendrá en cuenta estudio de casos relacionados que demuestren actitudes y habilidades del alumno como investigador.

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

Exposición del profesor de los temas del curso, discusión de lecturas sugeridas y desarrollo de casos, sobre la base de trabajos individuales y grupales.

VIII. EVALUACIÓN

- La evaluación de los estudiantes, se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EXAMEN PARCIAL	30%
02	EF	EXAMEN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP*30\% + EF*30\% + TA*40\%}{100}$$

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

9.1 Bibliográficas

- * Cervantes, L., et al, (2016), Fundamentos de Microeconomía; Edit. Universidad Garsilaso de la Vega, Lima.
- * Congregado, E., et al (2006), Microeconomía: Cuestiones y problemas resueltos, Edit. Prentice Hall, España.
- * Cortez, R., y L. Rosales, (2008), 340 ejercicios de microeconomía, Edit. Universidad del pacifico, Lima.
- * Fernandez, J., y J. Tugores, (2008), Fundamentos de microeconomía, Edit. McGraw Hill, México.
- * Pashigian, P., (2006), Teoría de los precios y aplicaciones; Edit. McGraw Hill, Madrid.
- * Pindyck, R., y D. Rubinfeld; (2013), Microeconomía, Edit. Pearson, España.
- * Kreps, D., (2004) Curso de teoría Microeconómica; Edit. McGraw Hill, México.
- Varian, H., (2000), Análisis microeconómico, Edit. A. Bosch, España.

9.2 Electrónicas

- * NOTA: Se irá señalando a medida de que el curso se desarrolla.