



“AÑO DE LA ESPERANZA Y EL FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA”

SÍLABO

ASIGNATURA: LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

CÓDIGO: 100549

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Departamento Académico : Arquitectura
- 1.2 Escuela Profesional : Arquitectura
- 1.3 Programa de estudios : Arquitectura
- 1.4 Plan de estudios : 2019
- 1.5 Ciclo de Estudios : I
- 1.6 Créditos : 04
- 1.7 Requisitos : Ninguno
- 1.8 Modalidad : Presencial
- 1.9 Semestre Académico : I
- 1.10 Duración : 16 semanas
- 1.11 Horas semanales : Horas de teoría 02
Horas de práctica 02
- 1.12 Horario : Martes 8:50 – 12:10h, Martes 13:00 – 16:20h, Miércoles 8:50 – 12:10h, Miércoles 13:00 – 16:20h
- 1.13 Inicio de clases : 06 abril 2026
- 1.14 Termino de clases : 25 julio 2026
- 1.15 Docente coordinador : Dra. Rosalvina Campos Pérez
- 1.16 Docente de la asignatura : Dra. Rosalvina Campos Pérez (rcampos@unfv.edu.pe)

II. SUMILLA

Asignatura que corresponde al **área curricular** de Estudios Generales y es de **naturaleza** teórico-práctico. Su **propósito** es que el estudiante desarrolle y demuestre su competencia lingüística. Comprende el dominio de habilidades en la comunicación, comprensión de textos, expresión oral y redacción. Se valora la importancia del lenguaje en su relación con las diversas esferas de la actividad humana y en el ejercicio de su profesión. La experiencia de aprendizaje contribuye al desarrollo de **habilidades** para: 1. Explicar la importancia de la comunicación en el desarrollo de la humanidad. 2. Analizar textos de diversa naturaleza utilizando estrategias de comprensión lectora. 3. Elaborar discursos coherentes para informar y persuadir al público oyente. 4. Redactar textos con pulcritud ortográfica y sintáctica.

III. COMPETENCIA

Al finalizar el curso, el participante será capaz de comunicar los resultados de una investigación de manera escrita y oral a través de la presentación de una monografía. Respetará las normas de la lengua española y analizará textos de diversa naturaleza, especialmente los de su carrera profesional, utilizando diversas estrategias de comprensión lectora.

IV. UNIDADES DE APRENDIZAJE

**UNIDAD 1
LA COMUNICACIÓN**

Logro de aprendizaje: Comprender conceptos fundamentales relacionados con los procesos de comunicación aplicando las funciones del lenguaje en diferentes contextos de comunicación.

SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
Semana N° 1: 6/04/2026 10/04/2026	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de la docente y alumnos • Exposición del contenido del sílabo • Consideraciones conceptuales previas 	<ul style="list-style-type: none"> • Expone contenido del sílabo, desarrollo del curso y estrategias de aprendizaje. • Exposición sobre los conceptos básicos planteados. 	<p>Sílabo del curso de Lenguaje y Comunicación</p> <p>Gavidia Anticono, J. A. (2015). Lenguaje y comunicación. Ediciones de la U. https://ebooks7-24.com/oAuth?il=5678?il=5589</p>	Presencial	Prueba de entrada
Semana N° 2: 13/04/2026 17/04/2026	<ul style="list-style-type: none"> • Los signos y su importancia en la evolución de la humanidad. • Lenguaje y comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> • El signo lingüístico • Elementos • Características 	<p>Torres, Claudia Marcela, & Luchessi, Norma, & Pedernera, Mónica (2005). Estudios sobre la comunicación oral: implicaciones epistemológico-metodológicas y socioculturales. La Trama de la Comunicación, 10(),1-5. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=323927060010</p>	Presencial	Analizan casos sobre los diversos tipos de signos y la importancia de los mismos.
Semana N° 3: 20/04/2026 24/04/2026	<ul style="list-style-type: none"> • Elementos de la comunicación • Comunicación lingüística y no lingüística 	<ul style="list-style-type: none"> • Reconoce la importancia de la comunicación. 	<p>Rodríguez Rojas, Pedro y García Yépez, Janette. La comunicación humana en la sociedad del conocimiento. Punto Cero. Universidad Católica Boliviana. 2013; 18(27):45-52. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=421839654006</p>	Presencial	Identifican los elementos de la comunicación lingüística.
Semana N° 4: 27/04/2026 1/05/2026	<ul style="list-style-type: none"> • El lenguaje, características y funciones • La lengua, el habla, la norma, el dialecto 	<ul style="list-style-type: none"> • Evalúa la importancia del lenguaje, lengua, habla y dialecto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilización de las tecnologías de la información y comunicación. • Aula Virtual, Internet, computadora, proyector, pizarra, etc. 	Presencial	Diseñan un cuadro sobre las variedades de la lengua estándar.

**UNIDAD 2 LA
LECTURA**

Logro de aprendizaje: Identificar y analizar textos de diversa naturaleza, utilizando estrategias de comprensión lectora.

SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
Semana N° 5: 4/05/2026 8/05/2026	<ul style="list-style-type: none"> • Leer: una actividad compleja • La lectura. Clases. Importancia • Idea principal y secundaria 	<ul style="list-style-type: none"> • Juzga la valía de la lectura en el desarrollo cognitivo. • Diferencia las clases de lectura. • Identifica las ideas principales del texto en una lectura indicada. 	Aguirre, M. (2019). Cómo leer y escribir en la universidad: prácticas letradas exitosas. Ecoe Ediciones. https://ebooks7-24.com/oAuth?il=5678?il=9251	Presencial	Reconoce la idea principal y las secundarias dentro de un texto.
Semana N° 6: 11/05/2026 15/05/2026	<ul style="list-style-type: none"> • Proceso de la lectura • Tipos de lectura: oral, silenciosa, reflexiva, selectiva, rápida, etc. • Niveles de lectura: literal, inferencial y crítica 	<ul style="list-style-type: none"> • Reconoce los diferentes tipos de lectura en diferentes textos que se le presentan. 	García León, F. V. (2015). Comprensión lectora y producción textual. Ediciones de la U. https://ebooks7-24.com/oAuth?il=5678	Presencial	Ejercita los diversos tipos de lectura revisados en la presente semana.
Semana N° 7: 18/05/2026 22/05/2026	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión lectora • Niveles • Estrategias de comprensión lectora • Pasos para una lectura comprensiva • Lectura dirigida 	<ul style="list-style-type: none"> • Explica las estrategias en el proceso de lectura. • Sintetiza la información de la lectura señalada en organizadores gráficos. • Analiza los pasos de una lectura comprensiva y redacta un resumen 	Cortez, M. (2010). Estrategias de comprensión lectora y producción textual. San Marcos. González, A. (2010). Estrategias de comprensión lectora. Editorial Síntesis.	Presencial	Analiza diversos textos utilizando las estrategias de comprensión lectora aprendidos.
Semana N° 8: 25/05/2026 29/05/2026	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación parcial 	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación parcial 		Presencial	Prueba parcial
Evaluación Parcial (Unidad N° 1 + 2)					

UNIDAD 3 EXPRESIÓN ORAL

Logro de aprendizaje: Expresarse de manera clara, fluida y coherente para lograr una comunicación efectiva en los diferentes contextos sociales y académicos.

SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
Semana N° 9: 1/06/2026 5/06/2026	<ul style="list-style-type: none"> • La expresión oral • Características • Importancia 	<ul style="list-style-type: none"> • Investiga sobre la importancia de un texto oral. • Analiza las características de un texto expositivo oral. 	Presentación del material audio visual (diapositivas, videos, etc.) Lecturas sugeridas	Presencial	Exposición del tema seleccionado
Semana N° 10: 8/06/2026 12/06/2026	<ul style="list-style-type: none"> • Cualidades de la expresión oral • El expositor • Condiciones del expositor 	<ul style="list-style-type: none"> • Explica la importancia de la expresión oral como medio de comunicación. • Formula el plan de trabajo de su exposición de acuerdo a los contenidos tratados. 	Borioli, G. (2019). Interrogar la palabra. Oralidad y aprendizaje en la Universidad Nacional de Córdoba. Praxis Educativa, 23(3), 1–9. https://doi.org/10.19137/praxiseducativa-2019-230302	Presencial	Plan de trabajo de la exposición individual
Semana N° 11: 15/06/2026 19/06/2026	<ul style="list-style-type: none"> • Formas de expresión oral: discurso, conversación, entrevista, etc. • El discurso: partes 	<ul style="list-style-type: none"> • Participa activamente en las diversas formas de expresión oral propuestas. 	Chamorro, Oratoria. Guía para el desarrollo de la Competencia Comunicativa Oral. http://es.scribd.com/doc/227041755/ORATORIA-Guia-de-Aprendizaje-2014-1#scribd	Presencial	Participación en alguna forma de expresión oral
Semana N° 12: 22/06/2026 26/06/2026	<ul style="list-style-type: none"> • Exposiciones programadas y debates sobre los temas tratados en cada una de las sustentaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realiza la presentación de su exposición y participa en los debates propuestos. 	Torres, Claudia Marcela, & Luchessi, Norma, & Pedernera, Mónica (2005). Estudios sobre la comunicación oral: implicaciones epistemológico-metodológicas y socioculturales. La Trama de la Comunicación, 10(), 1-5. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=323927060010	Presencial	Desempeña diversos roles durante un debate.

**UNIDAD 4
REDACCIÓN**

Logro de aprendizaje: Mejorar la competencia de textos escritos necesarios en su vida profesional.

SEMANA	Contenidos conceptuales	Sesiones de aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
Semana N° 13: 29/06/2026 3/07/2026	<ul style="list-style-type: none"> • La redacción: forma y fondo • Características: Etapas de la redacción • Pasos para una buena redacción • Tipos de redacción 	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza la naturaleza intelectual de la redacción. • Explica las etapas y los tipos de redacción existentes. 	Carneiro, M. (2011). <i>Manual de Redacción Superior</i> . UNMSM.	Presencial	Redacta un texto siguiendo las etapas de la redacción.
Semana N° 14: 6/07/2026 10/07/2026	<ul style="list-style-type: none"> • El texto: propiedades, estructura • Tipos de textos: expositivo y argumentativo • El párrafo: estructura y utilidad • Clases de párrafos 	<ul style="list-style-type: none"> • Redacta un texto sobre un tema de su especialidad considerando las pautas establecidas. • Identifica en un texto breve las características y tipos de párrafos. 	Cassany, D. (2012). <i>La cocina de la escritura</i> . Editorial Anagrama.	Presencial	Reconocimiento de los diversos tipos de párrafo dentro de un texto
Semana N° 15: 13/07/2026 17/07/2026	<ul style="list-style-type: none"> • Redacción científica • Características • Conectores lógico textuales • Importancia de los conectores 	<ul style="list-style-type: none"> • Reconoce la importancia de los conectores lógico- textuales en la estructura de un texto. 	Cassany, D. Enfoque para la enseñanza de la expresión escrita. Febrero 23, 2015, de En Comunicación, Lenguaje y educación Sitio web: http://www.upf.edu/pdi/dtf/daniel_cassany/idease.s.htm	Presencial	Redacta un texto utilizando diversos conectores lógicos.
Semana N° 16: 20/07/2026 24/07/2026	Evaluación Final (Unidad N° 3 + 4): Presentación y exposiciones grupales				

V. METODOLOGÍA

5.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

- Técnica de estudio individual
- Ensayos
- Trabajo colaborativo
- Exposiciones y debates
- Búsqueda y análisis de la información
- Exposiciones y debates
- Tareas y debates

5.2 Estrategias centradas en la enseñanza

El Proyecto de Aprendizaje para la asignatura incluye la selección, diseño y elaboración de recursos y estrategias didácticas a partir de casos hipotéticos. Por ello, las principales técnicas a aplicarse son las siguientes:

- Estrategia de planificación
- Análisis de fuentes bibliográficas
- Organización de la información
- Elaboración de la información
- Consultas en línea
- Diseño de organizadores gráficos
- Organización de grupos colaborativos
- Discusiones dirigidas
- Exposición didáctica

5.3 Línea de investigación según Programa de Estudios

20. Procesos sociales, periodismo y comunicación según R.R 2821-2018-CU-UNFV

5.4 Acciones vinculadas al Aprendizaje en Servicio - AeS (RSU)

El quehacer de los estudiantes de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo al desarrollar las competencias generales de la asignatura hace que vinculen su rol en su formación profesional en comunicación y sobre necesidades reales del entorno con la finalidad de mejorarlo. De este modo, realizan la proyección social hacia la comunidad. (Responsabilidad Social Universitaria).

VI. EVALUACIÓN

- De acuerdo con el Reglamento Académico de esta Casa de Estudios en su artículo 13° señala lo siguiente: “Las evaluaciones se califican en escala vigesimal (del 1 al 20) en número enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor del estudiante”.
- Del mismo modo, el referido documento en su artículo 16° señala: “Las evaluaciones son calificadas por los profesores responsables de las asignaturas y entregadas a los estudiantes y las actas a la Dirección de Escuela Profesional dentro de los plazos fijados”.
- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los estudiantes a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un estudiante acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela.
- La evaluación de los estudiantes se realizará de acuerdo a los criterios siguientes:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACION	PORCENTAJE
01	EP	EVALUACIÓN PARCIAL	30%
02	EF	EVALUACIÓN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará de acuerdo a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP * 30\% + EF * 30\% + TA * 40\%}{100}$$

VII. FUENTES DE INFORMACIÓN

7.1 Básica

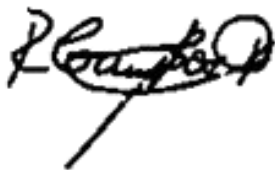
1. Amavizca Montaña, S., & Alvarez-Flores, E. P. (2022). Comprensión lectora en universitarios: comparativo por áreas de conocimiento. Revista Electrónica de Investigación Educativa, 24, 1–13.
<https://doi.org/10.24320/redie.2022.24.e20.3986>

2. Blanco-Sánchez, T., & Moreno-Albarracín, B. (2023). Instagram como canal de comunicación en el ámbito académico. Comparativa de las estrategias de las mejores universidades del mundo. *Revista de Comunicación*, 22(1), 35–51.
<https://doi.org/10.26441/RC22.1-2023-3001>
3. Borioli, G. (2019). Interrogar la palabra. Oralidad y aprendizaje en la Universidad Nacional de Córdoba. *Praxis Educativa*, 23(3), 1–9.
<https://doi.org/10.19137/praxiseducativa-2019-230302>
4. Carneiro, M. (2011). *Manual de Redacción Superior*. UNMSM.
5. Cassany, D. (2012). *La cocina de la escritura*. Editorial Anagrama.
6. Cassany, D. Enfoque para la enseñanza de la expresión escrita. Febrero 23, 2015, de En Comunicación, Lenguaje y educación Sitio web: http://www.upf.edu/pdi/dtf/daniel_cassany/ideases.htm
7. Chamorro, Oratoria. Guía para el desarrollo de la Competencia Comunicativa Oral.
<http://es.scribd.com/doc/227041755/ORATORIA-Guia-de-Aprendizaje-2014-1#scribd>
8. Gavidía Anticona, J. A. (2015). Lenguaje y comunicación. Ediciones de la U. <https://ebooks7-24.com/oAuth?il=5678?il=5589>
9. González, A. (2010). *Estrategias de comprensión lectora*. Editorial Síntesis.
10. Guerra-García, J., Guevara-Benítez, Y., & Pérez-González, D. (2022). Enseñanza de estrategias para el fomento de la comprensión lectora en universitarios. *Educación* (10199403), 31(61), 95–115.
<https://doi.org/10.18800/educacion.202202.005>
11. Janner, G. (2002). *El arte de hablar en público*. Deusto.
12. Maldonado, M. A., García García, A., Armada Crespo, J. M., Alós Cívico, F. J., & Moreno Osella, E. M. (2022). Competencia oral y ansiedad: entrenamiento y eficacia en estudiantes universitarios. *Revista Latina de Comunicación Social*, 80, 401–434.
<https://doi.org/10.4185/RLCS-2022-1800>
13. Niño, V. (2008). *Competencias en la comunicación*. Ecoe. Ediciones.
14. Pineda Ramírez, M. I. (2004). Lenguaje y expresión 1: Lectura y comunicación escrita. Pearson Educación.
<https://ebooks7-24.com/oAuth?il=5678?il=5822>
15. Pinzas, J. (2002). Leer pensando. Introducción a la visión contemporánea de la lectura. PUCP
16. Rueda, R. (2016). *Recrear la lectura*. Narcea.
17. Solé, I. (2010). *Estrategias de lectura*. Graó
18. Soria Galvarro, M. L.A. (2022). Importancia de la Redacción en las Publicaciones Científicas. *Gaceta Médica Boliviana*, 45(1), 5.
<https://doi.org/10.47993/gmb.v45i1.414>
19. Torres, Claudia Marcela, & Luchessi, Norma, & Pedernera, Mónica (2005). Estudios sobre la comunicación oral: implicaciones epistemológico-metodológicas y socio-culturales. *La Trama de la Comunicación*, 10(), 1-5.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=323927060010>

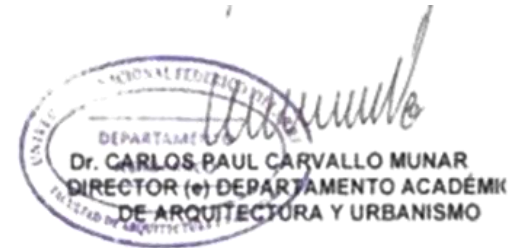
7.2 Complementaria:

1. Aguirre, M. (2019). *Cómo leer y escribir en la universidad: prácticas letradas exitosas*. Ecoe Ediciones.
<https://ebooks7-24.com/oAuth?il=5678?il=9251>
2. Cortez, M. (2010). *Estrategias de comprensión lectora y producción textual*. San Marcos.
3. García León, F. V. (2015). *Comprensión lectora y producción textual*. Ediciones de la U.
<https://ebooks7-24.com/oAuth?il=5678>
4. Monroy, R. H. (2008). La redacción universitaria: una tarea inacabada. *Fuentes Humanísticas*, 35, 79–88.
<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=zbh&AN=32868965&lang=es &site=ehost-live>
5. Moreno Cabrera, J. (2013). *Cuestiones clave de la lingüística*. Síntesis.
6. Real Academia Española (2010). *Nueva Gramática de la Lengua Española*. Espasa Calpe.

Lima, 02 de abril del 2026



Dra. Rosalvina Campos Pérez
Cod: 77329
rcampos@unfv.edu.pe



UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLAREJO
DEPARTAMENTO ACADÉMICO
Dr. CARLOS PAUL CARVALLO MUNAR
DIRECTOR (e) DEPARTAMENTO ACADÉMICO
DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

Dr. Carlos Paul Carvallo Munar (e)
DIRECTOR DEPARTAMENTO ACADÉMICO
daau.fau@unfv.edu.pe