



“AÑO DE LA ESPERANZA Y EL FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA”

SÍLABO

ASIGNATURA: GERENCIA EMPRESARIAL Y TRIBUTARIA

CÓDIGO: 100803

I. DATOS GENERALES

1.1	Departamento Académico	: Arquitectura
1.2	Escuela Profesional	: Arquitectura
1.3	Programa de estudios	: Arquitectura
1.4	Plan de estudios	: 2019
1.5	Ciclo de Estudios	: VIII
1.6	Créditos	: 02
1.7	Requisitos	: Planificación y Proyección de Proyectos
1.8	Modalidad	: Presencial
1.9	Semestre Académico	: II
1.10	Duración	: 16 semanas
1.11	Horas semanales	: Horas de teoría 01 Horas de práctica 02
1.12	Horario	: Lunes 13:10 – 15:40h, Miércoles 13:10 – 15:40h / Viernes 14:50 – 17:20h
1.13	Inicio de clases	: 10 agosto 2026
1.14	Termino de clases	: 28 noviembre 2026
1.15	Docente coordinador	: Dr. Guerrero Orbeozo Juan Miguel
1.16	Docente de la asignatura	: Dr. Guerrero Orbeozo Juan Miguel (jguerrero@unfv.edu.pe)

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios de especialidad, es teórico-práctico y tiene el propósito de facilitar de conocer el pensamiento de las técnicas modernas de gerencia y gestión empresarial y tributaria.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Reconocer el planteamiento de una organización y la gestión del recurso humano. 2. Utilizar los conceptos técnicos de gestión empresarial. 3. Generar la necesidad del cambio organizacional. 4. Estrategias de fidelización al cliente y políticas de financiamiento, y obligaciones tributarias.

La **Tarea Académica exigida** al estudiante es elaborar un plan de negocios.

III. COMPETENCIA

Aplica los procedimientos y técnicas modernas de gerencia y gestión empresarial y tributaria.

- a) Proyecto de vida
- b) Calidad

Presenta y sustenta un proyecto o plan de negocios innovador y emprendedor.

- c) Liderazgo
- d) Desarrollo innovador

IV. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD 1

Reconocer el planteamiento de una organización y la gestión del recurso humano.

Logro de aprendizaje: Comprende los fundamentos, enfoques y alcances de la investigación científica para la elaboración de un diseño de investigación.

SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
Semana N°1: 10/08/2026 14/08/2026	-Presentación del docente y alumnos. -Exposición contenido del sílabo. -Consideraciones conceptuales previas	-Exposición del contenido del sílabo, desarrollo del curso y estrategias de aprendizaje. -Exposición de conceptos básicos.	- Proyección en power point, video - Conversatorio. - Participación de los estudiantes.	Presencial	-Prueba de entrada.
Semana N°2: 17/08/2026 21/08/2026	-Fundamentos de la función administrativa . - organización - definir los objetivos o metas a alcanzar	-Conoce los fundamentos de la función Administrativa - Planes de acción - Implementar las estrategias	- Lectura Gerencia Empresarial. - Diálogos grupales, - Exposición de ideas.	Presencial	-Ficha resumen de la lectura.
Semana N°3: 24/08/2026 28/08/2026	- Tipos de recursos de una organización : humanos, materiales, financieros e intangibles.	- Identifica los diferentes alcances de una investigación.	- Localización de Planes de Acción. - Exposición de motivos.	Presencial	
Semana N°4: 31/08/2026 4/09/2026	La Gestión de Recursos Humanos	prácticas, políticas y decisiones. -Bienestar de las personas dentro de la organización	- Lectura: Organización – Debate grupal. - Diálogos grupales – Estado del arte de la Unidad I - Evaluación escrita de la Unidad I	Presencial	-Presenta su análisis

UNIDAD 2
Utilizar los conceptos técnicos de gestión empresarial.

Logro de aprendizaje: Propone una investigación, formulando el problema de investigación y los objetivos.

SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
Semana N°5: 7/09/2026 11/09/2026	-Relacion de empresas en el mundo globalizado y la situación en el Perú.	-Identifica y analiza los conceptos empresariales.	- Diapositivas ppt, pdf. - https:// www.menti.com/altut4dt5vsw .	Presencial	-Presenta una propuesta innovadora de un hecho mediático. -Reporte grupal de la propuesta.
Semana N°6: 14/09/2026 18/09/2026	- La micro y pequeña empresa como productividad empresarial y laboral.	-Identificar y analizar los tipos de empresa que se dan en nuestro país.	- Diapositivas, explicación investigación de los tipos de empresas.	Presencial	
Semana N°7: 21/09/2026 25/09/2026	- Describir las finanzas y el cliente como factor de necesidad.	-Redacta la información en ppt relativa a las finanzas.	- Diapositivas, proponen determinación de las finanzas.	Presencial	
Semana N°8: 28/09/2026 2/10/2026	- Casuísticas de Empresas en grupos de la clase. - Exponer conceptos, trabajo en equipo	-Establecer y fijar información relativa de cada tema de los equipos del salón de clase..	- Diapositivas, sustento justificativo. https:// www.menti.com/altut4dt5vsw .	Presencial	
Evaluación Parcial (Unidad N° 1 + 2)					

UNIDAD 3
Generar la necesidad del cambio organizacional.

Logro de aprendizaje: Elabora los antecedentes o estado del arte del tema investigación.

SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
Semana N°9: 5/10/2026 9/10/2026	-Analizar la reingeniería empresarial.	-Reconoce los diferentes tipos de fuentes de información.	Diapositivas, explicación determinación de las fuentes de información.	Presencial	-Reporta la metodología de su investigación.
Semana N°10: 12/10/2026 16/10/2026	-Describir el marketing en las empresas del Perú. Relación con el mundo globalizado.	-Revisa fuentes de información académica.	Diapositivas, explicación Encuestas, entrevistas	Presencial	
Semana N°11: 19/10/2026 23/10/2026	- Elaboración de citas y referencias	-Organiza fichas de citas y referencias.	Fichas de las dimensiones Indicadores	Presencial	-Evalúa -Tipo de Investigación - Enfoque
Semana N°12: 26/10/2026 30/10/2026	- Identificar el benchmarking en las empresas de los equipos de trabajo.	-Analizar casuísticas de los equipos de trabajo en el salón de clase.	Conversatorio crítico de las casuísticas.	Presencial	

UNIDAD 4
Estrategias de fidelización al cliente y políticas de financiamiento, y obligaciones tributarias.

Logro de aprendizaje: Desarrolla el marco teórico de la investigación.

SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
Semana N°13: 2/11/2026 6/11/2026	-Describir tendencias y tecnologías en el desarrollo estratégico Trabajo en equipo.	-Establecer y fijar tendencias tecnológicas .	Explican teorías sustentatorias de las variables de su proyecto.	Presencial	-Reporta el avance de su proyecto innovador.
Semana N°14: 9/11/2026 13/11/2026	-Formular conceptos innovadores de estrategias para el desarrollo con las tendencias tecnológicas.	-Conectar e intercambiar información relativa a las necesidades de las tendencias tecnológicas.	Exposiciones nivel de crítica de teorías conceptuales.	Presencial	
Semana N°15: 16/11/2026 20/11/2026	-Proponer estrategias de fidelización al cliente y políticas de financiamiento.	-Consolidar conocimientos desarrollados.	Sustentan teorías que fundamentan el proyecto innovador.	Presencial	
Semana N°16: 23/11/2026 27/11/2026	Evaluación Final (Unidad N° 3 + 4): Presentación y exposición de proyecto innovador.				

V. METODOLOGÍA

5.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

- Grupos de discusión.
- Retroinformación.
- Trabajo colaborativo.
- Búsqueda y análisis de la información.
- Tareas de investigación.
- Exposiciones y debates.

5.2 Estrategias centradas en la enseñanza

- Estrategia de planificación
- De regulación, dirección y monitoreo
- Organización de la información
- Elaboración de la información
- Control de la comprensión
- Exposición didáctica

5.3 Línea de investigación en la facultad de arquitectura

- Arquitectura
- Urbanista
- Patrimonial
- Ciudades Sostenibles.
- Tecnológica.

5.4 Acciones vinculadas al Aprendizaje en Servicio - AeS (RSU)

Durante el proceso de ejecución de la experiencia curricular, se puede considerar el Aprendizaje en Servicio, propuesta educativa que combina procesos de aprendizaje y de servicio a la comunidad en un solo proyecto articulado en el que los estudiantes se forman al trabajar sobre necesidades reales del entorno con la finalidad de mejorarlo (**Responsabilidad Social Universitaria**).

VI. EVALUACIÓN

- De conformidad al **COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS PARTE I** de esta Superior Casa de Estudios en el artículo 36° menciona: La asistencia de los estudiantes a las clases es obligatoria; el control corresponde a los docentes de la asignatura. Si un estudiante acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el docente, informar oportunamente al Director de Escuela.
- Así mismo de acuerdo al **COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS PARTE V**, en su artículo 13° señala lo siguiente: Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor de estudiante.
- Del mismo modo, el referido documento en su artículo 16°, indica: Los exámenes escritos son calificados por los docentes responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de la Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados.
- La evaluación de los estudiantes se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EVALUACIÓN PARCIAL	30%
02	EF	EVALUACIÓN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará de acuerdo a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP * 30\% + EF * 30\% + TA * 40\%}{100}$$

VII. FUENTES DE INFORMACIÓN

7.1 Básica

Gerencia Empresarial – David Fischman Programa de Liderazgo Coaching. info@effectusfischman.com 997920012

Manual para la administración Tributaria - Autor: Víctor Van Kommer.

Manual Gerencia Empresarial - Autor Organización Internacional del Trabajo – Claes-Axel-Anderson Gestión Tributaria Empresarial – Universidad San Ignacio de Loyola – <https://usil.edu.pe>

7.2 Complementaria

01. Fischer, R. 1965. Environmental control. McGraw-Hill. New York.
02. Magnani, F. 1965. Negocios de hoy. Viscontea. Buenos Aires.
03. Dressel, G. 1967. Organización de la empresa constructora. Eta. Barcelona.
04. Hagen, E. 1968. La teoría económica del desarrollo. Amorrortu. Buenos Aires.
05. Boudeville, J. 1969. Los espacios económicos. Eudeba. Buenos Aires.
06. McClelland, D. 1970. Como se motiva el éxito económico. Uteha. México.
07. Moore, B. 1971. Introducción a la teoría financiera. Centro regional de ayuda técnica. Buenos Aires.
08. Liberman, M. 1973. El control económico de la empresa. Índex. Madrid.
09. Zurita, J. 1974. Organización de empresas constructoras. Ceac. Barcelona.
10. Forde, C. 1975. Hábitat, economía y sociedad. Oikos-Tan. Barcelona.
11. Jaques, B. 1975. ¿Quién dirige que en la empresa? Eta. Barcelona.
12. Shuchett, D. 1979. Estrategia para toma de decisiones financieras. Limusa. México.
13. Raga, M. 1980. La negociación: Arte, teoría y práctica. Índex. Madrid.
14. Babson, S. 1981. Rotación, depreciación y obsolescencia de recursos humanos y política de incentivos para el personal. Limusa. México.
15. Bernaterre, H. 1982. La organización del trabajo administrativo. Índex. Madrid.
16. Garrido, R. 1982. El marketing. Aguilar. Madrid.
17. Jurado, J. 1982. Estudios de participación de la mujer en la economía peruana. Unicef. Lima.
18. Keynes, J. 1984. Crítica de la economía clásica. Sarpe. Madrid.
19. Lere, J. 1990. Técnicas para determinar precios: Manual para ejecutivos de finanzas. Limusa. México.
20. Mortan, G. 1991. Imágenes de la organización. Alfa Omega. México.

21. Albert, K. 1992. Como iniciar su propio negocio. McGraw-Hill. México.
22. Goleman, D. 1998. La inteligencia emocional. Javier Vergara. Buenos Aires.
23. Palma, R. 2001. Administración de recursos humanos. Potencial humano. Universitaria. Lima.
24. Steele, J. 2001. Arquitectura y revolución digital. Gustavo Gili. China.
25. Contreras, F. 2007. Marketing en las unidades de información. Osrevi. Lima.
26. Ries, E. (2012) El método Lean Startup. Edit. Deusto. Barcelona, España
27. Robbins, S. (2014). Administración. Edit. Pearson. México DF.

Lima, 02 de Abril del 2026



Dr. Guerrero Orbezo Juan Miguel
Cod: 2021028
jguerrero@unfv.edu.pe



Dr. Carlos Paul Carvalho Munar (e)
DIRECTOR DEPARTAMENTO ACADEMICO
daau.fau@unfv.edu.pe