



“AÑO DE LA ESPERANZA Y EL FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA”

SÍLABO

I. DATOS GENERALES

ASIGNATURA: EMPRENDIMIENTO Y GESTION EMPRESARIAL

CÓDIGO: 100808

1.1	Departamento Académico	: Arquitectura
1.2	Escuela Profesional	: Arquitectura
1.3	Programa de estudios	: Arquitectura
1.4	Plan de estudios	: 2019
1.5	Ciclo de Estudios	: IX
1.6	Créditos	: 02
1.7	Requisitos	: Gerencia Empresarial y Tributaria
1.8	Modalidad	: Presencial
1.9	Semestre Académico	: I
1.10	Duración	: 16 semanas
1.11	Horas semanales	: Horas de teoría 01 Horas de práctica 02
1.12	Horario	: Lunes 13:50 – 16:20h, Miércoles 13:00- 15:30h
1.13	Inicio de clases	: 06 abril 2026
1.14	Termino de clases	: 25 julio 2026
1.15	Docente coordinador	: Dr. Guerrero Orbegozo Juan Miguel

1.16 Docente de la asignatura : Dr. Guerrero Orbegozo Juan Miguel (jguerrero@unfv.edu.pe)

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios de especialidad, es teórico – práctica y tiene el propósito de establecer acciones para el impulso de un proyecto o negocio basado en una misión y visión para el manejo de actividades orientadas al alcance de beneficios.

La tarea académica exigida al estudiante es generar, integrar o combinar ideas y conceptos para el planteamiento de un emprendimiento en arquitectura, construcción o actividad afín.

III. COMPETENCIA

Proyecto de vida.

- a) Calidad.
- a) Liderazgo.
- b) Emprendimiento y Gestión.

IV. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD 1
Emprendimiento en Arquitectura y Construcción

Logro de aprendizaje: Elabora un informe escrito sobre las bases teóricas del Emprendimiento

SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencias de Aprendizaje
Semana N°1: 6/04/2026 10/04/2026	Presentación del Docente y alumnos Exposición contenida del silabo	Expone contenido del silabo Expos. Contenidos básicos	Video	Presencial	Prueba de entrada
Semana N°2: 13/04/2026 17/04/2026			Estudio de casos de emprendimiento	Presencial	
Semana N°3: 20/04/2026 24/04/2026			Análisis de lectura	Presencial	Critica de Investigación
Semana N°4: 27/04/2026 1/05/2026				Presencial	1° Exposición.

UNIDAD 2
Perfil del Emprendedor y Calidad

Logro de aprendizaje: Elabora un informe escrito sobre las bases teóricas del Emprendimiento

SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencias de Aprendizaje
Semana N°5: 4/05/2026 8/05/2026	Presentación del Exposición contenida del	Expone contenido del Expos. Contenidos	Video	Presencial	
Semana N°6: 11/05/2026 15/05/2026			Estudio de casos de emprendimiento	Presencial	
Semana N°7: 18/05/2026 22/05/2026			Análisis de lectura	Presencial	Crítica de Investigación
Semana N°8: 25/05/2026 29/05/2026	Evaluación Parcial			Presencial	2° Exposición.

UNIDAD 3

Gestión Estratégica y Mejoramiento Continuo

Logro de aprendizaje: Elabora un informe escrito sobre las bases teóricas del Emprendimiento

SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencias de Aprendizaje
Semana N°9: 1/06/2026 5/06/2026	Presentación Exposición	Expone contenido Expos. Contenidos	Video	Presencial	
Semana N°10: 8/06/2026 12/06/2026			Estudio de casos de emprendimiento	Presencial	

Semana N°11: 15/06/2026 19/06/2026			Análisis de lectura	Presencial	Crítica de Investigación
Semana N°12: 22/06/2026 26/06/2026				Presencial	3° Exposición.

UNIDAD 4					
Gestión de Oportunidad y Calidad					
Logro de aprendizaje: Elabora un informe escrito sobre las bases teóricas del Emprendimiento					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencias de Aprendizaje
Semana N°13: 29/06/2026 3/07/2026	Presentación Exposición	Expone contenido Expos. Contenidos	Video	Presencial	
Semana N°14: 6/07/2026 10/07/2026			Estudio de casos de emprendimiento	Presencial	
Semana N°15: 13/07/2026 17/07/2026			Análisis de lectura	Presencial	Crítica de Investigación

Semana N°16: 20/07/2026 24/07/2026	Evaluación final			Presencial	Exposición Final Proyecto Emprendedor
---------------------------------------------------------------	------------------	--	--	------------	------------------------------------------

V. METODOLOGÍA

5.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

- Grupos de discusión.
- Retroinformación.
- Trabajo colaborativo.
- Búsqueda y análisis de la información.
- Tareas de investigación.
- Exposiciones y debates.

5.2 Estrategias centradas en la enseñanza

- Estrategia de planificación
- De regulación, dirección y monitoreo
- Organización de la información
- Elaboración de la información
- Control de la comprensión
- Exposición didáctica

5.3 Línea de investigación según programa de estudios

(Elegir como línea de investigación aquellas relacionadas al dictado del curso):

- Arquitectura de los procesos básicos y Arquitectura Educativa
- Evaluación Empresa y Organización.
- Emprendimiento e Innovación.

5.4 Acciones vinculadas al aprendizaje en servicio - AeS (RSU)

Durante el proceso de ejecución de la experiencia curricular, se puede considerar el Aprendizaje en Servicio, propuesta educativa que combina procesos de aprendizaje y de servicio a la comunidad en un solo proyecto articulado en el que los estudiantes se forman al trabajar sobre necesidades reales del entorno con la finalidad de mejorarlo (**Responsabilidad Social Universitaria**).

VI. EVALUACIÓN

- De acuerdo con el Reglamento Académico de esta Casa de Estudios en su artículo 13° señala lo siguiente: “Las evaluaciones se califican en escala vigesimal (del 1 al 20) en número enteros. La notamínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor del estudiante”.
- Del mismo modo, el referido documento en su artículo 16° señala: “Las evaluaciones son calificadas por los profesores responsables de las asignaturas y entregadas a los estudiantes y las actas a la Dirección de Escuela Profesional dentro de los plazos fijados”.
- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los estudiantes a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un estudiante acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura sin derecho a rendir examen de aplazado,debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela.
- La evaluación de los estudiantes se realizará de acuerdo a los criterios siguientes:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACION	PORCENTAJE
01	EP	EVALUACIÓN PARCIAL	30%
02	EF	EVALUACIÓN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará de acuerdo con la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP * 30\% + EF * 30\% + TA * 40\%}{100}$$

VII. FUENTES DE INFORMACIÓN

7.1 Básica

1. Aquije, M. (2012). Tú eres un emprendedor despierta al gigante que vive en ti. San Marcos. **658.5/A78**
2. Amaru, A. (2008). Administración para emprendedores. Pearson Educación. 1ª ed.
3. Balanko-Dickson, G. (2008). Cómo preparar un plan de negocios exitoso. McGraw-Hill.
4. Blank, S. y Dorf, B. (2013). El manual del emprendedor. Gestión 2000.
5. Briasco, I. (2014). El desafío del emprendedor en el siglo XXI. Narcea.
6. Cuevas, J. (2015). El kamasutra de la innovación: guía para transformar vidas y negocios. Grijalbo. **155,3/C8**
7. Fernández, A. (2005). Creatividad e innovación en empresas y organizaciones. Ediciones Díaz de Santos **658.401/F37**
8. Galván, L. (2011). Creatividad para el cambio. UPC. 3ª ed.
9. García, J. (2010). El ABC de la innovación, principales definiciones, modelos y conceptos. Netbiblo. **658.4063/G17**
10. Gil, M. (2011) Emprende: convierte tu sueño en realidad. ESIC. **658.092/G4**
11. Griffin, R. y Ebert, R. (2005). Negocios. 7ª ed. Pearson Educación.
12. Longenecker, J., Petty, W., Palich, L. y Hoy, F. (2012). Administración de pequeñas empresas. 16ªed. CENGAGE Learning.
13. Madariaga, J. (2014). Emprendimiento e innovación: diseña y planea tu negocio. CengageLeraning editores. **658.406/H4**
14. Miranda, B. (2002). Innovación y creatividad: Guía conceptual y metodología. Holanda/Laderas. 1ª ed.
15. Pérez, A. (2012) *Marca personal*. ESIC. **155.2/P37**
16. Rogelio, F., Flores, J., y Arce, B. (2013). *Sustentabilidad e innovación en las organizaciones*. Fondo Editorial.

7.2 Complementaria:

1. Alcaide, F. (2013). *Aprendiendo de los mejores*. Alienta Editorial
2. De Prado, D. (2011). *Innovación y creatividad en la empresa y en las organizaciones*. Meubook.
3. Dougherty, G. (2017). *Brújula del emprendedor UNAB*. https://www.academia.edu/36090368/Bru_jula_del_Emprendedor_UNAB_Aug
4. Gross, D. (2011). *Historias de Forbes*. PROFIT Editorial.
5. Herruzo-Gómez, E., Hernández-Sánchez, B., Cardella, G. y Sánchez-García, J. (2019). *Emprendimiento e innovación: oportunidades para todos*. Dykinson.
6. Jáuregui, F. y Carmona, L. (2014). Cómo convertir con éxito tu sueño en una empresa. EditorialAlmuzara. 1ª ed.
7. Konrad Adenauer Stiftung (s.f.). *La fuerza de la innovación y el emprendimiento*. SOPLA. https://www.kas.de/c/document_library/get_file?uuid=b240d8af-e21b-1387-f750-a15763106dd3&groupId=252038
8. Osterwalder, A. (2015). *Generación de modelo de negocios*. Grupo Planeta.
9. Palacios, M. (2020). *Ser freelance*. 1ª ed. Paidós Empresa.
10. Red Regional de emprendimiento de Nariño. (s.f.). *Guía de emprendimiento para crear tu propia empresa*. Red Regional de emprendimiento de Nariño. file:///C:/Users/CESAR/Downloads/Guia_de_emprendimiento_1.pdf

11. Rogak, L. (2013). *El optimista impaciente Bill Gates*. Aguilar.
12. Segura, F., Becerra, M., Neri, J., Valentín, L. y De la Rosa, M. (2018). *El emprendimiento y los jóvenes*. Universidad Politécnica de San Luis de Potosí.
https://www.academia.edu/36802796/El_emprendimiento_y_los_j%C3%B3venes_Dimensiones_psico_sociales
13. Sellers, Bob. (2011). *Errores de grandes empresarios*. Profit Editorial.
14. Silva, J. (2013). *Emprendedor. Hacia un emprendimiento sostenible*. Alfaomega
15. Temple, I. (2011), *Usted S.A.: Empleabilidad y marketing personal*. 1ª ed. Norma.
16. Weinberger, K. (2009). *Plan de negocio: Herramienta para evaluar la viabilidad de un negocio*. USAID/Perú.
http://www.crecemype.pe/portal/images/stories/files/plan_negocios.pdf

Lima, 02 de Abril del 2026



Dr. Guerrero Orbegozo Juan Miguel
Cod: 2021028
jguerrero@unfv.edu.pe



Dr. Carlos Paul Carvalho Munar (e)
DIRECTOR DEPARTAMENTO ACADÉMICO
daau.fau@unfv.edu.pe

