



Universidad Nacional
Federico Villarreal

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

SÍLABO

ASIGNATURA: Cultura organizacional

CÓDIGO: PSPS 408

I. DATOS GENERALES

- | | | |
|-------|------------------------|--|
| 1.1 | Departamento Académico | : Psicología |
| 1.2 | Escuela Profesional | : Psicología |
| 1.3 | Carrera Profesional | : Psicología |
| 1.4 | Especialidad | : Social |
| 1.5 | Ciclo de estudios | : VII |
| 1.6 | Créditos | : 4 |
| 1.7 | Duración | : 17 semanas |
| 1.8 | Horas semanales | : 5 horas |
| 1.7.1 | Horas de teoría | : 3 horas |
| 1.7.2 | Horas de práctica | : 2 horas |
| 1.9 | Plan de estudios | : 2003 |
| 1.10 | Inicio de clases | : 15 de abril de 2019 |
| 1.11 | Finalización de clases | : 09 de agosto del 2019 |
| 1.12 | Requisito | : |
| 1.12 | Docentes | : Elmer Amado Salas Asencios
E-mail: elmer.salas@gmail.com |
| 1.13 | Semestre Académico | : 2019-I |

II. SUMILLA (De acuerdo al Plan de Estudios 2003)

La asignatura analiza la importancia y el rol de los sistemas de comportamientos y valores dentro de una organización, en el logro de sus objetivos y su desarrollo en sí. Se revisan los elementos que constituyen la cultura organizacional así como las estrategias que se precisan para aprovecharlas en beneficio de la organización

III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

El estudiante Identifica y usa los fundamentos teóricos, metodológicos y las pautas técnicas que le permitan identificar las creencias, valores y manifestaciones culturales de la organización, el cambio cultural, la cultura corporativa y la administración de recursos simbólicos

IV. CAPACIDADES

C1: Discrimina, comprende y analiza los conceptos y modelos de cultura organizacional.

C2: Analiza y compara los tipos de cultura organizacional, las manifestaciones culturales de la organización, el cambio cultural y la cultura corporativa,

C3: Analiza el aprendizaje y la cultura organizacional

C4: Planifica, estructura y elabora el diagnóstico de cultura organizacional.

V. PROGRAMACIÓN DE UNIDADES

UNIDAD I					
CONCEPTOS Y MODELOS DE CULTURA ORGANIZACIONAL					
C1 Discrimina, comprende y analiza los conceptos y modelos de cultura organizacional					
SEMANA	COMPONENTES CONCEPTUALES	COMPONENTES PROCEDIMENTALES	COMPONENTES ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 1	Presentación de la asignatura. Analiza el entorno nacional e internacional	Elabora un reporte de análisis de temas propuestos en el aula.	Se interesa por el análisis del entorno nacional e internacional	Elabora una línea de tiempo referente al análisis del entorno nacional e internacional	5
Semana N° 2	La Cultura. La Cultura organizacional. Elementos. Tipos de cultura organizacional.	Posee dominio conceptual sobre el concepto, clasificación y características de la cultura organizacional.	Realiza grupos de búsqueda de información sobre cultura organizacional	Elabora un mapa conceptual referente a la cultura organizacional y sus elementos .	5
Semana N° 3	La cultura en la organización. Imágenes, percepciones y discursos. Intercultural. Pluricultural. Multicultural	Posee dominio conceptual sobre la cultura en la organización.	Interpreta percepciones y discursos pluricultural y multicultural	Elabora un papelógrafo referente a las imágenes, percepciones y discurso intercultural	5
Semana N° 4	Introducción a Modelos de cultura organizacional Paradigmas de comunicación	Posee dominio conceptual sobre la importancia y características de las técnicas grupales.		Elabora un mapa conceptual acerca paradigmas de comunicación	5

TRABAJO ACADÉMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° 1: Informe analítico y crítico de las lecturas seleccionadas la película de casos
Fuentes de información: SILVA SANTISTEBAN, Fernando. Antropología, conceptos y nociones generales. Modelo de la investigación grupal. ARGUEDAS, José María. No soy un aculturado GARCIA CANCLINI, Néstor. ¿La globalización: productora de culturas híbridas? Película Mi Familia - Gregory Nava

UNIDAD II					
MODELOS DE CULTURA ORGANIZACIONAL					
C2 Analiza y compara los tipos de cultura organizacional, las manifestaciones culturales de la organización, el cambio cultural y la cultura corporativa					
SEMANA	COMPONENTES CONCEPTUALES	COMPONENTES PROCEDIMENTALES	COMPONENTES ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 5	Cultura política. Características - Públicos Procesos de comunicación - Mensajes	Posee dominio conceptual sobre Cultura política	SE interesa y analiza casos sobre cultura política, ciudadana, empresarial. Conoce los procesos de comunicación y mensajes	Elabora un mapa conceptual de cultura política en la hoja de trabajo..	5
Semana N° 6	Cultura social - Cultura ciudadana Características - Públicos - Procesos de Comunicación - Mensajes	Posee dominio conceptual sobre Cultura social		Elabora un mapa conceptual de cultura social en la hoja de trabajo....	5
Semana N° 7	Cultura empresarial Características - Públicos - Procesos de Comunicación - Mensajes	Demuestra dominio conceptual sobre cultura empresarial y comunicación		Elabora un mapa conceptual de cultura empresarial en la hoja de trabajo..	5
Semana N° 8	Cultura empresarial Comunicación - Mensajes en las organizaciones	Demuestra dominio conceptual sobre comunicación y mensajes en las organizaciones		Elabora un mapa conceptual comunicaciones y mensajes en la hoja de trabajo	
Informe analítico y crítico de las lecturas seleccionadas la película de casos EXAMEN PARCIAL. Evaluación correspondiente a las Unidades N° y II					
Fuentes de información:					

GUIDDENS, Anthony. Un mundo desbocado. Los efectos de la globalización en nuestras vidas
 LOPEZ, Sinesio. Ciudadanía informada y democracia
 Humberto Campodónico ¿NEOLIBERALISMO EN JAQUE?
 Película : Wall Street - Oliver Stone

UNIDAD III					
APRENDIZAJE Y CULTURA ORGANIZACIONAL					
C3 Analiza el aprendizaje y la cultura organizacional					
SEMANA	COMPONENTES CONCEPTUALES	COMPONENTES PROCEDIMENTALES	COMPONENTES ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 9	Cultura , comunicación y aprendizaje Dinámica organizacional La cultura como espacio de transacciones El poder en las organizaciones	Tiene dominio conceptual y practico sobre cultura y dinámica organizacional	SE interesa elabora técnicas de conocimiento de la cultura organizacional Interviene en el campo para el conocimiento de la cultura organizacional	Explica en el aula cultura y dinámica organizacional.	5
Semana N° 10	Enfoques de la organización. Aprendizaje organizacional.	Demuestra dominio conceptual y practico sobre aprendizaje organizacional	Interviene en el campo para el conocimiento de la cultura organizacional	Explica en el aula enfoques de la organización	5
Semana N° 11	Cambio en las organizaciones. Experiencias de organizaciones	Posee dominio conceptual y practico sobre experiencias de cambio en las organizaciones.		Explica en el aula cultura y dinámica organizacional.	5
Semana N° 12	Salida fuera de Lima para la identificación de organizaciones regionales	Demuestra dominio sobre identificar organizaciones sociales		Explica en el aula cultura y dinámica organizacional.	5
TRABAJO ACADÉMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° 3:					
Fuentes de información: <ul style="list-style-type: none"> • ARIAS RAMIREZ, Jaime Desarrollo y Cambio Social. FES, Cali-Colombia, Publicación IFL. N° 8,19 • FUNDACION WALTER BENJAMIN. Ciencias de la comunicación Rev. Constelación de la Comunicación. Año1, N° 1, Setiembre 2000. Bs.As. 					

UNIDAD IV

DIAGNÓSTICO DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL					
C4 : Planifica, estructura y elabora el diagnóstico de cultura organizacional					
SEMANA	COMPONENTES CONCEPTUALES	COMPONENTES PROCEDIMENTALES	COMPONENTES ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 13 Y 14	Examen final de curso Metodología de investigación. Diseño de investigación de organización Recopilación de fuentes bibliográficas Diseño de trabajo de campo. Instrumentos Investigación de trabajo de campo Procesamiento de información	Demuestra dominio conceptual y practico sobre Metodología de la investigación. Y trabajo de campo	Conoce y realiza el estudio cualitativo de la cultura organizacional Elabora un proyecto y un informe de investigación cualitativa sobre cultura organizacional	Aplica los conocimientos adquiridos. Elabora el informe de investigación	10
Semana N° 15 Y 16	Entrega de la Investigación final	Demuestra dominio sobre Diseño de trabajo de campo. Instrumentos Investigación de trabajo de campo Procesamiento de información..		Aplica los conocimientos adquiridos. Elabora el informe de investigación	10
Semana 17	EXAMEN FINAL. Evaluación correspondiente a las Unidades N° IV				
Fuentes de información: BIBLIOGRAFÍA. Hernández Sampieri, Roberto; et al. Metodología de la Investigación. 2ª. ed. McGraw-Hill. México, D.F., 2001.					

VI. METODOLOGÍA

- **6.1 Estrategias didácticas centradas en el aprendizaje**

- Exposición
- Trabajos grupales
- Desarrollo y sistematización del trabajo de campo

- **6.2 Estrategias didácticas centradas en la enseñanza**

- Diapositivas
- Lecturas selectas
- Seminarios
- Trabajo de campo

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

- Textos y páginas web.
- Materiales (papel, colores y figuras)
- Acceso a internet

VIII. EVALUACIÓN

- De acuerdo al **COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS** de esta Superior Casa de Estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: "Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor de estudiante".
- Del mismo modo, en el referido documento en su artículo 16°, señala: "Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados"
- Asimismo, el artículo 36° menciona: "La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela"
- La evaluación de los estudiantes, se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EVALUACIÓN PARCIAL	30%
02	EF	EVALUACIÓN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP*30\% + EF*30\% + TA*40\%}{100}$$

Criterios:

- EP = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- EF = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- TA = Los trabajos académicos serán consignadas conforme al COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS de esta Superior Casa de Estudios, según el detalle siguiente:
 - a) Prácticas calificadas.
 - b) Informes de laboratorio.
 - c) Informes de prácticas de campo.
 - d) Seminarios calificados.
 - e) Exposiciones.
 - f) Trabajos monográficos.
 - g) Investigaciones bibliográficas.
 - h) Participación en trabajos de investigación dirigidos por profesores de la asignatura.
 - i) Otros que se crea conveniente de acuerdo a la naturaleza de la asignatura.

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

9.1 Bibliográficas:

Barrale, María S. (2011). *Enseñar y aprender sin estrés. Técnicas de dinámica de grupo y sus implicancias psicológico-educativas.*:Cordoba:Brujas

Barrale, María S. (2011). *Enseñar y aprender sin estrés. Técnicas de dinámica de grupo y sus implicancias psicológico-educativas.*:Cordoba:Brujas

Barreto, Alfonso (2010). *Dinámicas con dichos y refranes.* España: CCS

Cervantes Liñán, Luis.(2006). *Dinámica grupal. Aportes contemporáneos.* Lima: Fondo Editorial de la U.I.G. DE LA V.

Espada, José P. (2010). *Técnicas de grupo.* España: CCC

Mariotti, Fabián. (2013). *Juegos en la Dinámica de Grupos.* México: Trillas

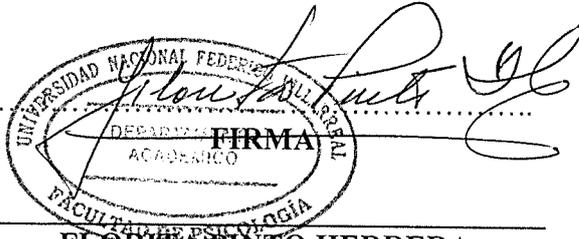
Villegas García, Graciela. (2008). *Dinámica de grupos.* Lima:

Complementaria:

- AGARWALA, Rogers
La comunicación en las organizaciones. México, Mc GRAW HILL, s.f.
- ALSINA, Miquel Rodrigo

- Comunicación Intercultural. Barcelona, Antrophos, 1999. pp. 9-18 y 218-243.
- ARIAS RAMIREZ, Jaime
Desarrollo y Cambio Social. FES, Calí-Colombia, Publicación IFL. N° 8,19
 - FUNDACION WALTER BENJAMIN. Ciencias de la comunicación
Rev. Constelación de la Comunicación. Año1, N° 1, Setiembre 2000. Bs.As.
 - GARCIA CANCLINI, Nestor.
La globalización imaginada. Buenos Aires, Paidós, 1999.
 - GUIDDENS, Anthony.
Un mundo desbicado. Los efectos de la globalización en nuestras vidas. Madrid, Taurus, 2000.
 - HERRERA CASTAÑEDA, Alvaro
Análisis y Desarrollo Organizacional. FES, Calí-Colombia, Publicación IFL, N° 5, 1992
 - LAZZATI, Santiago. Management del cambio organizacional. N° 13, octubre 1996
 - LOPEZ, Sinesio
Ciudadanía informada y democracia. Ponencia del XII Curso Internacional Derechos Humanos, Democracia y Libertad de Expresión. Comisión Andina de Juristas, Quito 2001
 - MORGAN, Garet
Imágenes de la organización. México. Alfaomega, 1991.
 - OROSCO GOMEZ, Guillermo
"Las prácticas en el contexto comunicativo" En: Rev. Chasqui, N° 62, Quito, 1998
 - RAZON Y PALABRA
Primera revista electrónica en América Latina de Comunicación
Suplemento especial , Año 3, Enero-Marzo 1998
 - SCHEINSOHN, Daniel A.
Imagen corporativa. Bs. As. Edit. Mochi, 1993
 - SOCIEDAD NACIONAL DE INDUSTRIAS
Rev. Calidad y Excelencia, "Comunicación vínculo o barrera", Año 2, N° 12, Lima-Perú
 - STEINBACH, Flora
Coca Cola , La historia del sabor. México, McGRAW-HILL, 1994
 - SWIERINGA, Joop. André, WIERDSMA
La organización que aprende. E.U.A., Addison-Wesley Iberoamericana, 1995.
 - TELOS
Varios artículos sobre Comunicación Organizacional. Revista de Comunicación. España, N° 46
 - TOLELA MYERS, Michel
Administración mediante la comunicación. México. Mc GRAW HILL. 1985
 - UNESCO - FUNDACION SANTA MARIA
Nuestra diversidad creativa. Informe de la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo. Madrid, Ediciones Santa María, 1997.
 - YEPES LOPEZ, Fanny
El Desarrollo Humano y el éxito de las organizaciones
 - FES, Calí-Colombia, Publicación IFL, N° 4, 1991
 - VALDEZ FLORES, Enrique A.
100 Casos de Administración. Lima, Escuela de Administración de Negocios para Graduados-ESAN ediciones, 1997.
 - Hernández Sampieri, Roberto; et al. Metodología de la Investigación. 2ª. ed. McGraw-Hill. México, D.F., 2001

Lima, de abril de 2019



FLORITA PINTO HERRERA
DIRECTOR DE
DEPARTAMENTO ACADÉMICO
Código Docente
Correo electrónico

.....
FIRMA

ELMER SALAS ASENCIOS
2112013
Elmer.salas@gmail.com

Fecha de recepción del sílabo