



Universidad Nacional
Federico Villarreal

FACULTAD DE
PSICOLOGÍA

SÍLABO

ASIGNATURA: TALLER DE INVESTIGACION DE OPINION PÚBLICA

CODIGO: 2H0044

I. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO ACADÉMICO	Psicología
ESCUELA PROFESIONAL	Psicología
CARRERA PROFESIONAL	Psicología
CICLO DE ESTUDIOS	VIII
CRÉDITOS	04
DURACIÓN	17 Semanas
HORAS SEMANALES	68 (04 horas semanales)
HORAS DE TEORÍA	34 (02 horas semanales)
HORAS DE PRÁCTICA	34 (02 horas semanales)
PLAN DE ESTUDIOS	PLAN DE ESTUDIOS 2003
INICIO DE CLASES	05 de AGOSTO-2019
FINALIZACIÓN DE CLASES	16 de DICIEMBRE-2019
REQUISITOS	Psicología Social y Antropología Cultural
DOCENTES RESPONSABLES	LEONIDAS MANSILLA VARGAS. lmansilla@unfv.edu.pe
SEMESTRE ACADÉMICO	2019 – II

II. SUMILLA

La asignatura presenta una serie de formas técnicas de estudiar los fundamentos teóricos-metodológicos de la formación y naturaleza de la Opinión Pública, en cuanto a su objetivo y significado. Discute las bases de la recolección y análisis crítico de los comportamientos conducentes a la emisión, expresión social y, al comportamiento Social y la interdependencia con factores socioculturales y ambientales. Enfatiza en el análisis y sus características de la opinión pública a través de sus diferentes expresiones sociales; así como su formas de proyectar una investigación y ejecución de proyectos de investigación social sobre la opinión pública. Se prioriza la ejecución de estudios sobre actitudes sociales, percepción y atribución sociales en grupos poblaciones amplios. Culmina con el análisis de algunos problemas psicosociales y sus estudios de casos correspondientes.

III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Aplica adecuadamente los conceptos de la Psicología en el análisis de las opiniones sociales y su interpretación; así mismo elabora proyectos de investigación de opinión pública sobre diferentes tópicos sociales relevantes a partir de las bases teóricas apropiadas dentro de un marco de respeto de la ética y de los derechos humanos. Explica adecuadamente las diferencias de cada uno de los procesos y su influencia en la perspectiva de la opinión pública. Justifica y responde en forma objetiva a la realidad de los aportes de esta área importante de la Psicología Social

IV. CAPACIDADES

✓ CAPACIDAD N°1:

Aplica las bases teóricas conceptuales de la psicología social en el estudio de la Opinión de la realidad, basado en la aplicación de los diferentes conocimientos y enfoques, mostrando interés y reflexionando acerca de las mismas.

✓ CAPACIDAD N° 2

Desarrolla formas de Análisis desde el punto de vista del Conocimiento Científico y su aplicación en la vida de grupo del ser humano, sus formas de comunicarse y asociarse, generando una opinión y actitud crítica y reflexiva

✓ CAPACIDAD N° 3:

Realiza exploraciones grupales y programa estrategias para el abordaje de los grupos humanos y sus principales motivaciones de dichos procesos psicosociales, demostrando un espíritu de investigación.

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I : BASES CONCEPTUALES DE LA OPINION PUBLICA					
Aplica las bases teóricas conceptuales de la psicología social en el estudio de la Opinión de la realidad, basado en la aplicación de los diferentes conocimientos y enfoques, mostrando interés y reflexionando acerca de las mismas.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACION	HORAS
1° Sesión Segunda semana de Agosto	<ul style="list-style-type: none"> Definición y conceptos de Opinión Publica Semejanza y Diferencias generales 	Analiza en grupo conceptos y los discute Dialogan y concluyen sobre antecedentes Históricos de la Opinión Publica y su efecto en la formación de las ideas	Muestra interés y reflexiona objetivamente Justifica y responde en forma objetiva a la realidad del cambio dentro y con los aportes de la Psicología	Realizar mapas conceptuales explicarlos	04
2° Sesión Tercera semana de Agosto	<ul style="list-style-type: none"> Características 	Ubicar cada una de las características en nuestro medio y su aplicación	Muestra Expectativa por su realidad social	Talleres demostrativos	04
3° Sesión Cuarta semana de agosto	<ul style="list-style-type: none"> Visión histórica de la Opinión Publica 	Compara racionalmente las diferentes etapas de opinión pública, elaborando esquema y cuadros y mapas mentales	Compara racionalmente los modos de realidad social.	Resúmenes analizados	04
4° Sesión Primera semana de Setiembre	<ul style="list-style-type: none"> Aporte de la Opinión Publica y Clases 	Ubica con claridad e interés por las técnicas y métodos en el desarrollo de una opinión pública, elaborando cuestionarios relacionados con el estudio respectivo	Muestra interés y relaciona la importancia de la Psicología social en el desarrollo de una sociedad o grupo, y establece ideas de cambio social	Expresión escrita y oral	04
5° Sesión Segunda semana de Setiembre	<ul style="list-style-type: none"> Diferencias de las diferentes clases de Publico y sus expresiones 	Elabora sus propias formas teóricas de interpretación de las opiniones y acciones sociales de nuestro tiempo y realidad.	Compara y trata de encontrar los ejemplos de cada sistema teórico aceptando sus diferencias y aplicaciones	Resolución de casos y	04
TRABAJO ACADEMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° 1: Presntar un análisis comparativo de los métodos de investigación de la Opinion Publica					
Fuentes de información: Parra, C. (2000) La opinión pública. Ama Llulla. Lima. <ul style="list-style-type: none"> Rivadenebra, R. (1979) La opinión pública: análisis, estructura y métodos para sus estudios. Trillas. México. Rodriguez, GIL.(1996).Metodología de la investigación Cualitativa. GRANADA: AJIBE 					

**UNIDAD II :
DEFINICION Y ANALISIS BÁSICOS DEL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO y OPINIÓN PUBLICA**

Desarrolla formas de Análisis desde el punto de vista del Conocimiento Científico y su aplicación en la vida de grupo del ser humano, sus formas de comunicarse y asociarse, generando una opinión y actitud crítica y reflexiva

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACION	HORAS
6° Sesión Tercera semana de Setiembre	• Conceptos básicos del conocimiento y Métodos generales de la Investigación y Diagnostico Social	Presenta interés y curiosidad por las entrevistas de campo y social	Presenta interés y curiosidad por las entrevistas de campo y de grupo comunitario y social, como parte del desarrollo del cambio	Expresión escrita y oral	04
7° Sesión Cuarta semana de Setiembre	• La Investigación Cualitativa en la opinión Publica	Manifiesta interés por analizar nuestra realidad, sus deficiencias, aspectos positivos del comportamiento colectivo..	Manifiesta interés por analizar nuestra realidad, sus deficiencias, aspectos positivos del comportamiento colectivo	Resolución de casos	04
8° sesión Primera semana de octubre	• Métodos generales de la Investigación Participativa y Diagnostico Social en el análisis de la Opinión Publica.	Describe con claridad las diferentes expresiones y las clasifica si son personales o forman parte de la opinión publica	Establece estrategias para reconocer a los líderes de los grupos humanos	Talleres de casos tipo	04
9° Sesión Segunda semana de octubre	• Def. de Proyecto de Investigación de Opinión Publica	Establece estrategias para elaborar proyectos de opinión publica	Genera diversas formas de actividades grupales para conocer signos y códigos culturales y sociales	Casos	04
10° sesión Tercera semana de Octubre	• Casos típicos	Compara los casos y su aplicación en nuestro medio	Genera diversas formas de actividades grupales para conocer signos y códigos culturales y sociales	Casos	04
TRABAJO ACADEMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° 2 Presentar una exposición sobre un tema asignado					
Fuentes de información: Parra, C. (2000) La opinión pública. Ama Llulla. Lima. • Rivadeneira, R. (1979) La opinión pública: análisis, estructura y métodos para sus estudios. Trillas. México. • Rodríguez, GIL.(1996). Metodología de la investigación Cualitativa. GRANADA: AJIBE					

**UNIDAD III :
METODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACION DE OPINIÓN PUBLICA**

Realiza exploraciones grupales y programa estrategias para el abordaje de los grupos humanos y sus principales motivaciones de dichos procesos psicosociales, demostrando un espíritu de investigación.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACION	HORAS
11° Sesión Cuarta semana de Octubre	• Las encuestas, su naturaleza y construcción.	Analiza en grupo conceptos y los discute Dialogan y concluyen sobre antecedentes de investigaciones a partir de otras encuesta y modelos de investigación e intercambian puntos de vista y opiniones acerca de los diferentes conceptos	Acepta la influencia de los procesos psicosociales como determinantes de la conducta de cambio social	Reporta resultados de encuesta aplicada	04
12° Sesión Quinta semana de Octubre	• Clases y aplicaciones	Intercambian puntos de vista y opiniones acerca de los diferentes conceptos	Acepta y compara los conceptos	Presenta proyecto	04
13° Sesión Primera semana de noviembre	• Los sondeos de Opinión Publica • Estrategias y aplicaciones • Los líderes de la Opinión Publica	Compara racionalmente los diferentes modos de realidad social, elaborando esquema y cuadros y mapas mentales	Acepta la presencia e influencia de las propuestas teóricas sociales acerca de la cultura y sus obras Acepta la presencia e influencia del grupo como determinante de la Formación de la Cultura	Presenta proyecto de sondeos	04
14° Sesión Segunda semana de noviembre	• Los cuestionarios y las escalas de opinión publica • Construcción de escalas • Análisis de resultados	Ubica con claridad y Muestra interés por las técnicas y métodos de la opinión pública, elabora cuestionarios e interrogantes.	Analiza y ubica los indicadores que definen nuestra identidad, desde todo tipo de ubicación social.	Explicar una escala de aplicación	04
15° Sesión Tercera semana de noviembre	• Estudio de la comunidad	Elabora sus propias formas teóricas de interpretación de las acciones sociales de nuestro tiempo y realidad.	Acepta la presencia del psicólogo en el desarrollo de la propuestas de cambio frente a los problemas sociales de nuestro tiempo	Muestra resultados de análisis de una comunidad	04
16° Sesión Cuarta semana de noviembre	• El Raiting su definición análisis	Clasifica ordenadamente los diversos modos de análisis e interpretación social y sus consecuencias	Analiza y ubica los indicadores que definen nuestra identidad, desde todo tipo de ubicación social	Expone su trabajo	04
17° Sesión Primera semana de diciembre	• Espiral del silencio y análisis de los discursos de opinión pública nacional e internacional Técnicas participativas	Elabora sus propias formas teóricas de interpretación de las acciones sociales de nuestro tiempo y realidad.	Analiza los indicadores que definen nuestra identidad, desde todo tipo de ubicación social	Evaluación final	04
TRABAJO ACADEMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° 3 Presenta una clase expositiva de sus trabajo de investigación aplicativo					
Fuentes de información: Parra, C. (2000) La opinión pública. Ama Lluja. Lima. Rivadeneyra, R. (1979) La opinión pública: análisis, estructura y métodos para sus estudios. Trillas. México. Soler, P. (2002) La investigación cualitativa en marketing y publicidad. Paidos. Argentina					

VI. METODOLOGÍA

6.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

- Comprensión lectora. Lectura y comprensión
- Hacer resúmenes. Análisis y síntesis
- Expresión escrita y oral.
- Orientación básica en el uso de la atención de la memoria y saber escuchar
- Mapas conceptuales:
- Mapas mentales

6.2 Estrategias centradas en la enseñanza

- ✓ Discusión dirigida
- ✓ El taller
- ✓ Clases prácticas
- ✓ Resolución de casos y problemas
- ✓ Aprendizaje cooperativo

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

Equipos: equipo de cómputo, proyector multimedia, ecran, cámara grabadora video, equipo de sonido.

Materiales: pizarra, plumones separatas, lecturas, casos de estudio, dinámicas seleccionadas.

Medios electrónicos: uso de correo electrónico e Internet

Físicos: Auditorio para la realización de las dinámicas o ambiente amplio. Con sillas.

VIII. EVALUACIÓN

Nº	CODIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJES
1	EP	Evaluación Parcial	30%
2	EF	Evaluación Final	30%
3	TA	Trabajos Académicos	40%
TOTAL			100%

Calificación Final: $(EP*30\%) + (EF*30\%) + (TA*40\%)$ 100

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

9.1 REFERENCIA BASICA

- Azorin, F.; Sánchez, J. (1992) Métodos y aplicaciones del muestreo. Alianza Madrid.
- Buendía, L (1998). Métodos de Investigación en Psicología. Madrid: GRAW – HILL
- Caballero, A. (1987) Metodología de la investigación científica. Técnico Científica.Lima.
- Fernández & Dalinke. (1988). La Comunicación Humana. Ciencia Social. México. D.F: Mc Graw Hill

9.2 REFERENCIA COMPLEMENTARIA

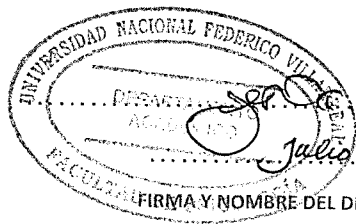
- Álvarez, A.; Niño, F. (1994). Guía de investigación. Universidad santo Tomas. Bogotá.
- Álvaro, G. & Torregrosa (1996). Psicología Social Aplicada. Madrid: Mc Graw Hill
- Ander, E. (1995) Técnicas de investigación social. Paidos Argentina.
- Andrade, S. (1987). Métodos de Evaluación Cualitativa EE.UU: The Pathfinder Foundation.
- Ballesteros (1996). Evaluación de Programas. Madrid: Síntesis Psicológica.
- Gill, L. (1989). Publicidad y Psicología. Psique Buenos Aires.
- Méndez, C. (1995) Metodología Mc. Graw Hill Bogotá.
- Parra, C. (2000) La opinión pública. Ama Llulla. Lima.
- Pope, J. (1992) investigación de mercados. Norma Barcelona.
- Portella Julio (1999). Como hacer planes de trabajo con Enfoque Estratégico. Lima: A.S.G.
- Reardon, Kathleen (1991) La persuasión en la comunicación. Barcelona. Paidós.
- Rivadeneyra, R. (1979) La opinión pública: análisis, estructura y métodos para sus estudios. Trillas. México.
- Rodriguez, GIL.(1996). Metodología de la investigación Cualitativa. GRANADA: AJIBE
- Salazar, Ma.(1991). Investigación Acción Participativa. Perú: Tarea.
- Soler, P. (2002) La investigación cualitativa en marketing y publicidad. Paidos.Argentina.
- Young, K. (1998) Psicología social de la opinión publica y de los medios de comunicación. Paidos. Argentina.

BIBLIOTECA U.N.F.V

Código	Autores
302/a5/	Alvaro,J.,L., (1996) Psicología social aplicada. Madrid: Mc Graw- Hill
155.2/C1/2014	Carver, Ch. S. (2014) Teorías de la personalidad PEARSON EDUCACIÓN MÉXICO2014
302.2/C8	Cuesta, Ubaldo(2006) Psicología social de la comunicación CATEDRA MADRID
153.6/G4	Girbau Massana, M (2014). Psicología de la comunicación. Planeta Barcelona
302.14/H4	Hidalgo, C. G.; (1994) Comunicación interpersonal. Santiago de Chile:UC
158.39/M6	Morrison, James (2015) La entrevista psicológica MEXICO EL MANUAL MODERNO
305/M67	Myers, D. (1995). <i>Psicología Social</i> . México D.F., México: Mc Graw Hill
001.42/R8	Ruiz Olabuenaga, J.I. (2003) Metodología de la investigación cualitativa UNIVERSIDAD DE DEUSTO BILBAO

PAGINAS EN INTERNET:

- Democracia global.org
- FUNDACIÓN DIAGRAMA Fundación dedicada a la intervención psicosocial y atención a grupos en dificultad social.
- FUNDACIÓN INTRAS Fundación dedicada a la integración social de las personas con enfermedad mental.
- FUNDACIÓN ISONOMIA Programas de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.
- FUNDACIÓN NEURONEST Atención y apoyo a personas con problemas neurológicos y sus familias.
- FUNDACIÓN ONADA Fundación dedicada a la integración social de personas con discapacidad o trastorno mental
- FUNDACIÓN PSICOLOGÍA SIN FRONTERAS Fundación de solidaridad formada por psicólogos.
- GRUP ATRA Equipo multidisciplinar de profesionales de atención a las drogodependencias y problemas de salud mental.
- GRUPO DE ACCIÓN COMUNITARIA Red de profesionales e investigadores de intervención psicosocial y comunitaria.



Julio Inga Orande

FIRMA Y NOMBRE DEL DIRECTOR DE

DEPARTAMENTO ACADÉMICO

Código Docente *79291*

jungpa@unfv.edu.pe

Fecha de recepción del sílabo

LEONIDAS MANSILLA VARGAS

80205

lmansilla@unfv.edu.pe