



SÍLABO

ASIGNATURA: PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

CÓDIGO: 7DOO02

I. DATOS GENERALES

- | | | |
|-------|------------------------|--|
| 1.1 | Departamento Académico | : Psicología |
| 1.2 | Escuela Profesional | : Psicología |
| 1.3 | Carrera Profesional | : Psicología |
| 1.4 | Ciclo de estudios | : IX |
| 1.5 | Créditos | : 03 |
| 1.6 | Duración | : 17 semanas |
| 1.7 | Horas semanales | : (05 horas semanales) |
| 1.7.1 | Horas de teoría | : (03 horas semanales) |
| 1.7.2 | Horas de práctica | : (02 horas semanales) |
| 1.8 | Plan de estudios | : (2003) |
| 1.9 | Inicio de clases | : 15 de abril de 2019 |
| 1.10 | Finalización de clases | : 09 de agosto del 2019 |
| 1.11 | Requisito | : Psicología Organizacional |
| 1.12 | Docentes | : Mg. Franco Guanilo, Roxana
Mg. Hervias Guerra Edmundo |
| 1.13 | Semestre Académico | : 2019-I |

II. SUMILLA

Estudia el desarrollo del proceso del planeamiento estratégico en las organizaciones. Revisa el principio del diagnóstico estratégico, el entorno, análisis del sector y la competencia dentro de la realidad peruana, en una economía abierta y mercado globalizado. Así mismo estudia los conceptos de dirección, métodos para determinar los factores de éxito y desarrollo de competencias, las herramientas para el diseño de estrategias, opciones y manejo de escenarios que facilitan la creación o mantención de ventajas competitivas y sostenibles

II. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA:

Formula evalúa y sustenta el Plan estratégico de una empresa, empleando herramientas modernas, conceptos y elementos de la Planificación estratégica, propiciando la mejora de los indicadores en busca de resultados con efectividad asumiendo una actitud de ética frente a los resultados.

IV. CAPACIDADES

- **C1: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**

El alumno identifica las diferentes etapas de la planificación estratégica, reconociendo los elementos, y de sus procesos diagnósticos analizando casos de la realidad peruana con una actitud crítica y tolerante.

- **C2: PENSAMIENTO SISTÉMICO, ESTRATÉGICO Y PROSPECTIVO**

El alumno compara los diversos tipos de pensamiento sistémico, estratégicos y prospectivos empleando herramientas de gestión dentro del proceso administrativo, con actitud de tolerancia y respeto

- **C3: VISIÓN, MISIÓN – VALORES - PRINCIPIOS**

El alumno elabora un reporte identificando los elementos que permiten establecer los lineamientos estratégicos y de gestión, así como indicadores, metas y logros con una visión sistémica y ética profesional.

- **C4: DIAGNÓSTICO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

El alumno elabora un reporte con los diversos tipos de herramientas diagnósticas, que propician el análisis y elaboración de objetivos estratégicos y de gestión, así como indicadores, metas y logros con una visión sistémica y ética profesional.

V. PROGRAMACIÓN DE UNIDADES

UNIDAD I					
C1: El alumno identifica las diferentes etapas de la planificación estratégica, reconociendo los elementos, y de sus procesos diagnósticos analizando casos de la realidad peruana con una actitud crítica y tolerante					
SEMANA	COMPONENTES CONCEPTUALES	COMPONENTES PROCEDIMENTALES	COMPONENTES ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 1 15- 20 Abril	1. Presentación de la asignatura. 2. Analiza el entorno nacional e internacional.	1. Elabora un reporte de análisis de casos propuestos en el aula.	Muestra una actitud de respeto y tolerancia hacia las ideas presentadas.	Análisis de casos.	05
Semana N° 2 22- 27 Abril	3. Comprende conceptos de estrategias. 4. Analiza los conceptos de planificación estratégica.	1. Elabora mapas conceptuales de las diferentes definiciones de estrategia y de planificación estratégica.	Muestra actitudes de tolerancia y respecto a las	Trabajo colaborativo	05

			diferentes ideas vertidas.		
Semana N° 3 29- 04 Mayo	Describe las características de la planificación estratégica.	Elabora mapas comparativos de las características de la planificación estratégica.		Exposición.	05
Semana N° 4 06- 11 Mayo	Elementos del plan estratégico.	Elabora cuadros comparativos de los diferentes elementos del Plan Estratégico. Revisión del libro el arte de la guerra. SUN TSU.		Dinámicas grupales. Reportes de videos vistos en clases. Reportes de libros.	05
TRABAJO ACADÉMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° I: Elabora un reporte de los elementos de un plan estratégico					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Robbins, Stephen P. (2013). <i>Comportamiento organizacional</i>. México. Pearson educación. 302.35/R6/2013 2. Mintzberg. H. (1991) <i>Planeación estratégica</i>. México, D.F: Prentice Hall 3. Sainz de Vicuña, J. (2003) <i>El plan estratégico en la práctica</i>. Madrid: Esic. 658.835/S1 					

UNIDAD II					
PENSAMIENTO SISTÉMICO, ESTRATÉGICO Y PROSPECTIVO					
C2: El alumno compara los diversos tipos de pensamiento sistémico, estratégicos y prospectivos empleando herramientas de gestión dentro del proceso administrativo, con actitud de tolerancia y respeto					
SEMANA	COMPONENTES CONCEPTUALES	COMPONENTES PROCEDIMENTALES	COMPONENTES ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 5 13 – 18 Mayo	Analiza el Pensamiento, sistémico y sus características.	Elabora reportes de análisis del pensamiento sistémico	Demuestra interés por su aprendizaje. Asiste puntualmente a clases.	Exposición dialogada por el docente.	05
Semana N° 6 20 – 25 Mayo	Analiza las características del Pensamiento Prospectivo y sus herramientas.	Elabora mapas conceptuales de la aplicación el pensamiento prospectivo	Muestra actitudes de tolerancia y respeto	Lectura comentada	05
Semana N° 7 27 mayo 01 Junio	Analiza las características del pensamiento estratégico y sus características.	Elabora reportes de investigación y reportan sus hallazgos		Análisis de casos	05
Semana N° 8 03 – 08 junio	Analiza y compara las características de los valores y principios corporativos	Elabora listados de valores y principios corporativos.		Reportes de investigación	05
EXAMEN PARCIAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° I y II					

Fuentes de información:

1. Robbins, Stephen P. (2013). *Comportamiento organizacional*. México. Pearson educación. 302.35/R6/2013
2. Mintzberg. H. (1991) *Planeación estratégica*. México, D.F: Prentice Hall
3. Sainz de Vicuña, J. (2003) *El plan estratégico en la práctica*. Madrid: Esic. **658.835/S1**

UNIDAD III**: VISIÓN, MISIÓN – VALORES - PRINCIPIOS**

C3: El alumno elabora un reporte identificando los elementos que permiten establecer los lineamientos estratégicos y de gestión, así como indicadores, metas y logros con una visión sistémica y ética profesional.

SEMANA	COMPONENTES CONCEPTUALES	COMPONENTES PROCEDIMENTALES	COMPONENTES ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 9 10 – 15 jun	Analiza y compara las características de la visión.	Elabora un cuadro comparativo de las características de una visión.	Demuestra interés por su aprendizaje. Asiste puntualmente a clases. Muestra actitudes de tolerancia y respeto.	Exposición dialogada por el docente. Lectura comentada	05
Semana N° 10 17 – 22 jun	Analiza y compara las características de la visión.	Elabora cuadro de comparación de diferentes visiones de diversas organizaciones.		Exposición dialogada por el docente.	05
Semana N° 11 24- 29 jun	Analiza y compara las características de la misión	Elabora un cuadro comparativo de las características de una misión		Análisis de casos	05
Semana N° 12 01 - 06 julio	Analiza y compara las características de la misión. Introducción al diagnóstico	Elabora cuadro de comparación de diferentes visiones de varias organizaciones		Exposición. Trabajo colaborativo	05
TRABAJO ACADÉMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° III					

Fuentes de información:

4. Robbins, Stephen P. (2013). *Comportamiento organizacional*. México. Pearson educación. 302.35/R6/2013
5. Mintzberg. H. (1991) *Planeación estratégica*. México, D.F: Prentice Hall
6. Sainz de Vicuña, J. (2003) *El plan estratégico en la práctica*. Madrid: Esic. **658.835/S1**

**UNIDAD IV
DIAGNÓSTICO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

C4: El alumno elabora un reporte con los diversos tipos de herramientas diagnósticas, que propician el análisis y elaboración de objetivos estratégicos y de gestión, así como indicadores, metas y logros con una visión sistémica y ética profesional.

SEMANA	COMPONENTES CONCEPTUALES	COMPONENTES PROCEDIMENTALES	COMPONENTES ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 13 08- 13 julio	Analiza herramientas para el diagnóstico organizacional	Elabora cuadros comparativos del Análisis FODA	Manifestando conductas de respeto y tolerancia, frente a las diferencias encontradas en las organizaciones	Exposición dialogada por el docente. Lectura comentada Análisis de casos	
Semana N° 14 15-20 julio	Elabora reportes de las 05 fuerzas de Porter Comprende el Análisis EFE EFI	Elabora reportes de investigación de casos propuestos identificando la redacción de objetivos		Exposición de casos por equipo.	
Semana N° 15 22- 27 julio	Reconoce las característica de Indicadores, metas y logros	Elabora reportes de propuestas de indicadores logros y metas de una organización		Elaboración de reportes grupales	
Semana N° 16 22- 27 julio					

EXAMEN FINAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° III y IV

Fuentes de información:

7. Robbins, Stephen P. (2013). *Comportamiento organizacional*. México. Pearson educación. 302.35/R6/2013
8. Mintzberg, H. (1991) *Planeación estratégica*. México, D.F: Prentice Hall
9. Sainz de Vicuña, J. (2003) *El plan estratégico en la práctica*. Madrid: Esic. **658.835/S1**

VI. METODOLOGÍA

- 6.1 Estrategias didácticas centradas en el aprendizaje
 - Dinámicas de grupo.
 - Trabajo Colaborativo.

- Metaevaluación

- 6.2 Estrategias didácticas centradas en la enseñanza
 - a. Exposiciones.
 - b. Modelamiento de conducta.

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

Proyector multimedia.

Acceso a internet.

Celulares Smart.

Lecturas especializadas.

VIII. EVALUACIÓN

- De acuerdo al **COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS** de esta Superior Casa de Estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: “Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor de estudiante”.
- Del mismo modo, en el referido documento en su artículo 16°, señala: “Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”
- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”

- La evaluación de los estudiantes, se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EVALUACIÓN PARCIAL	30%
02	EF	EVALUACIÓN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP*30\% + EF*30\% + TA*40\%}{100}$$

Criterios:

- EP = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- EF = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- TA = Los trabajos académicos serán consignadas conforme al COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS de esta Superior Casa de Estudios, según el detalle siguiente:
 - a) Prácticas calificadas.
 - b) Informes de laboratorio.
 - c) Informes de prácticas de campo.
 - d) Seminarios calificados.
 - e) Exposiciones.
 - f) Trabajos monográficos.
 - g) Investigaciones bibliográficas.
 - h) Participación en trabajos de investigación dirigidos por profesores de la asignatura.
 - i) Otros que se crea conveniente de acuerdo a la naturaleza de la asignatura.

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN (En APA)

9.1 Bibliográficas

1. Robbins, Stephen P. (2013). *Comportamiento organizacional*. México. Pearson educación. 302.35/R6/2013.
2. Mintzberg, H. (1991) *Planeación estratégica*. México, D.F: Prentice Hall
3. Sainz de Vicuña, J. (2003) *El plan estratégico en la práctica*. Madrid: Esic.
4. Blanchard, K. (2000) *El corazón de un líder*. México: McGraw-Hill.

5. Capriotti, P. (1999). *Planificación Estratégica de la Imagen corporativa*. Barcelona: Ariel.
6. Chiavenato, A. (2002). *Administración en los nuevos tiempos*. Colombia: McGraw Hill.
7. Fred, D. (1997). *Conceptos de Administración Estratégica*. México: Préntice Hall. Hispanoamericana S.A.
8. Campoverde, J. (1993) *Visión del líder, calidad total*. Lima: Apoyo.
9. Colegio de Psicólogos del Perú. (1990) *Código de Ética del Psicólogo Peruano*. Lima: CPsP.

9.2 Electrónicas

<https://www.ceplan.gob.pe/>

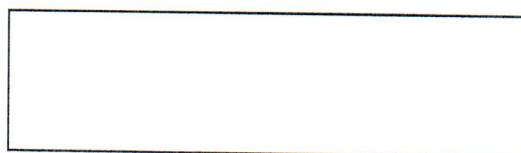
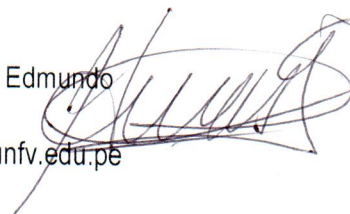
https://scholar.google.com.pe/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=planificaci%C3%B3n+estrat%C3%A9gica+empresarial&oq=planificacion+estrategica

Lima, 15 de Abril de 2019

Mg. Franco Guanilo, Roxana
Código: 2002105
Correo: rfranco@unfv.edu.pe



Mg. Hervias Guerra Edmundo
Código:
Correo: ehervias@unfv.edu.pe



**FIRMA Y NOMBRE DEL DIRECTOR DE
DEPARTAMENTO ACADÉMICO**

Fecha de recepción del sílabo

/ /