



Universidad Nacional  
**Federico Villarreal**

**FACULTAD DE PSICOLOGÍA**

## **SÍLABO**

**ASIGNATURA: DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD**

**CÓDIGO: CA0104**

### **I. DATOS GENERALES**

1.1	Departamento Académico	: Psicología
1.2	Escuela Profesional	: Psicología
1.3	Carrera Profesional	: Psicología
1.4	Ciclo de estudios	: IX
1.5	Créditos	: 4
1.6	Duración	: 16 semanas
1.7	Horas semanales	: 4
1.7.1	Horas de teoría	: 2
1.7.2	Horas de práctica	: 2
1.8	Plan de estudios	: 2003
1.9	Inicio de clases	: 16 de agosto de 2019
1.10	Finalización de clases	: 09 de diciembre del 2019
1.11	Requisito	: Psicología educativa II.
1.12	Docente	: Hugo Montes de Oca Serpa
1.12	Semestre Académico	: 2019-I

### **II. SUMILLA**

Esta asignatura, está orientada a promover el desarrollo de la creatividad, sobre la base de perspectivas teóricas contemporáneas. Aplicadas a través de oportunidades para ejercitar estrategias y técnicas que generan el desarrollo de habilidades para crear productos o formas de interrelación originales e innovadoras orientadas a resolver problemas o lograr propósitos.

### **III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA**

Aplica estrategias para promover el desarrollo creativo de los profesores y estudiantes, sobre la base de principios teóricos que contribuyen al desarrollo de interacciones originales e innovadoras de los estudiantes, basados en un clima de libertad y regulación de pocos recursos, donde se busca mediar el aprendizaje de comportamientos innovadores, mostrando interés en el mejoramiento continuo de actos y productos creativos.

### **IV. CAPACIDADES**

**C1:** Comprende los modelos y métodos de desarrollo de la creatividad, enfatizando en perspectivas teóricas cognitivas y conductuales.

**C2:** Compara las estrategias de desarrollo de la creatividad, según los niveles de demanda cognitiva, analizando el proceso del desarrollo cognitivo y el comportamiento creativo.

**C3:** Aplica estrategias de aprendizaje que estimulan las interacciones creativas en situaciones problema de la vida diaria.

**C4:** Evalúa el desarrollo de la creatividad, a partir de experiencias directas en un entorno educativo.

## V. PROGRAMACIÓN DE UNIDADES

<b>UNIDAD I</b>					
Modelos y métodos de desarrollo de la creatividad					
C1: Comprende los modelos y métodos de desarrollo de la creatividad, enfatizando en perspectivas teóricas cognitivas y conductuales.					
SEMANA	COMPONENTES CONCEPTUALES	COMPONENTES PROCEDIMENTALES	COMPONENTES ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
<b>Semana N° 1</b> (12 de abril de 2019)	Comprende los modelos explicativos de la creatividad e e inteligencia, en los estudiantes y profesores.	- Organiza información sobre los modelos que explican la creatividad, aplicable a situaciones educativas.	Se interesa en descubrir los modelos predominantes de aprendizaje y desarrollo de la creatividad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Integración de los conceptos</li> <li>- Organización de la información.</li> <li>- Juicio crítico.</li> <li>- Entrega de actividades en el tiempo prvisto.</li> </ul>	<b>5</b>
<b>Semana N° 2</b> (19 de abril de 2019)	Selecciona los métodos de aprendizaje y enseñanza, creativa y para el desarrollo de la . inteligencia	- Sistematiza la información sobre los métodos de aprendizaje y enseñanza creativa, aplicados en instituciones educativas.			<b>5</b>
<b>Semana N° 3</b> (26 de abril de 2019)	Compara la efectividad de métodos creativos de aprendizaje y para el desarrollo de la . inteligencia.	Diseña una propuesta de utilización de métodos creativos, basados en fuentes de referencia especializada.			<b>5</b>
<b>Semana N° 4</b> (3 de mayo de 2019)					<b>5</b>
<b>TRABAJO ACADÉMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° I: Ensayo sobre la tutoría y la formación integral del estudiante en tiempos de globalización.</b>					
<b>Fuentes de información:</b>					
Gardner, H. (2006) Estructuras de la Mente. Las inteligencias múltiples. Santa Fe de Bogotá: Fondo de Cultura Económica.					

## UNIDAD II

### Sistematización de las estrategias de desarrollo de la creatividad

**C2:** Compara las estrategias de desarrollo de la creatividad, según los niveles de demanda cognitiva, analizando el proceso del desarrollo cognitivo y el comportamiento creativo.

SEMANA	COMPONENTES CONCEPTUALES	COMPONENTES PROCEDIMENTALES	COMPONENTES ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 5 (10 de mayo de 2019)	Compara las estrategias de estimulación del desarrollo de la creatividad	Sistematiza estrategias que contribuyen al fortalecimiento del desarrollo creativo.	Se interesa en descubrir aplicaciones de estrategias y técnicas para el desarrollo de la creatividad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Propuesta de procedimientos para lograr propósitos.</li> <li>- Organización de la información.</li> <li>- Juicio crítico.</li> <li>- Entrega de actividades en el tiempo previsto.</li> </ul>	4
Semana N° 6 (17 de mayo de 2019)	Categoriza las estrategias de creación e innovación.	- Sistematiza las estrategias para desarrollar habilidades creativas			4
Semana N° 7 (24 de mayo de 2019)	Compara estrategias que promueven el desarrollo creativo, de las que no lo hacen.	Aplica estrategias para generar comportamientos creativos y productos innovadores.			4
Semana N° 8 (31 de mayo de 2019)		-			4
<b>TRABAJO ACADÉMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° I: Propuesta del plan de tutoría en una I.E.</b>					

**Fuentes de información:**

González, R. (2003) Dimensiones del proceso creativo desde la perspectiva del investigador. tesis de maestría. Xalapa, México: Universidad Veracruzana.

<b>UNIDAD III</b>					
Aplicación de estrategias de creatividad					
<b>C3: Aplica estrategias de aprendizaje que estimulan las interacciones creativas en situaciones problema de la vida diaria.</b>					
SEMANA	COMPONENTES CONCEPTUALES	COMPONENTES PROCEDIMENTALES	COMPONENTES ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 9 (7 de junio 2019)	Selecciona programas de desarrollo del comportamiento creativo.	Sistematiza los programas exitosos que promueven la creatividad e inteligencia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Busca con interés fuentes académicas actuales orientadas a la mejora de un plan de tutoría vinculado con el PEI.</li> <li>- Promueve con gran entusiasmo el compromiso de los docentes y padres en el desarrollo integral de los estudiantes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Propuesta de procedimientos para diseñar estrategias de tutoría educativa.</li> <li>- Organización de la información.</li> <li>- Producto creativo para la mejora del desarrollo de los agentes de socialización de la I.E.</li> <li>- Entrega de actividades en el tiempo previsto.</li> </ul>	4
Semana N° 10 (14 de junio 2019)	Analiza la calidad del programa que aplicará para el desarrollo de la creatividad.	- Aplica programas para el desarrollo de la creatividad e inteligencia.			4
Semana N° 11 (21 de junio 2019)	Comprende la calidad del programa que aplicará para el desarrollo de la creatividad.	- Aplica programas para el desarrollo de la creatividad e inteligencia.			4
Semana N°12 (28 de junio 2019)					4
<b>TRABAJO ACADÉMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° III: Plan de desarrollo de la creatividad para estudiantes y el ambiente estimulantes de los docentes y padres.</b>					
Fuentes de información: Navarro, j. (2004) Mejora de la creatividad en el aula de primaria. Universidad de Murcia. Departamento de personalidad, evaluación y tratamiento psicológicos					

### UNIDAD IV

Evaluación del nivel de desarrollo creativo y de las estrategias de creatividad

**C4:** Evalúa el desarrollo de la creatividad, a partir de experiencias directas en un entorno educativo.

SEMANA	COMPONENTES CONCEPTUALES	COMPONENTES PROCEDIMENTALES	COMPONENTES ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 13 (5 de julio 2019)	Reconoce las oportunidades de mejora del programa de creatividad, que está aplicando.	- Realiza el Informe del programa de creatividad e inteligencia, sustentada en autores reconocidos sobre el tema.	Muestra responsabilidad al trabajar el Informe del programa de creatividad, sustentada en autores reconocidos sobre el tema.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sistematización de estrategias para la mejora de programas de creatividad e inteligencia.</li> <li>- Producto creativo para la mejora del informe de creatividad.</li> <li>- Entrega de actividades en el tiempo previsto.</li> </ul>	4
Semana N° 14 (12 de julio 2019)	Infieren los logros como producto de los avances del Proyecto de creatividad.	- Evalúa los efectos iniciales del programas de creatividad e inteligencia en el área de desarrollo emocional de los estudiantes, y profesores			4
Semana N°15 (19 de julio 2019)	Diferencia estrategias que estimulan la creatividad y las que no, en contextos educativos.	- Realiza el Informe del programa de creatividad e inteligencia, sustentada en autores reconocidos sobre el tema.			4
Semana N° 16 (26 de julio 2019)					4
<b>TRABAJO ACADÉMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° I: Guía de estrategias innovadoras de tutoría en el del estudiantes en la I.E.</b>					

Fuentes de información:

Laime, C. (2016) Evaluación de la creatividad. Universidad de San Martín de Porres. Escuela Profesional de Psicología

## VI. METODOLOGÍA

### • 6.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

Estrategias interactivas centradas en los estudiantes y las actividades que desarrollarán, con mediación del docente. Se enfatizará en el trabajo cooperativo, el Aprendizaje Basado en Problemas y Proyectos de aprendizaje. Así como la aplicación de técnicas específicas que generen el desarrollo de las habilidades y la formación de actitudes; sin descuidar los conocimientos que deben construir los estudiantes.

### • 6.2 Estrategias centradas en la enseñanza

Para la enseñanza se empleará oportunidades de mediación del desarrollo de actividades, que incluye explicación didáctica, uso de preguntas estratégicas para motivar la participación reflexiva y el desarrollo del pensamiento creativo y crítico.

## VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

Se utilizará herramientas visuales y auditivas, uso de materiales físicos para las dinámicas, uso de videos y plataformas de drive de google.

## VIII. EVALUACIÓN

Nº	CODIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN		PORCENTAJES
1	EP	Evaluación Parcial	Evaluación de la comprensión de conceptos	30%
			Trabajo académico: Propuesta de mejora de la creatividad	
2	EF	Evaluación Final	Evaluación de estrategias psicoeducativas para estimular la creatividad e inteligencia	30%
			en situaciones simuladas de contextos educativos	
3	TA	Trabajos Académicos	Evaluación de producto creativo: Diseño de programa de desarrollo de la creatividad de intervención en el entorno educativo.	40%
			TOTAL	100%

**Calificación Final:  $(EP \times 0.3) + (EF \times 0.3) + (TA \times 0.4)$**

## IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

### Bibliográficas:

Batllo, J. (2007). Gimnasia mental. El juego como elemento de desarrollo. alfaomega. México: Grupo Editor s.a de CV.

Boden, M. (1994). La mente creativa mitos y mecanismos. Barcelona: editorial gedisa. Campos, a. 1999. «imagen, inteligencia y creatividad». Psicothema., vol. 6, no 3.

Csikszentmihalyi, M. (1998). Creatividad. La psicología del descubrimiento y la invención. Barcelona: Paidós.

De La Torre, Saturnino. (2003). Dialogando con la creatividad. De la identificación a la creatividad paradójica. Barcelona: ediciones octaedro.

Díaz Barriga, F. (2003). Cognición situada y estrategias para el aprendizaje significativo. México: universidad nacional autónoma.

Díaz-Barriga, F y Hernández., G. (2005). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación Constructivista. México: McGraw Hill Interamericana.

Esquivias, M. (2004) Creatividad: definiciones, antecedentes y aportaciones. Revista digital universitaria. 5 (1) • ISSN: 1067-6079. México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Recuperado de: [http://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/ene\\_art4.pdf](http://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/ene_art4.pdf)

Ferrando, M; Prieto, M.D.; Ferrándiz, C.; Sánchez, C. (2005) Inteligencia y creatividad. Electronica Journal of Research in Educational Psychology, 3, (3), pp. 21-49. Universidad de Almería. España.

Gardner, H. (2006) Estructuras de la Mente. Las inteligencias múltiples. Santa Fe de Bogotá: Fondo de Cultura Económica.

Gardner, H. (2005) Inteligencias múltiples veinte años después. Revista de Psicología y Educación Vol. 1, Núm. 1, pág. 27-34. Universidad de Harvard.

González, R. (2012). Paradojas de la Educación Peruana. Análisis de una década. Lima, Pacasmayo. S.A.

González, R. (2003) Dimensiones del proceso creativo desde la perspectiva del investigador. tesis de maestría. Xalapa, México: Universidad Veracruzana.

Huber, G. (2008) Aprendizaje activo y metodologías educativas. Revista de educación. 59 – 81.

Instituto de Educación Media Superior del Distrito Federal México (2003) Formación Crítica

Jensen, E. (2004). Cerebro y aprendizaje. Competencias e implicaciones educativas. Madrid.

narcea.

Montes de Oca, H. (2015) Estrategias de enseñanza y aprendizaje. Manual para la consultoría en la Facultad de Ingeniería Zotecnia de la Universidad Agraria. Lima.

Navarro, j. (2004) Mejora de la creatividad en el aula de primaria. Universidad de Murcia  
Departamento de personalidad, evaluación y tratamiento psicológicos

Nisbet, J. Y Shuksmith, J. (1992). Estrategias de aprendizaje. México D.F., Santillana.

Prieto, M., Sánchez, L. (1993). Programas para la mejora de la inteligencia. Teoría, aplicación y evaluación. Madrid, Síntesis

Sternberg, R. J. y Lubart, T. I. (1997). La creatividad en una cultura conformista. Barcelona: Ediciones Paidós.

Sternberg, r. y O' Hara, I. (2005) Creatividad e inteligencia. • Cuadernos de Información y Comunicación. ISSN: 1135-7991. Recuperado de:  
<https://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/viewFile/CIYC0505110113A/7295>

Velásquez, M. y Calle, M. (2010) La creatividad como práctica para eL desarrollo deL cerebro total. Revista Tabula Rasa. Bogotá - Colombia, No.13: 321-338, julio-diciembre



FIRMA

NOMBRE DEL DIRECTOR DEL  
DEPARTAMENTO ACADÉMICO

*Código 79201*  
*Junqua@unfpv.edu.pe*

NOMBRE DEL DOCENTE

*Fecha de recepción del sílabo*