



Universidad Nacional  
**Federico Villarreal**

**FACULTAD DE ADMINISTRACION  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN PRIVADA  
2020-II**

# Marketing

**PROGRAMACION ACADEMICA 2020-II**



**FACULTAD DE ADMINISTRACION  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN PRIVADA  
2020-II**

**AÑO : 2DO  
CICLO : CUARTO  
SECCION : A  
TURNO : TARDE  
AULA : C 501  
PLAN DE EST. 2019**

**Especialidad: MARKETING**

**CAPACIDAD : 25**

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
13.00 a 13.50	MARKETING II	DISEÑO ORGANIZACIONAL	ENTORNO MACROECONOMICO	MARKETING II	ENTORNO MACROECONOMICO
13.50 a 14.40	MARKETING II	DISEÑO ORGANIZACIONAL	ENTORNO MACROECONOMICO	MARKETING II	ENTORNO MACROECONOMICO
14.40 a 15.30	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	PRON TOMA DECISIONES	DERECHO EMPRESARIAL	DISEÑO ORGANIZACIONAL	DERECHO EMPRESARIAL
15.30 a 16.20	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	PRON TOMA DECISIONES	DERECHO EMPRESARIAL	DISEÑO ORGANIZACIONAL	DERECHO EMPRESARIAL
16.20 a 17.10	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	PRON TOMA DECISIONES	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	DISEÑO ORGANIZACIONAL	PRON TOMA DECISIONES
17.10 a 18.00			COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR		PRON TOMA DECISIONES

CODIGO	ASIGNATURAS	CR	HT	HP	TH	PROFESORES
101262	MARKETING II	3	2	2	4	TORRES SUAREZ ROBERTO
101160	ENTORNO MACROECONOMICO	3	2	2	4	JAIME BARRETO TITO
101263	PRONOSTICO PARA LA TOMA DE DECISIONES	4	3	2	5	SOTELO MORALES BETHSY
101264	DERECHO EMPRESARIAL	3	2	2	4	VIGIL RUIZ VANESSA
101265	DISEÑO ORGANIZACIONAL	4	3	2	5	BRAVO TORO JORGE
101265	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4	3	2	5	MENDEZ GUTIERREZ NELLY
	TOTAL	21	15	12	27	



**FACULTAD DE ADMINISTRACION  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN PRIVADA  
2020-II**

<b>AÑO</b>	<b>: 3ro</b>
<b>CICLO</b>	<b>: SEXTO</b>
<b>SECCION</b>	<b>: A</b>
<b>TURNO</b>	<b>: MAÑANA</b>
<b>AULA</b>	<b>: C 401</b>
<b>PLAN DE EST</b>	<b>2010</b>

**Especialidad: MARKETING**

**CAPACIDAD : 9**

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
08.00 a 08.50	ADM PERS	INV. MERC. II	MARK Y NEG.CONF	ADM. LOGISTICA I	ADM. LOGISTICA I
08.50 a 09.40	ADM PERS	INV. MERC. II	MARK Y NEG.CONF	ADM. LOGISTICA I	ADM. LOGISTICA I
09.40 a 10.30	ADM PERS	INV. MERC. II	ADM PERS	PLAN EST MARK	ADM. LOGISTICA I
10.30 a 11.20		PLAN EST MARK	ADM PERS	PLAN EST MARK	ADM.DE COSTOS
11.20 a 12.10	MARK Y NEG.CONF	ADM.DE COSTOS	INV. MERC. II	PLAN EST MARK	ADM.DE COSTOS
12.20 a 13.00	MARK Y NEG.CONF	ADM.DE COSTOS	INV. MERC. II		ADM.DE COSTOS

CODIGO	ASIGNATURAS	CR	HT	HP	TH	DOCENTE
7A0275	ADMINISTRACION DE COSTOS	4	3	2	5	REYES GARCIA MARIA
7A0323	MARKETING Y NEGOCIACION DE CONFLICTOS	3	2	2	4	BEDON SORIA YSABEL
7A0314	INVESTIGACION DE MERCADOS II	4	3	2	5	PONCE VENEROS MANUEL
7A0332	PLANEAMIENTO ESTRATEGICO DE MARKETING	3	2	2	4	ENGRACIO SALINAS JORGE
7A0286	ADMINISTRACION LOGISTICA I	4	3	2	5	ANDRADE SOSA JOSE
7A0491	ADMINISTRACION DE PERSONAL	4	3	2	5	REYNA DAVILA SILVIA
	TOTAL	22	16	12	28	



**FACULTAD DE ADMINISTRACION  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN PRIVADA  
2020-II**

**AÑO** : 4to  
**CICLO** : OCTAVO  
**SECCION** : A  
**TURNO** : NOCHE  
**AULA** : C 304  
**PLAN DE** 2010

**Especialidad: MARKETING**

**CAPACIDAD: 38**

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	HORA	SABADO
18.00 a 18.50	TALL Y D PUB	FOR. PROYECT	ANALISIS DE DECISIONES	ADM FINANCIERA	POL MARKT	08.00 a 08.50	
18.50 a 19.40	TALL Y D PUB	FOR. PROYECT	ANALISIS DE DECISIONES	ADM FINANCIERA	POL MARKT	08.50 a 09.40	
19.40 a 20.30	MARK Y MERCHAND	MARK Y MERCHAND	ADM FINANCIERA	ADM FINANCIERA	TALL Y D PUB	09.40 a 10.30	
20.30 a 21.20	MARK Y MERCHAND	MARK Y MERCHAND	ADM FINANCIERA	FOR. PROYECT	TALL Y D PUB	10.30 a 11.20	
21.20 a 22.10	MARK Y MERCHAND	ANALISIS DE DECISIONES	POL MARKT	FOR. PROYECT		11.20 a 12.10	
22.10 a 23.00		ANALISIS DE DECISIONES	POL MARKT	FOR. PROYECT			

CODIGO	ASIGNATURAS	CR	HT	HP	TH	PROFESOR
7A0044	ADMINISTRACION FINANCIERA	4	3	2	5	CAJAVILCA LAGOS WILDER
HC0130	TALLER Y DISEÑOS DE PUBLICIDAD	3	2	2	4	CHAVEZ MAYTA ROBERT
7A0505	MARKETING Y MERCHANDISING	4	3	2	5	MENDEZ GUTIERREZ NELLY
7A0336	POLITICA DE MARKETING	3	2	2	4	SIMEON CARHUAVILCA ADOLFO
7D0019	FORMULACION DE PROYECTOS	4	3	2	5	FERNANDEZ VEGA EDINSON
7A0296	ANALISIS DE DECISIONES	3	2	2	4	PERCCA RONDON MARIA NANCY
	TOTAL	21	15	12	27	

**FACULTAD DE ADMINISTRACION  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN PRIVADA  
2020-II**

**AÑO** : 5to  
**CICLO** : DECIMO  
**SECCION** : A  
**TURNO** : NOCHE  
**AULA** : C 204  
**PLAN DE EST** : 2010

**Especialidad: MARKETING**

**CAPACIDAD :38**

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	HORA	SABADO
18.00 a 18.50	AUD MARK	SEM INVESTIG	AUD MARK	SEM INVESTIG	PRACT PRE PROFII	8.00- 08.50	
18.50 a 19.40	AUD MARK	SEM INVESTIG	AUD MARK	SEM INVESTIG	PRACT PRE PROFII	8.50-9.40	
19.40 a 20.30	ADM PRODU	PRACT PRE PROFII	AUD MARK	MER CAP PROD	MER CAP PROD	9.40-10.30	
20.30 a 21.20	ADM PRODU	PRACT PRE PROFII	ADM PRODU	MER CAP PROD	MER CAP PROD	10.30-11.20	
21.20 a 22.10	MARK INT B MER	PRACT PRE PROFII	ADM PRODU	MER CAP PROD	MARK INT B MER	11.20-12.10	
22.10 a 23.00	MARK INT B MER	PRACT PRE PROFII	ADM PRODU		MARK INT B MER	12.10-13.00	

CODIGO	ASIGNATURAS	CR	HT	HP	TH	
7A0324	MERCADOS DE CAPITALES Y PRODUCTOS	4	3	2	5	SIMEON CARHUAVILCA ADOLFO
GA0051	PRACTICA PRE PROFESIONAL II	3	0	6	6	CALDERON CARHUAZ RUBEN
7B0133	AUDITORIA DE MARKETING	4	3	2	5	MENDEZ GUTIERREZ NELLY
7A0319	MARKETING INTERNACIONAL Y BLOQUES DE MCDOS	3	2	2	4	CHAVEZ MAYTA ROBERT
7A0488	ADMINISTRACION DE LA PRODUCCION	4	3	2	5	CHAVEZ CALDERON CESAR
HC0087	SEMINARIO DE INVESTIGACION	3	2	2	4	VIGO SANCHEZ GUDELIA
	<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>13</b>	<b>16</b>	<b>29</b>	