



SÍLABO

ASIGNATURA: Gestión de Negocios de Importación



I. DATOS GENERALES

1.1. Departamento Académico	Gestión Empresarial
1.2. Escuela Profesional	Administración de Turismo y Negocios Internacionales
1.3. Programa de estudios	Negocios Internacionales
1.4. Plan de estudios	2019
1.5. Ciclo de estudios	V
1.6. Créditos	2
1.7. Requisito	Costos y Presupuestos para los Negocios Internacionales
1.8. Modalidad	Presencial
1.9. Semestre académico	2023 I
1.10. Duración	16 Semanas
1.11. Horas semanales	1.11.1. Horas De Teoría : <u> 1 </u> Horas
	1.11.2. Horas De Práctica : <u> 2 </u> Horas
1.12. Horario	Viernes 08:50 -11:20
1.13. Inicio de clases	29 de mayo del 2023
1.14. Termino de clases	16 de septiembre del 2023
1.15 Docente coordinador	Dr. Miguel Angel Pazos Almeyda mpazosa@unfv.edu.pe
1.16 Docente de la asignatura	Dr. Miguel Angel Pazos Almeyda mpazosa@unfv.edu.pe

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito la Gestión Comercial de las Importaciones. Gestión Logística de las Importaciones. Gestión Aduanera de Importaciones. Costos de Importación y medios de pago.

III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Identifica, analiza, comprende y define las herramientas de Gestión de Negocios de Importación considerando en su proceso de gestión, determinadas técnicas multidisciplinarias como: Las finanzas. la economía, la contabilidad, y otras de ser necesarias. Los estudiantes reconocen y comprenden el estudio de variables que permite gestionar en forma eficiente los negocios de importación en las organizaciones.



IV. UNIDADES DE APRENDIZAJE

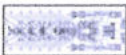
UNIDAD 1: GESTION COMERCIAL DE LAS IMPORTACIONES					
LOGRO DE APRENDIZAJE: Reconoce y expone los elementos necesarios que le permitan identificar con claridad los objetivos de implementar y/o crear un negocio de importación, el lograr satisfacer las necesidades de la demanda en un mercado determinado.					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje)	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
Nº01 29 de mayo-3 junio	Gestión Comercial de las Importaciones. Negocios Internacionales: Tendencias y Globalización.	Expone las características de la gestión comercial de las importaciones y las tendencias en un mundo globalizado, ensayando definiciones originales.	Video: "Antecedentes del comercio internacional" https://youtu.be/JUEZd5q6K_s	Presencial Sincrónica	Prueba de entrada
Nº02 5 -10 junio	Panorama actual de las importaciones en el Perú.	Explica el panorama actual de las importaciones en el Perú, identificando sus fundamentos técnicos.	Diapositivas, Proyector, Pizarra.	Presencial Sincrónica Asincrónica	-Análisis de casos -Informes de indagación -Cuadros sinópticos
Nº03 12- 17 junio	-Acuerdos Comerciales Vigentes y oportunidades de negocio	Analiza los acuerdos bilaterales de libre comercio vigentes, identificando sus fundamentos técnicos y oportunidades de negocio que permita beneficios a las organizaciones.	Diapositivas, Proyector, Pizarra.	Presencial Sincrónica Asincrónica	-Análisis de casos - Cuestionarios resueltos -Informes de indagación
Nº04 19 -24 junio	-Regímenes de importación. -Obligación tributaria aduanera.	Analiza las normas y regímenes tributarios, precisando su aplicación	Video: "como internacionalizar una empresa" https://youtu.be/RvLOcRb74Qk	Presencial Sincrónica Asincrónica	- Análisis de casos - Cuestionarios resueltos -Mapas conceptuales



UNIDAD 2: GESTION LOGISTICA DE LAS IMPORTACIONES					
Logro de aprendizaje: Explica y expone la metodología y procedimientos al gestionar un negocio de importación, en sus diferentes etapas del proceso. Tener la posibilidad de determinar la viabilidad del negocio y su rentabilidad económica y financiera esperada.					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje)	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
Nº05 26 junio - 1 julio	- Introducción a la logística. Estructura de la Logística	Explica el concepto y la estructura de la logística.	Diapositivas, Proyector, Pizarra.	Presencial Sincrónica	- Análisis de casos - Cuestionarios resueltos - Informes de indagación
Nº06 3-8 julio	- Canales de distribución. - Almacenes, Inventarios	Describe los canales de distribución como el proceso de la cadena de suministro; así como la gestión de almacenes e inventarios.	Diapositivas, Pizarra	Presencial Sincrónica Asincrónica	- Análisis de casos - Cuestionarios resueltos - Ensayos
Nº07 10- 15 julio	- . Logística Internacional. Características. Visitas a Empresas y Organizaciones Internacionales	Reconoce las características de la logística en el mercado internacional	Diapositivas, Proyector, Pizarra.	Presencial Sincrónica Asincrónica	- Análisis de casos - Cuadros sinópticos
Nº08 17 -22 julio	- Indicadores de gestión logística, Tipos de indicadores de gestión logística.	Reconoce los indicadores de gestión logística y su aplicación en la gestión comercial de Importaciones.	Diapositivas, Proyector, Pizarra.	Presencial Sincrónica Asincrónica	- Solución del examen
EVALUACIÓN PARCIAL (UNIDAD N°1 -2)					



UNIDAD 3: GESTION ADUANERA DE IMPORTACIONES						
Logro de aprendizaje: Reconoce y realiza un enfoque práctico y técnico, la gestión de un negocio de importación y su contribución en la Toma de Decisiones, responsabilidad social y medio ambiente.						
SEMANA	Contenido Temático	Sessiones de Aprendizaje)	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje	
N°09 24 -29 julio	Operatividad Aduanera de Importaciones de Regímenes de Importaciones según la Ley General de Aduanas vigente	Analiza las características de la operatividad aduanera de importaciones; así como el marco legal de aduanas.	Diapositivas, Proyector, Pizarra.	Presencial Sincrónica Asincrónica	-Análisis de casos -Cuestionarios resueltos -Mapas conceptuales	
N°10 31 julio – 5 de agosto	- Flujo de los procesos de una importación Trámites y documentación	Reconoce el flujo de los procesos de importación y los trámites y documentación correspondiente.	Diapositivas, Proyector, Pizarra	Presencial Sincrónica Asincrónica	-Análisis de casos -Cuestionarios resueltos -Informes de indagación -Ensayos	
N°11 07 – 12 agosto	Formulación del plan estratégico, en un contexto de responsabilidad social y protección del medio ambiente.	Explica la importancia de las estrategias en el logro de los objetivos.	Diapositivas, Proyector, Pizarra.	Presencial Sincrónica Asincrónica	-Análisis de casos -Mapas conceptuales -Ensayos	
N°12 14 – 19 agosto	- Términos del comercio internacional - Incoterms 2010	Analiza los términos del comercio internacional y su aplicación en las transacciones comerciales.	Diapositivas, Proyector, Pizarra.	Presencial Sincrónica Asincrónica	-Análisis de casos -Cuestionarios resueltos -Cuadros sinópticos	



UNIDAD 4: COSTOS DE IMPORTACION Y MEDIOS DE PAGO					
<i>Logro de aprendizaje:</i> Expone y precisa la importancia del uso la técnica como instrumento de gestión, en la evaluación del negocio, en el desarrollo y rentabilidad de la organización, en términos casuísticos, propuestos por el profesor.					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje)	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
Nº13 21 – 26 agosto	-Costos de Importación y medios de pago. Importancia de los Costos en la Importaciones.	Determina los costos de importación y los medios de pago más utilizados.	Diapositivas, Proyector, Pizarra.	Presencial Sincrónica Asincrónica	-Análisis de casos -Cuestionarios resueltos -Cuadros sinópticos
Nº14 28 agosto 2 septiembre	Sobrecostos en la cadena logística	Evalúa los sobrecostos en la cadena logística.	Diapositivas, Proyector, Pizarra.	Presencial Sincrónica Asincrónica	-Análisis de casos -Cuestionarios resueltos -Cuadros sinópticos
Nº15 4 – 9 septiembre	-Costos en el terminal portuario, aeroportuario, agencias marítimas, terminal de almacenamiento y agentes de aduana.	Analiza los costos en los diferentes terminales, almacenamiento y agentes de aduana.	Diapositivas, Proyector, Pizarra.	Presencial Sincrónica Asincrónica	-Análisis de casos -Cuestionarios resueltos -Cuadros sinópticos
Nº16 11 – 16 septiembre	- Derechos de importación, la incidencia de los impuestos en las importaciones y percepción del IGV.	Conoce los derechos de importación, y los impuestos que la organización tiene que asumir Exposición del trabajo de investigación elaborado durante el desarrollo del ciclo.	Diapositivas, Proyector, Pizarra.	Presencial Sincrónica Asincrónica	-Solución del examen -Exposición del trabajo final
EVALUACIÓN FINAL (UNIDAD N°3 -4)					



V. METODOLOGÍA

5.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

Los estudiantes aplicaran las diferentes técnicas de estudio, elaboración de organizadores visuales, ensayos científicos, organizaciones grupales, mesas redondas, informes de laboratorio, lecturas y audición de libros digitales, búsqueda de información en bibliotecas digitales y físicas.

5.2 Estrategias centradas en la enseñanza

El docente se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad el proceso de construcción de conocimientos de sus estudiantes, así como la formación actitudinal del futuro profesional. Para ello utiliza estrategias de enseñanza novedosas centradas en: a) Estrategias convencionales: Lluvia de ideas, ilustraciones, clases prácticas, talleres, aprendizaje cooperativo, resolución de ejercicios y problemas; y b) Recursos visuales: organizadores visuales e infografías.

5.3 Línea de investigación según Programa de Estudios

- Gestión Empresarial e Inclusión Social
- Comercio internacional y crecimiento económico
- Internacionalización de las Mypes y Pymes.

5.4 Acciones vinculadas al Aprendizaje en Servicio-AeS(RSU)

Durante el proceso de ejecución de la experiencia curricular, se puede considerar al Aprendizaje en Servicios, propuestas educativa que combina procesos de aprendizaje y servicio a la comunidad en un solo proyecto articulado en el que los estudiantes se forman al trabajar sobre necesidades reales del entorno con la finalidad de mejorarlo (Responsabilidad Social Universitaria)

VIII. EVALUACIÓN

- De acuerdo al Compendio de Normas Académicas de esta Casa Superior de estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: “Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor del estudiante”.
- Del mismo modo, el referido documento en su artículo 16°, señala: “Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”
- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”



- La evaluación de los estudiantes se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

Nº	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EVALUACIÓN PARCIAL	30%
02	EF	EVALUACIÓN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará de acuerdo con la siguiente manera:

$$NF = EP * 30 \% + EF * 30\% + TA * 40\%$$

VII. FUENTES DE INFORMACIÓN

7.1 Básica

- D'Alessio, F. (2008). El proceso estratégico. México, D.F: Pearson.
- Fred, R. (2003). Conceptos de Administración Estratégica. México. Editorial Pearson.
- Hill, W. (2010). Administración estratégica. México, D.F: Cengage Learning.
- Hitt, A. (2008). Administración estratégica: teoría y casos. México, D.F.: Thomas
- Koontz, H. y Wehrich, H. (2013). Elementos de Administración- Un enfoque internacional y de Innovación. Mc Graw Hill, octava edición. México
- Munch, L. (2017). Planeación Estratégica: Guía para elaborar planes estratégicos y planes de negocios exitosos. México: Editorial Trillas
- Padilla, R. (2011). Planeación Estratégica: Una guía Práctica. Bogotá. Editorial Educc.
- Steiner, J. (2008). Lo que todo director debe saber a cerca de Planeación Estratégica. México. Editorial, Prentice Hall.
- Studely, R. (2015). Como elaborar un pan de negocios: Una estrategia para la planeación inteligente de ejecutivos y hombres de negocios. México: Editorial Trillas
- Thompson, A. (2012). Administración estratégica. México, D.F.: McGraw-Hill.

7.2 Complementaria

- <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/>
- <http://www.adexperu.org.pe/>
- <http://www.promperu.gob.pe/>



- <http://www.comexperu.org.pe/>
- <http://www.camaralima.org.pe/>
- <http://www.aduanet.gob.pe/orientacAduana/index.html>
- <http://www.ohperu.com/empresas/agenadua.htm>
- <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/dl-1086.pdf>
- <https://www.sunafil.gob.pe/noticias/item/3843-regimen-laboral-en-la-micro-y-pequena-empresa-mype.html>
- <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/ley-28015.pdf>
- <http://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/28015.pdf>
- <https://www.pqs.pe/emprendimiento/obligaciones-laborales-para-una-mype>
- Globalización e integración económica. <https://www.youtube.com/watch?v=oOsSHX9AiMU>

Lima, 27 de junio del 2023



Dr. Carlos Tello Malpartida
Director del Departamento Académico
Código: 86304
Correo electrónico: ctello@unfv.edu.pe

Dr. Miguel Angel Pazos Almeyda
Docente
Código: 2014156
Correo electrónico: mpazosa@unfv.edu.pe