



## SÍLABO

ASIGNATURA: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

CÓDIGO: 104833

### I. DATOS GENERALES

1.1. Departamento Académico	Gestión Empresarial
1.2. Escuela Profesional	Adm. De Turismo Y De Negocios Internacionales.
1.3. Programa de estudios	Negocios internacionales.
1.4. Plan de estudios	2019
1.5. Ciclo de estudios	VI
1.6. Créditos	4
1.7. Requisito	Teoría organizacional
1.8. Modalidad	Presencial
1.9. Semestre académico	2023 - II
1.10. Duración	16 Semanas
1.11. Horas semanales	1.11.1. Horas De Teoría : 3Horas
	1.11.2. Horas De Práctica : 2 Horas
1.12. Horario	Lunes 8:00-10:30 y miércoles 8:00-9:40
1.13. Inicio de clases	2 de octubre del 2023
1.14. Termino de clases	20 de enero del 2024
1.15 Docente coordinador	Dr. Carlos Heráclides Pajuelo Camones cpajuelo@unfv.edu.pe
1.16 Docente de la asignatura	Dr. Carlos Heráclides Pajuelo Camones cpajuelo@unfv.edu.pe

### II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios de especialidad, es teórico – práctica y tiene el propósito de reconocer y aplicar principios, técnicas para elaborar un plan estratégico. Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. Conceptos generales del proceso del planeamiento estratégico. 2. Análisis estratégico (FODA y otros). 3. Formulación estratégica. 4. Evaluación y seguimiento del control -Scorecard. La tarea académica exigida al estudiante es elaboración y presentación de un informe de un plan estratégico de una empresa de negocios internacionales

### III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Comprende y analiza la importancia de la planeación estratégica, a través de la identificación de las fortalezas, debilidades, amenazas y carencias de la organización, a fin de establecer las estrategias adecuadas para el crecimiento y competitividad empresarial.

IV. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD 1: Conceptos generales del proceso del planeamiento estratégico. <i>Logro de aprendizaje:</i> Analiza la importancia de las estrategias en general, con un enfoque de gerencia estratégica.					
SEMANA	CONTENIDO TEMÁTICO	SESIONES DE APRENDIZAJE	RECURSOS	TIPO DE SESIÓN	EVIDENCIA DE APRENDIZAJE
N°01 2 – 6 octubre	Introducción al curso Presentación del sílabo. Evolución del concepto de estrategia. Los conceptos clásicos de estrategia. Actividad: Exposición Magistral – debate en clase.	Presentación del sílabo: Competencia, capacidades y contenidos. Normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes. Explicación de los conceptos de estrategia.	PPTS, proyector, pizarra, etc.	Presencial	Prueba de entrada
N°02 9-13 octubre	Evolución del concepto de estrategia. Estrategia una palabra y diferentes visiones. Estrategia como plan, como patrón, como plan y patrón, como posición, como perspectiva, como estrategia. Actividad: Lectura	Elabora un esquema de la evolución de los conceptos de estrategia y gerencia estratégica.	PPTS, proyector, pizarra, etc.	Presencial	Control de lectura
N°03 16-20 octubre	Clasificación de la estrategia según Mintzberg: escuela de diseño, de planificación, de posicionamiento, escuela empresarial, escuela cognoscitiva, escuela de aprendizaje, escuela de poder, cultural, ambiental. Escuelas clásica, evolucionista, procesualista y sistémica Actividad: Lectura	Evidencia e interpretación de las estrategias según Mintzberg y su aplicación práctica.	PPTS, proyector, pizarra, etc.	Presencial	Control de lectura
N°04 23-27 octubre	La estrategia en el tiempo, proceso básico de gestión estratégica, proceso integrado de gestión estratégica	Comprenderá la importancia de la aplicación de la estrategia y sus procesos básicos e integrado .	PPTS, proyector, pizarra, etc.	Presencial	Control de lectura

<b>Logro de aprendizaje:</b> Valorar la importancia de los lineamientos estratégicos y análisis en el proceso de la planificación de la empresa.					
<b>SEMANA</b>	<b>CONTENIDO TEMÁTICO</b>	<b>SESIONES DE APRENDIZAJE</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>TIPO DE SESIÓN</b>	<b>EVIDENCIA DE APRENDIZAJE</b>
<b>N°05 30 octubre -3 Noviembre</b>	Ventajas competitivas y estrategias genéricas de Michael Porter. Proceso de planificación estratégica. Lineamientos estratégicos. Actividad: Elabora resumen de las Estrategias de Negocio	Argumenta, comprende y elabora respecto a las ventajas competitivas y estrategias genéricas.	<b>PPTS, proyector, pizarra, etc.</b>	Presencial	Control de lectura
<b>N°06 6-10 noviembre</b>	Visión de futuro: Ideología esencial, valores esenciales y propósito esencial. Visión de futuro, definiciones: Futuro imaginado. Ejemplos de visión de futuro.	Elabora la ideología esencial y la visión de futuro.	<b>PPTS, proyector, pizarra, etc.</b>	Presencial	Control de lectura
<b>N°07 13-17 noviembre</b>	Misión de la empresa: El enunciado de la misión. Definiciones de misión, importancia de la misión, como elaborar la misión, ejemplos de misión empresarial. Objetivos estratégicos. Actividad: Lectura	Explicar y elabora la misión de la empresa.	<b>PPTS, proyector, pizarra, etc.</b>	Presencial	Control de lectura
<b>N°08 20-24 noviembre</b>	Análisis estratégico: análisis del entorno general: Análisis del macroentorno- <b>ANÁLISIS PESTEL:</b> análisis de los factores económicos, análisis de los factores socio culturales, demográficos y ambientales, análisis de los factores tecnológicos, análisis de los factores políticos, legales y ecológico ambiental Casos prácticos.	Evalúa y analiza los componentes del entorno general de la empresa.	<b>PPTS, proyector, pizarra, etc.</b>	Presencial	Control de lectura
<b>EVALUACIÓN PARCIAL (UNIDAD N°1 -2)</b>					

<b>Logro de aprendizaje:</b> Identifica y evalúa los procesos de análisis estratégico.					
<b>UNIDAD 3: Formulación estratégica.</b>					
<b>SEMANA</b>	<b>CONTENIDO TEMÁTICO</b>	<b>SESIONES DE APRENDIZAJE</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>TIPO DE SESIÓN</b>	<b>EVIDENCIA DE APRENDIZAJE</b>
<b>Nº09 27 noviembre- 1 diciembre</b>	<p>Análisis del microentorno: Análisis del sector. Análisis de la competencia, análisis del mercado, análisis de los clientes. Barreras de entrada, barreras de salida. Las cinco fuerzas de Porter: Amenaza de entrada de nuevos competidores, rivalidad entre los competidores, amenaza de ingreso de productos sustitutos, poder de negociación de los proveedores, poder de negociación de los compradores. Escenarios de incertidumbre y factores claves de éxito. Análisis interno: capacidades y competencias. Actividad: Exposición de temas.</p>	<p>Conoce, evalúa y analiza todos los componentes de la microentorno de la empresa.</p>	<b>PPTS, proyector, pizarra, etc.</b>	Presencial	Control de lectura
<b>Nº10 4- 8 diciembre</b>	<p>Análisis estratégico: matrices de diagnóstico: cadena de valor de Michael Porter, definiciones, cadena de valor y ventaja competitiva, triángulo de la generación de valor, actividades de la cadena de valor. Cadena de valor para actividades productivas de bienes, cadena de valor para actividades de servicios, cadena de valor para actividades de negocios informáticos. Lógicas estratégicas para la generación de valor Actividad: Lectura</p>	<p>Análisis del proceso estratégico a través de la cadena de valor.</p>	<b>PPTS, proyector, pizarra, etc.</b>	Presencial	Control de lectura
<b>Nº11 11-15 diciembre</b>	<p>Análisis estratégico: matrices de diagnóstico: Análisis FODA: Fortalezas, debilidades oportunidades y amenazas, estrategias derivadas del análisis FODA. Que hacer después del FODA. La matriz PEYEA.</p>	<p>Conoce la importancia del análisis FODA y la matriz PEYEA.</p>	<b>PPTS, proyector, pizarra, etc.</b>	Presencial	Control de lectura

"Año De La Unidad, La Paz y El Desarrollo"

<p><b>N°12  18-22  diciembre</b></p>	<p>Estrategias diagnosticadas y propuesta estratégica. Estrategias genéricas de Porter. Liderazgo en costos para todo el mercado, liderazgo en costos para un segmento de mercado, liderazgo en diferenciación para todo el mercado, liderazgo en diferenciación para un segmento de mercado. Propuesta estratégica</p>	<p>Identifica la importancia de plantear las estrategias genéricas, desarrollando una propuesta estratégica</p>	<p>PPTS, proyector, pizarra, etc.</p>	<p>Presencial</p>	<p>Control de lectura</p>
----------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------	-------------------	---------------------------

<p><b>UNIDAD 4: Evaluación y seguimiento del control -Scorecard.</b></p> <p><b>Logro de aprendizaje:</b> Formula y selecciona las estrategias. Identifica e implanta estrategias empresariales con balance scorecard tomando en cuenta los diferentes grupos de interés.</p>					
<p><b>SEMANA</b></p>	<p><b>CONTENIDO TEMÁTICO</b></p>	<p><b>SESIONES DE APRENDIZAJE</b></p>	<p><b>RECURSOS</b></p>	<p><b>TIPO DE SESIÓN</b></p>	<p><b>EVIDENCIA DE APRENDIZAJE</b></p>
<p><b>N°13  25-29  diciembre</b></p>	<p>Análisis estratégico: Cultura organizacional, capacidades medulares y factores claves de éxito. Identificación y formulación de estrategias por niveles y tipos: estrategias de negocios, niveles de estrategias, estrategias de crecimiento, matriz de Ansoff, estrategias de diversificación, integración horizontal, integración vertical, estrategias de internacionalización, paradigmas de las estrategias competitivas, estrategias a nivel de negocios y estrategias funcionales.  Actividad: Lectura</p>	<p>Evalúa la importancia de la cultura organizacional, las capacidades medulares, los niveles y tipos de estrategias.</p>	<p>PPTS, proyector, pizarra, etc.</p>	<p>Presencial</p>	<p>Control de lectura</p>
<p><b>N°14  1-5 enero</b></p>	<p>Modelos de análisis organizacional: Centralizada, descentralizada, estructura, sistemas, gente, cultura, poder, política y poder.</p>	<p>Analizar los modelos organizacionales.  Conoce y desarrolla la</p>	<p>PPTS, proyector, pizarra, etc.</p>	<p>Presencial</p>	<p>Control de lectura</p>

"Año De La Unidad, La Paz y El Desarrollo"

	Elaboración e implementación del plan: Balance scorecard, elementos del balance scorecard, elaboración del balance scorecard, toma de decisiones e implantación del balance scorecard.	implementación del plan estratégico, con el balance scorecard.		
<b>Nº15 8-12 enero</b>	Plan estratégico y presupuesto: Componentes del presupuesto, elementos del presupuesto, presupuesto de tesorería, presupuesto y plan operativo. Actividad: Presentación de un esquema.	Conoce y desarrolla la implementación del presupuesto con los planes operativos	<b>PPTS, proyector, pizarra, etc.</b>	Control de lectura
<b>Nº16 15-20 enero</b>	Presentación de trabajos finales. Actividad: Exposición Final	Discusión de las ideas principales	<b>PPTS, proyector, pizarra, etc.</b>	Control de lectura
<b>EVALUACIÓN FINAL (UNIDAD Nº3 -4)</b>				



## **V. METODOLOGÍA**

### **5.1 Estrategias centradas en el aprendizaje**

Los estudiantes aplicaran las diferentes técnicas de estudio, elaboración de organizadores visuales, ensayos científicos, organizaciones grupales, mesas redondas, informes de laboratorio, lecturas y audición de libros digitales, búsqueda de información en bibliotecas digitales y físicas.

### **5.2 Estrategias centradas en la enseñanza**

El docente se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad el proceso de construcción de conocimientos de sus estudiantes, así como la formación actitudinal del futuro profesional. Para ello utiliza estrategias de enseñanza novedosas centradas en: a) Estrategias convencionales: Lluvia de ideas, ilustraciones, clases prácticas, talleres, aprendizaje cooperativo, resolución de ejercicios y problemas; y b) Recursos visuales: organizadores visuales e infografías.

### **5.3 Línea de investigación según Programa de Estudios**

- Gestión empresarial e inclusión social
- Internacionalización de MYPES y PYMES
- Herramientas informáticas para una gestión eficiente y transparente
- Economía pública e internacional
- Finanzas, modelación financiera, finanzas en PYMES
- Competitividad industrial, diversificación productiva y prospectiva

### **5.4 Acciones vinculadas al Aprendizaje en Servicio-AeS(RSU)**

Durante el proceso de ejecución de la experiencia curricular, se puede considerar al Aprendizaje en Servicios, propuestas educativa que combina procesos de aprendizaje y servicio a la comunidad en un solo proyecto articulado en el que los estudiantes se forman al trabajar sobre necesidades reales del entorno con la finalidad de mejorarlo (Responsabilidad Social Universitaria)

## **VI. EVALUACIÓN**

- De acuerdo con el Reglamento Académico de esta Casa Superior de estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: “Las evaluaciones se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor del estudiante”.
- Del mismo modo, el referido documento en su artículo 16°, señala: “Las evaluaciones son calificadas por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”
- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”
- La evaluación de los estudiantes se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:



Nº	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EVALUACIÓN PARCIAL	30%
02	EF	EVALUACIÓN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
<b>TOTAL</b>			<b>100%</b>

**La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará de acuerdo con la siguiente manera:**

$$NF = EP * 30 \% + EF * 30\% + TA * 40\%$$

## VII. FUENTES DE INFORMACIÓN

### 7.1 Básica

- STEINER, George. (2005) Planeación Estratégica. Cía. Editorial Continental Trigésima
- Carión. J, (2006) 2da. Edición, estrategia de la visión a la acción. Editorial ESIC. Madrid España.
- Porter M. (2010) Ventaja competitiva. Editorial PIRÁMIDE Madrid España.
- Goodstein. L, Nolan. T, Pfeifer. J (1998) Planeación estratégica aplicada. Edit. MC GRAW HIL INTERAMERICANA. Colombia.
- Dess. G, Lumpking. G. (2003). Dirección estratégica. Edit. MC GRAW HILL INTERAMERICANA. Colombia
- Robert. M y Dias. C (1998) Estrategia pura y simple. Edit. MC GRAW HILL. Méjico.
- Steiner, J. (2000) Lo que todo Director debe saber acerca de planeamiento estratégico. Edit. Prentice Hall. Méjico.
- Fred, R. David. (2003). Conceptos de Administración Estratégica. Edit. Pearson. Mejico
- ROBBINS, Stephen. (1998) La Administración en el Mundo de Hoy. Editorial Prentice Hall, México.
- Sawyer, R. (2010). El arte de la estrategia. Editorial DISTAL. Argentina.
- Francés. A. (2006). Estrategias y planes para la empresa. Edit. PEARSON. México.
- Martí, J y Casillas T. (2014). Como hacer un plan de empresa. Edit. PROFIT. España.
- MINTZBERG, Henry. (1993) El Proceso Estratégico. Editorial Prentice Hall Internacional. México.

### 7.2 Complementaria

- <http://www.strategyclub.com>
- <http://www.pearsoneditatino.com/david>
- <http://www.joseacontreras.net/econom/Economia/Megatendencial/page3.htm>
- <http://www.strategic.noaa.gov>
- <http://www.emagister.com/master/plan-estrategico-marketing-ts.htm>
- <http://www.planware.org/strategicsample.htm>
- [http://www.uib.es/servei/sri/pdf/0607/07/IVPremi\\_resumenEida.pdf](http://www.uib.es/servei/sri/pdf/0607/07/IVPremi_resumenEida.pdf)
- <http://www.joseacontreras.net/econom/Economia/Megatendencial/page3.htm>

Lima, 2 de octubre del 2023



Dr. Carlos Fello Malpartida  
Director del Departamento Académico  
Código: 86304  
Correo electrónico: ctello@unfv.edu.pe

Dr. Carlos Heráclides Pajuelo Camones  
Docente  
Código: 82362  
Correo electrónico: cpajuelo@unfv.edu.pe