



SÍLABO

ASIGNATURA: Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas para Exportación

CÓDIGO: 101327

I. DATOS GENERALES

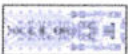
1.1. Departamento Académico	Gestión Empresarial
1.2. Escuela Profesional	Administración de Turismo y Negocios internacionales
1.3. Programa de estudios	Negocios Internacionales
1.4. Plan de estudios	2019
1.5. Ciclo de estudios	IX
1.6. Créditos	3
1.7. Requisito	Operaciones de Exportaciones e Importaciones
1.8. Modalidad	Presencial
1.9. Semestre académico	2023 I
1.10. Duración	16 Semanas
1.11. Horas semanales	1.11.1. Horas De Teoría : <u>2</u> Horas 1.11.2. Horas De Práctica : <u>2</u> Horas
1.12. Horario	Martes: 18:00-19:40, Jueves 19:40-21:20
1.13. Inicio de clases	29 de mayo del 2023
1.14. Termino de clases	16 de septiembre del 2023
1.15 Docente coordinador	Dr. Miguel Angel Pazos Almeyda mpazosa@unfv.edu.pe
1.16 Docente de la asignatura	Dr. Miguel Angel Pazos Almeyda mpazosa@unfv.edu.pe

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios de especialidad, es teórico – práctica y tiene el propósito de Brindar las herramientas de gestión necesarias para el crecimiento y consolidación de las pequeñas y medianas empresas. Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. Historia de la creación y formalización de la identidad de la pequeña y mediana empresa en el Perú, y su aplicación orientada hacia el desarrollo del país. 2. Formas de constitución, financiamiento, régimen tributario y laboral para la mediana y pequeña empresa 3. Estudio de mercado, estrategia y análisis de posibles mercados de destino para los productos a comercializar. 4. Identidad empresarial en la PYMES y su relación con la administración de los créditos comerciales y financieros. La tarea académica exigida al estudiante es un caso de una micro o pequeña empresa que se dedique a la exportación o importación de un producto.

III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Analiza y desarrolla criterios para Formular, ejecutar y evaluar proyectos empresariales y desarrollar la investigación científica en el campo de los Negocios Internacionales.



IV. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD 1: DEFINE Y EXPLICA LA IMPORTANCIA DEL SECTOR PYME EN LA ECONOMÍA NACIONAL					
LOGRO DE APRENDIZAJE: Conoce historia de la creación y formalización de la identidad de la pequeña y mediana empresa en el Perú, y su aplicación orientada hacia el desarrollo del país					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje)	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
N°01 29 de mayo-3 junio	Introducción Marco conceptual. Evolución histórica e importancia de las Pymes en el Perú.	Expone contenido del sílabo y Su proceso de desarrollo -Expone las estrategias de aprendizaje.	Video: "Antecedentes del comercio internacional" https://youtu.be/JUEZd5q6K_s	Presencial Sincrónica	Prueba de entrada
N°02 5 -10 junio	Las Pymes en la Economía Peruana.	Analiza estadísticas de las PYMES y describe sus principales efectos en la economía.	Diapositivas, Proyector, Pizarra.	Presencial Sincrónica Asincrónica	-Análisis de casos -Informes de indagación -Cuadros sinópticos
N°03 12- 17 junio	Experiencias Pymes en mercados Globales, Asociatividad horizontal, Asociatividad Vertical, Outsourcing.	Describe las características, funciones y fuerzas de las PYMES en el mercado global.	Diapositivas, Proyector, Pizarra.	Presencial Sincrónica Asincrónica	-Análisis de casos - Cuestionarios resueltos -Informes de indagación
N°04 19 -24 junio	El producto de exportación de mercados de investigación de mercados en la web para conocer la situación de los productos de exportación en el Perú. El Plan Estratégico Nacional Exportador y los PERX Regionales.	Elabora un resumen analítico de los principios claves del PENX aplicados a un sector	Video: "como internacionalizar una empresa" https://youtu.be/RvLOcRb74Qk	Presencial Sincrónica Asincrónica	- Análisis de casos - Cuestionarios resueltos -Mapas conceptuales



UNIDAD 2: IDENTIFICA EL MARCO ORGANIZATIVO Y LEGAL DE LAS PYMES EN EL PAÍS Y SU RELACIÓN AL PLAN ESTRATÉGICO NACIONAL EXPORTADOR PENX.					
Logro de aprendizaje: Conoce formas de constitución, financiamiento, régimen tributario y laboral para la mediana y pequeña empresa					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje)	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
N°05 26 junio - 1 julio	Marco Legal y administrativo de las Pymes, formas legales de conformación, regímenes tributarios, los consorcios Pymes.	Construye modelos de conformación de empresas PYMES aplicando técnicas y procedimientos desarrollados en clase.	Exposición de Diapositivas, Proyector, Pizarra.	Presencial Sincrónica	- Análisis de casos - Cuestionarios resueltos - Informes de indagación
N°06 3-8 julio	Fuentes de financiamiento para insumos, capital de trabajo y maquinaria, líneas de COFIDE por medio de banca nacional, líneas internacionales,	Define y Diseña creativamente esquemas de financiamiento para PYMES	Exposición de Diapositivas, Proyector, Pizarra	Presencial Sincrónica Asincrónica	-Análisis de casos - Cuestionarios resueltos -Ensayos
N°07 10- 15 julio	El e-commerce y las Pymes, uso del método Pull como estrategia de mercadeo en la exportación, la interacción empresa cliente en el e-commerce.	Elabora una matriz de competitividad para el e-commerce de las pymes Exportadoras. Visitas a Empresas, y Organismos Internacionales.	Exposición de Diapositivas, Proyector, Pizarra.	Presencial Sincrónica Asincrónica	- Análisis de casos -Cuadros sinópticos
N°08 17 -22 julio	Análisis de programas de apoyo a la exportación Pyme ;	Elabora el cuadro de análisis de los programas existentes de apoyo a exportación Pyme.	Video: "Que hacer para exportar" https://youtu.be/GYTbL3Xg9UQ	Presencial Sincrónica Asincrónica	-Solución del examen
EVALUACIÓN PARCIAL (UNIDAD N°1 -2)					



UNIDAD 3: ANALIZAR E IDENTIFICAR LA PARTICIPACIÓN DE LAS PYMES EN EL MERCADO INTERNACIONAL, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MEDIO AMBIENTE.					
Logro de aprendizaje: Conoce el estudio de mercado, estrategia y análisis de posibles mercados de destino para los productos a comercializar.					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje)	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
N°09 24 -29 julio	Los mercados para las oportunidades para las pymes.	Identifica y describe las características de los diferentes tipos de meta mercados y analiza las diferencias de las estructuras.	Diapositivas, Proyector, Pizarra.	Presencial Sincrónica Asincrónica	-Análisis de casos -Cuestionarios resueltos -Mapas conceptuales
N°10 31 julio – 5 de agosto	Exportación de servicios. Sectores exportadores nacionales, visión global de su situación	Elabora tipos de estrategias de acuerdo a la naturaleza de los mercados. Describe y aplica estrategias de marketing	Diapositivas, Proyector, Pizarra.	Presencial Sincrónica Asincrónica	-Análisis de casos -Cuestionarios resueltos -Informes de indagación -Ensayos
N°11 07 – 12 agosto	Formulación del plan estratégico, en un contexto de responsabilidad social y medio ambiente	Explica la importancia de las estrategias en el logro de los objetivos.	Diapositivas, Proyector, Pizarra.	Presencial Sincrónica Asincrónica	-Análisis de casos -Mapas conceptuales -Ensayos
N°12 14 – 19 agosto	Los PERXs Regionales y la función de las Pymes en los Planes Operativos por productos.	Analiza las diferencias de los distintos tipos de POPs y sus ventajas competitivas regionales.	Diapositivas, Proyector, Pizarra.	Presencial Sincrónica Asincrónica	-Análisis de casos -Cuestionarios resueltos -Cuadros sinópticos



UNIDAD 4 PLANES DE MARKETING, CONSIDERANDO EL CONTEXTO NACIONAL Y EL MERCADO GLOBAL.					
Logro de aprendizaje: Conoce la Identidad empresarial en la PYMES y su relación con la administración de los créditos comerciales y financieros					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje)	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
Nº13 21 – 26 agosto	El Sector Confecciones y las ventajas Pymes, competitivas obtenidas en la APTDEA.	Distingue las ventajas comparativas de los diversos sectores pymes en la economía nacional	Diapositivas, Proyector, Pizarra.	Presencial Sincrónica Asincrónica	-Análisis de casos - Cuestionarios resueltos -Cuadros sinópticos
Nº14 28 agosto 2 septiembre	La Artesanía utilitaria y el desarrollo de mercados globales caso Chulucanas, las ferias como estrategia de ventas.	Define la estructura de un plan de mercadeo y describe sus componentes.	Diapositivas, Proyector, Pizarra.	Presencial Sincrónica Asincrónica	-Análisis de casos - Cuestionarios resueltos -Cuadros sinópticos
Nº15 4 – 9 septiembre	Los muebleros de Tacna. El Cluster de Villa el Salvador en Lima.	Elabora los pasos de una estrategia de cadenas productivas y los pasos de una exportación.	Diapositivas, Proyector, Pizarra.	Presencial Sincrónica Asincrónica	-Análisis de casos - Cuestionarios resueltos -Cuadros sinópticos
Nº16 11 – 16 septiembre	El TLC con USA ventaja o desventaja para las Pymes	Distingue los nuevos roles de las Pymes en los procesos de integración regional. Exposición del trabajo de investigación elaborado durante el desarrollo del ciclo	Diapositivas, Proyector, Pizarra.	Presencial Sincrónica Asincrónica	-Solución del examen -Exposición del trabajo final
EVALUACIÓN FINAL (UNIDAD N°3 -4)					



V. METODOLOGÍA

5.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

Los estudiantes aplicaran las diferentes técnicas de estudio, elaboración de organizadores visuales, ensayos científicos, organizaciones grupales, mesas redondas, informes de laboratorio, lecturas y audición de libros digitales, búsqueda de información en bibliotecas digitales y físicas.

5.2 Estrategias centradas en la enseñanza

El docente se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad el proceso de construcción de conocimientos de sus estudiantes, así como la formación actitudinal del futuro profesional. Para ello utiliza estrategias de enseñanza novedosas centradas en: a) Estrategias convencionales: Lluvia de ideas, ilustraciones, clases prácticas, talleres, aprendizaje cooperativo, resolución de ejercicios y problemas; y b) Recursos visuales: organizadores visuales e infografías.

5.3 Línea de investigación según Programa de Estudios

- Gestión Empresarial e Inclusión Social
- Comercio internacional y crecimiento económico
- Internacionalización de las Mypes y Pymes.

5.4 Acciones vinculadas al Aprendizaje en Servicio-AeS(RSU)

Durante el proceso de ejecución de la experiencia curricular, se puede considerar al Aprendizaje en Servicios, propuestas educativa que combina procesos de aprendizaje y servicio a la comunidad en un solo proyecto articulado en el que los estudiantes se forman al trabajar sobre necesidades reales del entorno con la finalidad de mejorarlo (Responsabilidad Social Universitaria)

VIII. EVALUACIÓN

- De acuerdo al Compendio de Normas Académicas de esta Casa Superior de estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: “Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor del estudiante”.
- Del mismo modo, el referido documento en su artículo 16°, señala: “Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”
- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”



- La evaluación de los estudiantes se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

Nº	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EVALUACIÓN PARCIAL	30%
02	EF	EVALUACIÓN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará de acuerdo con la siguiente manera:

$$NF = EP * 30 \% + EF * 30\% + TA * 40\%$$

VII. FUENTES DE INFORMACIÓN

7.1 Básica

- Bernilla M. (2016). Micro y Pequeña Empresa MYPE. Perú: Edigraber
- Centro de Comercio Internacional (2011). Política Comercial Nacional para el Éxito de la Exportación. Suiza: ITC.
- Czincota, M. (2014). Marketing Internacional. México: Thomson
- Dávila A. (2014). Las PYMES ante el reto del Siglo XXI. México: Thompson
- Halbach, B. (2012). Exportar con éxito. España: Ediciones Deusto
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2017). Plan Estratégico Nacional Exportador: PENX 2025. Perú: MINCETUR.
- Nagle, T. (2009). Estrategia y Táctica para fijar precios. España: Pearson Education.
- Poma E. (2016). Tratado de la Micro y Pequeña empresa. Perú: Sempres EIRL.
- Sandoval, L. (2012). Logística Internacional de Importaciones. Perú: Escuela Nacional de Aduanas
- Santa Cruz, A. (2007). Contabilización de Costos de Importación y Exportación. Perú: Instituto Pacífico SAC.

7.2 Complementaria

- <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/>
- <http://www.adexperu.org.pe/>
- <http://www.promperu.gob.pe/>
- <http://www.comexperu.org.pe/>
- <http://www.camaralima.org.pe/>
- <http://www.aduanet.gob.pe/orientacAduana/index.html>
- <http://www.ohperu.com/empresas/agenadua.htm>
- <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/dl-1086.pdf>
- <https://www.sunafil.gob.pe/noticias/item/3843-regimen-laboral-en-la-micro-y-pequena-empresa-mype.html>
- <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/ley-28015.pdf>



- <http://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/28015.pdf>
- <https://www.pqs.pe/emprendimiento/obligaciones-laborales-para-una-mype>
- Globalización e integración económica. <https://www.youtube.com/watch?v=oOsSHX9AiMU>

Lima, 27 de junio del 2023



Dr. Carlos Tello Malpartida
Director del Departamento Académico
Código: 86304
Correo electrónico: ctello@unfv.edu.pe

Dr. Miguel Angel Pazos Almeyda
Docente
Código: 2014156
Correo electrónico: mpazosa@unfv.edu.pe