



**SILABO**  
**ASIGNATURA: GERENCIAS DE EMPRESAS MULTINACIONALES**      **CÓDIGO: 101325**

**I. DATOS GENERALES**

1.1. Departamento Académico	Gestión Empresarial
1.2. Escuela Profesional	Administración de Turismo y Negocios Internacionales
1.3. Programa de estudios	Negocios Internacionales
1.4. Plan de estudios	2019
1.5. Ciclo de estudios	IX
1.6. Créditos	4
1.7. Requisito	Mercados Internacionales
1.8. Modalidad	Presencial
1.9. Semestre académico	2023 - I
1.10. Duración	16 semanas
1.11. Horas semanales	1.11.1. Horas De Teoría : 3 Horas
	1.11.2. Horas De Práctica: 2 Horas
1.12. Horario	Lunes de 18:00 a 19:40 jueves de 20:30 a 22:10
1.13. Inicio de clases	29 de mayo del 2023
1.14. Termino de clases	16 de septiembre del 2023
1.15 Docente coordinador	Mg. José Ignacio Andrades Sosa jandrades@unfv.edu.pe
1.16 Docente de la asignatura	Mg. José Ignacio Andrades Sosa jandrades@unfv.edu.pe

**II. SUMILLA**

La asignatura pertenece al área curricular de estudios de especialidad, es teórico – práctica y tiene el propósito de internacionales y proporcionar al estudiante el conocimiento de los negocios internacionales para determinar cada una de las formas de internacionalización de las empresas, en función a identificar oportunidades en el mercado global.

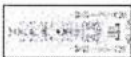
Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. Elementos básicos para la internacionalización empresarial; elementos básicos de la gestión internacional empresarial, fundamentos de los negocios internacionales y sus modalidades. 2. El entorno de los negocios internacionales: importancia de las diferencias culturales en el proceso de internacionalización de las empresas, las políticas comerciales y de inversión de mercado al cual se proyecta una empresa en particular. 3. Desarrollo de la estrategia para internacionalización: principales funciones de la gestión gerencial con el fin de reducir los riesgos de ingreso al nuevo mercado, implementando la planeación estratégica.

La tarea académica exigida al estudiante es presentar un sistema de red de comercialización de un producto nacional para su internacionalización.



### **III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA**

Investiga , define y comprende el concepto general de la Gerencia de Empresas Multinacionales y su relación con el entorno social – económico, aplicando los elementos claves a empresas multinacionales y desarrollar los negocios internacionales las nuevas tendencias, cuyo objetivo es lograr conocer los convenios y contratos internacionales con la finalidad de fortalecer las fuerzas productivas, estructurando las nuevas inversiones empresariales con ,herramientas gerenciales, asumiendo una posición reflexiva de la importancia del crecimiento económico de los países.



**IV. UNIDADES DE APRENDIZAJE**

UNIDAD 1: Define y explica el tipo de Empresas multinacional					
Logro de aprendizaje: Analiza las empresas multinacionales y reconoce sus desafíos frente al contexto internacional ante los cambios					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje)	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
Semana N° 1 29 mayo-3 junio	Introducción, responsabilidad gerencial “casos de empresas multinacionales y peruanas. Conceptos prácticos gerenciales aplicando la lógica.	Argumenta la necesidad del cambio y adaptación a la Gerencia Inteligente, analizar negocios en marcha empresas multinacional analizando sus mercados y condiciones	PPTS, proyector, pizarra, lectura aplicada al tema.	Presencial	Producto resumen conceptual, debate, hoja de tarea aplicativa.
Semana N° 2 5-10 junio.	Introducción a la explicación de conceptos claves de estrategia corporativa. Aplicación y desarrollo de conceptos claves de estrategia de negocio.	Analiza la importancia de los conceptos claves de estrategia corporativa y estrategia de negocios.	PPTS, proyector, pizarra, lectura aplicada al tema.	Presencial	Producto resumen conceptual, debate, hoja de tarea aplicativa.
Semana N° 3 12-17 junio	Introducción, Autoridad del gerente en empresas multinacionales. Introducción, Gerencia de empresas multinacionales	Analiza las relaciones de la gerencia en empresas multinacionales y empresas nacionales en la era actual.	PPTS, proyector, pizarra, lectura aplicada al tema.	Presencial	Producto resumen conceptual, debate, hoja de tarea aplicativa.
Semana N° 4 19-24 junio	Introducción al funcionamiento de las gerencias de línea en una empresa multinacional	Explica en qué consiste la interacción de las gerencias la sinergia y simbiosis de las gerencias de línea en el funcionamiento de una empresa multinacional.	PPTS, proyector, pizarra, lectura aplicada al tema.	Presencial	Producto resumen conceptual, debate, hoja de tarea aplicativa.





## FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

UNIDAD 2: PERSPECTIVAS MULTINACIONALES					
Logro de aprendizaje: Analiza y define las principales perspectivas estratégicas corporativa, competitiva, diferenciación de productos y lograr criterios económicos reales					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje)	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
N°05 26 junio - 1 julio	Estrategias. genéricas de Michael Porter. “Hacia una gestión competitiva” en la gestión internacionalizada.	Argumenta las causas que fundamentan la importancia de las estrategias de la empresa internacionalizada.	PPTS, proyector, pizarra, lectura aplicada al tema.	Presencial	Producto resumen conceptual, debate, hoja de tarea aplicativa.
N°06 3-8 julio	Estrategias y valor, identificar el rumbo que la empresa debe seguir y determinar cómo llegar a ser competitiva. Estrategias, las causas de la internacionalización	Aplica los distintos Tipos de Empresas estudiados, con estrategias de internacionalización y la multinacionalización.	PPTS, proyector, pizarra, lectura aplicada al tema.	Presencial	Producto resumen conceptual, debate, hoja de tarea aplicativa.
N°07 10- 15 julio	Estrategias tipos de estrategia corporativo crecimiento mantenimiento reducción juego final combinaciones fusiones	Analiza tipos de estrategias corporativas ,funciones y alianzas estratégicas para lograr el éxito Empresarial.	PPTS, proyector, pizarra, lectura aplicada al tema.	Presencial	Producto resumen conceptual, debate, hoja de tarea aplicativa.
N°08 17 -22 julio	Estrategia, Características de un director de empresas multinacionales (Parte I-II).	Identifica las principales habilidades que debe tener un director de empresas multinacionales.	PPTS, proyector, pizarra, lectura aplicada al tema.	Presencial	Producto resumen conceptual, debate, hoja de tarea aplicativa.
EVALUACIÓN PARCIAL (UNIDAD N°1 -2 )					

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN**

UNIDAD 3: LA TOMA DE DECISIONES EN LAS EMPRESAS MULTINACIONALES					
Logro de aprendizaje: Identifica y comprende los roles, toma de decisiones con el propósito satisfacer y facilitar la reactivación de la inversión					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje)	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
N°09 24 -29 julio	Estrategia, Características de un director de empresas multinacionales (Parte III).	Analiza y Identifica las principales habilidades que debe tener un director de empresas multinacionales.	PPTS, proyector, pizarra, lectura aplicada al tema	Presencial	Producto resumen conceptual, debate, hoja de tarea aplicativa.
N°10 31 julio – 5 de agosto	Instrumentos Gerenciales	Analiza, Evalúa y practica las herramientas necesarias para dirigir una empresa multinacional.	PPTS, proyector, pizarra, lectura aplicada al tema	Presencial	Producto resumen conceptual, debate, hoja de tarea aplicativa.
N°11 07 – 12 agosto	Roll Playing, Juego de Roles	Analiza, evalúa y pone en práctica las habilidades necesarias para dirigir una empresa multinacional frente a las tendencias del mercado global.	PPTS, proyector, pizarra, lectura aplicada al tema	Presencial	Producto resumen conceptual, debate, hoja de tarea aplicativa.
N°12 14 – 19 agosto	La Gerencia Multinacional y la sostenibilidad	Analiza, evalúa, revisa y propone practicas gerenciales acorde con la sostenibilidad	PPTS, proyector, pizarra, lectura aplicada al tema	Presencial	Producto resumen conceptual, debate, hoja de tarea aplicativa.

UNIDAD 4: Innovaciones productivas y Globalización					
Logro de aprendizaje: Define y comprende las nuevas innovaciones productivas, logrando a través de la globalización un posicionamiento dentro del mercado internacional.					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje)	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
N°13 21 – 26 agosto	La reingeniería y la gerencia multinacional	Analiza, evalúa, revisa y propone practicas gerenciales acorde con los procesos de reingeniería	PPTS, proyector, pizarra, lectura aplicada al tema	Presencial	Producto resumen conceptual, debate, hoja de tarea aplicativa.
N°14 28 agosto 2 septiembre	El e learning y la gerencia multinacional	Analiza, evalúa, revisa y propone practicas gerenciales acorde con e learning	PPTS, proyector, pizarra, lectura aplicada al tema	Presencial	Producto resumen conceptual, debate, hoja de tarea aplicativa.
N°15 4 – 9 septiembre	El BSC y la gerencia multinacional	Analiza, evalúa, revisa y propone practicas gerenciales acorde con la estrategia BSC	PPTS, proyector, pizarra, lectura aplicada al tema	Presencial	Producto resumen conceptual, debate, hoja de tarea aplicativa.
N°16 11 – 16 septiembre	EVALUACIÓN FINAL (UNIDAD N°3 -4)				





## V. METODOLOGÍA

### 5.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

Los estudiantes aplicaran las diferentes técnicas de estudio, elaboración de organizadores visuales, ensayos científicos, organizaciones grupales, mesas redondas, informes de laboratorio, lecturas y audición de libros digitales, búsqueda de información en bibliotecas digitales y físicas.

### 5.2 Estrategias centradas en la enseñanza

El docente se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad el proceso de construcción de conocimientos de sus estudiantes, así como la formación actitudinal del futuro profesional. Para ello utiliza estrategias de enseñanza novedosas centradas en: a) Estrategias convencionales: Lluvia de ideas, ilustraciones, clases prácticas, talleres, aprendizaje cooperativo, resolución de ejercicios y problemas; y b) Recursos visuales: organizadores visuales e infografías.

### 5.3 Línea de investigación según Programa de Estudios Escoger la línea que corresponde según la especialidad

- Gestión empresarial e inclusión social
- Internacionalización de MYPES y PYMES
- Herramientas informáticas para una gestión eficiente y transparente
- Economía pública e internacional
- Finanzas, modelación financiera, finanzas en PYMES
- Competitividad industrial, diversificación productiva y prospectiva

### 5.4 Acciones vinculadas al Aprendizaje en Servicio-AeS(RSU)

Durante el proceso de ejecución de la experiencia curricular, se puede considerar al Aprendizaje en Servicios, propuestas educativa que combina procesos de aprendizaje y servicio a la comunidad en un solo proyecto articulado en el que los estudiantes se forman al trabajar sobre necesidades reales del entorno con la finalidad de mejorarlo (Responsabilidad Social Universitaria)

## VI. EVALUACIÓN

- De acuerdo con el Reglamento Académico de esta Casa Superior de estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: “Las evaluaciones se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor del estudiante”.
- Del mismo modo, el referido documento en su artículo 16°, señala: “Las evaluaciones son calificadas por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”
- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen



final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”

- La evaluación de los estudiantes se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

Nº	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EVALUACIÓN PARCIAL	30%
02	EF	EVALUACIÓN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará de acuerdo con la siguiente manera:

$$NF = EP * 30 \% + EF * 30 \% + TA * 40 \%$$

## VII. FUENTES DE INFORMACIÓN

### 7.1 Básica

- Drucker para Todos los Días, Peter F. Drucker, Editorial Granica, Barcelona – España, 1ra. Edición 2006.
- Comercio Internacional, “Hacia una gestión competitiva”, Enrique Cornejo Ramírez, Editorial San Marcos, Lima, Perú, 4ta. Edición 2009.
- Economía Internacional, Paul R. Krugman & Maurice Obstfeld, Editorial Pearsonl, España, marzo, 2008, 2da. Edición.
- Comercio Internacional, “Competencia en un mercado global”, Charles W.L. Hill, Tercera edición, EE.UU. Editora Apolo 2001.
- Economía Internacional, Miltiades Chacholiades, Editorial McGraw Hill, Colombia, marzo, 1992, 2da. Edición.
- Las Empresas multinacionales y El Derecho del Trabajo, Oscar Ermida Uriarte.
- Negocios Internacionales, Michael R. Czinkota, Cengage Learning Editores, Madrid – España, Edición 2010.
- Secretos de Familia: “Del Negocio Familiar a la Gran Multinacional”, Agustí Salas, Robinbook Ediciones, Barcelona - España, 1ra. Edición 2009.
- Estrategia, Gestión y Habilidades Directivaś, J. Pérez Moya, Editorial Díaz de Santos SA, Madrid – España.
- Habilidades Directivas, Luis Puchol, Editorial Díaz de Santos SA, Madrid - España, 2da Edición 2012.
- ADEX, Importación, Exportación, Guía Práctica para el Importador y el Exportador 2ª Edición, setiembre 2015, Asociación de Exportadores- ADEX.
- Estrategias de la visión a la acción, Juan Carrión Maroto 3ª Edición- 2011.
- Experiencias del Comercio Exterior de Diana Linklater M. Oscar Osterling M. Edición Primera- 2015

### 7.2 Complementaria

- ✓ <http://www.scimagojr.com/index.php> (Scimago Journal and Country Rank)
- <http://wokinfo.com/essays/impact-factor/> (Web of Science, Thomson Reuters)
- <http://www.springer.com/gp/products/journals> (Springer)
- <http://www.sciencedirect.com/> (Sciencedirect)
- <http://dl.acm.org/> (ACM)





<http://ieeexplore.ieee.org/Xplore/home.jsp> (IEEE)

<http://taylorandfrancis.com/journals/> (Taylor & Francis) <http://www.siam.org/> (SIAM)

<http://www.emeraldinsight.com/action/showPublications> (Emerald)

<https://www.igi-global.com/journals/> (IGI Global)

<http://www.inderscience.com/> (InderScience)

Lima, 22 de septiembre 2023



---

Dr. Carlos Tello Malpartida  
Director del Departamento Académico  
Código: 86304  
Correo electrónico: ctello@unfv.edu.pe

---

Mg. José Ignacio Andrades Sosa  
DOCENTE  
Código 200080  
Correo electrónico jandrades@unfv.edu.pe