



ASIGNATURA: MICROECONOMÍA CÓDIGO: 101302



I. DATOS GENERALES

1.1. Departamento Académico	Gestión Empresarial
1.2. Escuela Profesional	Adm. Turismo y Negocios Internacionales
1.3. Programa de estudios	Negocios Internacionales
1.4. Plan de estudios	2019
1.5. Ciclo de estudios	III
1.6. Créditos	3
1.7. Requisito	Matemática aplicada a los negocios
1.8. Modalidad	Presencial
1.9. Semestre académico	2023 – 1
1.10. Duración	16 Semanas
1.11. Horas semanales	1.11.1. Horas De Teoría : 0 Horas
	1.11.2. Horas De Práctica : 2 Horas
1.12. Horario	Martes 08.00 – 09.40 am y Viernes 9.40 a 11.20
1.13. Inicio de clases	29 de mayo del 2023
1.14. Termino de clases	16 de septiembre del 2023
1.15 Docente coordinador	Dr. Econ. Eugenio Castro Vásquez ecastro@unfv.edu.pe
1.16 Docente de la asignatura	Dr. Econ. Eugenio Castro Vásquez ecastro@unfv.edu.pe

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios generales, es teórico-práctica y tiene el propósito de análisis del comportamiento del consumidor, productor y los mercados.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje:

1. Fundamentos de economía general. 2. Teoría del comportamiento del consumidor. 3. Teoría del comportamiento del productor. 4. Análisis del mercado.

La tarea académica exigida al estudiante es monografía del análisis microeconómico de una empresa o consumidores.



"Año De La Unidad, La Paz y El Desarrollo"

III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Lograr que los alumnos conozcan y apliquen:

métodos y técnicas para realizar diagnósticos de los problemas más críticos de la economía general, y en particular de la oferta y la demanda en el contexto del análisis del mercado, para vincular la economía nacional en el marco de la globalización, fomentando la dinámica de las exportaciones e importaciones como mecanismos de los negocios internacionales.

Asimismo, permitirá combinar un conjunto de capacidades que permita el análisis crítico en los alumnos, buscando acrecentar sus conocimientos, habilidades y actitudes en su formación profesional vinculados a los negocios internacionales.



IV. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD 1: Fundamentos de Economía General					
Logro de aprendizaje: Conoce, analiza y explica los fundamentos de la economía general y la microeconomía, para centrar conocimientos, habilidades y actitudes, en el estudio de los problemas económicos, en el comportamiento del consumidor, del productor y su interacción con el mercado.					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje)	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
N°01 29 de mayo-3 junio	1.. Sensibilización de sílabos. 2.. Prueba de entrada. División analítica de la economía.	Conocer las unidades y temas del sílabo, para obtener capacidades y desempeñarse en la vida profesional.	Aula, equipo de cómputo PPT, Pizarra y Plumones.	Presencial Sincrónica	-Prueba objetiva sobre conocimientos adquiridos.
N°02 5 -10 junio	1.. Economía: Conceptos, método, importancia y objeto de estudio. 2. Problemas económicos; escasez y necesidades.	Conoce la actividad económica y su importancia centrada en conocer los problemas económicos.	Aula, Equipo de cómputo y PPT. Plumones.	Presencial Sincrónica	- Tarea grupal semestral de investigación. Estudio sobre: problemas, escasez y necesidades en una región. - Informe grupal en clase sobre la escasez.
N°03 12- 17 junio	1. Principios y división de la economía. 2. Flujo de flujos económico de agentes económicos y mercados.	Conoce los principios y división de la economía y las teorías microeconómicas. Analiza las interrelaciones de los agentes econ. Y mercados.	Aula. Equipo de cómputo. PPT Plumones.	Presencial Sincrónica	-Participación en clase -Informe grupal en clase
N°04 19 -24 junio	1. Microeconomía: 1. Conceptos, método, importancia 2. Micro: estructura temática.	Analiza los principios básicos de la economía, y las teorías microeconómicas.	Aula, pizarra; equipos; PPT.	Presencial Sincrónica	-Informe grupal: teorías que impactan en la microeconomía.



FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

Universidad Nacional
Federico Villarreal

"Año De La Unidad, La Paz y El Desarrollo"

UNIDAD II: Teoría del Comportamiento del Consumidor					
Logro de aprendizaje: Analiza y explica el conocimiento y poder que tiene el consumidor para satisfacer sus necesidades, optimizando sus decisiones de compra de bienes y servicios, orientadas hacia satisfacción máxima de su utilidad.					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de aprendizaje	Recursos	Tipos de sesiones	Evidencias de aprendizaje
N° 5 26/6 -01 Julio 2023	1. Teoría de Utilidad: Conceptos. Utilidad: Total, marginal. Tablas y gráficas. 2. Tasa marginal de sustitución. Equilibrio del consumidor.	Analiza la utilidad, como la satisfacción total que tiene el consumidor por el consumo de cierta cantidad de bienes y servicios	Pizarra. Equipo – PPTs Pizarra- Plumones.	- Presencial Sincrónica	- Participación en clase -Informe grupal en clase
N° 6 03 - 08 julio 2023	1. Curvas de indiferencia: Conceptos, propiedades, importancia. 2.. Restricción presupuestaria, equilibrio del consumidor	Analiza y conoce el comportamiento del consumidor en relación a preferencias de bienes y servicios, y las posibilidades de compras.	Pizarra. Equipo – PPTs Pizarra- Plumones.	- Presencial Sincrónica	- Participación en clase -Informe grupal en clase
N° 7 10- 15 Jul. 2023	1. Demanda: Conceptos, factores. 2. Desplazamientos de demanda.	Conoce el comportamiento de la demanda en relación a los factores que lo sustentan.	Pizarra. Equipos- PPTs Plumones.	- Presencial Sincrónica	-Participación en clase -Informe grupal en clase
N° 8 17/8 – 22 Julio 2023	1. Repaso de temas. 2. Examen Parcial	Conoce el proceso de evaluación, que permite medir sus capacidades, habilidades, actitudes, creencias, etc.	Pizarra. Equipo – PPTs Pizarra- Plumones.	- Presencial Sincrónica	- Participación en clase -Informe grupal en clase



FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

Universidad Nacional
Federico Villarreal

“Año De La Unidad, La Paz y El Desarrollo”

UNIDAD 3: Teoría del Comportamiento del Productor					
Logro de aprendizaje: Analiza la teoría de la oferta y del comportamiento del productor, para maximizar la utilidad de la empresa y brindar óptima satisfacción a los consumidores en la demanda de bienes y servicios.					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje)	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
Nº09 24/07 -29 julio 2023	1. Conceptos, función. Características. 2. Producto Total, medio y marginal	Analiza los factores productivos que implique maximización de beneficios.	Equipo- PPT Pizarra y Plumones.	Presencial Sincrónica	- Participación en clase -Informe grupal en clase
Nº10 31 julio – 5 de agosto 2023	1.Etapas de la producción y rendimientos decrecientes. 2. Responsabilidad social: conceptos y tipos.	Analiza porque los factores incrementan la productividad a un ritmo menor; sugiriendo innovaciones tecnológicas. Conocer la R.S. contribuyendo al desarrollo social y económico sostenible y la disminución de impactos negativos a la sociedad y al medio ambiente.	Aula. Equipo de cómputo. PPT Pizarra Plumones	Presencial Sincrónica	- Participación en clase -Informe grupal en clase de equilibrio de mercado.
Nº11 07 – 12 agosto	1. Teoría de oferta: conceptos, función, gráficas y factores determinantes. 2. Desplazamientos de oferta.	Analiza los factores y función de la oferta, para determinar las cantidades que el mercado requiere y valorar beneficios y satisfacción al cliente.	Equipo de cómputo. PPT. Pizarra y Plumones	Presencial Sincrónica	-Participación en clase -Informe grupal en clase de practica sobre equilibrio del productor.
Nº12 14 – 19 agosto 2023	1. Costos de producción. 2. Ejercicios de aplicación.	Analiza los costos en la empresa para determinar menores precios y óptimas ganancias.	Aula, Equipo PPT, Pizarra.	Presencial Sincrónica	-Control de Lectura: costos de producción. “Gregory Mankiw. (2000) Principios de economía”.



UNIDAD 4: Análisis del Mercado					
Logro de aprendizaje: Analiza los modelos económicos de mercado y diferencia la estructura de mercado competitivo de los no competitivos					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje)	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
N°13 21 – 26 agosto 2023	1. Estudio de Mercado: conceptos. Función del estudio de mercado. 2. Elementos de estudio: Producto, precio, clientes, y competencia.	1. Analiza la función e importancia del mercado para identificar y dar solución a los problemas de la empresa y identificar el óptimo nicho de mercado.	Equipo de cómputo. PPT. Pizarra Plumones	Presencial Sincrónica	- Participación en clase -Informe grupal en clase de los modelos económicos.
N°14 28 agosto 2 septiembre 2023	1. Pasos en el estudio de mercado. 2. Segmentación del mercado.	Analiza la demanda y oferta del mercado para posicionar a la empresa en función del cliente.	Equipo de cómputo. PPT Pizarra Plumones.	Presencial Sincrónica	-Informe grupal en clase -Sustentación del trabajo final de estudio de demanda y oferta de una empresa o una pyme.
N°15 4 – 9 septiembre 2023	1. Mercado de la competencia imperfecta: 2. El Monopolio, oligopolio y competencia monopolística.	1. Analiza el comportamiento de los mercados imperfectos: monopolios, oligopolios, monopolios naturales y de competencia monopolística.	Equipo de cómputo. PPT. Pizarra Plumones	Presencial Sincrónica	-Informes grupal en clase de equilibrio de mercados imperfectamente competitivos.
N°16 11 – 16 septiembre 2023	1. Repaso de Temas 2. Examen Final: Unidades III y IV.	Repasa los temas de la evaluación. Comprende la valoración del examen final.	Equipo de cómputo. PPT Pizarra Plumones	Presencial Sincrónica	-Informes grupal en clase
EVALUACIÓN FINAL (UNIDAD N°3 -4) Examen final					



"Año De La Unidad, La Paz y El Desarrollo"

V. METODOLOGÍA.

5.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

Los estudiantes aplicaran las diferentes técnicas de estudio, elaboración de organizadores visuales, ensayos científicos, organizaciones grupales, mesas redondas, informes de laboratorio, lecturas y audición de libros digitales, búsqueda de información en bibliotecas digitales y físicas.

5.2 Estrategias centradas en la enseñanza

El docente se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad el proceso de construcción de conocimientos de sus estudiantes, así como la formación actitudinal del futuro profesional. Para ello utiliza estrategias de enseñanza novedosas centradas en: a) Estrategias convencionales: Lluvia de ideas, ilustraciones, clases prácticas, talleres, aprendizaje cooperativo, resolución de ejercicios y problemas; y b) Recursos visuales: organizadores visuales e infografías.

5.3. Líneas de investigación según programa de estudios:

- A. Desarrollo Empresarial y Negocios Internacionales: Se utilizará en los trabajos prácticos y de investigación las siguientes líneas de investigación:
11. Desarrollo empresarial.
 12. Productividad y competitividad de las empresas,
 13. Competitividad industrial, diversificación productiva y prospectiva
 14. Internacionalización de MYPES y PYMES

5.4. Acciones vinculadas al Aprendizaje en Servicio -AeS(RSU)

El aprendizaje en servicio está relacionado al servicio de la comunidad mediante el trabajo grupal que realizan los estudiantes, al identificar las auténticas necesidades de la población desde la perspectiva de los productores y los consumidores y determinar el gran aporte social que tienen las ciencias económicas y administrativas en beneficio de la sociedad expresado en fortalecimiento de las empresas y las pymes.

VI.- EVALUACIÓN

- De acuerdo al Compendio de Normas Académicas de esta Casa Superior de estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: "Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor del estudiante".



"Año De La Unidad, La Paz y El Desarrollo"

- Del mismo modo, el referido documento en su artículo 16°, señala: "Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados"
- Asimismo, el artículo 36° menciona: "La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela"
- La evaluación de los estudiantes se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EVALUACIÓN PARCIAL	30%
02	EF	EVALUACIÓN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará de acuerdo con la siguiente manera:

$$NF = EP * 30 \% + EF * 30\% + TA * 40\%$$

VII. FUENTES DE INFORMACIÓN

7.1. Bibliográficas.

1. Mankiw, G. (2015). Principios de Economía. Séptima edición. Edit: Cengage Learning Editores. México.
2. Parking, & Loria, E. (2010). Microeconomía. Versión para Latinoamérica. Novena edición. Ed. Pearson Educación. México.
3. Samuelson, Paul A & Nordhaus William D. (2006). Economía. 18ava edición. Edit. Mc Graw- Hill Interamericana. Madrid.

7.2. Complementaria.

4. Sachs y Larraín. (1993) (2010) Macroeconomía. Editorial Prentice Hall. México



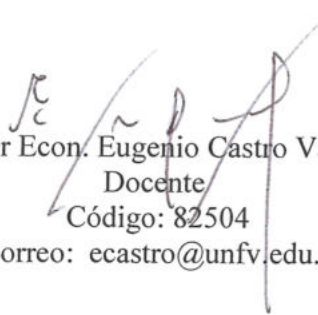
"Año De La Unidad, La Paz y El Desarrollo"

5. Castro Vásquez, E. (2018). Ejercicios de Microeconomía. UNFV.
6. Frank, R. (2000) Economía y Conducta . Cap.I Pensar como economista
7. Pindick y Rubinfeld (2000) Microeconomía. 7ma.edición Pearson Prentice hall.
Impreso en España
8. Ed Catmull (2018) Creatividad SA. Editorial Penguin Ramdom House. Grupo Editorial SA. Barcelona
9. Hoppenheimer A. (2017) Crear o Morir Editorial Penguin Ramdom House.
Grupo Editorial SA. Barcelona
10. Smith, A. (2018)(1776) La Riqueza de las Naciones. Servicios Gráficos Palomino. Lince-Perú.

Lima, 29 de mayo del 2023



Dr. Carlos Tello Malpartida
Director del Departamento Académico
Código: 86304
Correo: ctello@unfv.edu.pe


Dr Econ. Eugenio Castro Vásquez
Docente
Código: 82504
Correo: ecastro@unfv.edu.pe