



SÍLABO

ASIGNATURA: INNOVACIÓN Y EMPRENDEDURISMO



I. DATOS GENERALES

| | | |
|-------------------------------|---|--|
| 1.1. Departamento Académico | Gestión Empresarial | |
| 1.2. Escuela Profesional | Administración de Turismo y N. Internacionales | |
| 1.3. Programa de estudios | Negocios Internacionales | |
| 1.4. Plan de estudios | 2019 | |
| 1.5. Ciclo de estudios | III | |
| 1.6. Créditos | 03 | |
| 1.7. Requisito | Administración I | |
| 1.8. Modalidad | Presencial | |
| 1.9. Semestre académico | 2023-1 | |
| 1.10. Duración | 16 semanas | |
| 1.11. Horas semanales | 1.11.1. Horas de teoría: 02 | |
| | 1.11.2. Horas de práctica: 02 | |
| 1.12. Horario | MA: martes 08:00 -09:40 jueves 08:00 - 09:40 | MB: martes 09:40 -11:20 jueves 09:40 - 11:20 |
| | | |
| 1.13. Inicio de clases | 29 de mayo del 2023 | |
| 1.14. Termino de clases | 16 de septiembre del 2023 | |
| 1.15 Docente coordinador | Dra. Ysabel Teófila Bedón Soria ybedon@unfv.edu.pe | |
| 1.16 Docente de la asignatura | Dra. Ysabel Teófila Bedón Soria ybedon@unfv.edu.pe | |

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios generales, es teórico – práctica y tiene el propósito de analizar posibilidades de innovación y emprendedurismo sus estrategias e implicancias, aplicando conocimientos de mercadeo, estadística, contabilidad.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Aplicación de técnicas de innovación y creatividad para facilitar la identificación de una idea de negocio innovadora. 2. Esquema de un plan de negocio y elaboración de la visión, misión y objetivos de la empresa. 3. Procedimientos analíticos para la determinación de estrategias y actividades para el cumplimiento de objetivos siguiendo un plan de negocios. 4. Plan operativo de su plan de negocio integrando herramientas de marketing.

La tarea académica exigida al estudiante es Monografía de la elaboración de un proyecto de negocio innovador.

III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Analiza con actitud positiva la importancia y trascendencia de adquirir conocimientos de creatividad, innovación y gestión emprendedora, que le permitan un comportamiento profesional participativo en la ejecución de proyectos innovadores, contribuyendo desarrollo local, regional y nacional del país.

IV. UNIDADES DE APRENDIZAJE

| UNIDAD 1: APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD PARA FACILITAR LA IDENTIFICACIÓN DE UNA IDEA DE NEGOCIO INNOVADORA | | | | | |
|--|---|--|--|-----------------------|--|
| <i>Logro de aprendizaje: Elabora un informe escrito sobre las bases teóricas de la innovación y creatividad.</i> | | | | | |
| SEMANA | Contenido Temático | Sesiones de Aprendizaje) | Recursos | Tipo de Sesión | Evidencia de Aprendizaje |
| N°01 30 de mayo-01 junio | <ul style="list-style-type: none"> -Exposición contenido del sílabo. -Consideraciones conceptuales previas. -Principales innovaciones científicas y tecnológicas en el tiempo. | <ul style="list-style-type: none"> -Expone contenido del sílabo, desarrollo del curso y estrategias de aprendizaje. -Exposición de conceptos básicos. | <p>Video. Qué es la creatividad y la innovación Tips para emprender https://www.youtube.com/watch?v=SYA0hEFENSM</p> | Presencial | Prueba de entrada |
| N°02 06 -08 junio | <ul style="list-style-type: none"> -Fundamentos de innovación y de creatividad y espíritu emprendedor. -Creatividad en las organizaciones. -Emprendimientos exitosos. | <ul style="list-style-type: none"> -Diferenciación de conceptos de innovación, creatividad y espíritu emprendedor. -Análisis de casos de emprendimientos exitosos. | <p>Video “Técnicas de Creatividad: Módulo 1 - Innovación y Espíritu Emprendedor” https://www.youtube.com/watch?v=dCJP5xqEeWU</p> | Presencial | Recensión de video |
| N°03 13- 15 junio | <ul style="list-style-type: none"> -Pensamiento creativo. -Proceso creativo. -Técnicas de innovación y creatividad. | <ul style="list-style-type: none"> -Analiza el proceso del pensamiento creativo. -Describe técnicas de innovación y creatividad. | <p>Video “Pensamiento creativo” https://www.youtube.com/watch?v=4j-3EBcvv8</p> | Presencial | Recensión de video |
| N°04 20 -22 junio | <ul style="list-style-type: none"> -Oportunidades de negocio. -Ideas de negocio. -Pasos para la elaboración de la idea de negocio. | <ul style="list-style-type: none"> -Identifica las oportunidades de negocio. -Explica las ideas de negocio. | <p>Video “5 Pasos para Pasar de Idea de Negocio a Empresa Exitosa” https://www.youtube.com/watch?v=E6PhOEOfI6g</p> <p>El Proceso de Innovación https://www.youtube.com/watch?v=uOjssG1dnt0</p> | Presencial | Recensión de video Presentación grupal de informe sobre las bases teóricas de la innovación y creatividad |



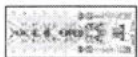
“Año De La Unidad, La Paz y El Desarrollo”

| UNIDAD 2: ESQUEMA DE UN PLAN DE NEGOCIO Y ELABORACIÓN DE LA VISIÓN, MISIÓN Y OBJETIVOS DE LA EMPRESA | | | | | |
|---|---|---|--|-----------------------|---|
| Logro de aprendizaje: Desarrolla una propuesta de plan de negocio. | | | | | |
| SEMANA | Contenido Temático | Sesiones de Aprendizaje) | Recursos | Tipo de Sesión | Evidencia de Aprendizaje |
| Nº05 27 - 29 junio | -Negocio y Emprendimiento. -Plan de Negocio. | -Expone conceptos de negocio, emprendedurismo y plan de negocio. | Vídeo “De Perder Su Negocio a Ser Multimillonario La Historia de Sam Walton, fundador de Walmart” https://www.youtube.com/watch?v=Y4ubhOKMfU | Presencial | Revisión y apuntes de vídeo |
| Nº06 4-6 julio | -Esquema del plan de negocio. | -Explica la estructura del plan de negocio. | Vídeo “¿Cuál es la Estructura del Plan de Negocios? Elementos esenciales del Business Plan” https://www.youtube.com/watch?v=78jAMpYcXT8 | Presencial | Revisión y apuntes del vídeo |
| Nº07 11- 13 julio | -Ética en los negocios. -Responsabilidad social en los negocios. | -Explica la importancia de la ética y la responsabilidad en los negocios. | Vídeo “Imágenes de cómo Amazon destruye productos nuevos” https://www.youtube.com/watch?v=t1upXCpveFg | Presencial | Revisión y apuntes del vídeo Presentación grupal de avance del plan de negocio |
| Nº08 18 -20 julio | -Visión, misión y objetivos de la empresa. | Explica la importancia de contar con la visión, misión y objetivos de la empresa. | Vídeo “¿Cómo redactar la Visión y Misión de tu empresa?” https://www.youtube.com/watch?v=7SZAWW-KB-LR | Presencial | Presentación grupal del plan de negocio |
| EVALUACIÓN PARCIAL (UNIDAD N°1 -2) | | | | | |

UNIDAD 3: PROCEDIMIENTOS ANALÍTICOS PARA LA DETERMINACIÓN DE ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES PARA EL CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS SIGUIENDO UN PLAN DE NEGOCIOS

Logro de aprendizaje: Elabora estrategias para el plan de negocios

| SEMANA | Contenido Temático | Sesiones de Aprendizaje) | Recursos | Tipo de Sesión | Evidencia de Aprendizaje |
|------------------------|--|---|---|----------------|--|
| N°09 25 -27 julio | -Estrategias de nuevos negocios. -Uso de tecnología en los nuevos negocios. -Nuevos negocios en la nueva economía. | -Menciona los tipos de nuevos negocios. -Destaca el uso de tecnología en los negocios. | Video "10 Tendencias de Negocio para 2023" https://www.youtube.com/watch?v=k_Wiw23HhBk | Presencial | Revisión y apuntes del video |
| N°10 01 – 3 agosto | -Modelos de negocio. -Modelo de Design Thinking. -Modelo Canvas. -Método Lean Startup. | Explica la estructura de los modelos de negocios. | Video "¿Qué es un Modelo de Negocio?" https://www.youtube.com/watch?v=-EGr9FN7Jq Video "Modelo de negocio UBER explicado en CANVAS" https://www.youtube.com/watch?v=HzWNBw7PGI | Presencial | Revisión y apuntes de videos |
| N°11 08 – 10 agosto | -Mezcla del marketing. -Estrategia de validación del modelo de negocio. | Explica la mezcla del marketing y estrategias de validación de los modelos de negocios. | Video "Marketing Mix 8 Las 4Ps, 7Ps, 4Cs o 4Es del Marketing" https://www.youtube.com/watch?v=8eiXil_4JkY | Presencial | Revisión y apuntes del video |
| N°12 15 – 17 agosto | -Modelos de emprendimientos en el Perú. Startups en Perú. | Señala los modelos de emprendimiento en el Perú. | Video "10 Negocios Rentables que Puedes Empezar este 2023" https://www.youtube.com/watch?v=Nk9pXAPw_MU | Presencial | Revisión y apuntes del video Presenta grupal de informe sobre modelos de emprendimiento |



| UNIDAD 4: PLAN OPERATIVO DE SU PLAN DE NEGOCIOS INTEGRANDO HERRAMIENTAS DE MARKETING | | | | | |
|---|---|---|---|-----------------------|--|
| <i>Logro de aprendizaje: Elabora el plan operativo sobre la base del plan de negocios</i> | | | | | |
| SEMANA | Contenido Temático | Sesiones de Aprendizaje) | Recursos | Tipo de Sesión | Evidencia de Aprendizaje |
| N°13 22 – 24 agosto | -Plan operativo en un plan de negocios -Aspectos que comprende -Descripción de requisitos físicos y su proceso. | -Inclusión de los contenidos físicos y de requisitos, de acuerdo con el tipo de empresa identificando sus alcances. -Relaciona características y competencias en su aplicación. -Analiza la importancia del plan operativo integrado al plan de negocios de bienes o servicios en las empresas. | Video Programa Operativo Anual. POA, Qué es y cómo desarrollarlo https://www.youtube.com/watch?v=4jCZwNH99g | Presencial | Revisión y apuntes del video |
| N°14 29 - 31 agosto | -Secciones del plan operativo en el plan de negocios -Proceso y herramientas para los bienes y servicios | -Analiza la importancia de la utilidad de las herramientas de marketing en la unidad de negocios de los emprendimientos como factor de desarrollo económico y social. | Video “Introducción a la materia Gestión del emprendimiento e innovación” https://www.youtube.com/watch?v=3pvyq3lzX4 | Presencial | Revisión y apuntes del video |
| N°15 5 – 7 septiembre | -Herramientas de marketing para los negocios -Importancia de su uso en contenido y aplicación | -Analiza la importancia de la utilidad de las herramientas de marketing en la unidad de negocios de los emprendimientos como factor de desarrollo económico y social. | Art. Herramientas de marketing de contenido para la generación de tráfico cualificado online https://www.redalyc.org/pdf/310/31045569057.pdf | Presencial | Revisión del artículo Presentación grupal de informe de acuerdo la estructura indicada. |
| N°16 12 – 14 septiembre | -Presentación y exposición grupal de los trabajos académicos. | -Describe el trabajo académico. | Exposición del tema respectivo elaborado durante el ciclo | Presencial | Presentación grupal de proyecto innovador. |
| EVALUACIÓN FINAL (UNIDAD N°3 -4) Presentación y exposición grupal de proyecto innovador | | | | | |



V. METODOLOGÍA

5.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

Búsqueda y análisis de la información. Retroalimentación. Trabajo colaborativo Práctica en investigación. Exposiciones y debates. Auto aprendizaje y participación activa de los estudiantes. Lectura de artículos científicos indizados.

5.2 Estrategias centradas en la enseñanza

El docente se constituye en un auténtico facilitador de la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad el proceso de construcción de conocimientos de sus estudiantes, así como la formación actitudinal del futuro profesional. Estrategia didáctica expositiva, “enseñar a aprender”, aprendizaje basado en problemas, Estrategia participativa para la competencia de trabajo en equipo. Lluvia de ideas, clases prácticas, talleres, y recursos visuales: organizadores visuales e infografías.

5.3 Línea de investigación según Programa de Estudios

- Gestión empresarial e inclusión social.

5.4 Acciones vinculadas al Aprendizaje en Servicio-AeS(RSU)

Aprendizaje en Servicio: propuesta educativa que combina procesos de aprendizaje y de servicio a la comunidad en el que los estudiantes identifican un problema de externalidad y aplican un método de valoración económica ambiental para mejorar la calidad de un bien o servicio ambiental (Responsabilidad Social Universitaria).

VI. EVALUACIÓN

- De acuerdo con el Reglamento Académico de esta Casa Superior de estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: “Las evaluaciones se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor del estudiante”.
- Del mismo modo, el referido documento en su artículo 16°, señala: “Las evaluaciones son calificadas por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”
- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”
- La evaluación de los estudiantes se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:



| Nº | CÓDIGO | NOMBRE DE LA EVALUACIÓN | PORCENTAJE |
|--------------|--------|-------------------------|-------------|
| 01 | EP | EVALUACIÓN PARCIAL | 30% |
| 02 | EF | EVALUACIÓN FINAL | 30% |
| 03 | TA | TRABAJOS ACADÉMICOS | 40% |
| TOTAL | | | 100% |

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará de acuerdo con la siguiente manera:

$$NF = EP * 30 \% + EF * 30\% + TA * 40\%$$

VII. FUENTES DE INFORMACIÓN

7.1 Básica

- Alcázar, P. (2016). *El libro de los emprendedores*. Revista de Emprendedores. Barcelona – España.
- Amaru Maximiano, A. (2010). *Administración para emprendedores*. Pearson Educación. México.
- Buckland, H. y Murillo, D. (2014). *La innovación social en América Latina*. FOMIN.
- Cavero Clerencia, J. / Ruiz Quejido, D. (2017). *Educación para la Innovación y el Emprendimiento: Una Educación para el futuro*. Recomendaciones para su impulso.
- Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración – CLADEA (2014). Av. El Polo 670, Oficina B – 4040 – Santiago de Surco – Lima – Perú.
- De Bono E. (1999). *Seis sombreros para pensar*. SAR. Edit. Paidós. Buenos Aires.
- De La Torre García, C. / Maruri Palacín, E. (2011). *Innovación y responsabilidad social: Tandem de la Competitividad*. Edit. Wolters Kluwer. España.
- Galván L. (2011). *Creatividad para el Cambio*. UPC. S.A.C. Perú.
- Kelley T. (2018). *Las diez caras de la Innovación. Estrategias para una creatividad excelente*. Paidós. España.
- Kidder, D. (2000). *El Manual de las Startups*. Gestión 2000. España.
- López Amo, Á. (2007). *Hacer negocios*. Espasa Calpe S.A. Madrid – España
- Moote, I (2014), *Design Thinking*. Urano. S.A.U. Barcelona – España.
- Ordoñez R. (2011). *Cambio, Creatividad y de Innovación*. Editorial Granica. Argentina.
- Pérez Breva, L.(2018). *Innovar un manifiesto de acción*. Planeta S.A. Barcelona – España.
- Prieto Guerra, C. (2017). *Emprendimiento, Conceptos y Plan de Negocios*. Pearson Educación. México.
- Riez E. (2017). *El Camino hacia el Lean Startup*. Planeta Colombiana S.A. Colombia.
- Rodríguez Parrilla, José (2015). *Como hacer inteligente su negocio*. Grupo Editorial Patria S.A. de C.V. México.
- Taraquez, E. y Lima C. (2008). *Creatividad Empresarial*. ECOE. Argentina.
- Varela Villegas, Rodrigo (2014). *Innovación Empresarial: Arte y Ciencia en la creación de Empresas*. Pearson Educación Colombia.
- Vianna, M. (2015). *Desing Thinking Copyright MJV*. Tecnología Ltda. Colombia.

7.2 Complementaria

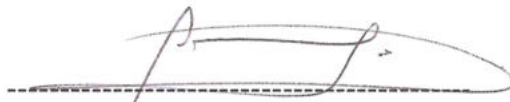


- http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2631-27862019000300009
- https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1012-25082014000300004
- http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1726-46342010000300017
- http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2215-910X2020000100012
- https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1012-25082013000200004
- http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762009000100005
- http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2521-27372021000100032

Lima, 05 de junio de 2023



Dr. Carlos Tello Malpartida
Director del Departamento Académico
Código: 86304
Correo electrónico: ctello@unfv.edu.pe


Ysabel Teófila Bedón Soria
Docente
Código: 86180
Correo electrónico: ybedon@unfv.edu.pe