



Universidad Nacional
Federico Villarreal

"Año de la lucha contra la corrupción e impunidad"

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN



CÓDIGO: 7A0498

SÍLABO

ASIGNATURA: AGROEXPORTACIÓN

I. DATOS GENERALES

1.1	Departamento Académico	:	Gestión Empresarial	
1.2	Escuela Profesional	:	Administración Turismo y Negocios Internacionales.	
1.3	Carrera Profesional	:	Administración con mención en Negocios Internacionales.	
1.4	Ciclo de estudios	:	X	
1.5	Créditos	:	04	
1.6	Duración	:	17 semanas	
1.7	Horas semanales	:	05	
	1.7.1	Horas de teoría	:	03
	1.7.2	Horas de práctica	:	02
1.8	Plan de estudios	:	2010	
1.9	Inicio de clases	:	26 de Agosto del 2019	
1.10	Finalización de clases	:	21 de Diciembre del 2019	
1.11	Requisito	:	Gestión de Pequeñas y Mediana Empresa para Exportaciones	
1.12	Docente	:	Víctor Raúl Javier Alzamora.	
1.13	Semestre Académico	:	2019 II	

II. SUMILLA

Introducción. Importancia de la agroexportación en el desarrollo económico y social del país. Productos de agroexportación tradicional y No tradicional. Balance de las agroexportaciones en los últimos cinco años. Oferta y demanda de productos agro industriales. Conocimientos básicos y fundamentales de la problemática en la agricultura en el Perú. Oportunidades en la agroexportación peruana. Restricciones internacionales. Limitaciones nacionales. Acuerdos comerciales

multilaterales. Exigencias universales y unilaterales. Competitividad internacional en las empresas Agropecuarias. Empresa y competitividad de la cadena. Principios básicos: calidad, inocuidad y valor agregado. El potencial agrícola, estrategias y Políticas necesarias para apoyar el esfuerzo de las empresas mediante proyectos de agroexportación.

III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Analiza y evalúa la importancia del mercado agrícola, así como los lineamientos en el establecimiento de políticas y el uso de estrategias y la capacidad de desenvolvimiento en un ambiente agroindustrial.

IV. CAPACIDADES

C1: LA SITUACION ACTUAL DEL SECTOR AGROEXPORTADOR

Analiza y evalúa la situación actual del sector agroexportador a nivel nacional y mundial.

C2: PLANIFICACIÓN DE LA AGROEXPORTACIÓN

Analiza el plan estratégico exportador y toda la información necesaria actual para realizar la agroexportación.

C3: ACTORES INTERVINIENTES EN LA AGROEXPORTACIÓN

Analiza la interdependencia de actores para la agroexportación.

C4: COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA PARA LA AGROEXPORTACIÓN

Analizan los aspectos necesarios para la competitividad de la empresa para la agroexportación.

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I					
LA SITUACION ACTUAL DEL SECTOR AGROEXPORTADOR					
C1: Analiza y evalúa la situación actual del sector agroexportador a nivel nacional y mundial.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 01 26 al 31 Agosto	Tendencias de la agroexportación.	Análisis de la evolución de la exportación y productos de exportación.	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 02 02 al 07 Setiembre	Conocimientos básicos y fundamentales de la	Analiza la problemática del sector agroexportador en el Perú y a nivel	Valora la importancia de	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación,	05

	problemática de la agricultura en el Perú.	mundial.	su formación profesional.	Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	
Semana N° 03 09 al 14 Setiembre	Importancia de la agroexportación en el desarrollo económico y social del país.	Identifican los beneficios de la agroexportación para el desarrollo económico y social del Perú.	Escucha y debate los conocimientos adquiridos. Formula y expresa nuevos conocimientos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 04 16 al 21 Setiembre	Oportunidades en la agroexportación peruana.	Analiza las principales oportunidades del sector agroexportador peruano.	Cumple las tareas en los plazos previstos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- PROMPERÚ, Dpto. Agro y Agroindustria. *Perú: Tendencias de la Agro-exportación*. Resumen de Exposición.
- Ministerio de Agricultura y Riego 2019. *Problemas Tipo de la Agricultura Peruana*. Información en el Portal Web.
- Sociedad de Comercio Exterior del Perú 2017. *Importancia del Comercio Exterior en la Economía Peruana*. Resumen de Exposición.
- Umpire López, Marco Antonio. *“Oportunidades para la agroexportación”*. Resumen de Exposición.

UNIDAD II					
PLANIFICACIÓN DE LA AGROEXPORTACIÓN					
C2: Analiza el plan estratégico exportador y toda la información necesaria actual para realizar la agroexportación.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 5 23-28 Setiembre	- Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX) - Exigencias universales y unilaterales.	Revisión de la planificación nacional respecto a las exportaciones.	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 6 30 Setiembre al 05 Octubre	- Productos de agroexportación tradicional y no tradicional. - Balance de agroexportación en los últimos cinco años.	Investiga sobre los productos de agroexportación y su balance comercial.	Valora la importancia de su formación profesional.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 7 07 al 12 Octubre	- Oferta y demanda de productos agroindustriales	Analiza el mercado y los acuerdos comerciales internacional.	Escucha y debate los conocimientos adquiridos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación,	05

	- Acuerdos comerciales multilaterales relacionados a la agroexportación.		Formula y expresa nuevos conocimientos.	Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	
Semana N° 8 14 al 19 Octubre	- Limitaciones nacionales para la agroexportación. - Restricciones internacionales para la agroexportación.	Analiza las barreras que no permiten un fluido comercio internacional agroexportador.	Cumple las tareas en los plazos previstos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
EVALUACIÓN PARCIAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° I y II					

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. *Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX)*
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. *Informe técnico: evolución de las exportaciones e importaciones.*
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. *Acuerdos Comerciales del Perú.*
- Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior. *Regulaciones por país a exportar.*

UNIDAD III					
ACTORES INTERVINIENTES EN LA AGROEXPORTACIÓN					
C3: Analiza la interdependencia de actores para la agroexportación.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 9 21 al 26 Octubre	Empresa y competitividad de la cadena.	Descripción de las características de las empresas dedicadas a la agroexportación.	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 10 28 Octubre al 02 Noviembre	Principios básicos: calidad, inocuidad y valor agregado.	Análisis de los principios básicos para la agroexportación.	Valora la importancia de su formación profesional.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa.	05
Semana N° 11 04 al 09 Noviembre	Potencial agrícola, estrategias, y políticas necesarias para apoyar el esfuerzo de las	Identifica el potencial agrícola y el papel del gobierno central como impulsor de la agroexportación.	Escucha y debate los conocimientos adquiridos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05

	empresas mediante proyectos de agroexportación.		Formula y expresa nuevos conocimientos.		
Semana N° 12 11 al 16 Noviembre	Productos agrícolas provenientes de las regiones para la exportación.	Investigan la producción agrícola de las regiones del Perú.	Cumple las tareas en los plazos previstos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Escuela Superior de Administración de Negocios. *Gestión del conocimiento en el sector agroexportador.*
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. *Agregación de valor.*
- Corporación Andina de Fomento. *Perú: Nota de Análisis Sectorial Agricultura y Desarrollo Rural*
- Revista Mexicana de Agronegocios, vol. 43, 2018. *El Sistema de Agronegocios en el Peru: De la Agricultura Familiar al Negocio Agroalimentario.*

UNIDAD IV					
COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA PARA LA AGROEXPORTACIÓN					
C4: Analizan los aspectos necesarios para la competitividad de la empresa para la agroexportación.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 13 18-23 Noviembre	- Competitividad internacional en las empresas Agropecuarias - Plan Estratégico para la agroexportación	Desarrollan la estructura y contenido de un plan estratégico dirigido para la agroexportación.	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 14 25-30 Noviembre	- La empresa de agroexportación - Investigación del mercado externo para productos agropecuarios.	Describen las características de una empresa de agroexportación.	Valora la importancia de su formación profesional. Escucha y debate los conocimientos adquiridos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 15 02-07 Diciembre	- Desarrollo y adecuación del producto agroexportador. - Comercio de productos orgánicos y transgénicos.	Analiza el desarrollo y adecuación de productos para la agroexportación.	Formula y expresa nuevos conocimientos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 16 09-14 Diciembre	- Importancia de la Marca País para las exportaciones de	Reconocen los beneficios de las campañas de promoción		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación,	05

	productos agrícolas no tradicionales.	del Estado peruano para la agroexportación.	Cumple las tareas en los plazos previstos.	Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	
Semana N° 17 16-21 Diciembre	EVALUACIÓN FINAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° III y IV				

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- PROMPERU. *Elaboración del Plan de Negocio de Exportación*. Resumen de Exposición.
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. *Estudio de mercados agroindustriales*. Guía de extensión en comercialización.
- Alejandro Lerma Kirchner. *Guía para el desarrollo de productos*. Resumen de Exposición.
- PROMPERU. *Reglamento para el uso de la Marca País*. Norma legal.

VI. METODOLOGÍA

6.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

Los estudiantes aplicaran las diferentes técnicas de estudio, elaboración de organizadores visuales, organizaciones grupales, lecturas y análisis de videos, búsqueda de información en bibliotecas digitales y físicas.

6.2 Estrategias centradas en la enseñanza

El docente se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad el proceso de construcción de conocimientos de sus estudiantes, así como la formación actitudinal del futuro profesional. Para ello utiliza estrategias de enseñanza novedosas centradas en: a) Estrategias convencionales: Lluvia de ideas, ilustraciones, clases prácticas, talleres, aprendizaje cooperativo, resolución de ejercicios y problemas; y b) Recursos visuales: organizadores visuales e infografías.

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

Las nuevas tecnologías de información nos permiten una mejor comunicación entre los seres humanos y un mayor aprendizaje del mundo circundante. Para ello aplicaremos aquellos sitios web que facilitan el compartir información, la interoperabilidad, el diseño centrado en el usuario y la colaboración en la Word Wide Web. Aplicando el Web 2.0, plataformas virtuales, Google Drive, Google Classroom, Prezi, Cmap Tools y otros.

VIII. EVALUACIÓN

- De acuerdo al **COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS** de esta Superior Casa de Estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: “Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor de estudiante”.
- Del mismo modo, en referido documento en su artículo 16°, señala: “Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”

- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”
- La evaluación de los estudiantes, se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EXAMEN PARCIAL	30%
02	EF	EXAMEN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
		TOTAL	100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP*30\%+EF*30\%+ TA*40\%}{100}$$

Criterios:

EP = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.

EF = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.

TA = Los trabajos académicos serán consignadas conforme al COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS de esta Superior Casa de Estudios, según el detalle siguiente:

- a) Prácticas Calificadas.
- b) Seminarios calificados.
- c) Exposiciones.
- d) Trabajos monográficos.
- e) Investigaciones bibliográficas.
- f) Otros que se crea conveniente de acuerdo a la naturaleza de la asignatura.

IX. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

9.1 Bibliográficas:

1. Alarcón Jorge, Ordinola Miguel. (2002).” Mercadeo de Productos Agropecuarios”. La Molina. UNALM.
2. Centro de Comercio Internacional (2011).” Política Comercial Nacional para el Éxito de la Exportación”. Ginebra: ITC.
3. CBI y PROTRADE (1997).” Exporting Fresh Fruit and Vegetables”. Holanda: CBI/COLEACP/PROTRADE.

4. Czinkota Michael, Ronkainen Ilkka. (2013). "Marketing Internacional". México: CENGAGE.
5. D'Alessio Ipinza Fernando, Avolio Alecchi, Beatrice.(2017) "Planeamiento Estratégico de la Agroexportación de Frutas y Hortalizas Frescas en el Perú". Lima. Edit. CEMTRUM CATOLICA.
6. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2015). " Plan Estratégico Nacional Exportador: PENX 2025". Lima: MINCETUR.
7. Tamiotti, L. y Olhoff, A. (2009). " El Comercio y Cambio Climático." Suiza: OMC/PNUMA.

9.2 Electrónicas:

1. Organización Mundial del Comercio. (2016). **Examen de Políticas Comerciales**. Disponible en: [http:// www.omc.org/politicas_comerciales](http://www.omc.org/politicas_comerciales)
2. Sociedad de Comercio Exterior del Perú (2016). **Oportunidades de Agronegocios**. Disponible en: <http://www.comexperu.org.pe/archivos>
3. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2016). **Acuerdos Comerciales Bilaterales**. Disponible en: <http://www.mincetur.gob.pe>

Lima, 26 de Agosto de 2019

.....
FIRMA

JORGE MOISES BRAVO TORO
DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO ACADÉMICO

Código: 74114
Correo: jbravo@unfv.edu.pe

.....
FIRMA

VICTOR RAÚL JAVIER ALZAMORA
NOMBRE DEL DOCENTE

Código: 2004015
Correo: vrjaunfv@gmail.com