



Universidad Nacional
Federico Villarreal

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

“Año de Lucha contra la Corrupción y la Impunidad”



SÍLABO

ASIGNATURA: INTEGRACION ECONOMICA

CÓDIGO: 7C0148

I. DATOS GENERALES

1.1	Departamento Académico	:	Gestión Empresarial
1.2	Escuela Profesional	:	Administración de Turismo y Negocios Internacionales
1.3	Carrera Profesional	:	Negocios Internacionales
1.4	Ciclo de estudios	:	V
1.5	Créditos	:	04
1.6	Duración	:	17 semanas
1.7	Horas semanales	:	05
	1.7.1 Horas de teoría	:	03
	1.7.2 Horas de práctica	:	02
1.8	Plan de estudios	:	2010
1.9	Inicio de clases	:	15 de Abril del 2019
1.10	Finalización de clases	:	16 de Agosto del 2019
1.11	Requisito	:	Macroeconomía
1.12	Docente	:	Dr. Juan Alfredo Velásquez Vásquez
1.13	Semestre Académico	:	2019 - I

II. SUMILLA

Introducción. Formas de integración económica nacional e Internacional. Proceso de Integración y los bloques económicos. Etapas de integración económica y su importancia. Instituciones Peruanas. Estadísticas de renta, población y territorio. Teoría económica de integración, modelos: Área Libre Comercio, creación y desviación de Comercio, Unión Aduanera, Efectos pro competitivos, Economías de Escala, Mercado Común: Movilidad de factores, Unión Económica y Monetaria. Integración económica y crecimiento: Análisis, Costo de beneficio de los factores diferentes acuerdos y convenios comerciales internacionales. El proceso de Integración y liberación de tributos, los contratos y convenios sobre comercio compensado y Franquicias, los programas de desarrollo nacional e internacional sobre comercio compensado y Franquicias, los programas de desarrollo nacional e internacional sobre comercio. Experiencias de integraciones económicas internacionales.

III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Los estudiantes identifican, reconocen, comprenden y definen las herramientas de innovación y tecnología considerando un mercado de libre comercio, la comprensión de algunas de las manifestaciones fundamentales que han adoptado en las últimas décadas las relaciones comerciales internacionales, han contribuido a diversos procesos de integración económica. Se trata de obtener una visión clara respecto de los elementos, como: El significado mismo del concepto “integración económica”; el sujeto o proceso económico que pretende definir o representar y la función que desempeña o debiera desempeñar en del sistema económico. Los estudiantes adquieren conocimientos al analizar y comprender su contribución a mejorar la utilización de los recursos económicos – financieros a través de los grados de Integración Económica como son los grupos económicos: Área de Libre Comercio, Unión Aduanera, Mercado Común, Unión Económica y la Unión Política Total.

IV. CAPACIDADES

- C1: Expone y precisa un amplio conocimiento de la económica a nivel internacional y su influencia en los mercados; asimismo, agregando valor en las empresas con ventaja de especialización.
- C2: Reconoce y explica la difusión de los procesos de innovación tecnológica, logrando de esta manera beneficios competitivos, en las economías de los países integrados.
- C3: Reconoce y precisa el predominio de un modelo económico de libre mercado el cual se nutre de intercambio comercial entre estados de todo el mundo.
- C4: Expone y precisa los aportes de las diversas herramientas de gestión comercial en el desarrollo del comercio en los países. Como son los diversos tratados y convenios regionales y bilaterales.
- C5: Reconoce y precisa los aportes de los enfoques de la integración económica y los aplica a los problemas administrativos, en términos casuísticos, propuestos por el profesor.

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I LAS ORGANIZACIONES EN EL AMBITO ECONOMICO					
C1: Conoce y explica los fundamentos de la Integración económica, precisando sus objetos de estudio, el ámbito de su práctica y las habilidades y competencias necesarias para la excelencia en el desempeño de la profesión.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 1 16-21 Abril	<ul style="list-style-type: none"> - Introducción: Las Organizaciones, Concepto, tipos de Organización, Objetivos Organizacionales. - Concepto de Cultura, Concepto de Cambio, Concepto de Desarrollo, Concepto de Cultura Organizacional. 	Expone la naturaleza de las organizaciones en los escenarios de los negocios internacionales, ensayando definiciones originales	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional. Escucha y debate los conocimientos adquiridos. Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 2 23-28 Abril	<ul style="list-style-type: none"> - Generalidades de la organización. - Modelos teóricos asociados a empresas multinacionales. 	Explica el objeto de estudio de la organización en el contexto de empresas multinacionales, identificando sus fundamentos.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 3 30 Abr-05 Mayo					

	<ul style="list-style-type: none"> - Concepto de Mercado, Mercado Regional, Mercado Local, Concepto de Producción, Mercado de Producción. - Mercado de Productores, mercado de consumidores, teoría de la conducta del consumidor. 	<p>Argumenta el significado de los negocios internacionales como actividad de propiciar el crecimiento de las empresas. Se distingue el ámbito de su aplicación</p>		<p>Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa</p>	05
<p>Semana N° 4 07-12 Mayo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Porque las empresas participan en los mercados internacionales. - Crecimiento de los Negocios Internacionales, se debe a: La expansión rápida de la tecnología, liberalización de las Políticas Gubernamentales, desarrollo de Instituciones que facilitan el Comercio Internacional, la competencia Global. 	<p>Analiza las razones los cuales las empresas, participan en los mercados internacionales considerando todos los recursos materiales y tecnológicos.</p>		<p>Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa</p>	05
<p>TRABAJO ACADÉMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° I: Impacto de la Integración económica. Los mercados internacionales. Integración económica Global y Regional.</p>					

**UNIDAD II
LOS MERCADOS INTERNACIONALES**

C2: Expone y relaciona la naturaleza de los mercados del exterior, la participación de las empresas con sus recursos materiales y financieros, considerando determinadas estrategias comerciales, a fin de alcanzar sus objetivos organizacionales.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 5 14-19 Mayo	<ul style="list-style-type: none"> - Concepto de Integración Económica, Objetivos, Formas de Integración Económica. - Formas de integración económica regional y nacional. Proceso de interrogación y los bloques económicos. 	Explica el concepto de la integración económica por parte de las empresas, en los diversos acuerdos internacionales.	<p>Asiste puntualmente a las clases.</p> <p>Participa activamente.</p> <p>Valora la importancia de su formación profesional.</p> <p>Escucha y debate los conocimientos adquiridos.</p> <p>Formula y expresa nuevos conocimientos.</p> <p>Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.</p>	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 6 21-26 Mayo	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicación de políticas en el predominio de un Mercado Común "Libre Mercado". 	Describe las políticas a implementar al desarrollar operaciones comerciales en el exterior.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 7 28 May-02 Jun.	<ul style="list-style-type: none"> - Teoría económica de la integración, modelos 	Reconoce los fundamentos y teorías que sustenta la		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación,	05

	económicos.	integración económica por parte de las empresas.		Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	
Semana N° 8 04-09 Junio	- Área de libre comercio, creación y desviación de comercio, unión aduanera, efectos pro-competitivos.	Describe la naturaleza del Area libre de comercio, su importancia y beneficios que obtiene los miembros de tal comunidad.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
EXAMEN PARCIAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° I y II					

UNIDAD III					
INTEGRACION ECONOMICA GLOBAL Y REGIONAL - FRANQUICIAS - DESARROLLO REGIONAL E INTERNACIONAL					
C3: Reconoce y precisa las características de los diversos modelos de integración económica e instrumentos como: Las franquicias, Convenios, Acuerdos y Tratados, al logro del desarrollo regional e internacional. Así como la implementación de casuística propuesta por el profesor.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES APRENDIZAJE EVALUACIÓN	DE / HORAS
Semana N° 9 11-16 Junio	- Aprovechamiento de las ventajas de especialización, procesos de innovación crea y desarrolla ventajas competitivas. Medidas de crecimiento económico.	Analiza las diversas ventajas aportes, al desarrollar la especialización e innovación de las empresas.	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional. Escucha y debate los conocimientos adquiridos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05

<p>Semana N° 10 18-23 Junio</p>	<p>- Los contratos y convenios sobre comercio compensado y franquicias. La inversión de la deuda y del medio ambiente.</p>	<p>Evalúa la naturaleza de los contratos y convenios en los acuerdos internacionales; así como la apertura de las franquicias y de la inversión en deuda.</p>	<p>Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.</p>	<p>Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa.</p>	<p>05</p>
<p>Semana N° 11 25-30 Junio</p>	<p>- Programas de Desarrollo Regional e Internacional sobre comercio.</p>	<p>Analiza los programas de desarrollo regional del comercio exterior.</p>		<p>Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa</p>	<p>05</p>
<p>Semana N° 12 02-07 Julio</p>	<p>- Experiencias de integraciones económicas internacionales</p>	<p>Evalúa a través de ejemplos las integraciones económicas realizadas por empresas en el exterior.</p>		<p>Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa</p>	<p>05</p>
<p>TRABAJO ACADÉMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° III: Area del Libre Comercio. Crecimiento económico. Franquicias. Agro exportación.</p>					

UNIDAD IV
AGRO EXPORTACION. ENTORNO DE LA INNOVACION TECNOLOGICA

C4: Reconoce y precisa los aportes de la agro exportación y de la innovación tecnológica a la solución de alternativas y los problemas empresariales. Así como la implementación de casuística propuesta por el profesor.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES APRENDIZAJE EVALUACIÓN	DE / HORAS
Semana N° 13 09-14 Julio	- La agro exportación, importancia, empresa de agro exportación, tipos.	Analiza la naturaleza de la empresa agro exportación en los mercados internacionales y los tipos de empresas existentes.	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 14 16-21 Julio	- Productos de agro exportación tradicional y no tradicional tramites de exportación.	Evalúa los productos de mayor y menor demanda, respecto a los productos tradicionales y no tradicionales.	Escucha y debate los conocimientos adquiridos. Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 15 22-27 Julio	- Concepto de tecnología, importancia, clasificación.	Analiza la importancia de la tecnología en su aplicación en las empresas comprometidas con los negocios internacionales.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 16 29 Julio - 03 Agosto	- La tecnología moderna, impacto de la tecnología en el mercado de la	Evalúa los aportes y ventajas de la tecnología en los mercados de producción.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05

05-09 Agosto	producción.				
	EXAMEN FINAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° III y IV- (Según RR N° 4631-2019-CU-UNFV del 0502-2019)				
Semana N° 17 12 -16 Agosto	EXAMEN SUSTITUTORIO Y EXAMEN DE APLAZADOS (Según RR N° 4631-2019-CU-UNFV del 05-02-2019)				05

VI. METODOLOGÍA

- **6.1 Estrategias centradas en el aprendizaje**

Los estudiantes aplicaran las diferentes técnicas de estudio, memorización; elaboración de organizadores visuales, ensayos científicos, organizaciones grupales, mesas redondas, informes de laboratorio, lecturas y audición de libros digitales, búsqueda de información en bibliotecas digitales y físicas.

- **6.2 Estrategias centradas en la enseñanza**

El docente se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad el proceso de construcción de conocimientos de sus estudiantes, así como la formación actitudinal del futuro profesional. Para ello utiliza estrategias de enseñanza novedosas centradas en: a) Estrategias convencionales: Lluvia de ideas, ilustraciones, clases prácticas, talleres, aprendizaje cooperativo, resolución de ejercicios y problemas; y b) Recursos visuales: organizadores visuales e infografías.

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

Las nuevas tecnologías de información nos permiten una mejor comunicación entre los seres humanos y un mayor aprendizaje del mundo circundante. Para ello aplicaremos aquellos sitios web que facilitan el compartir información, la interoperabilidad, el diseño centrado en el usuario y la colaboración en la Word Wide Web. Aplicando el Web 2.0, plataformas virtuales, Google Drive, Google Classroom, Prezi, Cmap Tools y otros.

VIII. EVALUACIÓN

- De acuerdo al **COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS** de esta Superior Casa de Estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: “Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor de estudiante”.
- Del mismo modo, en referido documento en su artículo 16°, señala: “Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”
- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”
- La evaluación de los estudiantes, se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EXAMEN PARCIAL	30%
02	EF	EXAMEN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP*30\%+EF*30\%+ TA*40\%}{100}$$

Criterios:

- EP = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- EF =De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- TA =Los trabajos académicos serán consignadas conforme al COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS de esta Superior Casa de Estudios, según el detalle siguiente:

- a) Prácticas Calificadas.
- b) Seminarios calificados.
- c) Exposiciones.
- d) Trabajos monográficos.
- e) Investigaciones bibliográficas.
- f) Otros que se crea conveniente de acuerdo a la naturaleza de la asignatura.

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

9.1 Bibliográficas:

- ✓ Vandermeulen Daniel C. Análisis lineal de la teoría económica
- ✓ Portal de la comunidad andina de naciones
- ✓ Portal de la Union Europea
- ✓ Portal de la Nafta – Tratado de libre Comercio de América del Norte
- ✓ Portal de MERCOSUR
- ✓ Stoner F. James y Fremman Edward (2009) Administración
- ✓ Flores Polo Pedro – Derecho Comercial I Y II
- ✓ Periódicos y revistas sobre economía y turismo comercio y turismo.
- ✓ Internet.
- ✓ John D. Daniels – Negocios Internacionales.

9.2 Electrónicas:

1. Universia Perú (2017). *Administración de Empresas: ¿De qué trata?* Disponible: <http://noticias.universia.edu.pe/educacion/noticia/2015/08/18/1129960/estudiaradministracion-empresas-peru.html>. Fecha de acceso: 25 de marzo del 2018.
2. Lavado, Z. (2015). *Administración: Conceptos Básicos*. Recuperado en: <https://www.youtube.com/watch?v=xARxuUdq4VQ>. Fecha de acceso: 25 de marzo del 2018.
3. Podestá, P. y Jurado, J. (2005). *Fundamentos del Saber Administrativo*. Revista del Centro de Investigación, Universidad La Salle, D.F. México, Volumen 6, Número 23, enero-junio 2005, pp. 27-42. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34202304>. Fecha acceso: 25 de marzo del 2018.

Criterios:

- Se utilizará las Normas APA (Última Edición) para las referencias bibliográficas y electrónicas.

Lima, 10 de Abril de 2019

.....
FIRMA

Mg. Jorge Bravo toro

.....
**NOMBRE DEL DIRECTOR DE
DEPARTAMENTO ACADÉMICO**

Código: **74114**

CORREO : **jbravo@unfv.edu.pe**

.....
FIRMA

JUAN ALFREDO VELASQUEZ VASQUEZ

.....
NOMBRE DEL DOCENTE

Código... **88032**

Correo: **jvelasquezv@unfv.edu.pe**

Fecha de recepción del sílabo