



## FACULTAD DE ADMINISTRACION

Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad

**Asignatura: PLANEAMIENTO ESTRATEGICO**

**Código: 101274**

### I. DATOS GENERALES

|                             |                                                            |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------|
| 1.1 DEPARTAMENTO            | : Gestión Empresarial                                      |
| 1.2 ESCUELA PROFESIONAL     | : Administración. de Turismo y de Negocios Internacionales |
| 1.3 CARRERA PROFESIONAL     | : Negocios Internacionales                                 |
| 1.4 CICLO DE ESTUDIOS       | : VI ciclo                                                 |
| 1.5 CRÉDITOS                | 04                                                         |
| 1.6 DURACIÓN                | 05                                                         |
| 1.7 HORAS SEMANALES         | : 17 semanas                                               |
| 1.7.1. Horas de teoría      | 03                                                         |
| 1.7.2 Horas de práctica     | 02                                                         |
| 1.8 PLAN DE ESTUDIOS        | 2010                                                       |
| 1.9 INICIO DE CLASES        | : 26 de agosto del 2019                                    |
| 1.10 FINALIZACIÓN DE CLASES | : 21 de diciembre del 2019                                 |
| 1.11 REQUISITO              | : Teoría Organizacional                                    |
| 1.12 PROFESOR RESPONSABLE   | : Mg. Adm. José Gonzalo Carhuajulca Chávez                 |
| 1.13 SEMESTRE ACADÉMICO     | : 2019 - II                                                |



### II. SUMILLA:

La naturaleza del curso es teórica practica expone la Base Conceptual Evaluación de Proyectos, los tipos de evaluación, los indicadores de evaluación en la metodología para la Evaluación de Proyecto

### III. COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA

Los alumnos, definen, analizan, preparan, implementan, gestionan el planeamiento estratégico en el sistema organizacional de la empresa que permitan lograr los objetivos organizacionales de a través de una gestión eficaz.

#### IV. CAPACIDADES

- Capacidad 1: Conoce la empresa, el proceso administrativo y la etapa filosófica del planeamiento estratégico
- Capacidad 2: Analizar a la empresa para la elaboración de un diagnóstico global y el analizar ambiente externo de la empresa.
- Capacidad 3: Analiza y determina los objetivos organizacionales y los objetivos estratégicos gerenciales de la
- Capacidad 4: Analiza y determina los tipos de evaluación, la implementación y control del planeamiento estratégico de la empresa.

#### V. PROGRAMACION DE CONTENIDOS

| UNIDAD I                                                                                                       |                                                                               |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| ETAPA FILOSOFICA DEL PLANEAMIENTO ESTRATEGICO                                                                  |                                                                               |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |
| Competencia1: Conoce la empresa, el proceso administrativo y la etapa filosófica del planeamiento estratégico. |                                                                               |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |
| Semana                                                                                                         | Contenidos Conceptuales                                                       | Contenidos Procedimentales                                                                                                                                                   | Contenidos actitudinales                                                                                                                                                                                                                                                                  | Criterios de evaluación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Horas |
| <b>Semana 01</b><br>26 - Agosto                                                                                | Empresa y el Proceso Administrativo                                           | Conoce sistema de empresa y el proceso administrativo en la gestión empresarial.                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asiste periódicamente a las clases y desarrolla tareas y exigencias académicas</li> <li>• Participa en clases</li> <li>• Demuestra interés en el aprendizaje</li> <li>• Es proactivo</li> <li>• Respeta las normas de la universidad.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Investiga en bibliotecas físicas y virtuales así como también como informaciones secundarias para la preparación del proyecto de inversión como producto final de la investigación.</li> <li>• Investiga la preparación de proyecto de inversión con información primaria.</li> <li>• Revisa experiencias de proyectos de diversos sectores</li> </ul> | 04    |
| <b>Semana 02</b><br>01-Setiembre                                                                               | El Sistema de Apoyo del Planeamiento Estratégico                              | Conoce la conformación del equipo de planeamiento para la preparación de la misma.                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 04    |
| <b>Semana 03</b><br>09-Setiembre                                                                               | Visión de la Empresa .Características de la Visión. Formulación de la Visión. | Analiza la cultura organizacional de la empresa. Analiza y prepara la visión de la empresa para una nueva visión en base al FODA, enlazado a los objetivos organizacionales. |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 04    |
| <b>Semana 04</b><br>16-Setiembre                                                                               | Misión de la Empresa. Características de la Misión. Valores de empresa        | Analiza y preparar la misión de la empresa para una nueva misión enlazado a la Visión de la empresa en base al FODA, enlazado a la visión                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 04    |

|                                                                                                                                |  |                               |  |            |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------|--|------------|--|
|                                                                                                                                |  | y objetivos organizacionales. |  | económicos |  |
| Primera Evaluación correspondiente a la Unidad I                                                                               |  |                               |  |            |  |
| Referencia Bibliográfica: STEINER, George. Planeación Estratégica. Cía. Editorial Continental Trigésima. Edición. México. 2005 |  |                               |  |            |  |

| <b>UNIDAD II</b>                                                                                                                |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| <b>ETAPA ANALITICA DEL PLANEAMIENTO ESTRATEGICO</b>                                                                             |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |       |
| Competencia 2: Analizar a la empresa para la elaboración de un diagnostico global y el analizar ambiente externo de la empresa. |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |       |
| Semana                                                                                                                          | Contenidos Conceptuales                                                               | Contenidos Procedimentales                                                                                                                                                                                                                       | Contenidos actitudinales                                                                                                                                                                                                                                                                  | Criterios de evaluación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Horas |
| <b>Semana 05</b><br>23-Setiembre                                                                                                | Fortalezas y Debilidades de la empresa Factores claves:                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoce y analiza las fortalezas y debilidades de la empresa para definir los objetivos organizacionales</li> </ul>                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asiste periódicamente a las clases y desarrolla tareas y exigencias académicas</li> <li>• Participa en clases</li> <li>• Demuestra interés en el aprendizaje</li> <li>• Es proactivo</li> <li>• Respeta las normas de la universidad.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Investiga en bibliotecas físicas y virtuales así como también como informaciones secundarias para la preparación del proyecto de inversión como producto final de la investigación.</li> <li>• Investiga la preparación de proyecto de inversión con información primaria.</li> <li>• Revisa experiencias de proyectos de diversos sectores económicos</li> </ul> | 04    |
| <b>Semana 06</b><br>30-Setiembre                                                                                                | Diagnostico global: Línea productos y servicios y posición competitiva de la empresa. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analiza el diagnostico global de la empresa para conocer los problemas para la determinación de la fortalezas y debilidades de la empresa.</li> </ul>                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 04    |
| <b>Semana 07</b><br>07-October                                                                                                  | Definición de Oportunidades y Amenazas                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analiza el ambiente externo de la empresa las influencias externas para que esta condicionado la empresa como las condiciones ecológico, tecnológico, económico, político y socioculturales.</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 04    |
| <b>Semana 08</b><br>14-October                                                                                                  | Análisis Externo                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analiza las variables de cada una de las condiciones del entorno.</li> </ul>                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 04    |
| Examen Parcial correspondiente a la Unidad II                                                                                   |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |       |
| Referencia Bibliográfica: STEINER, George. Planeación Estratégica. Cía. Editorial Continental Trigésima. Edición. México. 2005  |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |       |

**UNIDAD III**  
**ETAPA OPERATIVA DEL PLANEAMIENTO ESTRATEGICO**

Competencia 3: Analiza y determina los objetivos organizacionales y los objetivos estratégicos gerenciales de la empresa.

| Semana                                  | Contenidos Conceptuales                                                                 | Contenidos Procedimentales                                                                                                                                                                                                                                      | Contenidos actitudinales                                                                                                                                                                                                                                                        | Criterios de evaluación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Horas |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| <b>Semana 09</b><br><b>21-Octubre</b>   | Objetivos Organizacionales: Mercado, Producción, Comercialización Financiera y Sociales | <ul style="list-style-type: none"> <li>Analiza y determina los objetivos organizacionales de largo plazo de la empresa.</li> </ul>                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Asiste periódicamente a las clases y desarrolla tareas y exigencias académicas</li> <li>Participa en clases</li> <li>Demuestra interés en el aprendizaje</li> <li>Es proactivo</li> <li>Respeto las normas de la universidad.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Investiga en bibliotecas físicas y virtuales así como también como informaciones secundarias para la preparación del proyecto de inversión como producto final de la investigación.</li> <li>Investiga la preparación de proyecto de inversión con información primaria.</li> <li>Revisa experiencias de proyectos de diversos sectores económicos</li> </ul> | 04    |
| <b>Semana 10</b><br><b>28-Octubre</b>   | Metas Organizacionales/Objetivos estratégicos gerenciales de cada departamentos.        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Analiza y determina las metas organizacionales de corto plazo en base de cada departamentos de la empresa.</li> </ul>                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 04    |
| <b>Semana 11</b><br><b>04-Noviembre</b> | Estrategias Empresarial<br>MATRIZ FODA                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Analiza los tipos de estrategias programas, flexibles y contingentes para lograr objetivos de corto plazo y largo plazo.</li> </ul>                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 04    |
| <b>Semana 12</b><br><b>11-Noviembre</b> | Estilo de Dirección y Estructura Organizativa.                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Analiza los estilos de dirección adecuada como autoritario, participativa, y democrática.</li> <li>Analiza y prepara la estructura organizativa adecuada para la implementación del planeamiento estratégico.</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 04    |

Segunda Evaluación correspondiente a la Unidad III

Referencia Bibliográfica: STEINER, George. Planeación Estratégica. Cía. Editorial Continental Trigésima. Edición. México. 2005

**UNIDAD IV**  
**ETAPA EVALUATIVA DEL PLANEAMIENTO ESTRATEGICO**

Competencia 4: Analiza y determina los tipos de evaluación, la implementación y control del planeamiento estratégico de la empresa.

| Semana                                  | Contenidos Conceptuales                                                                                        | Contenidos Procedimentales                                                                                                                                                                   | Contenidos actitudinales                                                                                                                                                                                                                                                        | Criterios de evaluación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Horas |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| <b>Semana 13</b><br><b>18-Noviembre</b> | Tipos de evaluación Planeamiento Estratégico:<br>Evaluación Previa<br>Evaluación en avance<br>Evaluación Final | <ul style="list-style-type: none"> <li>Analiza los tipos de evaluación durante la implementación del planeamiento estratégico.</li> </ul>                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Asiste periódicamente a las clases y desarrolla tareas y exigencias académicas</li> <li>Participa en clases</li> <li>Demuestra interés en el aprendizaje</li> <li>Es proactivo</li> <li>Respeto las normas de la universidad.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Investiga en bibliotecas físicas y virtuales así como también como informaciones secundarias para la preparación del proyecto de inversión como producto final de la investigación.</li> <li>Investiga la preparación de proyecto de inversión con información primaria.</li> <li>Revisa experiencias de proyectos de diversos sectores económicos</li> </ul> | 04    |
| <b>Semana 14</b><br><b>25-Noviembre</b> | Implementación del Planeamiento Estratégico:<br>Divulgar<br>Motivar<br>Implementación                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Analiza e implementa el planeamiento estratégico en la empresa.</li> </ul>                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 04    |
| <b>Semana 15</b><br><b>02-Diciembre</b> | Evaluación y Control del Planeamiento Estratégico                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Analiza y establece el ámbito, parámetros y mecanismo de control, criterios de evaluación y mecanismo de control.</li> </ul>                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 04    |
| <b>Semana 16</b><br><b>09-Diciembre</b> | Proceso de Control del planeamiento estratégico.                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Analiza y determina el establecimiento de estándares, observación de desempeño, comparación estándares vs observación y acción correctiva.</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 04    |

Examen Final: Inducción correspondiente a la III y IV

Referencia Bibliográfica: STEINER, George. Planeación Estratégica. Cía. Editorial Continental Trigésima. Edición. México. 2005.

## **VI. METODOLOGIA:**

### 6.1. Estrategias centradas en el aprendizaje

Desarrollo de Casos practico para la preparación del proyecto de inversión y exposición del trabajo final.

### 6.2. Estrategias centradas en la enseñanza

Clases magistral: Comunicación interactiva, trabajos en equipos,

## **VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE**

- Bibliografías y Web grafías
- Guía de Aprendizaje
- Visita a empresas

## **VIII. EVALUACION**

- De acuerdo al Compendio de Normas Académicas de esta Casa de Estudio, el art. 13 señala lo siguiente: “Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor del estudiante.
- Del mismo modo, en el referido documento, en el Art. 16 señala que “los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de la Escuela Profesional dentro de los plazos fijados”.
- Asimismo, el art, 36 menciona “la asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura”.
- Si un alumno acumula 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado por rendir examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor informar oportunamente al Director de Escuela.
- La evaluación de los estudiantes, se realizara de acuerdo a los siguientes criterios:

| N° | Código | Nombre              | Porcentaje |
|----|--------|---------------------|------------|
| 01 | EP     | Examen Parcial      | 30%        |
| 02 | EF     | Examen Final        | 30%        |
| 03 | TA     | Trabajos académicos | 40%        |
|    |        |                     | 100%       |

La Nota Final (NF) de la asignatura se determina en base a lo siguiente:

$$NF = \frac{EP\ 30\% + EF\ 30\% + TA\ 40\%}{100}$$

### 9. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS:

- HAROL KOONTZ y HEINZ WEIHRICH: Administración una perspectiva global. MC Crawl Hill Interamericana Editores S.A. 12 Edición México, 2003.
- CHIAVENATO, IDALBERTO. Introducción a la Teoría General de la Administración. Mc Graw Hill Interamericana, Editores S.A., Séptima edición, México - 2006
- STONER, James; FREEMAN, Edgar y GILBERT, Daniel. Administración. Prentice – Hall Hispanoamericana S.A. 4ta edición. México 1996.
- ROBBINS, Stephen. La Administración en el Mundo de Hoy. Editorial Prentice Hall, México, 1998.
- MINTZBERG, Henry. El Proceso Estratégico. Editorial Prentice Hall Internacional. México. 1993.
- STEINER, George. Planeación Estratégica. Cía. Editorial Continental Trigésima. Edición. México. 2005.
- PORTER, E. Michael. Estrategia Competitiva. CIA Editorial Continental S.A. Vigésima Cuarta Edición. México, 1997.

Lima, Agosto del 2019

.....  
 Firma  
 Mg. Jorge Bravo Toro  
 Código 74114  
 Director Departamento Académico  
 de Gestión Empresarial  
 Correo: jbravo@unfv.edu.pe

.....  
 Firma  
 Mg. Adm. José Gonzalo Carhuajulca Chávez  
 Código 97269  
 jgcch1@hotmail.com