

SÍLABO

ASIGNATURA: ADMINISTRACION DE SERVICIOS COMERCIALES INTERNACIONALES CÓDIGO: 7A0492

I. DATOS GENERALES

1.1	Departamento Académico	:	Gestión Empresarial
1.2	Escuela Profesional	:	Administración Turismo y Negocios Internacionales
1.3	Carrera Profesional	:	Negocios Internacionales
1.4	Ciclo de estudios	:	VI
1.5	Créditos	:	03
1.6	Duración	:	17 semanas
1.7	Horas semanales	:	04
	1.7.1 Horas de teoría	:	02
	1.7.2 Horas de práctica	:	02
1.8	Plan de estudios	:	2010
1.9	Inicio de clases	:	28 de diciembre del 2021
2	Finalización de clases	:	12 de abril del 2021
2.1	Requisito	:	Integración Económica.
2.2	Docente.	:	Mtro. Chavez Mayta, Robert Willie
2.3	Semestre Académico	:	2020 – II.

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios de especialidad, es teórico – práctica y tiene el propósito de proporcionar al alumno los conocimientos referidos a la organización y funcionamiento de las empresas de servicios de negocios internacionales: Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. Fundamentos: Definición de operativa de Comercio Exterior, Técnicas de Importación, Valoración Aduanera. 2. La organización de una empresa de servicios, finalidad y objetivos en una compra o venta a nivel internacional. Visión global del funcionamiento de las empresas de servicios en el comercio internacional. Demanda de servicios comerciales. Contratación internacional. 3. Las formalidades que debe cumplir una empresa de servicios para su funcionamiento. 4. Desarrollo de las actividades de las empresas de servicios en los

negocios internacionales. Contratación internacional. Preparación y desarrollo. Los impuestos.

III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

El alumno reconoce la importancia conocimientos referidos a la organización y funcionamiento de las empresas de servicios que intervienen en los negocios internacionales.

La tarea académica exigida al estudiante es Trabajo monográfico del funcionamiento de una empresa de servicios de exportación e importación.

.

IV. CAPACIDADES

C1: Comprende los fundamentos del comercio exterior.

C2: Analiza las principales estructuras y gestores en comercio exterior

C3: Describe las características de los mercado y las operaciones en el marco de la DFI.

C4: Comprende la importancia de la contratación internacional.

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I - COMERCIO EXTERIOR					
C1: Comprende los fundamentos del comercio exterior.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N°1 Del 28 de Diciembre al 02 de 01 de Enero del 2021	Comercio Exterior y Balanza de Pagos: Aspectos económicos.	Establecer las variables del Comercio Internacional que afectan la posición económica de un país	Participa activamente en la clase. Asiste puntualmente a las clases. Valora la importancia de su formación profesional. Escucha y debate los conocimientos adquiridos. Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos. Demuestra responsabilidad y respeto.	Elabora cuadro comparativo	04
Semana N°2 Del 04 al 08 de Enero del 2021	Terminología usada en Comercio Exterior: Conceptos, los Incoterms 2020 y su aporte al Comercio Internacional.	Definir adecuadamente los conceptos y términos utilizados por la OMC.		Elabora una línea de tiempo	04
Semana N°3 Del 11 al 15 de Enero del 2021	Técnicas de Importación/Exportación: Procedimiento y documentación.	Identificar los documentos y procesos requeridos en la importación y exportación de mercancías.		Trabajo en equipo	04
Semana N°4 Del 18 al 22 de Enero del 2021	Participantes en Comercio Exterior, finalidad y objetivos en una compra-venta a nivel Internacional.	Precisar y caracterizar la actividad de los operadores de la compra-venta internacional.		Resolución de casos	04
TRABAJO ACADÉMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° I: CASO EMPRESAS MULTINACIONALES					
Referencias Bibliográficas:					
<ul style="list-style-type: none"> • García Díaz, Jaime A. "Modernización del comercio exterior y reforma aduanera". Editorial Limusa, México. 1999. Capítulo I. • Editorial ESIC. Madrid. España. 2000. Capítulo I, Malca Guaylupo, Oscar "Comercio Internacional". Editorial de la Universidad del Pacífico. 2da. Edición. Lima, Perú. 2004. Capítulo I. 					

**UNIDAD II
ESTRUCTURAS Y GESTORES EN COMERCIO EXTERIOR**

C2: Analiza las principales estructuras y gestores en comercio exterior

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N°5 Del 25 al 22 de Enero del 2021	Las empresas de servicio en comercio exterior.	Analizar los requisitos y funciones de las empresas que facilitan las transacciones Comerciales internacionales	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional. Escucha y debate los conocimientos adquiridos. Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Elabora Resumen	04
Semana N°6 Del 01 al 05 de Febrero del 2021	Organización de una empresa de servicios de comercio exterior	Comprender la naturaleza de las funciones e interrelación de las áreas de estas empresas de servicio.		Elabora Mapa Conceptual	04
Semana N°7 Del 08 al 12 de Febrero del 2021	Visión global del funcionamiento de las empresas de servicios en comercio internacional.	Analiza el contexto global e la empresas aplicada al comercio internacional		Análisis de caso	04
Semana N°8 Del 15 al 19 de Febrero del 2021	Operadores de comercio internacional en el marco del modelo SAFE -OMA.	Conocer la especificaciones del mercado actual.		Actividad aplicativa en equipos	04
EXAMEN PARCIAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° I y II					

Referencias Bibliográficas:

- Cabello Pérez, Miguel. "Las aduanas y el comercio internacional". Editorial ESIC Madrid, España. 2000.
- Ediciones jurídicas. Lima, Perú. 1999. Capitulo IV. Escuela Nacional de Aduanas "Comercio Exterior, texto base" Editorial de la Sunat.2000.

**UNIDAD III
SELECCIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES Y D F I**

C3: Describe las características de los mercado y las operaciones en el marco de la DFI.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N°9 Del 22 al 26 de Febrero del 2021	Investigación de mercados sobre empresas de servicio de comercio exterior	Identificación de las principales empresas de exportación e importación, Fortalezas y mercados que atienden	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional. Escucha y debate los conocimientos adquiridos. Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Resuelve Caso práctico	04
Semana N°10 Del 01 al 05 Marzo del 2021	Parámetros en la calidad de las empresas de servicio de comercio exterior.	Descripción de los criterios de certificación de calidad y buenas prácticas actuales.		Elabora cuadro comparativo	04
Semana N°11 Del 08 al 12 Marzo del 2021	Gestión aduanera: procedimientos y actualidad.	Conocer los fundamentos de la política aduanera comunitaria y el manejo de la Tributación aduanera, estructura - tarifas del arancel.		Elabora Esquema	04
Semana N°12 Del 15 al 19 Marzo del 2021	Operadores del comercio internacional.	Conocer las características de los operadores del comercio internacional.		Actividad aplicativa en equipos.	04
TRABAJO ACADÉMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° III: EL CASO SELECCION DE MERCADOS INTERNACIONALES					

Referencias Bibliográficas:

- Cabello Pérez, Miguel. "Las aduanas y el comercio internacional". Editorial ESIC Madrid, España. 2000.
- Ley general de aduanas, 1053 -Ministerio de Economía y Finanzas: Estadísticas Balanza de Pagos, Perú, 2000-2009.

UNIDAD IV					
CONTRATACION INTERNACIONAL					
C4: comprende la importancia de la contratación internacional					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORA S
Semana N°13 Del 22 al 26 Marzo del 2021	Contratación Internacional: Preparación y desarrollo, obligaciones y partes.	Conocer las características y requisitos básicos para contratos internacionales De los actuantes en comercio exterior.	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional.	Elabora Cuadro sinóptico	04
Semana N°14 Del 29 de Marzo al 02 de Abril del 2021	Los impuestos en el comercio internacional.	Conocer los conceptos y medios de pago más utilizados y el tratamiento respectivo.	Escucha y debate los conocimientos adquiridos.	Resuelve Caso práctico	04
Semana N°15 Del 05 al 09 de Abril del 2021	Convención de Viena 1980	Conocer la importancia de la convención en el desarrollo de los contratos internacionales.	Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Elabora Resumen	04
Semana N°16 Del 12 al 16 de Abril del 2021	Uncitral, Unctad	Explica de instituciones supracionales en el comercio internacional.		Elabora cuadro comparativo	04
EXAMEN FINAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° III y IV					
Semana N°17 Del 19 al 23 de Abril del 2021	Exámenes sustitutorios y aplazados				
Referencias Bibliográficas:					
<ul style="list-style-type: none"> • Editorial ESIC. Madrid. España. 2000. Capitulo I, Malca Guaylupo, Oscar "Comercio Internacional". Editorial de la Universidad del Pacifico. 2da. Edición. Lima, Perú. 2004. Capitulo I. • Ministerio de Economía y Finanzas. Estadísticas Balanza de Pagos Perú. 1990-2006. 					

V. METODOLOGÍA

6.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

- Método expositivo centrado en el entorno virtual.
- Uso de plataformas tecnológicas con los métodos síncronos para las video conferencias y asíncronas para tarea y foros.
- Autoevaluación del aprendizaje.

6.2 Estrategias centradas en la enseñanza

- Clase magistral en videoconferencia.
- Desarrollo de casos prácticos.
- Trabajos colaborativos y exposiciones virtuales.
- Videos e instructivos.

VI. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

- Medios Audiovisuales: Proyector, multimedia. Power Point (ppt), internet.
- Material Bibliográfico: Separatas, libros, investigaciones, artículos científicos y tesis.
- Medios y materiales electrónicos: Plataforma sum web, Teams, Google académico, pagina Web personal.

VII. EVALUACIÓN

- De acuerdo al **COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS** de esta Superior Casa de Estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: “Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor de estudiante”.
- Del mismo modo, en el referido documento en su artículo 16°, señala: “Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”
- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”
- La evaluación de los estudiantes, se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EXAMEN PARCIAL	30%
02	EF	EXAMEN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP*30\%+EF*30\%+ TA*40\%}{100}$$

Criterios:

- **EP = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.**
- EF = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- TA = Los trabajos académicos serán consignadas conforme al COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS de esta Superior Casa de Estudios, según el detalle siguiente:
 - a) Prácticas calificadas.
 - b) Informes de laboratorio.
 - c) Informes de prácticas de campo.
 - d) Seminarios calificados.
 - e) Exposiciones.
 - f) Trabajos monográficos.
 - g) Investigaciones bibliográficas.
 - h) Participación en trabajos de investigación dirigidos por profesores de la asignatura.
 - i) Otros que se crea conveniente de acuerdo a la naturaleza de la asignatura.

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

8.1 Bibliográficas:

- Adiazola Cevallos, Juan Carlos “Derecho aduanero tributario: Doctrina y Legislación”
- Ediciones jurídicas. Lima, Perú. 1999. Capitulo IV. Escuela Nacional de Aduanas “Comercio Exterior, texto base” Editorial de la Sunat.2000.
- García Díaz, Jaime A. “Modernización del comercio exterior y reforma aduanera”.Editorial Limusa, México. 1999. Capitulo I.
- Cabello Gonzáles, José Miguel. “La Contratación Internacional: Guía Práctica”
- Editorial ESIC. Madrid. España. 2000. Capitulo I, Malca Guaylupo, Oscar “Comercio Internacional”. Editorial de la Universidad del Pacifico. 2da. Edición. Lima, Perú. 2004. Capitulo I.
- Ministerio de Economía y Finanzas. Estadísticas Balanza de Pagos Perú. 1990-2006.
- Cabello Pérez, Miguel. “Las aduanas y el comercio internacional”. Editorial ESIC Madrid, España. 2000.
- Ley general de aduanas, 1053 -Ministerio de Economía y Finanzas: Estadísticas Balanza de Pagos, Perú, 2000-2009.

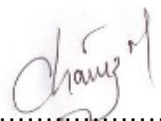
8.2. Electrónicas:

1. <https://uncitral.un.org/es>.
2. <https://unctad.org/>
3. <http://www.sunat.gob.pe/>
4. <http://aduanas.camaras.org/>
5. <https://comtrade.un.org/>

Lima, 26 de Diciembre de 2020



.....
Dra. Gudelia Vigo Sánchez
DIRECTORA DEPARTAMENTO ACADÉMICO
Código: 82414
Correo:gvigo@unfv.edu.pe



.....
Mtro. Robert Willie Chavez Mayta
Docente
Código:
correo: rchavez@unfv.edu.pe

