



Universidad Nacional
Federico Villarreal

“Año de Lucha contra la Corrupción y la Impunidad”

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN



SÍLABO

ASIGNATURA: FORMULACION DE PROYECTOS

CÓDIGO: 7D0082

I. DATOS GENERALES

1.1	Departamento Académico	:	Gestión Empresarial
1.2	Escuela Profesional	:	Administración de Turismo y Negocios Internacionales
1.3	Carrera Profesional	:	Negocios Internacionales
1.4	Ciclo de estudios	:	VII
1.5	Créditos	:	03
1.6	Duración	:	17 semanas
1.7	Horas semanales	:	04
	1.7.1 Horas de teoría	:	02
	1.7.2 Horas de práctica	:	02
1.8	Plan de estudios	:	2010
1.9	Inicio de clases	:	15 de Abril del 2019
1.10	Finalización de clases	:	09 de Agosto del 2019
1.11	Requisito	:	Administración de servicios comerciales
1.12	Docente	:	Dr. Juan Alfredo Velásquez Vásquez
1.13	Semestre Académico	:	2019 - I

II. SUMILLA

Comprende la importancia de la Formulación de Proyectos de inversión en el desarrollo de la oferta exportable nacional. El marco estratégico para manejar proyectos de inversión y de comercialización internacional. El proceso de formulación de proyectos: Estudio del Perfil, estudio de Pre factibilidad y de factibilidad. Las fases del proyecto: Pre inversión, Inversión del proyecto y operación del proyecto. La metodología para formular proyectos. Términos de referencia, estudio de mercado y las ventajas comparativas y competitivas, Ingeniería del proyecto, Tamaño de planta, Localización de planta, Inversión del proyecto. Costos e ingresos internacionales, Financiamiento de proyectos. Recomendaciones prácticas para conseguir éxito en la Formulación de proyectos de inversión en el comercio internacional. Desarrollo de un Proyecto de inversión.

III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Los estudiantes identifican, analizan, comprenden y definen la herramienta de gestión de formulación de proyectos de inversión, considerando sus diversas etapas y fases en su proceso de elaboración, el estudio y comprensión de determinadas técnicas multidisciplinarias como: Las finanzas. El marketing, la economía, la administración, la contabilidad, la logística y otras de ser necesarias. Los estudiantes reconocen y comprenden el estudio de variables que permite formular proyectos en variados escenarios de la empresa en aspectos de: Cuantificar la demanda potencial del proyecto, el determinar el tamaño de proyecto más adecuado, delimitar la localización del proyecto, el diseñar la estructura orgánica funcional, elaborar el Programa de inversiones y las fuentes de financiamiento, el preparar los programas de producción, de ingresos y egresos en el horizonte del proyecto, el analizar la evaluación económica y financiera del proyecto. Los estudiantes adquieren conocimientos que le permitirán facilitar la toma de decisiones al inversionista y/o aplicar en la elaboración de proyectos de inversión en las organizaciones.

IV. CAPACIDADES

- C1. Reconoce y expone la naturaleza de la formulación del proyecto. De los elementos necesarios a través del estudio de mercado, que permita identificar los objetivos de implementar y crear un negocio; el procurar mejorar en la producción de bienes y servicios y lograr satisfacer las necesidades de una demanda y un mercado determinado.
- C2. Explica y expone la metodología y procedimientos, para determinar el tamaño, la localización e ingeniería del proyecto, en la elaboración de un proyecto y su respectiva evaluación.
- C3. Reconoce y r expone la metodología y procedimientos, para determinar la administración/organización, las inversiones y financiamiento, en la elaboración de un proyecto y su respectiva evaluación.

C4. Reconoce y expone la metodología y procedimientos, para determinar el financiamiento de la inversión en sus diversas modalidades y preparación del presupuesto en la elaboración del proyecto y su respectiva evaluación.

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I					
NATURALEZA DE LA FORMULACION DEL PROYECTO Y EL ESTUDIO DE MERCADO					
<p>C1: Reconoce y expone la naturaleza de la formulación del proyecto. De los elementos necesarios a través del estudio de mercado, que permita identificar los objetivos de implementar y crear un negocio; el procurar mejorar en la producción de bienes y servicios y lograr satisfacer las necesidades de una demanda y un mercado determinado.</p>					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 1 16-21 Abril	<ul style="list-style-type: none"> - Naturaleza de la Empresa - Conceptos Empresariales - Objetivos de los proyectos - Tendencias de cambio en las empresas. 	<p>Expone las características de los proyectos, al ser utilizados por las empresas en un entorno sumamente dinámico y su necesidad de realizar proyectos de inversión, ensayando diversas definiciones.</p>	<p>Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional. Escucha y debate los conocimientos adquiridos. Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.</p>	<p>Se evaluará y considerará el buen criterio técnico y metodológico de participación del estudiante. Sobre el aprendizaje, de la naturaleza de la empresa y los objetivos de proyectos.</p>	05
Semana N° 2					

<p>23-28 Abril</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Naturaleza del proyecto. - Tipos de Proyectos, fases en su formulación. - Ciclo de vida de los Proyecto - Etapas de un proyecto. 	<p>Explica el objeto de estudio de la formulación de proyectos, identificando sus fases y ciclo de vida.</p>		<p>Se efectuarán evaluaciones aplicativas a la formulación de proyectos. Respecto a investigar los diversos tipos de Proyectos, las fases en su formulación el ciclo de vida de los Proyecto y las etapas de un proyecto.</p>	<p>05</p>
<p>Semana N° 3 30 Abr-05 Mayo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Concepto y descripción del Mercado, - Análisis del Mercado - Fases en el Estudio - Análisis de la Demanda y de la oferta. 	<p>Describe las características de los mercados en los diversos entornos; así como las etapas a seguir en su estudio.</p>		<p>Se efectuarán evaluaciones aplicativas a la formulación de proyectos. Respecto a investigar y analizar las características de la descripción del mercado, de las fases en su estudio, del análisis de la demanda y la oferta.</p>	<p>05</p>
<p>Semana N° 4 07-12 Mayo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Segmentación del mercado. - Estrategias de comercialización. - Técnicas de Proyección. 	<p>Analiza el proceso de segmentación del mercado y las estrategias previamente estudiadas, que permiten lograr la satisfacción del consumidor.</p>		<p>Se efectuarán evaluaciones aplicativas a la formulación de proyectos. Respecto a investigar la segmentación del mercado, las estrategias de comercialización y las</p>	<p>05</p>

				técnicas de Proyección de mercados.	
TRABAJO ACADÉMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° I: Proyectos de inversión. Estudio de mercado. Investigación de mercado. Tamaño y Localización de proyectos.					
REFERENCIA BIBLIOGRAFICA	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Philip Kotler. Administración de la Mercadotecnia. 2014 ✓ BACA URBINA, GABRIEL evaluación de Proyectos. MC Graw Hill, 2ª. Ed. 2010. 				

UNIDAD II EL TAMAÑO. LA LOCALIZACION E INGENIERIA DEL PROYECTO					
C2: Explica y expone la metodología y procedimientos, para determinar el tamaño, la localización e ingeniería del proyecto, en la elaboración de un proyecto y su respectiva evaluación.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 5 14-19 Mayo	<ul style="list-style-type: none"> - Estudio del Tamaño - Factores de selección - Estudio de localización del proyecto. - Factores de selección - Técnicas de Proyección. 	Explica las características al establecer el tamaño más apropiado para el proyecto. De los factores necesarios para su identificación.	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional. Escucha y debate los conocimientos adquiridos. Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas	Se evaluará y considerará el buen criterio técnico y metodológico de participación del estudiante. Sobre estudiar y exponer el tamaño del proyecto, los factores de selección en el estudio de localización del proyecto.	05

			asignadas en los plazos previstos.		
Semana N° 6 21-26 Mayo	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer la estructura de la ingeniería básica del Proyecto como son: La estructura civil, eléctrica Sanitaria y Procesos de producción. 	Describe la estructura que sustenta el estudio ingenieril del proyecto, de acuerdo a su contexto.		Se efectuarán evaluaciones aplicativas a la formulación de proyectos. Respecto a Describir la estructura de la ingeniería básica del Proyecto como son: La estructura civil, eléctrica Sanitaria y Procesos de producción.	05
Semana N° 7 28 May-02 Jun.	<ul style="list-style-type: none"> - Aspectos de Ingeniería - instalaciones equipos, máquinas construcción y acondicionamiento. - Etapas de proceso de producción. 	Reconoce los variados recursos materiales a utilizar, en el desarrollo e implementación de la fase de ingeniería del proyecto.		Se evaluará y considerará el buen criterio técnico y metodológico de participación del estudiante. Sobre explicar y describir las características de las instalaciones, de equipos y máquinas, de la construcción y acondicionamiento. Así como las etapas de proceso de producción.	05
Semana N° 8 04-09 Junio	<ul style="list-style-type: none"> - Características de los Programas de Producción. 	Argumenta y explica los programas de producción a estudiar e implantarse en el proyecto.		Se efectuarán evaluaciones aplicativas a la formulación de proyectos. Respecto a	05

				investigar y explicar las características de los Programas y plan de Producción.	
EXAMEN PARCIAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° I y II					
REFERENCIA BIBLIOGRAFICA	✓	DOMÍNGUEZ MACHUCA, JOSE ANTONIO, Dirección de Operaciones MC Graw – Hill interamericana de España 2016.			
	✓	GRACIA MENDOZA ALBERTO, Evaluación de Proyectos de Intervención MC Graw Hill Interamericana México- 2016.			
	✓	HILL CHARLES W.L. Administración Estratégica 6era. Ed. MC Graw Hill -2016.			

UNIDAD III					
ADMINISTRACION – ORGANIZACIÓN. INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO					
C3: Reconoce y r expone la metodología y procedimientos, para determinar la administración/organización, las inversiones y financiamiento, en la elaboración de un proyecto y su respectiva evaluación.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 9 11-16 Junio	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño organizacional. - Estructura orgánica. - Instrumentos de gestión - Diseño del organigrama. - Preparación del plan estratégico. - Elaboración de manuales administrativos. - Obtención de licencias y demás derechos. 	Analiza la naturaleza de la estructura, orgánica y funcional, que sustenta el diseño administrativo y organizacional del proyecto.	<p>Asiste puntualmente a las clases.</p> <p>Participa activamente.</p> <p>Valora la importancia de su formación profesional.</p> <p>Escucha y debate los conocimientos adquiridos.</p> <p>Formula y expresa nuevos conocimientos.</p> <p>Cumple con las tareas</p>	<p>Se efectuarán evaluaciones aplicativas a la formulación de proyectos. Respecto a investigar y el diseño de la estructura orgánica funcional, de los instrumentos de gestión, la elaboración del organigrama, y</p>	05

	- Gestión de la organización.		asignadas en los plazos previstos.	preparación del plan estratégico. De la obtención de licencias y demás derechos.	
Semana N° 10 18-23 Junio	<ul style="list-style-type: none"> - Naturaleza de las inversiones en un proyecto de inversión. - Determinación del activo fijo. - Determinación del activo intangible. - Establecimiento del capital de trabajo. - Establecimiento de la estructura de la inversión. 	Evalúa la naturaleza y características de la fase de inversiones en un proyecto, considerando la racionalidad de los activos: tangibles, intangibles y del capital del trabajo.		Se evaluará y considerará el buen criterio técnico y metodológico de participación del estudiante. Sobre investigar la naturaleza de las inversiones en el proyecto de inversión. Así como el explicar la determinación del activo fijo, del activo intangible, del capital de trabajo y de la estructura de la inversión.	05
Semana N° 11 25-30 Junio	<ul style="list-style-type: none"> - Naturaleza del financiamiento de un proyecto. - Determinación de las fuentes del financiamiento. - Aplicación de las matemáticas financieras en el financiamiento del proyecto. 	Analiza la naturaleza y mecanismos del financiamiento de proyectos; así como las fuentes y métodos que permitan financiar el proyecto.		Se efectuarán evaluaciones aplicativas a la formulación de proyectos. Respecto a investigar y explicar la naturaleza del financiamiento del proyecto, las fuentes y uso de las matemáticas financieras del proyecto.	05

Semana N° 12 02-07 Julio	- Determinación del costo del capital. - Determinación de pagos periódicos por créditos financieros.	Evalúa el costo de capital del proyecto en los diferentes escenarios, los cuales se desarrollará el proyecto.		Se evaluará y considerará el buen criterio técnico y metodológico de participación del estudiante. Sobre la descripción y determinación del costo del capital, de los pagos periódicos por créditos financieros.	05
	TRABAJO ACADÉMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° III: Administración – Organización en Proyectos. Inversiones de Proyectos. Financiamiento en Proyectos				

REFERENCIA BIBLIOGRAFICA	<ul style="list-style-type: none"> ✓ GRACIA MENDOZA ALBERTO, Evaluación de Proyectos de Intervención MC Graw Hill Interamericana México- 2016. ✓ HILL CHARLES W.L. Administración Estratégica 6ra. Ed. MC Graw Hill 2016. ✓ MOKATE KAREN, Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión. 4ta. Edición Universal de los andes Colombia -2013.
---------------------------------	---

UNIDAD IV					
FINANCIAMIENTO Y PRESUPUESTO DEL PROYECTO					
C4: Reconoce y expone la metodología y procedimientos, para determinar el financiamiento de la inversión en sus diversas modalidades y preparación del presupuesto en la elaboración del proyecto y su respectiva evaluación.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS

<p>Semana N° 13 09-14 Julio</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tipos del costo de capital. - Determinación de la estructura del financiamiento. 	<p>Analiza los diversos tipos de costo de capital y su implementación en el proyecto, la importancia del adecuado cálculo para fines de evaluación del proyecto.</p>	<p>Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional. Escucha y debate los conocimientos adquiridos. Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.</p>	<p>Se efectuarán evaluaciones aplicativas a la formulación de proyectos. Respecto a la descripción de los tipos del costo de capital y determinación de la estructura del financiamiento.</p>	<p>05</p>
<p>Semana N° 14 16-21 Julio</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración del Presupuesto de ingresos. 	<p>Evalúa y determina los procedimientos de elaboración del presupuesto de ingresos y egresos del proyecto.</p>		<p>Se efectuarán evaluaciones aplicativas en la formulación de proyectos. Sobre la elaboración del Presupuesto de ingresos.</p>	<p>05</p>
<p>Semana N° 15 22-27 Julio</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración del Presupuesto de egresos. - Determinación del costo de ventas y de los costos de producción. 	<p>Analiza los resultados de elaboración del presupuesto de ingresos y egresos del proyecto; así como el establecimiento de los costos de ventas y de producción.</p>		<p>Se efectuarán evaluaciones aplicativas en la formulación de proyectos. Respecto a la descripción del presupuesto de egresos, la determinación del costo de ventas y de los costos de producción.</p>	<p>05</p>
<p>Semana N° 16 29 Jul-03 Agosto</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración del flujo de caja contable. 	<p>Evalúa la determinación del flujo de caja del proyecto, base para</p>		<p>Se evaluará y considerará el buen</p>	<p>05</p>

05-09 Agosto	- Elaboración del flujo de caja del proyecto.	aplicar los índices financieros.		criterio técnico y metodológico de participación del estudiante. Sobre la elaboración del flujo de caja contable, y elaboración del flujo de caja del proyecto.	
EXAMEN FINAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° III y IV (Según RR N° 4631-2019-CU-UNFV del 0502-2019)					
Semana N° 17 12 -16 Agosto	EXAMEN SUSTITUTORIO Y EXAMEN DE APLAZADOS (Según RR N° 4631-2019-CU-UNFV del 0502-2019)				05
REFERENCIA BIBLIOGRAFICA	<ul style="list-style-type: none"> ✓ BACA URBINA, GABRIEL evaluación de Proyectos. MC Graw Hill, 5ª. Ed. 2010. MOKATE KAREN, Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión Edición Universal de los andes Colombia - 2013. ✓ NIEGEL, SNACK y otros administración de operaciones CECSA 3ra. Ed. México -2010 ✓ SEPAG CAÍN NAZIS Y REINALDO Preparación y Evaluación de Proyectos 6ª ed. MC Graw Hill interamericana de Chile 2014. ✓ SOLANET MANUEL Evaluación Económica de Proyectos de Inversión, editorial el Ateneo 7ª. Ed.2011. 				

VI. METODOLOGÍA

- **6.1 Estrategias centradas en el aprendizaje**

Los estudiantes aplicaran las diferentes técnicas de estudio, memorización; elaboración de organizadores visuales, ensayos científicos, organizaciones grupales, mesas redondas, informes de laboratorio, lecturas y audición de libros digitales, búsqueda de información en bibliotecas digitales y físicas.

- **6.2 Estrategias centradas en la enseñanza**

El docente se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad el proceso de construcción de conocimientos de sus estudiantes, así como la formación actitudinal del futuro profesional. Para ello utiliza estrategias de enseñanza novedosas centradas en: a) Estrategias convencionales: Lluvia de ideas, ilustraciones, clases prácticas, talleres, aprendizaje cooperativo, resolución de ejercicios y problemas; y b) Recursos visuales: organizadores visuales e infografías.

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

Las nuevas tecnologías de información nos permiten una mejor comunicación entre los seres humanos y un mayor aprendizaje del mundo circundante. Para ello aplicaremos aquellos sitios web que facilitan el compartir información, la interoperabilidad, el diseño centrado en el usuario y la colaboración en la Word Wide Web. Aplicando el Web 2.0, plataformas virtuales, Google Drive, Google Classroom, Prezi, Cmap Tools y otros.

VIII. EVALUACIÓN

- De acuerdo al **COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS** de esta Superior Casa de Estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: “Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor de estudiante”.
- Del mismo modo, en referido documento en su artículo 16°, señala: “Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”
- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”.
- La evaluación de los estudiantes, se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
----	--------	-------------------------	------------

01	EP	EXAMEN PARCIAL	30%
02	EF	EXAMEN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP*30\%+EF*30\%+ TA*40\%}{100}$$

Criterios:

- EP = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- EF =De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- TA =Los trabajos académicos serán consignadas conforme al COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS de esta Superior Casa de Estudios, según el detalle siguiente:
 - a) Prácticas Calificadas.
 - b) Seminarios calificados.
 - c) Exposiciones.
 - d) Trabajos monográficos.
 - e) Investigaciones bibliográficas.
 - f) Otros que se crea conveniente de acuerdo a la naturaleza de la asignatura.

IX. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS (En APA)

- ✓ ANDIA VALENCIA, WALTER Problemas de Ingeniería Económica, Lima 2000.
- ✓ BACA URBINA, GABRIEL evaluación de Proyectos. MC Graw Hill, 5ª. Ed. 2010
- ✓ Philip Kotler. Administración de la Mercadotecnia. 2014
- ✓ BODIE, ZUL Y MERTON, ROBERTO, Finanzas, Printice, Hal, México, 1999.
- ✓ DOMÍNGUEZ MACHUCA, JOSE ANTONIO, Dirección de Operaciones MC Graw – Hill interamericana de España -2016.
- ✓ GRACIA MENDOZA ALBERTO, Evaluación de Proyectos de Intervención MC Graw Hill Interamericana México - 2016.
- ✓ HILL CHARLES W.L. Administración Estratégica 6era. Ed. MC Graw Hill 2016.
- ✓ MOKATE KAREN, Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión 4ta. Edición Universal de los andes Colombia 2013.
- ✓ NIEGEL, SNACK y otros administración de operaciones CECSA 3ra. Ed. México-2010.
- ✓ SEPAG CAÍN NAZIS Y REINALDO Preparación y Evaluación de Proyectos 6ª ed. MC Graw Hill interamericana de Chile 2014.
- ✓ SOLANET MANUEL Evaluación Económica de Proyectos de Inversión, editorial el Ateneo 7ª. Ed.2011.
- ✓ OIT (Oficina Internacional de Trabajo) Introducción al Estudio del Trabajo 1983.

9.2 Electrónicas:

- Universia Perú (2017). *Administración de Empresas: ¿De qué trata?* Disponible: <http://noticias.universia.edu.pe/educacion/noticia/2015/08/18/1129960/estudiar-administracion-empresas-peru.html>. Fecha de acceso: 25 de marzo del 2018.
- WWW. Degerencia.com/.../ [Formulación y /evaluación de Proyectos]
- WWW. Masconsulting.com.ar/publicaciones- .evaluación de Proyectos
- WWW. Masconsulting.com.ar/publicaciones

- [WWW.http://biblioteca.icap.ac.cr/rcap/64/ramon_rosales.pdf](http://biblioteca.icap.ac.cr/rcap/64/ramon_rosales.pdf)
- [WWW http://biblioteca.icap.ac.cr/rcap/64/ramon_rosales.pdf](http://biblioteca.icap.ac.cr/rcap/64/ramon_rosales.pdf)

Criterios:

- Se utilizará las Normas APA (Última Edición) para las referencias bibliográficas y electrónicas.

Lima 25 de Marzo de 2019

.....
FIRMA
Mg. Jorge Bravo toro

.....
**DIRECTOR DE DEPARTAMENTO ACADÉMICO
DE GESTION EMPRESARIAL**

Código: **74114**
CORREO : **jbravo@unfv.edu.pe**

.....
FIRMA

Dr. JUAN ALFREDO VELASQUEZ VASQUEZ

.....
NOMBRE DEL DOCENTE
Código... **88032**
Correo: **jvelasquezv@unmsm.edu.pe**

<i>Fecha de recepción del sílabo</i>
