



SÍLABO

ASIGNATURA: ANALISIS DE DECISIONES

CÓDIGO: 7A0296

I. DATOS GENERALES

1.1	Departamento Académico	:	Gestión Empresarial
1.2	Escuela Profesional	:	Administración de Turismo y Negocios Internacionales
1.3	Carrera Profesional	:	Administración con mención en Negocios Internacionales
1.4	Ciclo de estudios	:	VII
1.5	Créditos	:	04
1.6	Duración	:	17 semanas
1.7	Horas semanales	:	04
	1.7.1 Horas de teoría	:	02
	1.7.2 Horas de práctica	:	02
1.8	Plan de estudios	:	2010
1.9	Inicio de clases	:	16 de Abril del 2018
1.10	Finalización de clases	:	11 de Agosto del 2018
1.11	Requisito	:	Administración de Personal
1.12	Docente	:	Víctor Raúl Javier Alzamora.
1.13	Semestre Académico	:	2018 I



II. SUMILLA

Introducción a la teoría de decisiones. La toma de decisiones clásica, análisis de problemas gerenciales. El entorno en las decisiones. Trampas en la toma de decisiones. El árbol de decisiones. El método Hoshni-Karmi, Las técnicas de decisiones y el cuadro de mando gerencial. Método la espina del pescado. La toma de decisiones y el análisis probabilístico con el enfoque de riesgo. Las decisiones en condiciones de incertidumbre. Funciones de utilidad. Análisis de

riesgo en Administración e Ingeniería. Programación de metas. Análisis Global de información. La toma de decisiones y la planificación, método pes. El control interno de la empresa. La evaluación, el Control, el seguimiento y el monitoreo,

III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Identifica los elementos que son manejados en el análisis formal de toma de decisiones y obtiene los conocimientos necesarios para tomar decisiones de manera estructurada y certera tomando en cuenta elementos de riesgo o incertidumbre apoyándose en criterios formales de evaluación de las opciones.

IV. CAPACIDADES

- C1: Identifica la Naturaleza de las Organizaciones y las Decisiones en la Gestión Gerencial.
- C2: Describe la Naturaleza del Entorno en el que se Toma las Decisiones Empresariales.
- C3: Analiza el Ámbito de la Microeconomía y Rol de las Decisiones
- C4: Aplica las Técnicas de las Decisiones y la Gestión Empresarial



V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I LA NATURALEZA DE LAS ORGANIZACIONES Y LAS DECISIONES EN LA GESTIÓN GERENCIAL.					
C1: Identifica la Naturaleza de las Organizaciones y las Decisiones en la Gestión Gerencial.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 1 16-21 Abril	Naturaleza de las Organizaciones Actividades Principales de las Empresas / Misión / Objetivos	Exposición y diálogo con los estudiantes Control de lectura	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 2 23-28 Abril	Decisiones su Naturaleza. Naturaleza de los Problemas / Oportunidades /	Exposición y diálogo con los estudiantes	Valora la importancia de su formación profesional.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva,	05

	Problemas Gerenciales.		Escucha y debate los conocimientos adquiridos.	Experimental y Evaluativa	
Semana N° 3 30 Abril-05 Mayo	Proceso Decisorio.	Exposición y diálogo con los estudiantes Control de lectura	Formula y expresa nuevos conocimientos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 4 07-12 Mayo	Teorías y Tipos de Decisiones – Decisiones Clásicas.	Exposición y diálogo con los estudiantes	Cumple las tareas en los plazos previstos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05

UNIDAD II
LA NATURALEZA DEL ENTORNO EN EL QUE SE TOMA LAS DECISIONES EMPRESARIALES.



C2: Describe la Naturaleza del Entorno en el que se Toma las Decisiones Empresariales.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 5 14-19 Mayo	Empresa – Sistema Abierto – Entorno. Naturaleza del Entorno Empresarial	Exposición y diálogo con los estudiantes	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 6 21-26 Mayo	Decisiones en Condiciones de Certeza. Decisiones en Condiciones de Riesgo e Incertidumbre.	Exposición y diálogo con los estudiantes	Escucha y debate los conocimientos adquiridos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 7 28 Mayo-02 Junio	Decisiones Programadas - No Programada. Racionalidad y Limitaciones de	Exposición y diálogo con los estudiantes	Formula y expresa nuevos conocimientos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05

	la Teoría de Decisiones.		Cumple las tareas en los plazos previstos.		
Semana N° 8 04-09 Junio	Desarrollo de Casos Prácticos	Exposición y diálogo con los estudiantes		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
EVALUACIÓN PARCIAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° I y II					



UNIDAD III

FACTORES DE LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA, EL CRECIMIENTO ECONÓMICO, FRANQUICIAS Y DESARROLLO REGIONAL E INTERNACIONAL.

C3: Relaciona los factores de la integración económica, el crecimiento económico, franquicias y desarrollo regional e internacional.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 9 11-16 Junio	Naturaleza de la Micro y Macro Economía en la Gestión Empresarial.	Exposición y diálogo con los estudiantes	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 10 18-23 Junio	Enfoque de la Oferta y la Demanda. Principales Decisiones en la Teoría Micro – Económica.	Exposición y diálogo con los estudiantes	Escucha y debate los conocimientos adquiridos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa.	05
Semana N° 11 25-30 Junio	Técnicas de las Decisiones – Características. Técnicas de las Decisiones / Árbol de Decisiones.	Exposición y diálogo con los estudiantes	Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple las tareas en los plazos previstos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 12	Técnicas de Decisiones / Cuadro	Exposición y diálogo con los		Asimilativa, Gestión de la	

02-07 Julio	de Mando. Técnicas Cuantitativas – Toma de Decisiones.	estudiantes		información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
-------------	---	-------------	--	--	----



UNIDAD IV

LAS TÉCNICAS DE LAS DECISIONES Y LA GESTIÓN EMPRESARIAL

C4: Aplica las Técnicas de las Decisiones y la Gestión Empresarial

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 13 09-14 Julio	Técnicas de Decisiones / Espina de Pescado. Técnicas de Decisiones / Método Pes.	Exposición y diálogo con los estudiantes	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 14 16-21 Julio	Naturaleza del Control en la Gestión Empresarial. El Control Interno y Proceso Decisorio	Exposición y diálogo con los estudiantes	Escucha y debate los conocimientos adquiridos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 15 23-28 Julio	Naturaleza de la Auditoría en la Gestión.	Exposición y diálogo con los estudiantes	Formula y expresa nuevos conocimientos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 16 30 Julio-04 Agosto	Naturaleza y Técnicas de Supervisión y Monitoreo de la Gestión.	Exposición y diálogo con los estudiantes	Cumple las tareas en los plazos previstos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 17 06-11 Agosto	EVALUACIÓN FINAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° III y IV				

VI. METODOLOGÍA

6.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

Los estudiantes aplicaran las diferentes técnicas de estudio, elaboración de organizadores visuales, organizaciones grupales, lecturas y análisis de videos, búsqueda de información en bibliotecas digitales y físicas.

6.2 Estrategias centradas en la enseñanza

El docente se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad el proceso de construcción de conocimientos de sus estudiantes, así como la formación actitudinal del futuro profesional. Para ello utiliza estrategias de enseñanza novedosas centradas en: a) Estrategias convencionales: Lluvia de ideas, ilustraciones, clases prácticas, talleres, aprendizaje cooperativo, resolución de ejercicios y problemas; y b) Recursos visuales: organizadores visuales e infografías.

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

Las nuevas tecnologías de información nos permiten una mejor comunicación entre los seres humanos y un mayor aprendizaje del mundo circundante. Para ello aplicaremos aquellos sitios web que facilitan el compartir información, la interoperabilidad, el diseño centrado en el usuario y la colaboración en la Word Wide Web. Aplicando el Web 2.0, plataformas virtuales, Google Drive, Google Classroom, Prezi, Cmap Tools y otros.

VIII. EVALUACIÓN

- De acuerdo al **COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS** de esta Superior Casa de Estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: “Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor de estudiante”.
- Del mismo modo, en referido documento en su artículo 16°, señala: “Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”
- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”
- La evaluación de los estudiantes, se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EXAMEN PARCIAL	30%
02	EF	EXAMEN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
		TOTAL	100%



La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP*30\%+EF*30\%+ TA*40\%}{100}$$

Criterios:

EP = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.

EF = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.

TA = Los trabajos académicos serán consignadas conforme al COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS de esta Superior Casa de Estudios, según el detalle siguiente:

- a) Prácticas Calificadas.
- b) Seminarios calificados.
- c) Exposiciones.
- d) Trabajos monográficos.
- e) Investigaciones bibliográficas.
- f) Otros que se crea conveniente de acuerdo a la naturaleza de la asignatura.

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

9.1 Bibliográficas:

- Ackoff (Arte de Resolver Problemas)
- Alberto Wilsenky (Políticas de Negocios).
- Alvin Koffler (La Empresa Flexible)
- Ana Luisa Graue (Microeconomía).
- Arens A. y Loebbecke J. (Auditoria Un Enfoque Integral)
- Daft R. Administración 2002 Thompson. Mexico.
- Davis F. (Administración Estratégica) 2001.
- F. Blich – Lainé (La Empresa y la Economía del Siglo XX).
- Fernández I (Micro Economía)
- Fleitman J. (Evaluación Integral).
- Francisco Gómez Valdez (La Empresa y el Empleador).
- Harold Koontz / Heinz Weihrich Administración (Perspectiva Global).
- Herbeth Simon – Teoría de Decisiones.
- Huber G. Toma de Decisiones de la Empresa.



- Jean Paul Rheault (Toma de las Decisiones).
- Jone (Teoría de Decisiones)
- José Luis de Cossio (Estrategias Empresariales Genérica).
- José Luis de Cossio (Decisiones Estratégicas)
- León O. (Tomar Decisiones Dificiles).
- López L. (Análisis y Adopción de Decisiones).
- Lorino Philippe (Control de Gestión Integral).
- Marvin T. Brown (La Ética en la Empresa).
- Nicholson W. (Teoría Macroeconómica).
- Robbins S. y Coulter M. Administracion 2005
- Robles G. Administración : Un Enfoque Interdisciplinario
- Roland Cal (Cómo Tomar una Decisión).
- Schermerhorn: Administración.
- Sérvulo Anzola (Adm. Empresas Pequeñas).

Lima, 20 de Agosto de 2018



FIRMA

JULIO DAMIAN QUISPE SANCHEZ
NOMBRE DEL DIRECTOR DE
DEPARTAMENTO ACADÉMICO

Código: 80182

Correo: dagei.fa@unfv.edu.pe

FIRMA

VICTOR RAÚL JAVIER ALZAMORA
NOMBRE DEL DOCENTE

Código: 2004015

Correo: vrjaunfv@gmail.com