



SÍLABO

Asignatura: ADMINISTRACION LOGISTICA

Código: 7A0214

I DATOS GENERALES:

1.1. Departamento Académico	:	Gestión Empresarial
1.2. Escuela Profesional	:	Administración de Turismo y Negocios Internacionales
1.3. Carrera Profesional	:	Licenciado en Administración con mención en Negocios Internacionales.
1.4. Ciclo de Estudios	:	VII
1.5. Créditos	:	04
1.6. Duración	:	17 semanas
1.7. Horas Semanales	:	04
1.7.1. Horas de teoría	:	02
1.7.2. Horas de práctica	:	02
1.8. Plan de estudios	:	2010.
1.9. Inicio de Clases	:	15 de abril de 2019
1.10. Finalización de clases	:	09 de agosto de 2019
1.11. Requisito	:	Planeación Estratégico
1.12. Docente	:	Andrades Sosa, José Ignacio
1.13. Semestre Académico	:	2019 - I



II. SUMILLA.

La asignatura de Administración Logística comprende de los Antecedentes históricos de la logística. Supuestos teóricos básicos: Teorías de gestión de inventarios y desarrollo de estrategias logísticas en los negocios internacionales actuando en el entorno nacional e internacional. La creación de un sistema logístico eficiente y eficaz a fin de soportar las operaciones necesarias para la gestión de empresas de Negocios Internacionales, resaltando los temas relacionados a operaciones logísticas, manejo y control de inventarios, gestión de almacenes y transporte. El papel de la logística en el desarrollo nacional, Objetivos y estrategias, Políticas y programas Logísticos.

III. COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA.

El propósito del desarrollo de la asignatura, es lograr que los alumnos conozcan y apliquen: herramientas necesarias que le permitan formular, evaluar y presentar de manera adecuada la planificación, organización, ejecución y control de la Logística en empresas de negocios internacionales, bajo el marco conceptual y metodológico, que le permita contar con los elementos y criterios fundamentales para desarrollar el proceso logístico en los negocios internacionales, dentro del contexto de un mundo globalizado.



IV. CAPACIDADES.

Capacidad 1: Analiza y maneja aspectos más relevantes de la logística de los Negocios, fundamentando sus teorías y su impacto en el marco de la gestión de los negocios internacionales.

Capacidad 2: Aplica conocimientos teóricos y técnicos, para incorporar sistemas de información en el desarrollo de los sistemas logísticos en la búsqueda de excelencia empresarial.

Capacidad 3: Valida y categoriza diversas metodologías logísticas formulando mejoras sustentables en el entorno empresarial de los negocios internacionales a través efectiva distribución de recursos.

Capacidad 4: Asocia relaciona y ejemplifica los sistemas de información de la Cadena de Suministro para proporcionar negocios de carácter internacional competitivos a los clientes, elaborando un trabajo expositivo de su aplicabilidad en las Empresas Locales y Regionales.

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I					
MARCO CONCEPTUAL DE LA LOGISTICA					
C1: Analiza y maneja aspectos más relevantes de la logística de los Negocios, fundamentando sus teorías y su impacto en el marco de la gestión de los negocios internacionales					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N°1	Introducción, antecedentes y sistemas Logísticos, así como los diversos enfoques empresariales.	Revisa el marco conceptual y deduce aspectos importantes para hacer comparaciones globales.	-Asiste puntualmente a las clases. -Participa activamente. -Valora la importancia de su formación profesional. -Escucha y debate los conocimientos adquiridos. -Formula y expresa nuevos conocimientos -Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Exposición académica, con un inicio motivacional. Prueba de entrada: valorar las fortalezas y debilidades	04
Semana N°2	Elementos del sistema de homologación de proveedores para la empresa de negocios internacionales.	Revisa el marco conceptual y deduce aspectos importantes para hacer comparaciones globales.		Lectura en torno al campo de la Administración Logística.	04
Semana N°3	Conocer conceptos básicos de Inventarios el LOC y sus diversos enfoques empresariales.	Analiza la aplicación práctica de los principios del LOC y su impacto en los inventarios .		Comprender, gestionar la información, comunicativa, productiva y evaluativa.	04
Semana N°4	Aplica el sistema LOC a los diferentes entornos empresariales	Relaciona los sistemas con diferentes modelos empresariales			
Fuentes de información: Valdés Palacio, Armando. Cap. 1 Bowersox, Donald Cap. 10 Logística editorial San Marcos José Andrades Sosa 2016 Caso práctico					



**UNIDAD II
SISTEMATIZACION DE LA LOGISTICA**

C2: Aplica conocimientos teóricos y técnicos, para incorporar sistemas de información en el desarrollo de los sistemas logísticos en la búsqueda de excelencia empresarial.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N°5	Reconocer la importancia de los objetivos Logísticos así como su relación con la el sistema ABC de inventarios	Identifica posibles escenarios de desarrollo en el marco de la gestión de las innovaciones tecnológicas.	-Asiste puntualmente a las clases.	Comprender, gestionar la información, comunicativa, productiva y evaluativa.	04
Semana N°6	Analiza las distintas Formas de contratación y los objetivos empresariales y su aplicación a los Negocios Internacionales.	Distinguir las distintas formas de contratación y su impacto en las operaciones aplicando tecnología diferenciada.	-Participa activamente. -Valora la importancia de su formación profesional	Taller y exposición de distintos ejercicios de instrumentos de deuda	04
Semana N°7	Sistemas de Almacenamientos y las estrategias empresariales el Lay out de almacenes, RFID, CB, GPS y GPSR.	Categorizar las distintas formas de almacenamiento y su manejo estratégico aplicando tecnología diferenciada.	-Participa, y comenta en clase de las lecturas en debate.	Asimilar, gestionar la información, comunicativa, productiva y evaluativa.	04
Semana N°8	El Ciclo de Almacenamiento y su impacto en los costos de la actividad en los negocios internacionales.	Reconocer la importancia del ciclo de almacenamiento y su impacto en la empresa en los negocios internacionales	-Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Fundamentar, gestionar la información, comunicativa y evaluativa.	04
EXAMEN PARCIAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° I y II					

Fuentes de información: Logística integral 1a ed. 2011 Casanovas August - Cuatrecasas Lluís Profit Editorial Logística integral 2a ed. 2011 Bureau Veritas Formación Fundación Confemeta



UNIDAD III
DISTRIBUCION TRANSPORTE Y ATENCION AL CLIENTE

C3: Valida y categoriza diversas metodologías logísticas formulando mejoras sustentables en el entorno empresarial de los negocios internacionales a través efectiva distribución de recursos.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
SemanaN°09	Sistema de Distribución de Servicios en la estrategia internacional, distribución de última milla.	Identificar las implicaciones de las adquisiciones en los mercados y los negocios internacionales	-Asiste puntualmente a las clases. -Participa activamente.	Asimilar, gestionar la información, comunicativa, productiva y evaluativa.	04
SemanaN°10	El transporte y su impacto en los costos y la gestión en los negocios internacionales.	Distinguir las distintas formas de transporte y su impacto en las operaciones.	-Valora la importancia de su formación profesional -Participa, y comenta en clase de las lecturas en debate.	Asimilar, gestionar la información, comunicativa, productiva y evaluativa.	04
SemanaN°11	Sistemas de atención al cliente y su relación con la logística. La Logística con Drones.	Categorizar las distintas formas de atención al cliente y las actividades logísticas.	-Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Asimilar, gestionar la información, comunicativa, productiva y evaluativa.	04
Semana N°12	La infraestructura nacional su relación con la logística y su impacto en los costos de la Cadena de Suministros.	Reconocer la importancia de la infraestructura y su impacto en costos.		Asimilar, gestionar la información, comunicativa, productiva y evaluativa.	04

EVALUACIÓN CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° III: Evaluación de los conocimientos adquiridos.

Logística comercial internacional 1a ed. 2015 Castellanos Ramírez Andrés Editorial Universidad Del Norte, Logística José Ignacio Andrades Sosa editorial San Marcos 2016, Proyecto IRSA 2014



UNIDAD IV
INVERSIONES-ORGANIZACIÓN Y ASPECTOS LEGALES

C4: Asocia relaciona y ejemplifica los sistemas de información de la Cadena de Suministro para proporcionar negocios de carácter internacional competitivos a los clientes, elaborando un trabajo expositivo de su aplicabilidad en las Empresas Locales y Regionales.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N°13	Los indicadores Logísticos y su implicancia con la actividad de los negocios internacionales	Reconocer los distintos indicadores logísticos y su gestión en la empresa de negocios internacionales	-Asiste puntualmente a las clases.	Exposición de temas: Aplicación comunicativa, productiva, experimental y evaluativa de la unidad.	04
Semana N° 14	La Logística del estado y su organización impacto en los negocios internacionales	Analiza la logística publica y su implicancia en en los negocios internacionales	-Participa activamente.	Desarrollo de talleres: resolución de casos de problemas existentes	04
Semana N° 15	Los costos Logísticos y su relevancia en la actividad empresarial.	Sistematiza los distintos costos logísticos y su relación con la actividad empresarial.	-Valora la importancia de su formación profesional	Asimilar, gestionar la información, comunicativa, productiva y evaluativa.	04
Semana N° 16	La SCM y las cadenas de abastecimiento a nivel nacional.	Reconocer la importancia de la cadena de suministros y analiza su impacto en las actividades de las cadena s nacionales.	-Participa, y comenta en clase de las lecturas en debate.	Comprender, gestionar la información, comunicativa, productiva y evaluativa.	04
Semana N° 17	EXAMEN FINAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° III y IV EXAMEN SUSTITUTORIO Y EXAMEN DE APLAZADOS				04

Fuentes de información: Logística comercial internacional 1a ed. 2015 Castellanos Ramírez Andrés Editorial Universidad Del Norte, Logística José Ignacio Andrades Sosa editorial San Marcos 2016, Cadenas Logísticas en el Perú MINCETUR 2012



VI. METODOLOGÍA

• 6.1 Estrategias centradas en la enseñanza

El docente se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad el proceso de construcción de conocimientos de sus estudiantes, así como la formación actitudinal del futuro profesional. Para ello utiliza estrategias de enseñanza novedosas centradas en: a) Estrategias convencionales: Lluvia de ideas, ilustraciones, clases prácticas, talleres, aprendizaje cooperativo, resolución de ejercicios y problemas; y b) Recursos visuales: organizadores visuales e infografías.

Así, mismo se empleará estrategias adicionales, como:

- a.- Desarrollo de clases magistrales.
- b.- Conceptualización abstracta, sobre teorías sólidas.
- c.- Explicación didáctica de cada tema.
- d.- Desarrollo de mapas conceptuales y modelos gráficos.
- e.- Trabajos en equipos.
- f.- Intervenciones orales de los alumnos.



• 6.2 Estrategias centradas en el aprendizaje

Los estudiantes aplicaran las diferentes técnicas de estudio, memorización; elaboración de organizadores visuales, ensayos científicos, organizaciones grupales, mesas redondas, informes de laboratorio, lecturas y audición de libros digitales, búsqueda de información en bibliotecas digitales y físicas.

Así mismo empleará estrategias adicionales como:

- a.- Desarrollo y presentación de ejercicios de aplicación por cada tema desarrollado.
- b.- Estudios permanentes de racionalidad teórica y práctica, y que derive en dar evaluaciones permanentes.
- c.- Exposiciones de trabajos referentes a los temas de exposición.
- d.- Exposiciones de cortos minutos en clase para valorar sus aptitudes y actitudes.
- e.- Presentación de videos trabajados grupalmente, referentes a problemas de los temas de clase, previamente asignados.

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

Las nuevas tecnologías de información nos permiten una mejor comunicación entre los seres humanos y un mayor aprendizaje del mundo circundante.

Para ello aplicaremos aquellos sitios web que facilitan el compartir información, la interoperabilidad, el diseño centrado en el usuario y la colaboración en la Word Wide Web. Aplicando el Web 2.0, plataformas virtuales, Google Drive, Google Classroom, Prezi, Cmap Tools y otros.

Se utilizará equipos de multimedia: pasar las diapositivas de los temas de aprendizaje; mapas conceptuales, cuadros sinópticos; asignación de batería de ejercicios, asignación de trabajos de investigación.

VIII. EVALUACIÓN

- De acuerdo al **COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS** de esta Superior Casa de Estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: “Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor de estudiante”.
- Del mismo modo, en referido documento en su artículo 16°, señala: “Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”
- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”.
- La evaluación de los estudiantes, se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EXAMEN PARCIAL	30%
02	EF	EXAMEN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%



La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP * 30\% + EF * 30\% + TA * 40\%}{100}$$

Criterios:

- EP = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- EF = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- TA = Los trabajos académicos serán consignadas conforme al COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS de esta Superior Casa de Estudios, según el detalle siguiente:
 - a) Prácticas Calificadas.
 - b) Seminarios calificados.
 - c) Exposiciones.
 - d) Trabajos monográficos.
 - e) Investigaciones bibliográficas.
 - f) Otros que se crea conveniente de acuerdo a la naturaleza de la asignatura.

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

9.1. BIBLIOGRÁFICAS.

- ✓ BAILY, P.J.H “Administración de Compras y Abastecimiento” México D .F. Editorial CECSA, 2012, 423 p.
- ✓ BAULLOU, R.H. “Logística Empresarial, Control y Planificación” Madrid, editorial Díaz de santos, 2016, 655 p.
- ✓ BIEGEL, J. “Control de Producción” México D.F. Editorial Herrero Hermanos, 2015, 276p. CORDOVA S,R.
- ✓ FRANXANET, M. “Organización y Gestión de la Producción” Madrid, Editorial 2000 0,162p.
- ✓ BOWERSON DONALD , Logística Empresarial, México D.F. Editorial CECSA 2015. 734p.
- ✓ ANDRADES SOSA JOSE IGNACIO Logística editoria de la Universidad San Marcos 2016.
- ✓ VALDES P, A. “Administración Logística” Lima, Editorial S.E.S.F. 2001. 468p.
- ✓ BUSINESS LOGISTICAL, MANAGEMENT New Jersey. Prentice Hall, 2013



- ✓ CASTELLANOS RAMÍREZ ANDRÉS Editorial Universidad Del Norte Logística comercial internacional 1a ed. 2015
- ✓ LOGÍSTICA INTEGRAL 2A ED. 2011 BUREAU VERITAS FORMACIÓN Fundación Confemeta
- ✓ EVANS & COLIER “Administración de Operaciones” México 1993, Editorial Mc Graw Hill.
- ✓ CADENAS LOGÍSTICAS EN EL PERÚ MINCETUR 2012.
- ✓ MANUAL DEL USUARIO DEL TRANSPORTE CARRETERO EN EL PERÚ 2016 MTC

9.2. ELECTRÓNICAS.

- <https://es.escuelalogistica.com>
- <https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/mercado-de-capitales/>
- www.greenlogistic/abc.com
- www.corporateinformation.com Buen sitio internacional de información sobre compañías
- www.logisticaintegral/SCM.com
- www.berauveritas.com
- www.escuelaeconomica.com

Lima, 08 de Julio de 2019



 FIRMA



MG. JORGE MOISÉS BRAVO TORO
 DIRECTOR DE
 DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE GESTIÓN
 EMPRESARIAL

Código.....74114.....
 Correo.....



 FIRMA

ANDRADES Sosa José Ignacio
 NOMBRE DEL DOCENTE

Código 2002090
 Correo jandrades@unfv.edu.pe