



Universidad Nacional
Federico Villarreal

“Año de Lucha contra la Corrupción y la Impunidad”

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN



SÍLABO

ASIGNATURA: EVALUACION DE PROYECTOS

CÓDIGO: 7D0048

I. DATOS GENERALES

1.1	Departamento Académico	:	Gestión Empresarial
1.2	Escuela Profesional	:	Administración de Turismo y Negocios Internacionales
1.3	Carrera Profesional	:	Negocios internacionales
1.4	Ciclo de estudios	:	VIII
1.5	Créditos	:	04
1.6	Duración	:	17 semanas
1.7	Horas semanales	:	05
	1.7.1 Horas de teoría	:	03
	1.7.2 Horas de práctica	:	02
1.8	Plan de estudios	:	2010
1.9	Inicio de clases	:	26 de Agosto del 2019
1.10	Finalización de clases	:	27 de Diciembre del 2019
1.11	Requisito	:	Formulación de Proyectos
1.12	Docente	:	Dr. Juan Alfredo Velásquez Vásquez
1.13	Semestre Académico	:	2019 - II

II. SUMILLA

Comprende la evaluación financiera en ambientes de certeza y en ambiente de incertidumbre. Tasa de descuento. Análisis de riesgo. Análisis de sensibilidad. Optimización de proyectos en las organizaciones privadas de negocios internacionales.

III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Los estudiantes identifican, analizan, comprenden y definen la herramienta de gestión de evaluación de proyectos de inversión, considerando en su proceso de elaboración, del estudio y comprensión de determinadas técnicas multidisciplinarias como: Las finanzas, la economía, la contabilidad, y otras de ser necesarias. Los estudiantes reconocen y comprenden el estudio de variables que permite evaluar proyectos en variados escenarios de la empresa en aspectos de: Cuantificar las proyecciones los ingresos egresos y la utilidad en cada periodo en función de índices financieros al ciclo de vida del proyecto, que permitan demostrar la viabilidad económica y financiera. Los estudiantes adquieren conocimientos en evaluación de proyectos, que a futuro permitirán facilitar la toma de decisiones al inversionista y en la elaboración de proyectos de inversión en las organizaciones.

IV. CAPACIDADES

- C1. Reconoce y expone los elementos necesarios que le permitan identificar con claridad los objetivos de implementar y/o crear un negocio, el lograr satisfacer las necesidades de la demanda en un mercado determinado.
- C2. Explica y expone la metodología y procedimientos al evaluar un proyecto, en sus diferentes etapas de su ciclo de vida. Tener la posibilidad de determinar la viabilidad del negocio y su rentabilidad económica y financiera esperada.
- C3. Reconoce y realiza un enfoque práctico y técnico, la evaluación de Proyectos y su contribución en la Toma de Decisiones.
- C4. Expone y precisa la importancia del uso la técnica como instrumento de gestión, en la evaluación de proyectos, en el desarrollo y rentabilidad de la organización, en términos casuísticos, propuestos por el profesor.

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I					
NATURALEZA DE LA EVALUACION DEL PROYECTO - PRESUPUESTO DE INGRESOS - EGRESOS					
<p>C1: Conoce y explica los conocimientos teóricos prácticos de las características y naturaleza de la evaluación de proyectos de inversión en los negocios internacionales en las diferentes organizaciones. Identifica los presupuestos de ingresos, como base de estimación y proyección al determinar la viabilidad del proyecto. Expone la evaluación del proyecto como el proceso de medición de su valor, que se sustenta en la comparación de los beneficios que genera y los costos o inversiones.</p>					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES APRENDIZAJE EVALUACIÓN	DE / HORAS
Semana N° 1 26-31 Agosto	<ul style="list-style-type: none"> - Naturaleza de proyectos. - Tipos de proyectos. - Evaluación de proyectos privados. - Entorno actual de los proyectos. 	Expone las características de los proyectos de inversión, ensayando definiciones originales	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional. Escucha y debatelos conocimientos adquiridos. Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 2 02-07 Septiembre	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis de variables internas y externas. - Naturaleza de los presupuestos en proyectos. - Desarrollo de la depreciación y del activo intangible. 	Explica el objeto de estudio de los proyectos, identificando sus fundamentos técnicos.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 3 09-14 Septiembre	<ul style="list-style-type: none"> - Estudio de los costos 			Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación,	05

	industriales y comerciales. - Naturaleza del costo de ventas en las industrias y en el comercio. - Determinación del costo de producción. - Análisis del punto de equilibrio. - Determinación del valor de rescate.	Argumenta el significado e los costos en proyectos.		Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	
Semana N° 4 16-21 Septiembre	. - Estrategias en la evaluación de proyectos. - Técnicas de evaluación de Proyectos. - Determinación de índices matemáticos financieros.	Analiza las técnicas de evaluación de proyectos, precisando sus funciones básicas.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05

TRABAJO ACADÉMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° I: Naturaleza de la evaluación de proyectos. Características de los presupuestos en proyectos.

UNIDAD II TASA DE DESCUENTO – FLUJO DE CAJA
<p>C2: Expone y explica el costo de capital denominado también tasa de descuento, que es uno de los índices financieros de gran importancia que establece la rentabilidad actual de los negocios en un mercado determinado. Reconoce el Costo de Oportunidad, que es el rendimiento Mínimo que espera obtener el inversionista por el capital a invertir en el proyecto. También precisa el uso del flujo de caja como instrumento de gestión, que a partir de ello se evaluará la rentabilidad del proyecto.</p>

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES APRENDIZAJE EVALUACIÓN DE /	HORAS
Semana N° 5 23-28 Septiembre	<ul style="list-style-type: none"> - Naturaleza del costo del dinero. - Determinación del costo de capital. - Determinación del costo de capital económico. 	Explica el concepto y definición de los costos en proyectos.	<p>Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional. Escucha y debatelos conocimientos adquiridos. Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.</p>	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 6 30 Septiembre - 05 Octubre	<ul style="list-style-type: none"> - Determinación del costo de capital financiero. - Sistemas del costo de capital. - Determinación de la estructura de la deuda. 	Describe el costo de capital económico y financiero y la importancia al formular proyectos.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 7 07-12 Octubre	<ul style="list-style-type: none"> - Naturaleza del flujo de caja. - Tipos de flujo de caja. - Determinación del flujo de caja económico. 	Reconoce las características del flujo de caja en proyectos y la necesidad como propósito fundamental.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 8 14-19 Octubre	<ul style="list-style-type: none"> - Determinación del flujo de caja financiero. - Establecimiento del escudo fiscal. 	Formula el diseño del flujo de caja en función al formular proyectos		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05

EXAMEN PARCIAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° I y II

UNIDAD III
INDICES FINANCIEROS

C3: Reconoce y expone la evaluación económica y financiera de Proyectos a través de índices financieros, permite establecer la posibilidad a manera de información el tomar decisiones de invertir en determinados proyectos de carácter privado. Precisa su interpretación con la mayor prudencia, dado que son resultados que demuestran la rentabilidad o pérdida del proyecto y la posibilidad de invertir.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES APRENDIZAJE EVALUACIÓN	DE / HORAS
Semana N° 9 21-26 Octubre	<ul style="list-style-type: none"> - Naturaleza de los índices financieros. - Determinación del Valor actual neto. - Determinación de la Tasa interna de retorno. 	Analiza las características de los índices financieros, aporte del valor actual neto en proyectos.	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional. Escucha y debate los conocimientos adquiridos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 10 28 Octubre – 02 Noviembre	<ul style="list-style-type: none"> - Determinación del Beneficio costo. - Determinación del índice de rentabilidad. - Estudio del Efecto palanca. 	Evalúa el índice del beneficio/costo y su aporte en la evaluación de proyectos.	Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa.	05
Semana N° 11 04-09 Noviembre	<ul style="list-style-type: none"> - Determinación Periodo de recuperación de la inversión. - Determinación del análisis de sensibilidad. - Análisis de escenarios. 	Analiza el índice de recuperación de la inversión en proyectos y aporte del análisis de sensibilidad en la evaluación de proyectos.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05

Semana N° 12 11-16 Noviembre	- Determinación del análisis de riesgo. - Análisis del criterio subjetivo. – Análisis de simulación de Montecarlo.	Evalúa el análisis de riesgo, el análisis del criterio subjetivo, y el aporte de simulación de montecarlo al evaluar proyectos.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
	TRABAJO ACADÉMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° III: Naturaleza de los índices financieros en proyectos. Característica del VAN y de la TIR. Características del Beneficio – Costo y del Efecto palanca. Características del Índice de Rentabilidad y del Periodo de Recuperación de la inversión.				

**UNIDAD IV
EVALUACION ECONOMICA Y FINANCIERA
DEL PROYECTO**

C4: Reconoce explica el efecto de riesgo (variabilidad entre el rendimiento esperado y el rendimiento real del proyecto) en los proyectos, de considerar la rentabilidad esperada, como las posibles desviaciones que pueden producir. Se evalúa expone la validez de la rentabilidad económica y financiera del Proyecto, utilizando diversos indicadores Financieros de evaluación, el análisis de sensibilidad y de riesgo. Así como la implementación de casuística propuesta por el profesor.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 13 18-23 Noviembre	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluación económica del proyecto. - Evaluación. Financiera del proyecto. 	Analiza los aportes de la evaluación económica y financiera del proyecto.	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa.	05
Semana N° 14 25-30 Noviembre	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis de mediciones estadísticas. - Análisis del ajuste a la tasa de descuento. - Análisis de equivalencia a certidumbre. - Análisis de árbol de decisiones en proyectos. 	Evalúa los aportes en la evaluación de proyectos de índices financieros estadísticos.	Escucha y debatelos conocimientos adquiridos. Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 15 02-07 Diciembre	<ul style="list-style-type: none"> - Medición de valor del proyecto. 	Analiza el aporte del índice de medición al evaluar el proyecto.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 16 09-14 Diciembre	<ul style="list-style-type: none"> - Decisiones de invertir en proyectos. 	Evalúa los proyectos en diversos escenarios, que la organización se encuentre.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva,	05

	- Análisis en la evaluación de Proyectos.			Experimental y Evaluativa	
16-21 Diciembre	EXAMEN FINAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° III y IV (Según RR N° 4631-2019-CU-UNFV del 0502-2019)				
Semana N° 17 23-27 Diciembre	EXAMEN SUSTITUTORIO Y EXAMEN DE APLAZADOS (Según RR N° 4631-2019-CU-UNFV del 0502-2019)				05

VI. METODOLOGÍA

- **6.1 Estrategias centradas en el aprendizaje**

Los estudiantes aplicaran las diferentes técnicas de estudio, memorización; elaboración de organizadores visuales, ensayos científicos, organizaciones grupales, mesas redondas, informes de laboratorio, lecturas y audición de libros digitales, búsqueda de información en bibliotecas digitales y físicas.

- **6.2 Estrategias centradas en la enseñanza**

El docente se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad el proceso de construcción de conocimientos de sus estudiantes, así como la formación actitudinal del futuro profesional. Para ello utiliza estrategias de enseñanza novedosas centradas en: a) Estrategias convencionales: Lluvia de ideas, ilustraciones, clases prácticas, talleres, aprendizaje cooperativo, resolución de ejercicios y problemas; y b) Recursos visuales: organizadores visuales e infografías.

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

Las nuevas tecnologías de información nos permiten una mejor comunicación entre los seres humanos y un mayor aprendizaje del mundo circundante. Para ello aplicaremos aquellos sitios web que facilitan el compartir información, la interoperabilidad, el diseño centrado en el usuario y la colaboración en la Word Wide Web. Aplicando el Web 2.0, plataformas virtuales, Google Drive, Google Classroom, Prezi, Cmap Tools y otros.

VIII. EVALUACIÓN

- De acuerdo al **COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS** de esta Superior Casa de Estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: “Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor de estudiante”.
- Del mismo modo, en referido documento en su artículo 16°, señala: “Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”
- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”
- La evaluación de los estudiantes, se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EXAMEN PARCIAL	30%
02	EF	EXAMEN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP*30\%+EF*30\%+ TA*40\%}{100}$$

Criterios:

- EP = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- EF = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- TA = Los trabajos académicos serán consignadas conforme al COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS de esta Superior Casa de Estudios, según el detalle siguiente:
 - a) Prácticas Calificadas.
 - b) Seminarios calificados.
 - c) Exposiciones.
 - d) Trabajos monográficos.
 - e) Investigaciones bibliográficas.
 - f) Otros que se crea conveniente de acuerdo a la naturaleza de la asignatura.

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

9.1 Bibliográficas:

- ✓ *ANDIA VALENCIA, WALTER Problemas de Ingeniería Económica, Lima 2000.*
- ✓ *BACA URBINA, GABRIEL evaluación de Proyectos. MC Graw Hill, 2ª. Ed. 1990.*
- ✓ *BODIE, ZUL Y MERTON, ROBERTO, Finanzas, Printice, Hal, México, 1999.*
- ✓ *DOMÍNGUEZ MACHUCA, JOSE ANTONIO, Dirección de Operaciones MC Graw – Hill interamericana de España 1995.*
- ✓ *GRACIA MENDOZA ALBERTO, Evaluación de Proyectos de Intervención MC Graw Hill Interamericana México 1998.*
- ✓ *HILL CHARLES W.L. Administración Estratégica 3era. Ed. MC Graw Hill 1996.*
- ✓ *MOKATE KAREN, Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión Edición Universal de los andes Colombia 1993.*
- ✓ *NIEGEL, SNACK y otros administración de operaciones CECSA 1ra. Ed. México 1999.*
- ✓ *SEPAG CAÍN NAZIS Y REINALDO Preparación y Evaluación de Proyectos 4ª ed. MC Graw Hill interamericana de Chile 2000.*
- ✓ *SOLANET MANUEL Evaluación Económica de Proyectos de Inversión, editorial el Ateneo 2ª. Ed. 1984.*
- ✓ *OIT (Oficina Internacional de Trabajo) Introducción al Estudio del Trabajo 1983.*

9.2 Electrónicas:

1. Universia Perú (2017). *Administración de Empresas: ¿De qué trata?* Disponible: <http://noticias.universia.edu.pe/educacion/noticia/2015/08/18/1129960/estudiar-administracion-empresas-peru.html>. Fecha de acceso: 25 de marzo del 2018.
2. Lavado, Z. (2015). *Administración: Conceptos Básicos*. Recuperado en: <https://www.youtube.com/watch?v=xARxuUdq4VQ>. Fecha de acceso: 25 de marzo del 2018.
3. Podestá, P. y Jurado, J. (2005). *Fundamentos del Saber Administrativo*. Revista del Centro de Investigación, Universidad La Salle, D.F. México, Volumen 6, Número 23, enero-junio 2005, pp. 27-42. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34202304>. Fecha acceso: 25 de marzo del 2018.

Criterios:

- Se utilizará las Normas APA (Última Edición) para las referencias bibliográficas y electrónicas.

Lima, 10 de Abril de 2019

.....

FIRMA

Mg. Jorge Bravo toro

.....

**NOMBRE DEL DIRECTOR DE
DEPARTAMENTO ACADÉMICO**

Código: **74114**
CORREO : jbravo@unfv.edu.pe

.....

FIRMA

JUAN ALFREDO VELASQUEZ VASQUEZ

.....

NOMBRE DEL DOCENTE

Código... **88032**

Correo: jvelasquezv@unmsm.edu.pe

Fecha de recepción del sílabo