



SÍLABO

ASIGNATURA: ENVASES Y EMBALAJES

CÓDIGO: 8D0043

I. DATOS GENERALES

1.1	Departamento Académico	:	Gestión Empresarial
1.2	Escuela Profesional	:	Administración de Turismo y de Negocios Internacionales
1.3	Carrera Profesional	:	Negocios Internacionales
1.4	Ciclo de estudios	:	VIII
1.5	Créditos	:	03
1.6	Duración	:	17 semanas
1.7	Horas semanales	:	04
	1.7.1 Horas de teoría	:	02
	1.7.2 Horas de práctica	:	02
1.8	Plan de estudios	:	2010
1.9	Inicio de clases	:	20 de Agosto del 2018
1.10	Finalización de clases	:	15 de Diciembre del 2018
1.11	Requisito	:	Administración Logística
1.12	Docentes	:	Mtra. Maritza L. Matos Muñasqui
1.13	Semestre Académico	:	2018-II



II. SUMILLA

Introducción. Principales funciones de los envases y embalajes como elemento importante en la distribución física Internacional. Funciones de conservación, acondicionamiento e información de los envases. El envase como una herramienta de venta, Función de marketing. Los tipos de envases y embalajes adecuados que se utilizan en el Comercio Exterior: Acondicionamiento y microbiología. Riesgos asociados con la posible contaminación de los alimentos.

Intercambios entre el producto alimentario y su embalaje. Riesgos organolépticos para el alimento unidos a las migraciones. Riesgos toxicológicos, el recipiente y su cierre. Los materiales metálicos. El vidrio. Envases de papel. Plásticos. Materiales naturales: madera, paja, ceras, alfarería, textil, mimbre, películas comestibles. Envasado y almacenamiento. Las regulaciones referidas a los envases y embalajes. Lo importante que es la inocuidad en el envasado y embalaje de alimentos. Utilizar la marca como parte de los envases y embalaje. Los riesgos que corre la mercancía en el traslado del país de origen al país de destino. Incorporación en el diseño del envase o embalaje y nuevos conceptos como ecología, reutilización y reciclaje. El cubicaje de la carga, cálculos y normativas.

III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Los estudiantes analizan, y evalúan la importancia de los procesos de envase y embalaje de diferentes materiales usados para la exportación de sus productos, sus aplicaciones, ventajas y desventajas, el reciclado de los materiales y el ahorro de energía que representa en la conservación y preservación del medio ambiente para así satisfacer las necesidades del mercado objetivo y cumplir con las metas y objetivos de la organización.

IV. CAPACIDADES

- C1:** Analiza y evalúa los conceptos, tipos e importancia de los envases que tienen contacto directo con el contenido de un producto, con la finalidad de preservar, proteger y garantizar que este llegue en óptimas condiciones al consumidor final.
- C2:** Analiza y evalúa los procedimientos de empaque, embalaje, paletizado y contenedorización de los productos para su transporte, almacenamiento y distribución, asegurando que lleguen en perfecto estado al consumidor, cumpliendo los estándares de calidad.
- C3:** Analiza, evalúa, diseña, etiqueta e identifica la simbología de los envases.
- C4:** Analiza y evalúa la función que cumplen los envases en la preservación, conservación e inocuidad de los alimentos.



V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I					
NATURALEZA DE LOS ENVASES					
C1: Analiza y evalúa los conceptos, tipos e importancia de los envases que tienen contacto directo con el contenido de un producto, con la finalidad de preservar, proteger y garantizar que este llegue en óptimas condiciones al consumidor final.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 01 20 al 25 de Agosto	Introducción al Curso y Generalidades. Antecedentes de los envases. Definición de envase.	Analiza los diferentes conceptos de envase de diversos autores.	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional. Escucha y debate los conocimientos adquiridos. Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
Semana N° 02 27 de Agosto al 01 de Setiembre	Clasificación de los envases: Por su relación con la mercancía. Por su capacidad Por su constitución. Por su fin estratégico Funciones del envase. Características funcionales de los envases	Analiza y evalúa la clasificación y funciones de los envases.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
Semana N° 03 03 al 08 de Setiembre	Materiales para envase: Aluminio. Hojalata. Papel. Vidrio.	Identifica y diferencia los tipos de materiales utilizados para la fabricación de los envases		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
Semana N° 04 10 al 15 de Setiembre	Materiales para envase: Cartón corrugado. Madera. Plástico.	Identifica y diferencia los tipos de materiales utilizados para la fabricación de los envases		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
TRABAJO ACADÉMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° I: Elaborar por equipos de trabajo un bosquejo preliminar de los tipos de envase.					



UNIDAD II
EMPAQUE, EMBALAJE, PALETIZACION Y CONTENEDORIZACIÓN

C2: Analiza y evalúa los procedimientos de empaque, embalaje, paletizado y contenedorización de los productos para su transporte, almacenamiento y distribución, asegurando que lleguen en perfecto estado al consumidor, cumpliendo los estándares de calidad.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 05 17 al 22 de Setiembre	Empaque: Definición Tipos de empaque	Analiza y evalúa los tipos de empaque de los productos para la venta en el mercado internacional.	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional. Escucha y debate los conocimientos adquiridos. Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
Semana N° 06 24 al 29 de Setiembre	Embalaje: Definición Factores a considerar en el embalaje Tipos de embalaje	Analiza y evalúa los factores y tipos de embalajes utilizados para transportar la mercancía.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
Semana N° 07 01 al 06 de Octubre	Paletización: Definición Materiales utilizados para la fabricación de los pallets Tipos de pallets.	Analiza y evalúa los tipos de pallets utilizados para transportar la mercancía.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
Semana N° 08 08 al 13 de Octubre	Contenedorización: Definición. Ventajas del uso de contenedores. Tipos de contenedores.	Analiza y evalúa los tipos de contenedores utilizados para transportar la mercancía.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
EXAMEN PARCIAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N°II: Elaborar por equipos de trabajo los tipos de empaque, y presentar en clase los tipos de embalaje que se utilizan para el transporte de las mercancías.					



**UNIDAD III
DISEÑO, ETIQUETADO Y SIMBOLOGIA DE LOS ENVASES**

C3: Analiza, evalúa, diseña, etiqueta e identifica la simbología de los envases.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 09 15 al 20 de Octubre	Ergonomía aplicada a los envases. Diseño estructural de los envases.	Analiza y evalúa el diseño estructural de los diferentes tipos de envases.	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional. Escucha y debate los conocimientos adquiridos. Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
Semana N° 10 22 al 27 de Octubre	Diseño de superficie de los envases. Tipografía Fotografía Ilustración	Analiza y evalúa el diseño de la superficie, tipografía, fotografía e ilustración de los envases.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
Semana N° 11 29 de Octubre al 03 de Noviembre	Etiquetado y Definición de características del diseño de las etiquetas de cada envase Código de barras	Analiza las características del diseño de las etiquetas de los envases.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
Semana N° 12 05 al 10 de Noviembre	Simbología Pictografía de uso Internacional Instrucciones de manipuleo de Mercancías peligrosas	Analiza y evalúa los diferentes tipos de símbolos que se utiliza para el transporte y cuidado de las mercancías.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
TRABAJO ACADÉMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° III: Diseñar y elaborar por equipos de trabajo los envases, etiquetas y simbología.					



UNIDAD IV						
LA FUNCION DEL ENVASE EN LA PROTECCION DE LAS PROPIEDADES DE LOS ALIMENTOS						
C4: Analiza y evalúa la función que cumplen los envases en la preservación, conservación e inocuidad de los alimentos.						
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS	
Semana N° 13 12 al 17 Noviembre	Envasado de los alimentos y su vida útil. Calidad de los alimentos y los índices de deterioro	Analiza y evalúa el proceso de envasado de los alimentos.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04	
Semana N° 14 19 al 24 Noviembre	Hoja de especificaciones técnicas para el envasado de los alimentos.	Analiza y evalúa las características técnicas que deben cumplir los envases para proteger los alimentos		Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional. Escucha y debate los conocimientos adquiridos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa.	04
Semana N° 15 26 de Noviembre al 01 de Diciembre	Diferencia entre especificaciones propias y de los proveedores. Características que considera interesantes el usuario del envase versus las consideradas por los fabricantes.	Analiza y evalúa diferencia entre la visión de los fabricantes de materiales de envase y los usuarios de los envases.		Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
Semana N° 16 03 al 08 de Diciembre	Productos sensibles al crecimiento de Microorganismos.	Analiza y evalúa los productos que, por su composición, son más susceptibles al deterioro por el crecimiento de microorganismos.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04	
EXAMEN FINAL: TRABAJO ACADÉMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° IV: Presentación de trabajos de investigación.						
Semana N° 17 10 al 15 de Diciembre	EXAMEN SUSTITUTORIOS Y APLAZADOS					



VI. METODOLOGÍA

6.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

Los estudiantes aplicaran las diferentes técnicas de estudio, memorización; elaboración de organizadores visuales, ensayos científicos, organizaciones grupales, mesas redondas, informes de laboratorio, lecturas y audición de libros digitales, búsqueda de información en bibliotecas digitales y físicas.

6.2 Estrategias centradas en la enseñanza

El docente se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad el proceso de construcción de conocimientos de sus estudiantes, así como la formación actitudinal del futuro profesional. Para ello utiliza estrategias de enseñanza novedosas centradas en: a) Estrategias convencionales: Lluvia de ideas, ilustraciones, clases prácticas, talleres, aprendizaje cooperativo, resolución de ejercicios y problemas; y b) Recursos visuales: organizadores visuales e infografías.

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

Las nuevas tecnologías de información nos permiten una mejor comunicación entre los seres humanos y un mayor aprendizaje del mundo circundante. Para ello aplicaremos aquellos sitios web que facilitan el compartir información, la interoperabilidad, el diseño centrado en el usuario y la colaboración en la Word Wide Web. Aplicando el Web 2.0, plataformas virtuales, Google Drive, Google Classroom, Prezi, Cmap Tools y otros.

VIII. EVALUACIÓN

- De acuerdo al **COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS** de esta Superior Casa de Estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: “Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor de estudiante”.
- Del mismo modo, en referido documento en su artículo 16°, señala: “Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”
- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”.



- La evaluación de los estudiantes, se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EXAMEN PARCIAL	30%
02	EF	EXAMEN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP*30\%+EF*30\%+ TA*40\%}{100}$$

Criterios:

- EP = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- EF =De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- TA =Los trabajos académicos serán consignadas conforme al COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS de esta Superior Casa de Estudios, según el detalle siguiente:
 - a) Prácticas Calificadas.
 - b) Seminarios calificados.
 - c) Exposiciones.
 - d) Trabajos monográficos.
 - e) Investigaciones bibliográficas.
 - f) Otros que se crea conveniente de acuerdo a la naturaleza de la asignatura.



IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

9.1 Bibliográficas:

1. Cervera, Á. (2003). "Envases y Embalajes". (2da ed.) España - Madrid: Editorial ESIC.
2. Garcerant Povea, Ismael. (2012) "Función del envase en la Conservación de los Alimentos" Colombia. ECOE Ediciones.
3. Devismes, P. (1994)." Packaging, Manual de uso." (2da ed.). Barcelona. Editorial: Marcombo
4. Delgado, S. (2002)." Etiquetas y Envases." (2da ed.). Lima: Editorial Soledad Olaechea Pardo.

9.2 Electrónicas:

1. L.D.G. González M. **Teoría Conceptual de Diseño: Bloque Básico**. Disponible en:
http://www.astraph.com/udl/biblioteca/antologias/teoria_conceptual.pdf. Última consulta: [12-07-2018]
2. INDECOPI. **Rotulados de productos**. Disponible en: http://www.indecopi.gob.pe/repositorioaps/0/14/par/guiasinform/rotulado_dossier.pdf. Última consulta [07-07-2018]
3. Reséndiz J.(2012). **El diseño de packaging**. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4566358.pdf> Última consulta [07-07-2018]



Criterios:

- Se utilizará las Normas APA (Última Edición) para las referencias bibliográficas y electrónicas.

Lima, 20 de Agosto de 2018



[Handwritten signature]
.....
FIRMA
Jose Bonifacio
.....
NOMBRE DEL DIRECTOR DE DEPARTAMENTO ACADÉMICO
Código..... *74711*

Correo.....

[Handwritten signature]
.....

FIRMA

Maritza Liliana Matos Muñasqui
NOMBRE DEL DOCENTE
Código2011008
Correo: mmatos@unfv.edu.pe
meluzeiev@gmail.com

Fecha de recepción del sílabo: