



*“Año de la Lucha contra la corrupción y la Impunidad”*

## **SÍLABO**



**ASIGNATURA: ADMINISTRACIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL**

**CÓDIGO: 7A0284**

### **I. DATOS GENERALES**

1.1	Departamento Académico	:	Gestión Empresarial
1.2	Escuela Profesional	:	Administración de Turismo y Negocios Internacionales
1.3	Carrera Profesional	:	Negocios Internacionales
1.4	Ciclo de estudios	:	VIII
1.5	Créditos	:	03
1.6	Duración	:	17 semanas
1.7	Horas semanales	:	04
	1.7.1 Horas de teoría	:	02
	1.7.2 Horas de práctica	:	02
1.8	Plan de estudios	:	2010
1.9	Inicio de clases	:	26 de agosto del 2019
1.10	Finalización de clases	:	27 de diciembre del 2019
1.11	Requisito	:	Administración de Personal
1.12	Docentes	:	Dr. Juan Roberto Chávez Navarro
1.13	Semestre Académico	:	2019-II

## **II. SUMILLA**

Refuerzo de los conocimientos adquiridas en el curso de Administración Financiera. Sistema monetario Internacional y los mercados financieros. Sistema monetario americano. Mercado de Divisas. La importancia de la gestión financiera internacional a los resultados empresariales. Los roles de las finanzas internacionales en la era del conocimiento. Los regímenes cambiarios para operar en un mundo globalizado. El manejo eficiente de las finanzas internacionales. Reforzar mediante casuística ligada a la solución de problemas financieros del comercio internacional los valores éticos que convaliden su calidad profesional, moralidad, verdad, responsabilidad, apoyo, confianza, entusiasmo, etc.

## **III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA**

Aplica principios y técnicas de administración financiera internacional de la empresa, considerando los objetivos de la organización en un entorno cambiante y competitivo.

## **IV. CAPACIDADES**

C1: Reconoce la importancia de los fundamentos de la administración financiera internacional.

C2: Analiza el mercado de divisas, la determinación de los tipos de cambio y los derivados monetarios.

C3: Reconoce y comprende la importancia de los mercados e instituciones financieras.

C4: Comprende y analiza la administración financiera de las empresas multinacionales.

## V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

<b>UNIDAD I</b>					
<b>INTRODUCCIÓN A LOS FUNDAMENTOS DE LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL</b>					
<b>C1: Reconoce la importancia de los fundamentos de la administración financiera internacional.</b>					
<b>SEMANA</b>	<b>CONTENIDOS CONCEPTUALES</b>	<b>CONTENIDOS PROCEDIMENTALES</b>	<b>CONTENIDOS ACTITUDINALES</b>	<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>	<b>HORAS</b>
Semana N° 1 15-20 Abril	Introducción al Curso. La globalización y la empresa multinacional.	Argumenta la necesidad de cambio y adaptación a las nuevas condiciones del entorno para el éxito de las organizaciones a nivel global.	Evaluación teórica, responder cuestionario.	Evaluación teórica, responder cuestionario.	04
Semana N° 2 22-27 Abril	Sistema monetario internacional.	Analiza la importancia del sistema monetario internacional en las organizaciones y su evolución en el tiempo.	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional.	Evaluación práctica, resolver caso.	04
Semana N° 3 29 Abr-04 Mayo	La balanza de pagos.	Analiza la importancia de la balanza de pagos para los países.	Escucha y debate los conocimientos adquiridos. Formula y expresa nuevos conocimientos.	Evaluación teórica Responder preguntas de lectura obligatoria.	04
Semana N° 4 06-11 Mayo	Gobiernos corporativos en el mundo.	Analiza la importancia del gobierno de la corporación pública.	Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Evaluación práctica, resolver caso.	04
<b>TRABAJO ACADÉMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° I: Análisis del Impacto del Entorno en las Empresas.</b>					
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:</b>					
1. Eun, C. y Resnick, B. (2007). Administración Financiera Internacional (4a Ed.). México: Mc Graw Hill.					
2. Kozikowski, Z. (2013). Finanzas Internacionales. (3a Ed.). México: Mc Graw Hill.					

<b>UNIDAD II</b>					
<b>EL MERCADO DE DIVISAS, LA DETERMINACIÓN DE LOS TIPOS DE CAMBIO Y LOS DERIVADOS MONETARIOS</b>					
<b>C2: Analiza el mercado de divisas, la determinación de los tipos de cambio y los derivados monetarios.</b>					
<b>SEMANA</b>	<b>CONTENIDOS CONCEPTUALES</b>	<b>CONTENIDOS PROCEDIMENTALES</b>	<b>CONTENIDOS ACTITUDINALES</b>	<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>	<b>HORAS</b>
Semana N° 5 13-18 Mayo	El mercado de divisas.	Describe el funcionamiento y estructura del mercado de divisas.	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional. Escucha y debate los conocimientos adquiridos. Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Evaluación teórica Responder cuestionarios.	04
Semana N° 6 20-25 Mayo	Relaciones de la paridad de las divisas internacionales y proyecciones de los tipos de cambio.	Describe la paridad de las tasas de interés. Paridad del poder de compra.		Evaluación práctica Caso estudio.	04
Semana N° 7 27 May-01 Jun	Administración de la exposición de las transacciones.	Describe la cobertura de mercado de dinero. Cobertura en el mercado de opciones.		Evaluación teórica Cuestionario de preguntas.	04
Semana N° 8 03-08 Junio	Administración de la exposición por conversión.	Describe la exposición económica y administra la exposición operativa.		Evaluación práctica Caso estudio.	04

**EXAMEN PARCIAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° I y II**

**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:**

1. Eun, C. y Resnick, B. (2007). Administración Financiera Internacional (4a Ed.). México: Mc Graw Hill.
2. Kozikowski, Z. (2013). Finanzas Internacionales. (3a Ed.). México: Mc Graw Hill.

**UNIDAD III  
MERCADOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS MUNDIALES**

**C3: Reconoce y comprende la importancia de los mercados e instituciones financieras.**

<b>SEMANA</b>	<b>CONTENIDOS CONCEPTUALES</b>	<b>CONTENIDOS PROCEDIMENTALES</b>	<b>CONTENIDOS ACTITUDINALES</b>	<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>	<b>HORAS</b>
Semana N° 9 10-15 Junio	La banca internacional y el mercado de dinero.	Identifica los servicios bancarios internacionales.	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional. Escucha y debate los conocimientos adquiridos. Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Evaluación participativa.	04
Semana N° 10 17-22 Junio	Mercado internacional de bonos.	Analiza y evalúa el mercado internacional de bonos al portador y bonos registrados.		Evaluación teórica Responder cuestionarios.	04
Semana N° 11 24-29 Junio	Mercados internacionales de acciones.	Analiza y evalúa las características del mercado de acciones.		Evaluación participativa.	04
Semana N° 12 01-06 Julio		Transacciones con acciones internacionales.		Evaluación práctica	04
	Inversión en el portafolio internacional.	Analiza el portafolio internacional óptimo. Diversificación internacional.		Caso estudio.	

**TRABAJO ACADÉMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° III: Casos de estudio.**

**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:**

1. Eun, C. y Resnick, B. (2007). Administración Financiera Internacional (4a Ed.). México: Mc Graw Hill.
2. Kozikowski, Z. (2013). Finanzas Internacionales. (3a Ed.). México: Mc Graw Hill.



**UNIDAD IV  
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA DE LAS EMPRESAS MULTINACIONALES**

**C4: Comprende y analiza la administración financiera de las empresas multinacionales.**

<b>SEMANA</b>	<b>CONTENIDOS CONCEPTUALES</b>	<b>CONTENIDOS PROCEDIMENTALES</b>	<b>CONTENIDOS ACTITUDINALES</b>	<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>	<b>HORAS</b>
Semana N° 13 08-13 Julio	Inversión extranjera directa y adquisiciones en el extranjero.	Analiza las tendencias globales en la inversión extranjera.	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional. Escucha y debate los conocimientos adquiridos. Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Evaluación teórica. -Responder cuestionarios.	04
Semana N° 14 15-20 Julio	Administración del efectivo multinacional.	Analiza y evalúa la administración de los saldos del efectivo internacional.		Evaluación, práctica. Caso estudio.	04
Semana N° 15 22-27 Julio	Finanzas del comercio internacional.	Analiza y evalúa las finanzas del comercio internacional.		Evaluación teórica. Lectura Obligatoria.	04
Semana N° 16 29 Jul-03 Ago..	Ambiente de los impuestos internacionales.	Analiza los objetivos de la tributación. Tipos de tributación.		Evaluación, práctica. Caso estudio.	04

**EXAMEN FINAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° III y IV**

Semana N° 17 Examen sustitutorio y aplazado.  
05-09 Ago.

**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:**

1. Eun, C. y Resnick, B. (2007). Administración Financiera Internacional (4a Ed.). México: Mc Graw Hill.
2. Kozikowski, Z. (2013). Finanzas Internacionales. (3a Ed.). México: Mc Graw Hill.

## VI. METODOLOGÍA

### 6.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

Los estudiantes aplicaran las diferentes técnicas de estudio, memorización; elaboración de organizadores visuales, ensayos científicos, organizaciones grupales, mesas redondas, informes de laboratorio, lecturas y audición de libros digitales, búsqueda de información en bibliotecas digitales y físicas.

### 6.2 Estrategias centradas en la enseñanza

El docente se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad el proceso de construcción de conocimientos de sus estudiantes, así como la formación actitudinal del futuro profesional. Para ello utiliza estrategias de enseñanza novedosas centradas en: a) Estrategias convencionales: Lluvia de ideas, ilustraciones, clases prácticas, talleres, aprendizaje cooperativo, resolución de ejercicios y problemas; y b) Recursos visuales: organizadores visuales e infografías.

## VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

Las nuevas tecnologías de información nos permiten una mejor comunicación entre los seres humanos y un mayor aprendizaje del mundo circundante. Para ello aplicaremos aquellos sitios web que facilitan el compartir información, la interoperabilidad, el diseño centrado en el usuario y la colaboración en la Word Wide Web. Aplicando el Web 2.0, plataformas virtuales, Google Drive, Google Classroom, Prezi, Cmap Tools y otros.

## VIII. EVALUACIÓN

- De acuerdo al **COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS** de esta Superior Casa de Estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: “Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor de estudiante”.
- Del mismo modo, en referido documento en su artículo 16°, señala: “Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”
- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen



final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”

- La evaluación de los estudiantes, se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EXAMEN PARCIAL	30%
02	EF	EXAMEN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
<b>TOTAL</b>			<b>100%</b>

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP*30\%+EF*30\%+ TA*40\%}{100}$$

**Criterios:**

- EP = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- EF =De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- TA =Los trabajos académicos serán consignadas conforme al COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS de esta Superior Casa de Estudios, según el detalle siguiente:

- a) Prácticas Calificadas.
- b) Seminarios calificados.

- c) Exposiciones.
- d) Trabajos monográficos.
- e) Investigaciones bibliográficas.
- f) Otros que se crea conveniente de acuerdo a la naturaleza de la asignatura.

## IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### 9.1 Bibliográficas:

- Blanco, F., Ferrando, M. y Martínez, M. (2015). *Teoría de la inversión*. (1ra. Ed.). Madrid: Pirámide.
- Castillo, A. y Abad, I. (2013). *Dirección de empresas*. (1ra. Ed.). Madrid: Pirámide.
- Durán, J. y Gallardo, F. (2013). *Finanzas internacionales para la empresa*. (1ra. Ed.). Madrid: Pirámide.
- Eun, C. y Resnick, B. (2007). *Administración Financiera Internacional* (4a Ed.). México: Mc Graw Hill.
- García, G. (2014). *Cultura y estrategia de los negocios internacionales*. (1ra. Ed.). Madrid: Pirámide.
- Gómez, J. (2010). *Dinero, banca y mercados financieros: los países emergentes en la economía global*. México: Alfaomega.
- Gomez, P., Partal, A. (2010). *Gestión y Control del Riesgo de Crédito en la Banca*. (1ra. Ed.). España: Delta Publicaciones.
- Herrera, F. (2015). *Trading y bolsa*. (1ra. Ed.). Madrid: Pirámide.
- Jiménez, C. (2016). *Clientes globales*. Barcelona. España: Profit
- Kozikowski, Z. (2013). *Finanzas Internacionales*. (3a Ed.). México: Mc Graw Hill.
- Madura, J. (2014). *Administración Financiera Internacional*. (12va. Ed.). España: Cengage Learning Editores.
- Mishkin, F. (2008). *Moneda, banca y mercados financieros*. (8va. ed.). México: Pearson Educación.
- Pila, J. y León, F. (2016). *Dirección internacional de la empresa*. España: McGraw-Hill Interamericana de España S.L.
- Palomares, J. y Peset, J. (2015). *Estados financieros*. (1ra. Ed.). Madrid: Pirámide.
- Sánchez, M. y Laguna, N. (2012). *El comercio exterior de España*. (1ra. Ed.). Madrid: Pirámide.
- Shirreff, D. (2008). *Cómo lidiar con el riesgo financiero*. (1a. Ed.). Buenos Aires: Cuatro Media.
- Spendolini, M. J. (2005). *Benchmarking*. Colombia: Grupo Editorial Norma.

### 9.2 Electrónicas:

- Hernández Barros, Rafael Martínez Torre-Enciso, María Isabel (2012). *Gestión del riesgo y fundamentos prácticos de solvencia: del riesgo operacional al capital*. Disponible en: <http://site.ebrary.com/lib/ipaesp/docDetail.action?docID=10609025&p00>

- Lacarte, Manuel (2012). Banca corporativa: los préstamos sindicados qué son y cómo funcionan. Disponible en: <http://site.ebrary.com/lib/ipaesp/docDetail.action?docID=10741282&p00=banca>
- Martínez Fajardo, Carlos Eduardo (2003). La globalización y la gestión financiera internacional. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81802101>
- Tarapuez Chamorro Edwin, Rivera Bermúdez Carlos Alberto, Donneys Beltrán Omar Alberto (2012). Disponible en: <http://site.ebrary.com/lib/ipaesp/docDetail.action?docID=10552720&p00=teor%C3%ADa%20monetaria%20bancaria%20fundamentos>
- Rache de Camargo, Blanca Luz (2010). Moneda y banca: ideas fundamentales y talleres de aplicación. Disponible en: <http://site.ebrary.com/lib/ipaesp/docDetail.action?docID=10498482&p00=banca>
- Raposo Santos, José Manuel Mascareñas Pérez – Iñigo, Juan (2011). El nuevo acuerdo de capital de Basilea: estimación de un modelo de calificación de pequeñas y medianas empresas para evaluar el riesgo de crédito. Disponible en: <http://site.ebrary.com/lib/ipaesp/docDetail.action?docID=10479297&p00=riesgos%20bancarios>

Lima, 26 de agosto de 2019

.....  
**JORGE BRAVO TORO**  
 DIRECTOR DE  
 DEPARTAMENTO ACADÉMICO  
 Código 74114  
 Correo [jbravo@unfv.edu.pe](mailto:jbravo@unfv.edu.pe)

.....  
**JUAN ROBERTO CHÁVEZ NAVARRO**  
 DOCENTE  
 Código 2015029  
 Correo [jchavezn@unfv.edu.pe](mailto:jchavezn@unfv.edu.pe)