



Universidad Nacional  
**Federico Villarreal**



**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN**  
Potenciando tu talento, mejoramos el mundo

*“Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional”*

## SÍLABO

**ASIGNATURA: TRANSPORTE Y DISTRIBUCION FISICA**

**CÓDIGO: 7A0348**

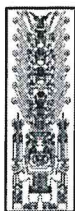
### I. DATOS GENERALES

1.1	Departamento Académico	:	Gestión Empresarial
1.2	Escuela Profesional	:	Administración de turismo y negocios internacionales
1.3	Carrera Profesional	:	Negocios Internacionales
1.4	Ciclo de estudios	:	IX
1.5	Créditos	:	03
1.6	Duración	:	17 semanas
1.7	Horas semanales	:	04
	1.7.1 Horas de teoría	:	02
	1.7.2 Horas de práctica	:	02
1.8	Plan de estudios	:	2010
1.9	Inicio de clases	:	16 de Abril del 2018
1.10	Finalización de clases	:	11 de Agosto del 2018
1.11	Requisito	:	Envases y embalajes.
1.12	Docentes	:	Mg. Miguel Ángel Pazos Almeyda
1.13	Semestre Académico	:	2018-I



### II. SUMILLA

Introducción. Transporte y distribución física. El aprovisionamiento. Gestión de Stocks. Gestión de almacenes. Distribución de mercancías. Planificación y ejecución de contratación y manejo del transporte internacional de mercancías regulares así como de commodities a granel.



Universidad Nacional  
**Federico Villarreal**



**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN**  
Potenciando tu talento, mejoramos el mundo

Los modos de transporte y sus características. El cálculo de fletes: Aéreo, marítimo y terrestre. El alquiler de los contenedores y su normatividad. Repaso de los Incoterms. La terminología y nomenclatura internacional de commodities a granel.

### III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Los estudiantes analizan, definen y comprenden el sistema de transporte y distribución física, comprenderá que las actividades logísticas se basan en el entorno, de modo tal que se describa perfectamente cuál será cada una de las actividades.

### IV. CAPACIDADES

**C1:** Analiza transporte de carga internacional y su importancia en la cadena logística.

**C2:** Analiza transporte de carga internacional y su importancia en la cadena logística, modalidades del transporte internacional.

**C3:** Analiza seguros en el transporte internacional y la distribución física internacional.

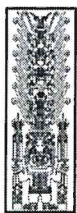
**C4:** Identifica el servicio de los operadores del comercio exterior, puertos, sistemas de calidad y certificaciones.

**Analiza el transporte y distribución física nacional e internacional.**

### V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I					
TRANSPORTE DE CARGA INTERNACIONAL Y SU IMPORTANCIA EN LA CADENA LOGÍSTICA					
C1: Analiza el transporte de carga internacional y su importancia en la cadena logística.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 1 16-21 Abril	Introducción al Curso, Definiciones, características, Administración del tráfico,	Conocer el campo de aplicación del transporte global, cadena logística y su funcionamiento en el comercio internacional.	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04





	selección de modo de transporte.		Valora la importancia de su formación profesional.		
Semana N° 2 23-28 Abril	Aspectos fundamentales, regulaciones, el transporte marítimo y su influencia en el desarrollo de la carga internacional.	Reconocer la importancia de las regulaciones en tráfico internacional.	Escucha y debate los conocimientos adquiridos. Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
Semana N° 3 30 Abr-05 Mayo	Operaciones del Transporte Marítimo: Concepto, características, aplicación.	Conocer su aplicación y procedimiento.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
Semana N° 4 07-12 Mayo	Matriz de Costos del Transporte Marítimo: Concepto, características, aplicación.	Conocer su importancia y características a considerar.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04

<b>UNIDAD II</b>					
<b>TRANSPORTE DE CARGA INTERNACIONAL Y SU IMPORTANCIA EN LA CADENA LOGÍSTICA, MODALIDADES DEL TRANSPORTE INTERNACIONAL.</b>					
<b>C2: Analiza transporte de carga internacional y su importancia en la cadena logística, modalidades del transporte internacional.</b>					
<b>SEMANA</b>	<b>CONTENIDOS CONCEPTUALES</b>	<b>CONTENIDOS PROCEDIMENTALES</b>	<b>CONTENIDOS ACTITUDINALES</b>	<b>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN</b>	<b>HORAS</b>
Semana N° 5 14-19 Mayo	Operaciones del Transporte Marítimo: Concepto, características, aplicación, El Transporte Aéreo y los Incoterms: Concepto, características, aplicación.	Conocer su aplicación y procedimiento, relevancia de una adecuada aplicación de Incoterms.	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04





Semana N° 6 21-26 Mayo	Operaciones de Carga Aérea: Características, aeroplanos y equipo de aviación, economía de la aviación, campo de acción.	Conocer el campo de acción del tráfico aéreo e importancia en el marco legal para el transporte Aéreo, IATA.	Valora la importancia de su formación profesional. Escucha y debate los conocimientos adquiridos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa.	04
Semana N° 7 28 May-02 Jun.	El Transporte Terrestre y los Poliductos: Concepto, características, influencia en el desarrollo de la carga internacional. Definiciones de poliductos, Características, campo de acción.	Reconocer su importancia, y la comprensión de los elementos que intervienen.	Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
Semana N° 8 04-09 Junio	El Transporte Ferroviario. Concepto e importancia de la función de distribución de carga internacional,	Reconocer su importancia y su campo de acción.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
<b>Examen parcial: Evaluación correspondiente a la Unidad N° I y II</b>					

<b>UNIDAD III</b>					
<b>SEGUROS EN EL TRANSPORTE INTERNACIONAL Y LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL</b>					
<b>C3: Analiza seguros en el transporte internacional y la distribución física internacional.</b>					
<b>SEMANA</b>	<b>CONTENIDOS CONCEPTUALES</b>	<b>CONTENIDOS PROCEDIMENTALES</b>	<b>CONTENIDOS ACTITUDINALES</b>	<b>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN</b>	<b>HORAS</b>
Semana N° 9 11-16 Junio	El Seguro de Transporte en la DFI: Conceptos, características, cláusulas de aseguradores de Londres	Reconocer la importancia del seguro en la DFI, Conocer los peligros asegurables y la aplicación por cobertura de seguro	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04





Semana N° 10 18-23 Junio	Distribución Física Internacional: Importancia, elementos y actividades logísticas	Conocer las características e importancia de la DFI en la Logística comercial.	Valora la importancia de su formación profesional. Escucha y debate los conocimientos adquiridos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa.	04
Semana N° 11 25-30 Junio	Los Envases y Embalajes en el Transporte Internacional: Características, ventajas, campo de acciones.	Conocer las características e importancia de la DFI en la Logística comercial.	Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa.	04
Semana N° 12 02-07 Julio	Outsourcing logístico y Seguridad: Conceptos, características.	Conocer las características e importancia de los intermediarios en la DFI y operadores de comercio exterior.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa.	04

<b>UNIDAD IV</b>					
<b>PRESUPUESTO DE PUBLICIDAD, PROMOCION DE VENTAS Y DISTRIBUCION DE VENTAS</b>					
<b>C4: Servicio de los operadores del comercio exterior, puertos, sistemas de calidad y certificaciones</b>					
<b>SEMANA</b>	<b>CONTENIDOS CONCEPTUALES</b>	<b>CONTENIDOS PROCEDIMENTALES</b>	<b>CONTENIDOS ACTITUDINALES</b>	<b>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN</b>	<b>HORAS</b>
Semana N° 13 09-14 Julio	Empresas de Servicios de Entrega Rápida, agencia de carga internacional: Características, importancia, campo de acción.	Conocer el aporte al desarrollo de la cadena de la DFI.	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04





Universidad Nacional  
**Federico Villarreal**



**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN**  
Potenciando tu talento, mejoramos el mundo

Semana N° 14 16-21 Julio	Almacenes y su clasificación: Características, importancia, campo de acción, el agente de aduana.	Conocer el aporte al desarrollo de la cadena de la DFI.	Escucha y debate los conocimientos adquiridos. Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
Semana N° 15 23-27 Julio	Los Puertos: Definiciones, características, los puertos peruanos y función de las instalaciones.	Conocer su campo de acción, regulaciones y la administración de ENAPU.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
Semana N° 16 30 Jul-04 Ago.	Desarrollo de plataformas portuarias, sistemas de calidad y las certificaciones.	Conocer las características y su importancia en el Comercio internacional, características y campos de acción.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
<b>EXAMEN FINAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° III y IV</b>					
Semana N° 17 06-11 Agosto	<b>EXAMEN SUSTITUTORIO Y APLAZADOS</b>				





Universidad Nacional  
**Federico Villarreal**



**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN**  
Potenciando tu talento, mejoramos el mundo

## VI. METODOLOGÍA

### 6.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

Los estudiantes aplicaran las diferentes técnicas de estudio, memorización; elaboración de organizadores visuales, ensayos científicos, organizaciones grupales, mesas redondas, informes de laboratorio, lecturas y audición de libros digitales, búsqueda de información en bibliotecas digitales y físicas.

### 6.2 Estrategias centradas en la enseñanza

El docente se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad el proceso de construcción de conocimientos de sus estudiantes, así como la formación actitudinal del futuro profesional. Para ello utiliza estrategias de enseñanza novedosas centradas en: a) Estrategias convencionales: Lluvia de ideas, ilustraciones, clases prácticas, talleres, aprendizaje cooperativo, resolución de ejercicios y problemas; y b) Recursos visuales: organizadores visuales e infografías.

## VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

Las nuevas tecnologías de información nos permiten una mejor comunicación entre los seres humanos y un mayor aprendizaje del mundo circundante. Para ello aplicaremos aquellos sitios web que facilitan el compartir información, la interoperabilidad, el diseño centrado en el usuario y la colaboración en la World Wide Web. Aplicando el Web 2.0, plataformas virtuales, Google Drive, Google Classroom, Prezi, Cmap Tools y otros.

## VIII. EVALUACIÓN

- De acuerdo al **COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS** de esta Superior Casa de Estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: “Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor de estudiante”.
- Del mismo modo, en referido documento en su artículo 16°, señala: “Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”





Universidad Nacional  
**Federico Villarreal**



**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN**  
Potenciando tu talento, mejoramos el mundo

- Asimismo, el artículo 36° menciona: "La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela"
- La evaluación de los estudiantes, se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EXAMEN PARCIAL	30%
02	EF	EXAMEN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
<b>TOTAL</b>			<b>100%</b>

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP*30\%+EF*30\%+TA*40\%}{100}$$

**Criterios:**

- EP = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- EF = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- TA = Los trabajos académicos serán consignados conforme al COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS de esta Superior Casa de Estudios, según el detalle siguiente:
  - a) Prácticas Calificadas.
  - b) Seminarios calificados.
  - c) Exposiciones.
  - d) Trabajos monográficos.
  - e) Investigaciones bibliográficas.







Universidad Nacional  
**Federico Villarreal**



**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN**  
Potenciando tu talento, mejoramos el mundo

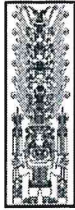
f) Otros que se crea conveniente de acuerdo a la naturaleza de la asignatura.

## IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

### 9.1 Bibliográficas:

1. Douglas Long "Logística Internacional – Administración de la Cadena de Abastecimiento Global". 1ra. Edición. Editorial Limusa S.A. de C.V. México. 2006.
2. Alberto Rubial Handabaka "Gestión Logística de la distribución Física Internacional". Grupo Editorial Norma. Colombia. 1994.
3. Peter Uculmana Suárez "Manual de Transporte Internacional de Mercaderías". Bolivia. 1995.
4. James R. Evans, William Lindsay: Administración y Control de la Calidad. Edición 4Ta del 2005. Editorial Thomson Learning.
5. Dante Di Liberto D. "Manuel de Seguros de Transportes". 1983 (2002)
6. Código de Comercio de 1902 (Perú) "Derecho Mercantil".
7. Ronald H. Ballou "Logística – Administración de la Cadena de Suministro". 5ta. Edición. Editorial Pearson Hall. 2004.
8. CEAD "Manual de Prevención contra el Trafico de Drogas en Embarques de Exportación". Perú. 2001
9. Roysima Internacional "Mercancías Peligrosas por Via Aérea" Perú. 2005





Universidad Nacional  
**Federico Villarreal**



**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN**  
Potenciando tu talento, mejoramos el mundo

**Criterios:**

- Se utilizará las Normas APA (Última Edición) para las referencias bibliográficas y electrónicas.

Lima junio de 2018



FIRMA

*Longe Babat*  
.....  
**NOMBRE DEL DIRECTOR DE  
DEPARTAMENTO ACADÉMICO**

Código.....*74114*.....

Correo.....

*Miguel Angel Pazos Almeyda*

FIRMA

**MIGUEL ANGEL PAZOS ALMEYDA**

*Fecha de recepción del sílabo:*

Código20141156, Correo: miguelpazos101otmail.com

