



## **SÍLABO**

**ASIGNATURA: SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN**

**CÓDIGO: HC0087**

### **I. DATOS GENERALES**

1.1	Departamento Académico	:	Gestión Empresarial
1.2	Escuela Profesional	:	Administración de Turismo y Negocios Internacionales
1.3	Carrera Profesional	:	Licenciado en Administración con mención en Negocios Internacionales
1.4	Ciclo de estudios	:	IX
1.5	Créditos	:	03
1.6	Duración	:	17 semanas
1.7	Horas semanales	:	04
	1.7.1 Horas de teoría	:	02
	1.7.2 Horas de práctica	:	02
1.8	Plan de estudios	:	2010
1.9	Inicio de clases	:	15 de Abril del 2019
1.10	Finalización de clases	:	09 de Agosto del 2019
1.11	Requisito	:	Metodología de la Investigación Científica
1.12	Docente	:	Mg. Gilmar Augusto Lizana Puelles
1.13	Semestre Académico	:	2019-I

### **II. SUMILLA**

Se busca la reafirmación de sus competencias investigativas para la formulación de su Proyecto de Investigación, precisando su Línea de Investigación, el propósito del estudio y la población de estudio, elementos esenciales para formular su enunciado de su estudio, planteara la problemática, formulara el problema y justificara su

investigación, establecerá los objetivos de su investigación, estructurar el Marco teórico basado en sus dos componentes :El Marco Conceptual y los Antecedentes Investigativos, La Metodología formulándose las hipótesis , Nivel, Tipo, Diseño de la Investigación, Técnicas e instrumentos para la recolección de datos, procesamiento, presentación y análisis e interpretación de los datos, formulara el Aspecto Administrativo que contemplara los recursos, el presupuesto requerido y el cronograma de las actividades de la investigación plasmando las Referencias Bibliográficas utilizadas.

### **III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA**

Los estudiantes Elaboran y sustentan su proyecto de investigación, respetando los componentes del mismo, como: Línea de Investigación, El Planteamiento y formulación del Problema, Objetivos de la investigación , Marco teórico, Marco metodológico, Aspectos Administrativos y las Referencias Bibliográficas respetando el lenguaje científico, y con el fortalecimiento de las habilidades investigativas, como las filosóficas y argumentativas

### **IV. CAPACIDADES**

- **C1: LÍNEA DE INVESTIGACIÓN.**  
Determina su Línea de Investigación.
- **C2: MARCO METODOLOGICO**  
Elabora el Marco Metodológico.
- **C3: MARCO TEORICO**  
Define el Marco Teórico
- **C4:ASPECTO ADMINISTRATIVO, CRONOGRAMA Y PLAN DE TESIS**  
Elabora el Aspecto Administrativo, Cronograma y presenta su Plan de Tesis.

## V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I : Línea de Investigación					
C1:. Determina su Línea de Investigación.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 1 15-19 Abril	Introducción al Curso. Todo trabajo de investigación se desarrolla dentro de un campo del conocimiento, área del conocimiento y línea de investigación. Demostrar dominio en el tema dentro de su especialidad. Focalizar en qué Nivel realizara su Investigación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Define su Línea de Investigación</li> <li>- Identifica los Niveles de Investigación.</li> </ul>		Asimilativa, la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
Semana N° 2 22-26 Abril	El propósito del estudio es la finalidad cognoscitiva, de un estudio dentro de una línea de investigación, este propósito debe ser claro, objetivo, concreto, simple y único. El propósito del estudio determina el nivel investigativo. Definir conceptualmente los individuos que conforman la población de estudio, porque después de ello determinara si, ese conjunto humano es alcanzable o no en términos de factibilidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Determina el Propósito del estudio según el nivel de investigación</li> <li>- Identifica la Población de estudio en relación a dos aspectos : Concepto y Numero</li> </ul>	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
Semana N° 3 29 Abr.-03 May.	Se plantea la relación entre variables: De caracterización-De interés; Asociadas-De supervisión; Independiente –Dependiente; Exógena –Endógena; De Calibración – Evaluativa. Dimensión de las variables. Establecer el Enunciado del estudio. Determinar los Indicadores de las variables del nivel investigativo, su escala de medición, su valor final y tipo de variable.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifica y nombra las variables según su nivel de investigación.</li> <li>- Formula el enunciado del estudio.</li> <li>- Dimensiona (Medición) las Variables identificadas: Física u objetivas y Lógica o subjetivas.</li> <li>- Encuentra sus indicadores el valor final de las mismas y que tipo de variable son.</li> </ul>	Escucha y debate los conocimientos adquiridos. Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
Semana N° 4 06-10 Mayo	Establecida su Línea de Investigación se determina el problema a solucionar y se formula el Problema Principal. Dimensionar las Variables según su nivel investigativo para plantear las Interrogantes secundarias. A partir del enunciado del estudio se escribe el objetivo principal (específico y único) luego también los objetivos secundarios (operacionales).	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formula la Interrogante principal e Interrogantes secundarias</li> <li>- Formula el Objetivo General y Objetivos Específicos de la Investigación</li> </ul>		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 5 13-17 Mayo	A partir del enunciado identifica si el estudio lleva Hipótesis. La Hipótesis es una proposición del investigador sobre la cual hay que decidir si es verdadera o falsa, la plantea y desarrolla el contraste de Hipótesis. Desde el punto de vista gramatical, la Hipótesis tienen dos partes: Fundamento( Nos permite sostener la Hipótesis planteada) y Deducción (Se refiere a la Hipótesis alterna y debe ser sometida a contraste)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formula la Hipótesis alterna (Hipótesis del Investigador) y la Hipótesis Nula.</li> <li>- Plantea la Hipótesis General y las Hipótesis Específicas.</li> </ul>	<p>Asiste puntualmente a las clases.</p> <p>Participa activamente.</p> <p>Valora la importancia de su formación profesional.</p> <p>Escucha y debate los conocimientos adquiridos.</p> <p>Formula y expresa nuevos conocimientos.</p> <p>Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.</p>	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
Semana N° 6 20-24 Mayo	Describirá la realidad problemática (análisis situacional).Justificara el Problema.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conoce la forma de enunciar y describir y justificar el problema a solucionar con el trabajo de investigación.</li> <li>-</li> </ul>	<p>Asiste puntualmente a las clases.</p> <p>Participa activamente.</p> <p>Valora la importancia de su formación profesional.</p> <p>Escucha y debate los conocimientos adquiridos.</p> <p>Formula y expresa nuevos conocimientos.</p> <p>Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.</p>	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
<b>TRABAJO ACADÉMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° I: Presentación de Líneas de Investigación y hoja de Trabajo.</b>					

**UNIDAD II : Marco Metodológico**

**C3:** Define el Marco Metodológico.

<b>SEMANA</b>	<b>CONTENIDOS CONCEPTUALES</b>	<b>CONTENIDOS PROCEDIMENTALES</b>	<b>CONTENIDOS ACTITUDINALES</b>	<b>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN</b>	<b>HORAS</b>
Semana N° 7 27-31 Mayo	Tipo, Diseño y Ámbito de Investigación	- Determina el Tipo de investigación el Diseño y cuál será el ámbito espacial y temporal de su investigación	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional. Escucha y debate los conocimientos adquiridos. Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
Semana N° 8 03-07 Junio	Población, unidad de estudio y muestra	- Determina la Población, Unidad de estudio y la muestra si el estudio lo requiere.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa.	04
Semana N° 9 10 -14 Junio	Técnicas e Instrumentos de recolección de datos, procedimientos y análisis de datos.	- Conoce las principales técnicas que se ó utilizaran en la Investigación: Encuestas, Análisis documental. - Conoce los principales instrumentos que se utilizaran en la investigación: Guía de entrevista, Cuestionario, Guía de análisis documental. - Conoce el procedimiento a adoptar y el uso de software para el procesamiento de datos y su análisis de los resultados.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
<b>EXAMEN PARCIAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° I y II</b>					

**UNIDAD III : Marco Teórico**

**C2:** Elabora el Marco Teórico.

<b>SEMANA</b>	<b>CONTENIDOS CONCEPTUALES</b>	<b>CONTENIDOS PROCEDIMENTALES</b>	<b>CONTENIDOS ACTITUDINALES</b>	<b>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN</b>	<b>HORAS</b>
Semana N° 10 17 -21 Junio	El Marco Teórico: Marco Conceptual o mapa conceptual	- Precisa y redacta el Marco Conceptual de las variables de su nivel investigativo .	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional. Escucha y debate los conocimientos adquiridos. Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
Semana N° 11 24 -28 Junio	El Marco Teórico: Antecedentes Investigativos	- Precisa y consigna Antecedentes Investigativos relacionados a las Variables de su estudio de investigación.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04

**TRABAJO ACADÉMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° III: Presentación del avance del plan de tesis.**

<b>UNIDAD IV</b>					
<b>Aspecto Administrativo, Cronograma y Plan de Tesis</b>					
<b>C4:</b> Elabora el Aspecto Administrativo, Cronograma y presenta su Plan de Tesis.					
<b>SEMANA</b>	<b>CONTENIDOS CONCEPTUALES</b>	<b>CONTENIDOS PROCEDIMENTALES</b>	<b>CONTENIDOS ACTITUDINALES</b>	<b>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN</b>	<b>HORAS</b>
Semana N° 12 08-12 Julio	Aspecto Administrativo: Elaboración del cronograma	- Formula las actividades y el manejo del tiempo, para la elaboración de su proyecto de investigación.	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional. Escucha y debate los conocimientos adquiridos. Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
Semana N° 13 15-19 Julio	Aspecto Administrativo: Elaboración del Presupuesto.	- Elabora la asignación de recursos y formula el presupuesto, para la ejecución del plan y tesis.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
Semana N° 14 22-26 Julio	Referencias bibliográficas y Linkografías.	- Elabora las referencias bibliográficas según normas APA.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
Semana N° 15 29 Jul. -02 Ago.	Anexo: Instrumento de recolección de datos	- Elabora el Instrumento de Recolección de Datos (Cuestionario).		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
Semana N° 16 05 -09 Ago	Anexos: Matriz de consistencia	- Elabora la Matriz de consistencia		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
Semana N° 17 05 -09 Ago	Redacción final y presentación del plan de tesis.	- Redacta el Plan de tesis de forma clara y concisa bajo las normas APA.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
<b>EXAMEN FINAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° III y IV</b>					

## **VI. METODOLOGÍA**

### **6.1 Estrategias centradas en el aprendizaje**

.Enseñanza-Aprendizaje

- Estudio de casos
- Exposiciones dialogadas
- Trabajos en equipo
- Virtualidad: one line – e learning, etc
- Laboratorio de Computo.

### **6.2 Estrategias centradas en la enseñanza**

- Estudio de casos
- Inducción-deducción
- Exposición de problemáticas

## **VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE**

Las nuevas tecnologías de información nos permiten una mejor comunicación entre los seres humanos y un mayor aprendizaje del mundo circundante. Para ello aplicaremos aquellos sitios web que facilitan el compartir información, la interoperabilidad, el diseño centrado en el usuario y la colaboración en la Word Wide Web. Aplicando el Web 2.0, plataformas virtuales, Google Drive, Google Classroom, Prezi, Cmap Tools y otros.

## **VIII. EVALUACIÓN**

- De acuerdo al COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS de esta Superior Casa de Estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: “Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor de estudiante”.
- Del mismo modo, en referido documento en su artículo 16°, señala: “Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”
- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”



- La evaluación de los estudiantes, se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EXAMEN PARCIAL	30%
02	EF	EXAMEN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
<b>TOTAL</b>			<b>100%</b>

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP*20\%+EF*20\%+ TA*60\%}{100}$$

**Criterios:**

- EP = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- EF =De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- TA =Los trabajos académicos serán consignadas conforme al COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS de esta Superior Casa de Estudios, según el detalle siguiente:
  - a) Presentación de la Hoja de Trabajo y del Plan de Tesis
  - b) Exposición del Plan de Tesis

**IX. FUENTES DE INFORMACIÓN**

**9.1 Bibliográficas:**

1. SUPO, José “Metodología de la Investigación-Seminarios de investigación Científica” Bioestadístico EIRL, Perú, 2014.
2. SUPO,J (2015) Como empezar una Tesis-Tu Proyecto de Investigación en un solo día. Perú. 1era Edición Editado e Impreso por BIOESTADISTICO EIRL
3. SUPO,J (2014) Como elegir una muestra –Técnicas para seleccionar una muestra representativa. Perú. 1era Edición Editado e Impreso por BIOESTADISTICO EIRL
4. APA. (2010). Manual de Redacción de estilo. 6ª ed. Biblioteca Univ. Metropolitana
5. MOHAMMAD NAGHI, Namakforoosh “Metodología de la Investigación” Limusa,Mexico 2007.
6. CABALLERO ROMERO, Alejandro “Metodología Integral Innovadora para Planes y Tesis: La metodología del cómo formularlos” Artgraph, México, 2013.
7. BERNAL TORRES, César Augusto “Metodología de la Investigación para administración y economía” Editorial Nomos, S.A. Santafé de Bogotá D.C., Colombia 2000.

8. HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto & FERNANDEZ COLLADO, Carlos & BAPTISTA LUCIO, Pilar (2010). “Metodología de la Investigación” Quinta Edición. McGraw-Hill Interamericana Editores S.A. de C.V.

## 9.2 Linkografía:

1. Jones, K. (Acceso julio 2014). Ventajas y desventajas de la investigación cuantitativa y cualitativa. Traducción de Maximiliano Magnano. [http://www.ehowenespanol.com/ventajas-desventajas-investigacion-cuantitativa-cualitativa-info\\_166870/](http://www.ehowenespanol.com/ventajas-desventajas-investigacion-cuantitativa-cualitativa-info_166870/)
2. Mckenzie, E. (Acceso julio 2014). Técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa. Traducido por Blas Isaguirres. Accesible en: [http://www.ehowenespanol.com/tecnicas-investigacion-cuantitativa-cualitativa-info\\_483347/](http://www.ehowenespanol.com/tecnicas-investigacion-cuantitativa-cualitativa-info_483347/)
4. Seehorn, A. Técnicas tabulares para representar datos. Traducido por Lucía Cejas. Accesible en: [http://www.ehowenespanol.com/tecnicas-tabulares-representar-datos-info\\_237200/](http://www.ehowenespanol.com/tecnicas-tabulares-representar-datos-info_237200/)
5. Verial, D. (Acceso julio 2014). Métodos cuantitativos de recopilación de datos. Traducido por Gabriela Nungaray. Accesible en: [http://www.ehowenespanol.com/metodos-cuantitativos-recopilacion-datos-info\\_183113/](http://www.ehowenespanol.com/metodos-cuantitativos-recopilacion-datos-info_183113/)

Lima, 15 de Abril del 2019

.....  
**DEPARTAMENTO ACADÉMICO**  
**MG Jorge Moisés Bravo Toro**  
Código Docente: 74114  
Correo electrónico: [jbravo@unfv.edu.pe](mailto:jbravo@unfv.edu.pe)

.....  
**DOCENTE**  
**MG Gilmar Augusto Lizana Puelles**  
Código Docente: 2014 164  
Correo electrónico: [glizana@unfv.edu.pe](mailto:glizana@unfv.edu.pe)

.....  
**Fecha de recepción del sílabo**