



*“Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”  
“Año de la lucha contra la corrupción e impunidad”*



## **SÍLABO**

**ASIGNATURA: GERENCIAS DE EMPRESAS MULTINACIONALES**

**CÓDIGO: 7A0306**

### **I. DATOS GENERALES**

1.1	Departamento Académico	:	Gestión Empresarial
1.2	Escuela Profesional	:	Administración de Turismo y Negocios Internacionales
1.3	Carrera Profesional	:	Administración de Negocios Internacionales
1.4	Ciclo de estudios	:	IX
1.5	Créditos	:	03
1.6	Duración	:	17 semanas
1.7	Horas semanales	:	04
1.8	Horas de teoría	:	02
1.9	Horas de práctica	:	02
1.10	Plan de estudios	:	2010
1.11	Inicio de clases	:	15 de Abril del 2019
1.12	Finalización de clases	:	09 de Agosto del 2019
1.13	Requisito	:	Mercado Internacionales
1.14	Docentes	:	Dra. Nieves Elva Baños Chaparro
1.15	Semestre Académico	:	2019-I

### **II. SUMILLA**

Introducción. Concepto de empresa multinacional. Naturaleza Jurídica, principios generales y significado de las empresas Internacionales y multinacionales. Criterios para desarrollar negocios internacionales. La internacionalización y multinacionalización de las empresas en el mundo globalizado. Metodología para el diseño de estrategias competitivas. La importancia creciente de las fusiones, adquisiciones y Alianzas estratégicas. Contexto socio-económico en donde actúan las empresas internacionales. Responsabilidades de la gerencia y su nuevo papel en empresas

multinacionales. Estrategias para fomentar y negociar convenios y contratos empresariales internacionales. Características de las inversiones extranjeras. Sistema normativo de la OIT. Derecho Procesal del Trabajo. Ventajas y Problemática de las relaciones laborales con empresas multinacionales.

### III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Los alumnos deben investigar, definir y comprender el concepto general de la Gerencia de Empresas Multinacionales y su relación con el entorno social – económico, aplicando los elementos claves a empresas multinacionales y desarrollar los negocios internacionales las nuevas tendencias, cuyo objetivo es lograr conocer los convenios y contratos internacionales con la finalidad de fortalecer las fuerzas productivas, estructurando las nuevas inversiones empresariales con ,herramientas gerenciales, asumiendo una posición reflexiva de la importancia del crecimiento económico de los países.

### IV. CAPACIDADES

**C1:** Analiza las empresas multinacionales y reconoce sus desafíos frente al contexto internacional ante los cambios. Define y explica el tipo de Empresas.

**C2:** Analiza y define los principales perfectivas estratégicas corporativa, competitiva, diferenciación de productos y lograr criterios económicos reales.

**C3:** Identifica y comprende los roles, toma de decisiones con el propósito satisfacer y facilitar la reactivación de la inversión.

**C4:** Define y comprende los nuevas innovaciones productivas, logrando a través de la globalización un posicionamiento dentro del mercado internacional.

**Analiza las organizaciones y reconoce sus desafíos frente a los cambios. Define y explica las Empresas Multinacionales.**

### V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I TEORIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL					
C1: Analiza las empresas multinacionales y reconoce sus desafíos frente al contexto internacional ante los cambios. Define y explica el tipo de Empresas.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS

Semana N° 1 16 abril	Introducción, responsabilidad gerencial “casos de empresas multinacionales y peruanas. Conceptos prácticos gerenciales aplicando la lógica.	Argumenta la necesidad de cambio y adaptación a las Gerencia Inteligente, analizar negocios en empresas multinacionales Instruye cuáles son las empresas multinacionales peruanas y quiénes la dirigen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asiste puntualmente a las clases.</li> <li>• Participa activamente.</li> <li>• Valora la importancia de su formación profesional.</li> <li>• Escucha y debate los conocimientos adquiridos.</li> <li>• Formula y expresa nuevos conocimientos.</li> <li>• Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.</li> </ul>	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
Semana N° 2 23-26 abril	Introducción, Explicación de conceptos claves de estrategia corporativa. Introducción, Explicación de conceptos claves de estrategia de negocio.	Analiza la importancia de los conceptos claves de estrategia corporativa y estrategia de negocios.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
Semana N° 3 30 abril 03 mayo	Introducción, Autoridad del gerente en empresas multinacionales. Introducción, Gerencia de empresas multinacionales en la era actual,	Analiza las relaciones de la gerencia en empresas multinacionales y empresas de la era actual.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
Semana N° 4 07-10 mayo	Introducción, Funcionamiento de una empresa multinacional.	Explica en qué consiste el funcionamiento de una empresa multinacional.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
<b>TRABAJO ACADÉMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° I: Análisis Estrategia corporativa y de Negocios de una empresa actual.</b>					

<p><b>UNIDAD II</b></p> <p><b>ESTRATEGIAS: TIPOS DE ESTRATEGIAS CORPORATIVAS APLICADAS POR EMPRESAS MULTINACIONALES EXTRANJERAS, ESTUDIO DE CASOS.</b></p>
<p><b>C2:</b> Analiza y define las principales perfectivas estratégicas corporativas, competitivas, diferenciación de productos y lograr criterios económicos reales.</p>

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS	
Semana N° 5 14-17 mayo	Estrategias. Estrategias genéricas de Michael Porter. Comercio Internacional, "Hacia una gestión	Argumenta las causas que fundamentan la importancia de las estrategias y comercio Internacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asiste puntualmente a las clases.</li> <li>Participa activamente.</li> <li>Valora la importancia de su formación profesional.</li> <li>Escucha y debate los conocimientos adquiridos.</li> <li>Formula y expresa nuevos conocimientos.</li> <li>Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.</li> </ul>	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04	
Semana N° 6 21-24 mayo	competitiva" Estrategias y valor, • identificar el rumbo que la Tipos de empresa debe seguir y determinar cómo llegar a ser competitiva. Estrategias, La	Empresas estudiados, con estrategias de internalización y la multinacionalización.		Aplica los distintos	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
Semana N° 7 28 -31 mayo	internacionalización y la multinacionalización Estrategias, Tipos de estrategias corporativas: crecimiento estable; crecimiento, reducción; juego final; combinación.	Analiza tipos de estrategias corporativas ,funciones y alianzas estratégicas para lograr el éxito Empresarial.			Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
Semana N° 8 04-07 junio	Estrategia, Fusiones y alianzas estratégicas Estrategia, Características de un director de empresas multinacionales (Parte I-II).	Identifica las principales habilidades que debe tener un director de empresas multinacionales.			Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04

**EXAMEN PARCIAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° I y II**

### UNIDAD III

**EXPOSICIONES, APLICACIÓN DE CONCEPTOS TEÓRICOS Y CASOS PRÁCTICOS EN EXPOSICIONES REALIZADAS POR LOS ALUMNOS SOBRE EMPRESAS MULTINACIONALES Y PERUANAS.**

<b>C3: Identifica y comprende los roles, toma de decisiones con el propósito satisfacer y facilitar la reactivación de la inversión</b>					
<b>SEMANA</b>	<b>CONTENIDOS CONCEPTUALES</b>	<b>CONTENIDOS PROCEDIMENTALES</b>	<b>CONTENIDOS ACTITUDINALES</b>	<b>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN</b>	<b>HORAS</b>
Semana N° 9 11-14 junio	Estrategia, Características de un director de empresas multinacionales (Parte III).	Analiza y Identifica las principales habilidades que debe tener un director de empresas multinacionales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asiste puntualmente a las clases.</li> <li>• Participa activamente.</li> <li>• Valora la importancia de su formación profesional.</li> <li>• Escucha y debate los conocimientos adquiridos.</li> <li>• Formula y expresa nuevos conocimientos.</li> <li>• Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.</li> </ul>	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 10 18-21 junio	Instrumentos Gerenciales	Analiza, Evalúa y practica las habilidades necesarias para dirigir una empresa multinacional.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa.	04
Semana N° 11 25-28 junio	Roll Playing, Juego de Roles	Analiza, evalúa y practica las habilidades necesarias para dirigir una empresa multinacional frente a las tendencias del mercado global.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
Semana N° 12 02-05- julio	Tareas gerenciales, complejas y tediosas en las empresas multinacionales. Instrumentos Gerenciales en la Economía Internacional	Analiza, evalúa y practica las habilidades necesarias para dirigir una empresa multinacional frente a las tendencias del mercado global.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
<b>TRABAJO ACADÉMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° III: EL Caso de una empresa multinacional - ¿Qué enfoque aplicar?</b>					
<b>UNIDAD IV</b> <b>EXPOSICIONES, APLICACIÓN DE CONCEPTOS TEÓRICOS Y CASOS PRÁCTICOS EN EXPOSICIONES REALIZADAS POR LOS ALUMNOS SOBRE EMPRESAS MULTINACIONALES Y PERUANAS.</b>					
<b>C4: Define y comprende las nuevas innovaciones productivas, logrando a través de la globalización un posicionamiento dentro del mercado</b>					

internacional					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 13 09-12 julio	Exposición de los alumnos	Analiza, Evalúa aplica los conceptos aprendidos en un caso práctico elaborados por ellos mismos.	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional. Escucha y debate los conocimientos adquiridos. Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
Semana N° 14 16-19 julio	Exposición de los alumnos	Analiza, Evalúa aplica los conceptos aprendidos en un caso práctico elaborados por ellos mismos.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
Semana N° 15 23-26 julio	Exposición de los alumnos	Analiza, Evalúa aplica los conceptos aprendidos en un caso práctico elaborados por ellos mismos.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
Semana N° 16 30-08-18 al 04-08-18	Exposición de los alumnos	Analiza, Evalúa aplica los conceptos aprendidos en un caso práctico elaborados por ellos mismos		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
<b>EXAMEN FINAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° III y IV</b>					
Semana N° 17 30 julio 02 julio	<b>Examen sustitutorio y aplazados</b>				

## VI. METODOLOGÍA

### 6.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

Los estudiantes aplicaran las diferentes técnicas de estudio, memorización; elaboración de organizadores visuales, ensayos científicos, organizaciones grupales, mesas redondas, informes de laboratorio, lecturas y audición de libros digitales, búsqueda de información en bibliotecas digitales y físicas.

### **6.2 Estrategias centradas en la enseñanza**

El docente se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad el proceso de construcción de conocimientos de sus estudiantes, así como la formación actitudinal del futuro profesional. Para ello utiliza estrategias de enseñanza novedosas centradas en: a) Estrategias convencionales: Lluvia de ideas, ilustraciones, clases prácticas, talleres, aprendizaje cooperativo, resolución de ejercicios y problemas; y b) Recursos visuales: organizadores visuales e infografías.

## **VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE**

Las nuevas tecnologías de información nos permiten una mejor comunicación entre los seres humanos y un mayor aprendizaje del mundo circundante. Para ello aplicaremos aquellos sitios web que facilitan el compartir información, la interoperabilidad, el diseño centrado en el usuario y la colaboración en la Word Wide Web. Aplicando el Web 2.0, plataformas virtuales, Google Drive, Google Classroom, Prezi, Cmap Tools y otros.

## **VIII. EVALUACIÓN**

- De acuerdo al **COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS** de esta Superior Casa de Estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: “Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor de estudiante”.
- Del mismo modo, en referido documento en su artículo 16°, señala: “Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”
- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”
- La evaluación de los estudiantes, se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EXAMEN PARCIAL	30%
02	EF	EXAMEN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
<b>TOTAL</b>			<b>100%</b>

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP*30\%+EF*30\%+ TA*40\%}{100}$$

**Criterios:**

- EP = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- EF =De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- TA =Los trabajos académicos serán consignadas conforme al COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS de esta Superior Casa de Estudios, según el detalle siguiente:
  - a) Prácticas Calificadas.
  - b) Seminarios calificados.
  - c) Exposiciones.
  - d) Trabajos monográficos.
  - e) Investigaciones bibliográficas.
  - f) Otros que se crea conveniente de acuerdo a la naturaleza de la asignatura.

**IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

**9.1 Bibliográficas:**

- × Drucker para Todos los Días, Peter F. Drucker, Editorial Granica, Barcelona – España, 1ra. Edición 2006.
- × Comercio Internacional, “Hacia una gestión competitiva”, Enrique Cornejo Ramírez, Editorial San Marcos, Lima, Perú, 4ta. Edición 2009.



- × Economía Internacional, Paul R. Krugman & Maurice Obstfeld, Editorial Pearsonl, España, marzo, 2008, 2da. Edición.
- × Comercio Internacional, “Competencia en un mercado global”, Charles W.L. Hill, Tercera edición, EE.UU. Editora Apolo 2001.
- × Economía Internacional, Miltiades Chacholiades, Editorial McGraw Hill, Colombia, marzo, 1992, 2da. Edición.
- × Las Empresas multinacionales y El Derecho del Trabajo, Oscar Ermida Uriarte.
- × Negocios Internacionales, Michael R. Czinkota, Cengage Learning Editores, Madrid – España, Edición 2010.
- × Secretos de Familia: “Del Negocio Familiar a la Gran Multinacional”, Agustí Salas, Robinbook Ediciones, Barcelona - España, 1ra. Edición 2009.
- × Estrategia, Gestión y Habilidades Directivas, J. Pérez Moya, Editoral Díaz de Santos SA, Madrid – España.
- × Habilidades Directivas, Luis Puchol, Editoral Díaz de Santos SA, Madrid - España, 2da Edición 2012.
- × ADEX, Importación, Exportación, Guía Práctica para el Importador y el Exportador 2ª Edición, setiembre 2015, Asociación de Exportadores- ADEX.
- × Estrategias de la visión a la acción, Juan Carrión Maroto 3ª Edición- 2011.
- × Experiencias del Comercio Exterior de Diana Linklater M. Oscar Osterling M. Edición Primera- 2015

## 9.2 REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- × <https://es.wikipedia.org/wiki/Multinacional> , visto en marzo del 2014.
- × <http://www.youtube.com/watch?v=nWGS7u5da4w> , visto en marzo del 2016.
- × <http://www.economia48.com/spa/d/empresa-multinacional/empresa-multinacional.htm> , visto en marzo del 2015.

### Criterios:

- Se utilizará las Normas APA (Última Edición) para las referencias bibliográficas y electrónicas.

Lima, 15 de abril Marzo de 2019

.....  
**FIRMA**

.....  
**MG. JORGE BRAVO TORO**  
**DIRECTOR DE**  
**DEPARTAMENTO ACADÉMICO**

Código.....

Correo.....

.....  
**FIRMA**

**Dra. Nieves E. Baños Chaparro**  
**DOCENTE**  
**Código 000400**

Correo: turismo12nieves@hotmail.com

*Fecha de recepción del sílabo:*